

着力优化现代化城市体系

——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之三

中央城市工作会议日前在北京举行,部署将来一个时期城市工作七个方面的重点任务。其中,“着力优化现代化城市体系”居于首位。

城市是现代化的重要载体。落实好会议部署,要牢牢坚持城市内涵式发展这条主线,更加注重统筹协调,着力提高城市工作的系统性,城市发展的持续性,推动城市在高质量发展中发挥更大作用。

发展现代化城市群和都市圈

行走上海科研大院大所附近,不时可见江苏南通等地企业创办的“科创飞地”。

在长三角城市群,一些城市在某些领域具备产业优势,但缺乏科研资源支撑。通过在上海、南京等创新资源集聚城市建设研发中心,城市间产业链、创新链双向融合,新质生产力加快培育。

城市群是人口大国城镇化的主要空间载体。会议提出,着眼于提高城市人口和经济社会发展的综合承载能力,发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈。

这一重要部署,明确了城市群发展的思路:优化城市空间结构,破解传统“摊大饼”式发展带来的“大城市病”,提升城市综合承载力。

“‘组团式、网络化’布局,即依托核心城市辐射,在特定区域内打造多个城市或功能节点,通过高效便捷的基础设

施和开放共享的公共服务体系,实现区域内各城市协调发展。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

京津冀城市群突出产业转移与承接,通过北京非首都功能疏解,推动产业链在津冀重组;深圳都市圈谋划7个跨区域产业组团,其中坪地—清溪—新圩产业组团着力推动绿色低碳产业高质量发展……立足在全国发展大局中的战略定位,各城市群和都市圈加快转变发展方式,畅通区域内要素资源流动集聚,提升综合竞争力。

“按照会议部署,广州将依托国土空间规划,统筹人口、产业、交通等要素,推进中心城区非核心功能有序疏解。同时,引导优质教育、医疗资源向外布局,加快推动外围综合新城建设,辐射带动周边区域高质量发展,形成多中心、组团式、网络化城镇空间结构。”广州市规划和自然资源局局长邓毛颖说。

推进以县城为重要载体的城镇化建设

盛夏时节,山西隰县小西天景区内游人如织。这座因游戏《黑神话:悟空》“出圈”的县城,吸引了全国各地诸多游客前来打卡,带动了不少大学生返乡就业,当地民宿、餐饮等业态发展红火。

县城是我国城镇体系的重要组成部分。会议提出,分类推进以县城为重要载体的城镇化建设。

“县城是衔接城市与农村的关键节

点,在资源要素、产业基础等方面存在差异,要因地制宜,培育县城支柱产业,提升居民就业水平,以产业促消费、集聚消费人气。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬表示。

广西北流市加快承接东部沿海地区电子信息、服装鞋帽等产业转移,吸引诸多企业在此扎根;四川苍溪县重点打造乡村电商产业“生态圈”,返乡创业者日益增多;湖南浏阳市打造“烟花+无人机”创意焰火秀等文化产品,开辟烟花文化消费“新赛道”……许多县城因地制宜推动城镇化建设,以产兴城、以城聚人。

新形势下推进城镇化建设,进一步优化发展空间格局是重要课题。会议提出,促进大中小城市和小城镇协调发展。

“落实好会议部署,要健全完善城市规划体系,引导大中小城市和小城镇协调发展,集约紧凑布局,推动公共服务资源在更大范围内共建共享,不断缩小地区发展差距。”陈丽芬说。

促进城乡融合发展

在位于河南洛阳市洛龙区的安乐逸夫小学,随迁子女入学占比已经达到64%。“学校严格执行以居住证为主要依据的随迁子女入学政策,凡是监护人有居住证,符合入学条件的适龄儿童,应收尽收。”安乐逸夫小学校长单岩说。

当前,我国仍有近5亿人生活在乡

村。推进中国式现代化,处理好城乡关系至关重要。会议提出,促进城乡融合发展。

“促进城乡融合发展是一项系统工程,关键是要畅通城乡人口、资金和技术流动,构建城乡要素双向合理流动的发展格局。”张林山说。

浙江将重点推进510个中心镇重大项目,贵州深入推动青年医疗人才下乡,湖北加快建设智慧农业产业园……各地积极探寻突破口,促进城乡要素平等交换、双向流动。

会议提出,继续推进农业转移人口市民化。在陈丽芬看来,这是当前促进城乡融合发展的重要发力点。

按照会议部署,各地谋新策、出实招。山东青岛、安徽滁州等城市从完善服务供给入手,加快保障性住房建设,优化随迁子女入学政策,着力消除进城落户农民的后顾之忧。

“我们将持续推动普通慢病购药下沉基层,探索农村互助式养老服务,组织开展‘送戏进万村’等文化惠民活动,让发展成果更多更公平惠及全体人民。”滁州市有关负责人表示。

乡村是巨大的消费市场,也是广阔的要​​素市场。我国城镇化率提高1个百分点,每年可以新增2000多亿元消费需求,拉动万亿元新增投资需求。

“走好城乡融合发展之路,推动城乡共同繁荣,将为高质量发展不断注入强大动力。”张林山说。

新华社北京7月19日电

上半年全国纪检监察机关处分42万人

包括30名省部级干部

新华社北京7月19日电 中央纪委国家监委网站19日消息,中央纪委国家监委通报2025年上半年全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2025年上半年,全国纪检监察机关共立案52.1万件,处分42万人,其中包括省部级干部30人。

通报显示,2025年上半年,全国纪检监察机关共接收信访举报190.6万件次,其中检举控告类信访举报58.9万件次。处置问题线索120.6万件。立案52.1万件,其中立案省部级干部43人、厅局级干部2335人、县处级干部2万人、乡科级干部6.8万人;立案现任或原任村党支部书记、村委会主任4.8万人。处分42万人,其中党纪处分31.3万

人、政务处分13.6万人;处分省部级干部30人,厅局级干部1876人,县处级干部1.5万人,乡科级干部5.1万人,一般干部5.5万人,农村、企业等其他人员29.8万人。

根据通报,2025年上半年,全国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育和处理84.3万人次。其中,运用第一种形态批评教育和处理41.7万人次,占总人次的49.4%;运用第二种形态处理34.1万人次,占40.4%;运用第三种形态处理4.2万人次,占5%;运用第四种形态处理4.3万人次,占5.2%。同时,坚持受贿行贿一起查,立案行贿人员1.6万人,移送检察机关1990人。

持续激发民营经济生机活力

行至年中,我国民营经济交出一份稳健有力的成绩单:民营企业数量增至5800多万户、进出口连续21个季度同比增长、制造业民间投资增长6.7%;从“杭州六小龙”火爆出圈,到泡泡玛特成为创意名片,再到第三届链博会上市民营企业竞相展现各类新品“链”动全球……统计数据和生动实践,展现出我国民营经济量稳质升、向新而行。

良好的发展势头离不开政策保障、法治护航。年初召开的民营企业座谈会,释放促进民营经济健康发展、高质量发展的鲜明信号。我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——民营经济促进法施行;一系列政策“组合拳”接续出台,全国统一大市场建设向纵深推进……密集出台的政策措施激励广大民营企业抓住机遇、苦干实干,在推动经济回升向好中积极有为。

也要看到,当前民营经济发展仍面临一些困难。既有外部不稳定不确定因素较多、国内有效需求不足的挑战,也有企业自身转型升级压力加大等。各地各部门应着眼于解决民营企业反映比较集中的问题,把存量政策和增量政策有效落实下去,让民

营企业坚定发展信心。

扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前的工作重点。政策的生命力在于执行。对政策落实过程中形成的经验做法,应及时总结、加以推广。对执行不力情况,要加强监督检查、纠正偏差。同时要做到问需于企,鼓励企业就政策执行提需求、谈建议,根据反馈进一步调整完善,提高政策执行精准度,持续将政策红利转化为发展动力。

不断提升民营企业发展内生动力是关键。抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,坚守主业,不断修炼“内功”,企业才能不断打开发展新空间。民营企业家保持爱拼会赢的精气神,带头创新求变,方能带领企业向价值链高端攀升。

中国经济迎难而上、稳中向好,民营企业承压奋进、活力凸显,让我们更加坚信,中国经济发展前景乐观光明,广大民营企业和民营企业家长身于正当其时。

新华社北京7月19日电



上半年全国铁路发送旅客22.4亿人次创新高

新华社北京7月17日电 记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,全国铁路累计发送旅客22.4亿人次、同比增长6.7%,创历史同期新高。

上半年,铁路部门统筹运用高速铁路和普速铁路资源,客运能力不断提升,全国铁路日均开行旅客列车11183列,同比增长7.5%。其中,5月1日全国铁路发送旅客2311.9万人次,创单日旅客发送量历史新高。

在跨境客运组织方面,上半年广深港高铁发送跨境旅客1503.3万人次,中老铁路发送跨境旅客13.9万人次,同比分别增长16.1%、19.1%。铁路部门积极适应国家全面放宽优化过境免签政策,为外籍旅客出行提供便利,上半年全国铁路发送外籍旅客914.8万人次、同比增长30.1%。

与此同时,旅游列车开行量质齐

升。铁路部门研发投用适老化旅游列车,持续打造“熊猫专列”“京和号”“大河之南号”“齐鲁1号”等旅游列车品牌,积极联动文旅部门、酒店和景区,拓展消费新场景,探索更多“旅游列车+”服务,为旅客提供高品质旅行体验。上半年全国铁路累计开行旅游列车972列,同比增长23.2%,有效助力旅游经济、银发经济发展。

在站车服务方面,铁路部门加强

旅客需求分析,不断优化铁路12306服务功能,推出老年常旅客会员积分优惠等新举措,计次票、定期票、旅游套票等新型票制已拓展至72条线路,铁路畅行码覆盖所有动车组列车。92趟动车组列车推行静音车厢服务,25座车站和38趟动车组列车试点高铁宠物运输服务,19座车站试点“轻装行”服务,有效提升旅客购票出行便利化程度。

“链”动各方 共绘“丰”景

——从链博会看绿色农业发展新动态

业通过链博会得以携手共进。而依托国内大市场,以“链”为媒串联起各个环节,如同汇聚各种“食材”,烹制出“美味佳肴”。

打开一个麦当劳汉堡,其中的鸡肉可能来自圣农集团生产的白羽肉鸡,夹的生菜也许是北京首农食品集团在西郊农场种的新鲜蔬菜,搭配的芝士片由北京三元食品股份有限公司生产,涂抹的番茄酱原料由凯爱瑞食品业的河北廊坊工厂制造……

在麦当劳中国展区,记者了解到,目前麦当劳中国已开设超过7000家餐厅,依托扎根中国、链接全球的“麦链”为之赋能、保障。

近年来,中国农业不断深化对外开放合作,深度融入全球农业产业链,共享发展机遇。

从抗逆性更强的种子品种到绿色

生物制剂,再到全套的专业化种植解决方案,本届链博会上,先正达展台引人注目。先正达集团中国相关负责人表示,链博会让先正达看到了农业产业链协同发展的巨大潜力,集团将坚持开放合作,携手各方共建绿色高效的农业供应链。

据介绍,先正达在挪威北峡湾布局了海藻绿色循环种养基地。当地的冷水海藻在采集加工后,其提取物将被运往位于全球不同地区的生产基地,生产出的各类生物制剂最终将发往包括中国在内的全球各地农场。

各式各样的特色农产品、性能先进的智能设备、环境友好的植保产品……绿色农业链展区里,各家企业纷纷拿出“看家本领”,传统农业“新意”扑面,农业新质生产力孕育勃发。

化肥是粮食的粮食,对农业生产的

重要性不言而喻。传统的化肥要么水溶性好,作物吸收快但是肥效短;要么肥效长,但是见效慢耽误农时。

河北硅谷肥业有限公司研发了有机硅功能肥,打破了肥料水溶性与缓释性矛盾,实现作物高效吸收和营养长效供给。“我们研究发现,有机硅功能肥能够有效改善土壤的理化性质,增加土壤的通气性和保水性,缓解因化肥过量使用导致的土壤问题。”硅谷肥业负责人告诉记者,企业还将持续研发创新,为绿色农业发展注入“硬核”动力。

既观展、也参展,不少龙头企业把上下游的合作伙伴带进链博会同台展示,中外企业互动、大中小企业融通,一项项新合作达成,“朋友圈”越扩越大,抓住“链”上机遇,持续为绿色农业发展注入新动能。

新华社北京7月19日电

政务简报

▲7月19日,贵阳市融媒体中心、贵阳文化产业集团有限公司揭牌成立,市委常委、市委宣传部长赵国梁出席揭牌活动。

(贵阳日报融媒体记者 衣琼)

贵阳市融媒体中心揭牌成立

本报讯 7月19日,贵阳市融媒体中心揭牌成立,这是我市深入贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展重要论述的生动实践,标志着我市媒体融合发展迈出关键一步、迎来全新发展阶段。

贵阳市融媒体中心是贵阳贵安市属媒体和市级新闻舆论阵地,是贵阳贵安联动中央和省级、县级主流媒体的枢纽,由贵阳日报社、贵阳广播电视台整合组

建而成。贵阳市融媒体中心将以此次揭牌为契机,围绕推进主流媒体系统性变革的目标,整合媒体资源力量,构建“一报一网一频道一广播一端一屏一矩阵”全媒体传播体系,全力打造新型主流媒体,提升新闻宣传质效,讲好贵阳贵安故事,传播贵阳贵安好声音,展示贵阳贵安形象,为推进中国式现代化贵阳贵安实践作出积极贡献。

(贵阳日报融媒体记者 衣琼)

贵阳文化产业集团有限公司揭牌成立

本报讯 7月19日,贵阳文化产业集团有限公司揭牌成立,这是我市文化领域国资国企改革迈出的关键一步。

贵阳文化产业集团有限公司是整合原贵阳广电传媒集团有限公司及贵阳日报传媒集团有限公司组建成立的一家市属文化企业,业务主要聚焦数智传媒、演艺会展、体育赛事、文化服务四大板块,为“爽爽贵阳”城市

品牌打造和城市形象提升提供有力的产业支撑。

接下来,贵阳文化产业集团有限公司将按照市委、市政府相关要求,有序推进人员转隶、资产整合,完善治理机制,把贵阳贵安丰富的文化资源优势转化为产业优势、经济优势、竞争优势,壮大主流价值、扩展文化服务、做强文化产业,推动贵阳贵安文化产业繁荣发展。

(贵阳日报融媒体记者 衣琼)

2025年贵州拳击国际邀请赛收官

省体工大队健儿斩获4金3银1铜

本报讯 7月19日,记者从省体育局获悉,2025年贵州国际拳击邀请赛中,省体工大队运动员取得4金3银1铜的好成绩。

本次比赛共有11个国家和地区的17支队伍共117名运动员参赛。经过7天的激烈角逐,最终,省体工大队运动员张家茂获得男子51公斤级

金牌,何君君获得男子51公斤级银牌,吕平获得男子57公斤级银牌,杨成宇获得女子60公斤级金牌,吕圆圆获得女子50公斤级金牌,唐大霜获得女子54公斤级金牌,冯奕寅获得女子54公斤级银牌,胡宗婧获得女子57公斤级铜牌。

(贵阳日报融媒体记者 田一郢)

贵阳贵安职工篮球赛落幕

本报讯 7月19日,“强省会·劳动美”2025贵阳贵安职工系列体育活动暨职工篮球赛颁奖仪式在贵阳奥体中心篮球场举行。

比赛共吸引来自48支队伍的近700名职工同场竞技。历经130多场激烈角逐,最终,获得机关、企业、女子组冠军的分别是贵阳教育工会队、贵阳银行队、市体育局联队;获得亚军的是乌当区党政联队、贵阳市物业集团队、贵阳银行女子队;获得季军的分别是白云区委联队、航空工业航标队、航空工业航标女子队。

此次活动由市总工会、市体育局主办,旨在深入贯彻落实全民健身国家战略,积极推动贵阳市全民健身与全民健康深度融合,激发广大干部职工干事创业的热情与活力。

►7月19日,贵阳银行队和贵阳市物业集团队在比赛中。

(贵阳日报融媒体记者 王涛/文 梁超/图)

