



“花溪之夏 避暑季”启幕

将开展137项、729场活动

本报讯 7月20日,2025凉爽贵阳秀美花溪“花溪之夏 避暑季”正式拉开序幕,将持续三个月,举行137项、729场活动。

花溪区作为首批国家全域旅游示范区、国家生态文明建设示范区,国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,生态优美、气候宜人,夏季23℃的平均气温,让秀美花溪坐拥得天独厚的避暑优势。

这个避暑季,花溪区构建“1+5+N”的活动矩阵体系,具体为“1个核心主题+5大活动版块矩阵+N个特色活动”。活动围绕“文旅融合”“体旅健身”“避暑旅居”“研学体验”“商业惠民”5大版块,精心设计N项兼具多样性、互动性、参与性和体验性的特色活动。

避暑季中,游客可以参与“聂耳”青少年管乐团艺术周;白天乘竹筏穿过天河潭的碧波,夜晚在云顶草原看流星坠入“天空之镜”;周末去体验“山地英雄会”的风驰电掣,真切感受花溪



花溪区高坡乡石门花海。

自然景观的鬼斧神工以及人文活动的动感活力。

同时,秀美花溪时时处处都能给人

惊喜。清晨到十字街,来上一碗热气腾腾的国营花溪牛肉粉;午后,到乡贤里尝一杯精品咖啡;傍晚,沿着花溪河畔

听一场精彩的路边音乐会;夜幕降临后,到十字街喝一杯精酿啤酒;临时时,还能带走一套精美的苗绣、蜡染非遗文创产品……

选择花溪避暑,游客可以住进有着500多年历史的布依村寨龙井村,沉浸式体验田园慢生活;或栖息于田园诗意的黔陶乡村,在茶香中实现归居田园的梦想;或选择星空璀璨的高坡民宿,与银河相伴,感受手可摘星辰的浪漫;或居住在十里河滩旅游度假区,在繁华城市中享受静谧时光;也可在中龄大健康生命养护中心享受医、养、食、行、游的健康养护……秀美花溪的每一处都将带人远离喧嚣、愉悦身心、享受生活。

在接下来的三个月里,花溪区将以清凉的温度、优质的服务,迎接每一位远道而来的客人,让所有游人在花溪都能听得到风、看得见山、品得到味、留得住心。

(贵阳日报融媒体中心 李春明 文/图)

贵州市场监管系统 全面推行服务型执法

本报讯 7月21日,贵州省市场监管局通报,该局近日印发《关于牢固树立监管为民理念全面推行服务型执法的实施意见》,将“服务”理念深度融入执法全链条,保障人民群众和经营主体合法权益,赋能全省经济社会高质量发展。

《实施意见》明确,全面推行服务型执法,将服务理念贯穿于执法全过程:事前提供“体检式”服务,强化风险预警与源头治理;事中推行“靶向式”执法,提升精准度与温度;事后落实“康复式”回访,巩固成效。其核心在于构建“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”的执法机制,实现政治效果、法律效果与社会效果的有机统一。

围绕全面推行服务型执法,《实施意见》部署了六大重点方向任务——

优化执法方式,善用优惠政策提振经营主体发展信心,推广智慧执法系统,强化执法过程中的充分说理。统一裁量基准,推动同一事项相同情形同基准裁量,促进跨区域执法标准衔接,加强案例指导与部门联动。

强化作风建设,狠抓廉洁自律与行

风建设,保障执法履职装备,严格规范执法程序与行为,健全长效监督机制。

事前风险预警,坚持指导、服务、提醒“三个在前”,耐心帮扶纠偏,推动经营主体培育合规文化,强化个案风险研判。

提升事中温度,深化包容审慎监管,对轻微违法依法免予或从轻、减轻处罚;对危害严重、挑战底线、造成恶劣社会影响的违法行为依法严惩。

事后跟踪问效,加强案后指导助合规经营,严格整改核查确保“免罚不免责”,积极纾困解难,完善监管与执法衔接机制,全链条遏制违法行为发生。

为确保新政落地见效,省市场监管局要求全省各级市场监管部门统一思想,主要负责同志须强化统筹指导。要大力提升执法人员综合能力,推进执法队伍规范化、标准化、专业化建设。将综合运用新闻媒体、网络平台、以案说法、情景短视频等多元形式,广泛宣传服务型执法的政策、措施与成效,营造良好社会氛围,树立执法队伍为民服务的良好形象。

(贵阳日报融媒体中心 曾秦)

观山湖区新媒体发展协会成立

本报讯 7月21日,贵阳市观山湖区新媒体发展协会举行成立大会。此举是观山湖区新媒体行业迈向规范化、专业化发展的重要标志。

据介绍,该协会是在观山湖区委宣传部指导下,由区域内从事新媒体内容创作、平台运营、电商直播、宣传策划等相关业务的企事业单位、高校、社会组织 and 优秀个人自愿组成的行业性、非营利性社会组织。

该协会将以“凝聚力量、服务发展、引领创新、共建生态”为宗旨,致力于打造本土最具影响力的新媒体行业平台,推动区域数字经济高质量发展。协会重点围绕“账号孵化、电商直播、品牌宣传”三大方向发力,通过资源整合、人才培育、行业赋能,助力会员单

位提升竞争力。具体包括培育优质IP,孵化一批具有影响力的新媒体企业、内容创作者和品牌;推动直播经济发展,深耕电商直播领域,促进传统产业数字化转型;强化区域品牌,讲好观山湖故事,传播贵州好声音,提升本土文化影响力。

“作为区域内新媒体行业的重要推动力量,协会将积极发挥行业引领者、资源整合者、生态共建者的作用,搭建政府、企业、高校与从业者之间的协作桥梁,倡导行业自律,促进新媒体产业健康、可持续发展,为观山湖区乃至贵州省的数字经济发展贡献力量。”成立大会上,观山湖区新媒体发展协会有关负责人说。

(贵阳日报融媒体中心 帅弋)

■ 相关新闻

协会成立初期拟运行3个项目

本报讯 7月21日,记者从观山湖区新媒体发展协会成立大会上获悉,该协会成立初期拟定运行2025年“观山窗口计划”培训、“E起向黔行”志愿服务和“高寨栖居焕彩行动”3个项目,助力区域文旅经济发展。

据介绍,2025年“观山窗口计划”培训项目旨在培育本土新媒体人才。在项目实施中,将全面推进观山湖区乡村文旅振兴与新媒体融合创新,培育本土化数字内容创作人才,打造“观山湖”区域品牌IP矩阵。项目计划通过系统性、阶梯式培训赋能民宿经营者、非遗代表性传承人、乡村青年等群体,提升新媒体运营能力,助力区域文旅经济发展。按照计划,今年累计培训140人次,年底实现学员可自行剪辑更新视频以及进行基础电商直播操作,形成乡村宣传IP矩阵。项目重点孵化小兰山娟娟姐、小方姐妹的厨房、安娜等乡村本土达人账号。

“E起向黔行”志愿服务项目旨在用青年志愿力量传递温暖。根据安排,将招募1000名大学生志愿者,组建

青年宣传队伍,通过自媒体计划每年发布5000条以上关于观山湖区的宣传内容,以促进区域发展,推动当地经济数字化转型,讲好观山湖故事,传播贵州声音。同时,进一步完善志愿者服务体系,提升宣传推广能力,增强归属感和凝聚力,深入优化政、企、校合作关系。

“高寨栖居焕彩行动”项目旨在助力乡村旅居升级。据介绍,高寨村临近百花湖,村里植被良好,有着优越的自然资源和生态环境。但部分民宿位置相对偏远,民宿经营者在新媒体宣传能力方面薄弱。项目计划联动12家民宿经营者,在设计师和团队的打造下,完成民宿的小院改造。同时,通过协会的新媒体培训+内容孵化,形成高寨村民宿集群IP形象。与此同时,通过开展网络评选等活动加大宣传力度,吸引目标群体及游客的流量转化,持续提升高寨村知名度,着力扩大位于高寨村的小兰山数字文化产业生态村落品牌效应。

(贵阳日报融媒体中心 帅弋)

南明区举行暑期游学活动

本报讯 7月20日,南明区避暑季系列活动之“阅动全城·荷·家欢”暑期游学活动举行,25组亲子家庭齐聚贵阳药用植物园,通过沉浸式的自然探索与文化体验,开启了一场寓教于乐的暑期之旅。

活动以“生态+阅读”为核心,打造多元体验场景。在绘本奇遇记环节,孩子们通过角色扮演与手工制作荷花,感受《神奇的种子店》绘本中的自然奥秘。三伏潮养研究所特邀中医专家开设养生课堂,家长们现场体验脉诊、三伏贴、耳灸等中医疗法,学习节气保健技巧。现场特别设置的“咖啡书局灵感补给站”备受欢迎,参与活动的家长 and 小朋友在此品咖啡、拓印荷花扇、阅读精选书籍,享受自然与书香交融的静谧时光。此外,同步展出的城市记忆图片展,则通过影像展现南明区历史变迁,引发大家对城市文化的深度共鸣。

活动最后,工作人员还带领亲子家庭参观贵阳药用植物园内的荷花池,让孩子们对照发放的“荷花手册”认识荷花、观察荷花,并以互动问答形式普及生态保护知识。“活动设计非常用心,有阅读有实践,增强了孩子阅读和探索自然的兴趣,这种沉浸式学习比课本更让孩子印象深刻。”参与活动的一位家长说。

据了解,此次活动是南明区推进生态文明建设与全民阅读的创新实践,通过图书馆服务延伸至自然场景,以亲子互动形式传递生态保护理念,同时融入美育教育与传统文化体验,为市民提供了兼具教育意义与趣味性的暑期文化体验。南明区图书馆负责人表示,未来将持续探索“文化+生态”融合模式,助力“书香南明”品牌升级,为城市注入更多人文活力。



▲绘本奇遇记环节,孩子们认真听老师讲解绘本。

►小朋友们在工作人员带领下参观荷花池。

本次活动由南明区委宣传部、南明区新时代文明实践中心、南明区文体广电旅游局、南明区妇女联合会、望城街道办事处、贵阳市水环境科普馆、贵阳药用植物园主办,南明区图书馆、南明区文化馆、南明区中医医院承办。

(贵阳日报融媒体中心 冉婷林 文/图)



清镇市举办志愿服务专场文艺演出

本报讯 7月20日,由清镇市委宣传、清镇职教城管委会、清镇市文体广电旅游局联合主办的2025年“我们的中国梦·文化进万家”暨“青少年文化艺术节”志愿服务专场文艺活动,在贵州交通职业大学礼堂上演。

当天,活动在民族风情群舞《远山的歌》中拉开序幕。开篇群舞《红旗长歌》展现气势恢宏的革命精神。童声独唱

《我是山里小歌手》用清亮嗓音唱响乡村新声。5名青少年带来的情景叙事朗诵《扣好人生第一粒扣子》,用真挚的情感倡导价值观培育,引发在场观众的共鸣。生活意象舞蹈《揉面团》《糖衣扑扑圆滚滚》以童趣视角演绎劳动之美,展现非遗美育创新成果。经典诵读《满江红》,八名学子铿锵演绎,彰显文化自信。

随后,清镇市文体广电旅游局为清

镇市文化馆青少年艺术培训基地学员代表授予“呵护幼苗 助力成长”艺术培训公益项目牌匾,标志着政府主导的文化惠民工程深度落地,通过制度化保障为青少年艺术教育注入可持续动能。

此外,本次艺术节特设沉浸式电子抽奖环节。演出过程中,现场电子大屏实时滚动全场观众姓名。主持人在多轮惊喜时刻随机喊停,屏幕定格瞬间诞

生的幸运观众,可现场领取精美奖品,让幸运与艺术在这场盛宴中相伴同行,也让现场氛围持续升温。

这场以青少年为主角的文艺活动,不仅生动展现了清镇青少年的激情与活力,更以艺术为纽带促进各族青少年交往交流交融,为铸牢中华民族共同体意识注入了鲜活力量。

(隆一 贵阳日报融媒体中心 许发顺)

贵阳市民政局关于 市殡仪服务中心长期无人认领骨灰 进行节地生态集中安葬的公告

根据国家民政部等9部委《关于推行生态节地安葬的指导意见》《民政部办公厅关于进一步加强遗体处理和骨灰规范处置工作的通知》及《贵阳市殡葬管理办法》第二十一条“遗体火化后,骨灰在殡仪馆存放超过1年无人认领或者无人办理存放手续的,由殡仪馆报请县级以上人民政府民政部门公告后,按照节地生态安葬方式安葬”之规定,经研究,贵阳市殡仪服务中心拟将1996年至2022年5月31日以来长期无人认领和办理寄存手续存放骨灰,经贵阳市公安局云岩分局核查,出具处置有名及无名骨灰回复函意见,同意处置有名及无名骨灰438具(其中有名骨灰12具,无名骨灰426具)骨灰(详情请扫描二维码),以节地生态集中安葬的方式进行处置。

请有关单位和丧属尽快到贵阳市殡仪服务中心办理认领或寄存手续。自公告之日起30天内仍无人办理认领或寄存手续,贵阳市殡仪服务中心将以节地生态集中安葬的方式进行处置。

公告时间:2025年7月22日-2025年8月21日
联系人:巴老师 联系电话:0851-86287519
附件:安置骨灰信息表



扫二维码了解详情

贵阳市民政局
2025年7月21日

贵阳日报·分类广告

● 办理电话:0851-85822529 ● 咨询电话:0851-85813858

分类刊登指南: ★ 50元11字

(标点符号计1字,手机号计6字,图号计4字;并请携带或提供相关资料)

★ 贵 阳 日 报 广 告 办 理 : 18685190007 15185005326

★ QQ 2606408746

遗 失

● 贵州鑫成工程质量检测有限公司工会委员会不慎遗失工会法人资格证书,统一社会信用代码81520100MC7350517P,声明作废。

● 贵阳市林火防控中心(贵阳市森林防火专业队)不慎遗失银行开户许可证,账户名称:

贵阳市林火防控中心、开户银行:贵阳农村商业银行股份有限公司,账号:250220500000017核准号:Z7010001859102。账户名称:贵阳市林火防控中心,开户银行:贵阳农村商业银行股份有限公司,账号:250220200000014核准号:J7010040674903。账户名称:贵阳市林火防控中心工会委员会,开户银行:贵阳农村商业银行股份有限公司,账号:25022090000000416,核准号:Z7010001894901。账户名称:中共贵阳市林

火防控中心支部委员会,开户银行:中国工商银行股份有限公司贵阳艳山红支行,账号:2402060429200122396,核准号:Z7010001838201。以上四个银行开户许可证特此声明作废。

● 饶明玉遗失护理执业证,证号:201552080731,声明作废。

● 卿峰路57号1单元附3号,周淑芳公租房合同不慎遗失,原合同作废,特此声明。

● 不慎遗失贵州源实饮品实业有限公司

上新服务

贵阳日报帮您“传情达意”

结婚、庆生、纪念等正六时
刻起认领的心意,全城见证。

● 咨询电话:0851-85813858

线上办理广告请扫码关注

启程广告通