

政务简报

▲7月22日,市委常委、市委统战部部长徐红到贵阳西南现代商贸物流园调研“好货联盟”家居建材集采中心等运营情况,强调要持续优化业态布局,强化宣传引流、提升品牌形象、升级服务体验,以点带面推动园区提档升级。
(贵阳日报融媒体中心 章婧)

贵阳贵安重点民营企业直播带岗活动本周五举行

本报讯 来自贵阳市人社局的消息,由贵阳市委人才工作领导小组主办,贵阳市人力资源和社会保障局、贵安新区党工委组织部、市委组织部承办的“2025年贵阳贵安直播带岗——百日千万招聘专项行动重点民营企业专场”将于7月25日14时启动。

此次直播带岗活动充分发挥民营企业吸纳就业的主渠道作用,聚焦多元化就业需求,特邀8家来自贵阳贵安电子、餐饮、批发零售、航空航天制造等领域的重点民营企业参与,以“云端直聘”形式搭建高效对接平台,让求职者足不出户就能与优质民企“面对面”。

此次活动共提供20余个岗位,拟招聘近百人,覆盖不同技术层级与学历要求,为求职者提供了丰富的选择空

间。如贵州汇通华城股份有限公司提供技术员、售前技术支持工程师、运维服务工程师等岗位;贵州创盈通电子商务有限公司(贵州vivo)提供财务管培生、财务会计等岗位。

特别是针对2026届毕业生,贵州飞龙雨实业集团有限公司、贵阳翔凌信息技术有限公司、贵州禾唛餐饮有限公司还提供了市场实习生、直播实习生等岗位。为补充更多新鲜“血液”,各家企业都提供了优厚的福利待遇,如高薪酬、丰厚的年终奖、项目奖励、商业保险、节假日福利、交通补贴、免费工作餐等,求职者可通过 贵阳人才网(www.gyrc.cn)、“筑人才”APP、“贵阳网”微信公众号关注直播信息,寻找心仪岗位。

(贵阳日报融媒体中心 张薇)



市综合行政执法支队南明大队——

“三招”缓解油榨街片区“买菜远”“卖菜难”

本报讯 连日来,贵阳市综合行政执法支队南明大队通过三项举措,破解油榨街片区市民“买菜远”与菜农“卖菜难”的双重困境。

据介绍,毗邻轨道交通2号线油榨街站的片区,周边有3万常住人口,且流动人口多,1个大型市场难以满足群众购买需求,3个农贸市场也较为分散。与此同时,永乐乡等地的菜农凌晨进城到该区卖菜,又常常陷入“打游击”的窘境。

为此,南明大队通过“错时服务”“三定法则”和“三方共治”的举措,解决该片区区域难题。每天清早,由执法队

员组建的“晨巡小队”6点30分到岗,进行安全检查、摊位引导、特需帮扶,为老年菜农解决智能手机操作、货物搬运等难题。“三定法则”则是通过定区域、定时段、定标准,将490个划线摊位进行规范管理,通过“首违劝导、再违警示、三违清理”渐进式执法,投诉量从月均15起降至零。

“三方共治”则是执法队员、网格员、公交调度员组成“动态响应网”,在维护市容秩序的同时,提供休息凳、饮用水,并帮助不懂普通话的老年菜农与市民沟通,彰显执法力度与温度。

(岳树 贵阳日报融媒体中心 汤利)

观山湖公安分局世纪城派出所——

开展反诈进社区宣传活动

本报讯 近日,贵阳市公安局观山湖分局世纪城派出所组织民辅警深入辖区开展“反诈进社区,全民共参与”宣传活动。

活动中,民辅警用通俗易懂的语言和生动真实的案例,向老年群众详细揭露“养老产品投资”“保健品诈骗”“冒充公检法”“冒充子女亲友借钱”等典型骗术的诈骗套路、话术特征和作案手法,让反诈知识入脑入心。

活动现场,民辅警耐心指导老年群众下载、注册、使用“国家反诈中心”APP、“金钟罩”反诈小程序,详细讲解来电预警、APP自检、骗局曝光等核心功能的使用方法,并帮助现场老年群众一键开启来电预警功能。

民辅警还耐心倾听老年群众的疑问和担忧,并针对性地解答关于个人信

息保护、陌生来电如何处理、可疑链接如何识别等问题,叮嘱老年群众要警惕“屏幕共享”,牢记“不下载、不授权、不共享屏幕、不透露密码验证码”,坚决不给骗子可乘之机,守护好自己的“钱袋子”。

活动还通过发放反诈宣传册、张贴海报、播放反诈短视频、设置宣传展板等形式,多角度、全方位普及反诈知识。现场的老年群众纷纷表示,这样的宣传接地气、听得懂、记得住、用得上。

下一步,观山湖公安将持续深化老年群体反诈工作,通过构建“线上+线下”多元化宣传体系,强化老年人识诈防诈能力,有效降低受骗风险,切实守护老年人财产安全,全力营造安全和谐的养老环境。

(贵阳日报融媒体中心 章婧)

“开门纳谏”解难题 “精准服务”优环境

(上接1版)

花溪区在建立良好营商环境上寻找突破口,认真落实“优环境十条”,全面推行“三项制度”,规范涉企行政执法专项行动,推进“综合查一次”,严格执行“清单之外无检查”,制定涉企检查“白名单”,提高检查质效。此外,该区还持续深化“五个一办”“六进一送”服务及“园区事园区办”改革,从企业和群众的视角出发,把“高效办成一件事”作为优化政务服务、提升行政效能的重要抓手,在园区、商会、商圈、小区、银行、景区等开展“政策服务送上门”,切实将学习教育成果转化为为民服务的具体举措、优化营商环境的实际成效。

不久前,贵州启航金属制造有限公司入驻贵州双龙航空港经济区标准厂房一组团(先进装备制造产业园)。“企业的需求就是我们工作的着力点。”贵州双龙航空港经济区“企业之家”服务专员黄明海说,近期,他一直忙着为该公司技术人员办理居住证,并帮助他们联系相关部门办理适龄儿童的入学登记,解决子女入学问题。

一直以来,贵州双龙航空港经济区“企业之家”坚持企业有什么问题就解决什么问题,企业什么问题突出就重点整治什么问题,立查立改、即知即改、真查实改。截至目前,已为461家企业解决诉求近600件,企业诉求办结率和企业满意率始终保持在100%。

丁家三代人四十年匠心“炼”就——

一粒脆哨 香飘万里

眼下正值夏季旅游旺季,每天早上9点多,位于贵阳市云岩区民生路的丁家脆哨门店前就开始排起长队。“贵阳好吃的太多了,尤其这脆哨在别的地方还没有卖的,我们特地过来买一些带回家。”来自新疆的游客许晴琴说。

“现在的顾客大多数是游客,晚上九、十点都有人排队,我们的营业时间也延长到晚上12点。”丁家脆哨民生路店负责人丁菊英介绍,现在店里每天4口大锅从早上6点开火炒制到下午5点,30名员工三班倒,全力保障供应。

丁家脆哨从1979年开业至今,历经三代人接力经营,如今月销售额达100万余元,获评“贵州老字号”,入选“贵阳市非物质文化遗产”。从街头小摊到热销全国,贵阳精美特色餐饮丁家脆哨如何出“圈”?

以匠心“炼”特色美味

脆哨是一种独具贵阳特色的美食。相传,物资匮乏的年代,百姓为了延长猪肉的保存时间,便将猪肉反复熬制,意外制作出了这种香脆可口的食物。

作为丁家脆哨的品牌创始人,1979年,丁冬月和丁菊英两兄妹在贵阳街头摆起了小小的脆哨摊。创业初期,条件十分艰苦,两兄妹每天天不亮就去市场挑选最新鲜的猪肉,回到摊位后,便开始繁琐的制作工序。切肉、炼油、调味,每一个步骤都亲力亲为,常常忙到深夜。

他们始终坚信,只要坚持品质,就能赢得顾客的认可。他们严格把控每一块猪肉的品质,精心调配独特的香料配方,经过无数次的尝试和改进,终于制作出了口感酥脆、香味浓郁的脆哨。

“脆哨不同于油渣,需取肥肉、五花肉或精瘦肉,再配以各种调料油炸煎炒、香、咸、脆、爽。”丁菊英说。渐渐地,丁家脆哨摊在贵阳小有名气,吸引了越来越多的顾客。

为更好地满足不同顾客的口味需求,丁家脆哨不断丰富产品种类。除了传统的肥肉脆哨、五花肉脆哨、瘦肉脆哨外,还推出了麻辣软哨等创新口味。

现在,脆哨已成为贵阳人日常饮食中不可或缺的“黄金配角”,无论是清晨的素粉、糯米饭,还是晚餐的炒饭、火锅,加一勺脆哨,瞬间就能让美食添



消费者在位于民生路的丁家脆哨选购商品。 贵阳日报融媒体中心 梁超 摄

香不少,可谓“万物皆可脆哨”。

40余年间丁家脆哨也已传承至第三代。三代人始终秉持匠心精神,将这份美味不断发扬光大,让丁家脆哨成为“贵州老字号”和“贵阳市非物质文化遗产”。

以品质赢良好口碑

随着品牌知名度不断提升,丁家脆哨的市场需求日益增长。为了保证产品质量和供应稳定,丁家脆哨在乌当区奶牛场火石坡工业园建立了现代化生产工厂,从事脆哨食品的加工开发以及相关食品的深加工生产。

“公司生产工厂按照高标准建设,拥有15000平方米的厂房、无菌检测车间、数条生产线、一条全自动包装车间等,同时建立了完善的质量检测体系,年产能约50万公斤脆哨及相关产品。”丁家脆哨工厂负责人丁俊杰说。

在原材料把控上,丁家脆哨始终坚持选用新鲜、优质猪肉,与固定的供应商建立长期合作关系,对每一批猪肉进行严格检验,确保符合食品安全标准。

在制作过程中,虽然引入了现代化设备,但核心的制作工艺依然传承传统手法。师傅们凭借多年的经验,精准把控油炸的火候和调味的比例,让每一颗脆哨都保持独特的口感和风味。

丁家脆哨十分注重食品安全管理。工厂定期对生产环境进行清洁和消毒,员工必须经过严格的健康检查和专业培训才能上岗。每一批产品在出厂前,都要经过多项严格的质量检测,包括感官检测、微生物检测等,确保产品质量安全可靠。

此外,丁家脆哨还建立了完善的售后服务体系,及时处理顾客的反馈和投诉,不断改进产品和服务质量。

“正是这种对品质的执着追求,让丁家脆哨在激烈的市场竞争中始终保持着良好的口碑,也让贵阳脆哨这一独特的饮食文化得以更好地传承和发展。”丁俊杰说。

以创新拓全国市场

在贵阳,丁家脆哨早已成为家喻户晓的美食品牌,但丁家脆哨并不满足于

此。借助互联网的力量,他们正将这一特色美食卖向全国。

“呵!”在丁家脆哨民生路店里,电脑旁的机器不时响起有新订单的提示音,工作人员核对订单,将顾客下单的产品打包发往全国各地。

现在,丁家脆哨已畅销全国。线上,在京东、淘宝、拼多多、抖音、小红书等电商平台上均有销售,并长期名列同类产品第一名。其中,抖音、淘宝月销售均超10万单。线下,已在贵阳市云岩区、南明区、花溪区、观山湖区以及六盘水市和遵义市开设30余家门店。

“第一次在网上买丁家脆哨,收到后全家人都赞不绝口,酥脆可口、越嚼越香,已经回购好几次了。”一位来自北方的顾客在评价中写道。

如今,丁家脆哨全网粉丝破百万,网店共有23个,月销售额达100万余元。“在未来的发展中,为了更好地传承丁家脆哨这一技艺,我们计划在全省乃至全国更多城市建设线下门店。”丁菊英说。

贵阳日报融媒体中心 庭舒

贵州举行2025年“高考录取开放日”活动

介绍了整个录取程序。

叶万君介绍,每一位考生的录取,都要经过“计划、投档、阅档、联络、审核、录取”六个环节,以“专业(类)+院校”为单位填报志愿,“1个专业(类)+1个院校”为1个志愿,不设是否服从专业调剂选项。省招生考试院根据投档规则,按照考生高考总成绩位次排序依次投出考生档案,院校以专业为单位下载审阅考生档案,符合录取条件的考生,状态就被设置为“拟录取”,不符合的将被“预退档”并注明退档理由。这时,所有考生的档案将重新返回到招生考试院,由录检组进行审核,审核内容包括该高校的招生

简章和录取专业要求,以及考生的被退档原因等。“今年是新高考改革的第2年,改革后的志愿取消服从调剂,所报即所得,极大满足了考生报考时的专业意愿。”叶万君说。

最后,考生代表和家长参观了录取检查组,“每一位老师的任务都很重,至少要对上百个学校的录取进行审核。”一位同学在参观后说,“今天通过老师的详细介绍和自己到现场参观,对录取流程大致清楚了。在录取现场最大的感受就是,现场工作人员很严谨,高考录取工作公平公正,我也更放心了。”

根据《2025年贵州省普通高校招生网

上录取时间安排》,我省普通类本科批录取时间为7月22日至30日。叶万君表示,省招生考试院在7月22日投档完毕并复核无误后,将通过贵州省招生考试院官方网站、微信公众号发布普通类本科批投档情况。录取期间,贵州省招生考试院将根据各高校录取进程,于每日17时以后,通过手机短信方式向当天已确定录取考生发送考生本人录取信息。另外,根据教育部相关规定,高考考生成绩、录取情况等信息仅向考生本人提供,其他人员不得代为查询。请广大考生妥善保管好本人信息,切勿随意告知他人,谨防受骗。

(贵阳日报融媒体中心 张梅 张晨)

贵州长江汽车主力车型亮相第三届链博会

愿和采购意向。

在“链接贵州”推介洽谈会上,贵州长江汽车的海外业务团队代表作了主旨推介,围绕企业背景、全球化战略布局以及贵州新能源汽车产业的整体生态展开,清晰勾勒出企业立足西南、面向世界的发展蓝图。

此次出征链博会,不仅是贵州长江汽车展示产品的有益尝试,也是公司积极融入全球新能源汽车产业链供应链的重要举措。未来,公司将继续秉持创新驱动发展战略,围绕整车链链延链强链,加强与国内外优秀企业的合作,不断提升产品品质和服务水平,为推动新能源汽车产业高质量发展贡献力量。

(王国明 代俊宇 贵阳日报融媒体中心 谢孟航 文/图)



麒麟EV7纯电动中型面包车在第三届链博会上展出。

“贵阳造”履带式全地形车获国家级大赛一等奖

引了包括华为、徐工集团、宇树、中船重工等在内的436家企事业单位和科研院所参加,共有516个参赛项目,160个创新项目晋级决赛。

本次比赛共设置安全应急先进适用装备、安全应急先进技术及解决方案两个赛道。在安全应急先进适用装备赛道,贵州詹阳重工“全地虎”履带式全地形车项目凭借全地形机动能力、强大的模块化应急功能集成、极端环境下

的超高可靠性和稳定性,以及智能化应用场景,赢得评委组成员一致认可,获得一等奖。

近年来,贵州詹阳重工深耕安全应急装备技术研发,研制了系列应急救援装备,助力增强国家应急管理体系和现代化能力。其中,其研发制造的“全地虎”履带式全地形车,是国内应对地震、洪涝、冰雪等复杂灾害环境的重要救援装备,能轻松应对高

原、沙漠、雪地、水域、戈壁、森林等多种复杂地形;“全地虎”模块化设计的后车厢,可根据抢险需求灵活定制成为人员运输车、除雪除冰车、排涝吸车等多种车型。2024年,“全地虎”履带式全地形车进入工业和信息化部《2024年安全应急装备应用推广典型案例名单》。

(贵阳日报融媒体中心 黄菊实习生 张小庄)