

“奋力打开改革发展新天地”——进一步全面深化改革不断向广度和深度进军

据新华社电 改革，伟大时代的勇毅之举，发展进步的动力之源。

2024年7月，党的二十届三中全会再次吹响新征程上的改革号角，对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署，提出300多项改革举措描绘未来5年改革宏伟蓝图。

全会提出，要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断。以经济体制改革为牵引，以促进社会公平正义、增进人民福

祉为出发点和落脚点，更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革实效，推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应，为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

一年来，面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业变革，面对人民群众新期待，以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和智慧，把改革摆在更加突出位置，登高望远、把脉定向，系统部署、狠抓落实，不断开辟中国式现代化伟大事业的广阔前景。

■展现改革新气象——“中国式现代化的内涵十分丰富，进一步全面深化改革也必然是全方位的”

■增强发展新动能——“要全面深化改革扩大开放，为高质量发展增添动力”

■开辟治理新境界——“为中国式现代化提供强大动力和制度保障”

智汇人文 教育共融 协同发展

2025中国－东盟教育交流周开幕

徐麟宣布开幕 李炳军致欢迎辞 马汉成等出席 吴岩 素帖 蒋黛兰 金玛诺 内苗兰 罗姆尼致辞

贵州日报讯(记者 陈毓钊) 7月26日，以“智汇人文，教育共融，协同发展”为主题的2025中国－东盟教育交流周在贵安新区开幕。

省委书记徐麟出席并宣布开幕。省委副书记、省长李炳军致欢迎辞。中国教育部副部长吴岩、泰国教育部次长素帖、印尼高等教育与科学技术部副部长蒋黛兰、老挝教育体育部副部长金玛诺、缅甸教育部副部长内苗兰、柬埔寨教育青年体育部国务秘书罗姆尼致辞。省委副书记马汉成、北京大学党委书记何光彩、天津大学校长柴立元、中山大学校长高松、省领导郭锡文、张敬平出席。卢雍政主持开幕式。

李炳军代表省委、省政府向与会嘉宾表示欢迎和感谢。他说，习近平主席高度重视中国－东盟合作，中国坚持将东盟作为周边外交优先方向。中国－东盟教育交流周举办18年来，日益成为加强人文交往、深化产业经贸合作、增进青年一代相知相亲的重要纽带。衷心期待与东盟国家进一步深化人文交流和文明互鉴，推动教育开放合作提质增效，推进经贸产业合作走深走实，为构建更为紧密的中国－东盟命运共同体作出积极贡献。

吴岩代表教育部祝贺交流周开幕。他表示，中国将坚持扩大教育对外开放

不动摇，同东盟各国一道，建设更加完善的教育合作体系，推动更具韧性的教育务实合作，织就更加紧密的人文交流纽带，推动构建更加创新、包容、可持续的中国东盟教育共同体。

素帖表示，中国与东盟的教育合作堪称典范，愿与各方继续深化区域教育合作，共促可持续发展。蒋黛兰表示，交流周持续强化中国与东盟国家间共同繁荣的纽带，希望携手推动教育、科技、文化等合作结出丰硕成果。金玛诺表示，交流周为实现“一带一路”倡议作出重要贡献，期待进一步加强教育合作、赋能青年发展、增进民间友谊。内苗兰表示，希望进一步深化科技创

新、职业教育等务实合作，共同为青年一代擘画美好未来。罗姆尼表示，愿以交流周为契机，共同打造普惠公平、智慧高效的教育体系。

开幕式上，发布了“贵匠工坊”贵州职教出海、教随产出国际化项目品牌，中国－东盟校企合作职教出海项目单位签订了协议。

出席开幕式的还有：教育部有关负责人，东盟国家教育官员，部分国家驻华使节和专家学者，东盟和“一带一路”国家代表，部分高校、省(区、市)教育部门负责人，相关学会、协会、企业、新闻媒体、青年学生代表，省有关部门和单位负责人等。

洪灾之后“村超”回归

新华社贵阳7月26日电(记者 许仕豪 罗羽) 26日，受洪水影响中断一个多月的“村超”重新开赛。活动以“感恩·雄起 贵州‘超’力量”为主题，组织了足球赛事和灾后重建感恩专场文艺演出。

6月24日、28日，“村超”发源地贵州榕江连续遭遇洪水侵袭，在灾后重建工作稳步推进之时，重启“村超”以传递信心与希望，成为社会各界的共同呼吁。当日活动于14时开始，先后进行了1场垫场赛、1场“村超”联赛和2场非遗美食赛。比赛间隙穿插了《爱的阳光》《爱你爱我》等赈灾主题节目表演。当日晚间，来自意大利和巴西的传奇球星巴乔、卡洛斯一同亮相，点燃了现场气氛。

赛后，榕江群众代表与来自全国各地的救援队、援建队代表一同进行了感恩队伍大巡游。现场随后举行了灾后重建感恩专场暨贵州村超暖心重启文艺演出，以感谢灾情期间各方的支持。

榕江县委书记徐勃表示，灾情期间，榕江得到全国各地的暖心驰援。选择在26日重启“村超”，核心目的就是表达感恩。

目前，榕江供水、供电、通信、交通干道已基本全面恢复。25日前“村超”周边餐饮、住宿商户复业率超96%，基本保障“村超”复赛需求。



7月26日，人们在榕江“村超”球场观看球赛(无人机照片)。新华/传真

观山湖经开区民营企业系列报道④

锤子精酿:七年匠心酿造 终成行业龙头

贵阳日报融媒体中心记者 黄菊 江一帆 实习生 张小庄

暮色渐浓，位于贵阳市电力巷的锤子精酿啤酒渐渐热闹起来。店员从冷库取来一杯刺梨新品，琥珀色的液体有着刺梨的酸甜，随着杯中温度的攀升，刺梨香气愈发浓烈。

“刺梨啤酒很好喝，果香和酒香融合得很好，酸甜平衡恰到好处。”消费者马文伟评价道，不同于热闹喧嚣的演绎型场所，这个酒馆跟咖啡馆一样惬意，让人感觉特别自在。

这杯广受消费者好评的刺梨啤酒，产自20公里外的观山湖经开区。近日，记者来到贵州锤子精酿生物科技有限公司酒厂时，最新一批精酿啤酒正在发酵罐中静静“呼吸”。30个两吨容量的发酵罐整齐排列，绿豆艾尔、蜜桃乌龙、皮尔森、蔓越莓、山羊锤……每个发酵罐都装着不同口味的啤酒。

7年来，在观山湖经开区的服务和支持下，贵州锤子精酿坚持小批量手工酿造精品，逐渐在行业内脱颖而出，目前，年酿酒量达3700吨，年产值达4000多万元，产品销往全国各地，已成为全省产量最大的精酿啤酒龙头企业。

筑巢引凤：特色产业迎来“新星”

循着企业的成长足迹往回看，锤子精酿落地观山湖经开区不是偶然。

观山湖经开区位于观山湖区西南部，距离贵阳北站仅18公里，距离金阳客车站仅2公里，与清镇市、贵安新区、花溪区交界，是贵阳市“两城一带”的核心枢纽。

同时，观山湖区近年来聚焦电子信息、新能源汽车、特色生态食品产业布局，建成标准厂房200余万平方米，形成北部电子信息产业集聚区、总部新能源汽车产业集聚区、西南部生态食品产业集聚区，构建了宾阳大道延伸段、观清线、东纵线、奋进路等“两横三纵骨架路网”。

便捷的交通、优越的区位、完善的生产生活配套、贴心的服务吸引了大批优质企业落户。

贵州锤子精酿创始人沈高彬曾在深圳、上海、北京等地做调酒师，一次偶然的机会，让他接触到国外精酿啤酒。“精酿啤酒居然有这么丰富的风味，让人惊叹。”做一款来自家乡贵州的精酿啤酒的

想法开始在沈高彬心中萌芽。

在2019年贵州驻广州招商处贵州招商推介会上，观山湖区生态特色食品制造业的产业定位吸引了沈高彬的目光。通过实地考察，他认为观山湖经开区交通便利、物流畅通，能够降低企业的运输成本、提高企业的运营效率。“同时，这里拥有成熟的配套服务、完善的产业体系，能够让初创企业快速落地、扎根。”沈高彬决定将精酿生产基地落地观山湖经开区。

在贵州锤子精酿决定落地后，观山湖经开区成立生产食品产业招商尖兵小组主动联系服务企业，仔细了解企业的生产规模、工艺流程等情况，结合企业对选址位置、使用面积、配套设施等的需求，很快就帮助企业找到了符合酿酒厂要求的标准化厂房。

在手续办理方面，观山湖经开区打造了“一中心多功能”园区服务中心和服务大厅，建立“高效办成一件事”和“企业之家”机制。贵州锤子精酿入驻后，观山湖经开区安排专人对接，协助企业准

备材料，全程跟踪办理进度，及时协调解决遇到的问题，帮助企业顺利拿到了最关键的生产许可证。

“这些暖心服务，帮助我们解决了后顾之忧，给了我们创新创业的底气 and 勇气，让我们敢于迈开步子、放手大干。”沈高彬说。

质量为先，持续丰富产品型谱

行业数据显示，工业啤酒销量近年来呈下降趋势，精酿啤酒产量却在迅速上涨。2016年以来，贵阳精酿啤酒市场销量开始爆发，近年来发展势头迅猛。作为后起之秀，贵州锤子精酿是参与内卷还是模仿国外？

“没必要去模仿国外的啤酒，每个国家都有独特的风味；同质化内卷，伤害的是整个行业。”沈高彬认为，只有做具有地方特色的精酿啤酒，才能走向全国、走向世界，成为行业的“明星企业”。

坚守质量，用匠心酿一杯高品质啤酒，是贵州锤子精酿成为“明星企业”的第一步。

(下转2版)

解锁“文创+非遗+电影”新玩法

“贵阳礼物”首家非遗主题形象店在越界影城开业



7月26日，游客在“贵阳礼物”越界店体验文创手作。

本报讯 7月26日，以“爽爽贵阳·越界有礼”为主题的“贵阳礼物”越界店开业典礼举行。作为“贵阳礼物”首家非遗主题形象店，该店以“文创+非遗+电影”的创新融合模式，匠心打造集城市文化传承与潮流体验于一体的“爽购”新空间，为游客带来耳目一新的文化消费体验。

在位于越界影城二楼的“贵阳礼物”店内，以贵州出土的国家一级文物“金镶玉五凤冠”为原型创作的非遗文创产品、非遗蜡染、诗画四季贵阳冰箱贴等十分吸睛。店内还结合越界影城的特质，特别打造“电影×非遗”主题互动打卡区，让经典电影场景与贵阳非遗元素碰撞，让游客感受城市文化底蕴。

等待看电影的间隙意外发现“贵阳礼物”落地越界影城，让自媒体博主“大脸馋猫”很惊喜：“越界影城已成为贵阳现象级的文化地标，吸引不少外地游客为‘一块屏’奔赴一座城，‘贵阳礼物’店的人驻，让游客观影的同时还能了解贵州非遗，非常棒。”

“越界店的开业，标志着‘贵阳礼物’品牌以影城流量为触点，探索‘以

影带旅、以旅促商”的文旅融合新模式。”贵阳礼物旅游产业发展有限公司副总经理史义飞介绍，未来将持续深化与各方合作，加大品牌联名力度，推出“贵阳礼物+越界电影”套餐产品，一站式满足游客文化探索与品质消费的双重期待，为贵阳文旅产业高质量发展注入创新活力。

开业当天还举行了贵阳市城市礼物协会授牌仪式，并为“贵阳礼物”首批100家授权门店授牌，充分展现了品牌生态的蓬勃生机与发展潜力。

自2024年运营以来，在市委宣传部、市文旅局、市商务局统筹指导下，“贵阳礼物”品牌始终秉持“文化为魂、创意为核”的宗旨，深度挖掘贵阳丰富的文化内涵与地域特色，整合了全市文化文创、非遗手作、老字号、农特产品等优质资源。目前，品牌已汇聚超百家优质企业、万余款特色产品，通过创意赋能，有力推动了贵阳文创和旅游商品产业高质量发展，成为擦亮“爽爽贵阳”城市品牌的重要力量。

(贵阳日报融媒体中心记者 吴宇 文/图)

