

政务简报

▲7月26日,市委常委、市委组织部部长龙章怀到云岩区、南明区调研深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展情况和基层党建工作,强调要抓实学习教育后续各项工作,以“五个一”行动总揽基层党建,建强社区工作者队伍,强化党建引领基层治理效能。

(贵阳日报融媒体中心记者 衣琼)

▲7月26日晚,作为2025多彩贵州“大地之声”系列文化活动之一,中国山地舞蹈艺术交流周在筑城广场拉开帷幕。中国舞蹈家协会分党组成员、秘书长夏小虎,省文联党组成员、副主席柴永兴,市委常委、市委宣传部部长赵国梁,副市长龙丛出席。

(贵阳日报融媒体中心记者 刘健)

中国山地舞蹈艺术交流周在筑开幕

本报讯 7月26日晚,中国山地舞蹈艺术交流周在筑城广场拉开帷幕。

作为2025多彩贵州“大地之声”系列文化活动之一,此次交流周以“爽爽贵阳·邀你来舞”为主题,由省委宣传部、省文旅厅、省文联主办,市委宣传部、市文旅局、团市委、市文联承办,贵阳演艺集团有限公司、贵州乌宏志文化传播有限公司执行。

开幕式前,观众入场参观舞蹈影像装置《四季·有时》,随后播放了历届舞蹈周精彩回顾短片,发布了《幸福苗家》《林城谣》《嘿! 贵阳》《侗歌声声唱给党》四支舞蹈,600多人参与互动,点燃了现场的热烈气氛;参与活动的嘉宾共同启动按钮,意味着交流周启幕。

主题演出开始,2025年山地舞蹈周主题舞蹈影像首先亮相,随后由青年舞蹈家乌宏志领衔的乌舞团带来原创大型山地舞蹈《四季·曦晓》,精彩的舞蹈表演赢得观众的阵阵掌声。

据乌宏志介绍,艺术交流周期间,将邀请有关专家来筑开展采风活动,走访贵阳的历史人文古迹,举行山地舞蹈专家咨询座谈会,为山地舞蹈发展提意见、作指导,促进下一步

的精品舞蹈创作;组织节目参与爽爽贵阳避暑季文化演出活动,开展惠民展演及快闪活动,让山地舞蹈融入市民生活;邀请国内知名舞团来筑进行市场化演出,丰富市民的文化生活。

“我们舞团认真调研、精心制作,就是希望给市民、游客呈现一场精彩纷呈的演出,让大家对山地舞蹈有新认识,助力打造‘爱乐之城’‘爱舞之都’的文旅新名片。”乌宏志说。

据了解,多年前,贵阳市就已获得“中国舞蹈之都”称号,并连续十年举办了五届中国舞蹈荷花奖,吸引了全国各地的舞蹈爱好者和专业人才集聚,这些都为“山地舞蹈”的出现和发展奠定了良好基础。

2012年,曾两次蝉联中国舞蹈荷花奖作品金奖的乌宏志牵头成立了我省第一支民营现代舞团——乌舞团。从2016年开始,乌舞团开始策划贵州现代舞周,以现代舞周的形式连续8年参与多彩贵州文化艺术节。2021年,乌舞团策划首届贵阳山地舞蹈周并连续举办四届。目前,该交流周已成为全国唯一的山地舞蹈艺术节品牌,推动了贵州舞蹈艺术发展,促进了文旅融合与民族文化传播。

(贵阳日报融媒体中心记者 刘健)

聚焦2025中国—东盟教育交流周

中国—东盟共建共享“低碳扩绿校园”产业推荐会举行

本报讯 7月25日,2025中国—东盟共建共享“低碳扩绿校园”产业推荐会在中国—东盟教育交流周永久会址举行。政府部门、中外高校、行业企业专家及学者齐聚一堂,围绕校园低碳扩绿创新路径、产教融合绿色发展模式等核心议题进行深入研讨。

本次活动以“‘智’汇低碳·‘绿’联世界·‘碳’索未来”为题,由中国—东盟教育交流周组委会秘书处、清镇职教城管委会、贵州工业职业技术学院、贵州文化旅游职业学院联合主办,旨在推动中国与东盟国家在绿色校园建设领域形成政策协同、技术共享、人才互通的合作格局,为区域教育领域的低碳转型提供“中国—东盟方案”。

作为本次活动的重要支撑,中国—东盟教育交流周“低碳扩绿校园”项目已在清镇职教城落地并取得阶段性成果。贵州工业职业技术学院建成省内首个“多能耦合校园绿能综合体”,百余名师生依托智慧能源平台“学中做、做中学”,创新节水模式,生均用水优于国家先进指标;携手氢能龙头共建产教融合基地,贯通降碳、减污、扩绿全链条。活动现场,贵州工业职业技术学院完整呈现了产品展示、经验分享、改造成果、科技园、校园联盟,研学计划、教学成果“七位一体”的低碳校园整体解决方案,为东盟院校提供可复制、可推广的实践范例。

活动期间,清镇职教城管委会、贵



7月25日,清镇职教城管委会、贵州工业职业技术学院、贵州文化旅游职业学院、贵州氢能效率能源科技有限公司四方签约。

贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

州工业职业技术学院、贵州文化旅游职业学院、贵州氢能效率能源科技有限公司进行行政校企四方签约;贵州工业职业技术学院与马来西亚青年英才学院、Asahi Thai Alloy Co., Ltd. 签约,

“中文+职业技能人才培养中心”揭牌。

当天,中国—东盟“低碳扩绿校园”发展联盟同步启动。联盟将携手各方,共同促进中国与东盟院校、企业在标准共用、人才共育和产业协同

输出方面深度合作,构建风险共担、利益共享的长效协同机制,持续深化合作,为不断扩大成果筑牢根基。

(贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选 田甜 姚方媛)

中国—东盟共建共享“低碳扩绿校园”产业推荐会与会嘉宾考察清镇职教城 点赞绿色低碳校园建设成果

本报讯 7月25日,2025中国—东盟共建共享“低碳扩绿校园”产业推荐会与会嘉宾专程前往清镇职教城参观考察,聚焦职业教育领域绿色低碳发展实践与产教融合创新成果。

考察团一行首先乘车游览清镇职教城,随后深入贵州工业职业技术学院,先后参观了中德智能制造实训中心、氢能产教融合实验室、多能耦合绿能综合体等设施,详细了解该校在绿色能源应用、低碳技术研发与人才培养中的创新举措。

在考察的核心环节,嘉宾重点探访了贵州工业职业技术学院“贵州绿色低碳校园基地”,现场观摩智慧节水管理系统与智慧能源管理系统的运行实况,并围绕技术应用、模式创新等内

容展开深度交流。

据介绍,贵州工业职业技术学院以绿色发展理念为战略引领,在水资源与能源管理领域的探索创新成果丰硕,形成了可圈可点的示范经验。

在水资源管理方面,该校秉持“节水优先、智慧赋能”理念,创新采用合同节水模式;通过年人均用水量单价招标引入专业节水单位,系统性推进节水管道改造、智能设备安装及节水器具更新,依托物联网与数字孪生技术搭建智慧管理平台,实现地下管网可视化呈现、用水数据实时监测、异常情况精准预警与快速响应。该校的水费从2023年的170多万元降到2024年的130多万元,年人均用水量由68立方米下降到36.7立方米。下

一步,该校计划通过铺设中水管网深化循环用水体系建设,联合科研力量开展技术攻关,并将智慧节水项目融入中小学研学实践,助力培养青少年的节水意识。

在能源管理方面,该校以智慧能源系统建设为重要抓手,既有效提升能源配置效率,又积极响应国家“双碳”战略,深化校企协同与产教融合。目前,该校已与贵州长通集团携手共建多能耦合校园绿能综合体:一期项目完成8000平方米光伏板铺设(装机容量2兆瓦,理想状态下每小时发电2000度),自去年8月份投用以来,已满足学校30%的用电需求;二期计划引入风力发电、氢燃料电池等设施,构建“光伏+风能+氢能储

能”的多能互补低碳校园生态。通过系统性布局与前瞻性规划,贵州工业职业技术学院正全力打造具有标杆意义的绿色校园典范,这不仅为职业教育领域乃至全社会在绿色低碳转型、校企协同创新方面提供了可复制、可推广的宝贵经验,更为其他学校在校企合作、产教融合及新质生产力背景下的高质量发展提供了有益借鉴。

考察结束后,嘉宾对贵州工业职业技术学院“产学研用”一体化的绿色办学模式给予高度认可,纷纷表示绿色低碳是全球的共同使命,期待各院校加强交流合作,携手为推动绿色可持续发展贡献更多力量。

(贵阳日报融媒体中心记者 田甜)

(上接1版)

为了酿出好酒,沈高彬先后到美国、德国、比利时、法国系统学习酿酒工艺。公司严格把控原材料选酿,酿造过程、灌装、运输等环节。

选用进口原材料,确保酒的品质。在贵州锤子精酿原材料储藏室,酒花、酵母等需要低温储存的原材料摆放在冰柜里。酿酒师杨帆打开常温保存的麦芽袋,金黄色的麦粒颗粒饱满,散发出一股饼干的香气。

在酿造环节,千锤百炼、精益求精。在酿造年间,30个国外进口的发酵罐正在发酵啤酒,每个发酵罐都设有温度计、取样口、泄压阀、碳口等。酿酒师要通过这些数值,定时查看和测试酒精度、双乙酰含量、总酸、PH值等十几项指标,时刻关注酒的“感受”,确保酒的质量和口感。

丰富口味,构建多元化产品型谱,是贵州锤子精酿成为“明星企业”的第二步。

落地观山湖经开区以来,贵州锤子精酿开展产品多元化行动,寻找水果、茶叶等贵州特色产品,酿造具有贵州特色风味的啤酒,但产品创新和工艺固定的过程却很艰辛。最终,通过三年的不断尝试,研发团队成功研发出广受大众欢迎的新品——刺梨啤酒。

在三年时间里,团队曾反复尝试,经历无数次失败,要么氧化难题解决不了,要么酿造出来的刺梨酒没有泡沫,要么颜色不对、香味不搭不融、酵母不匹配……失败的原因多种多样,一次又一次打击信心。

这款酒还有尝试的必要吗?

2024年5月,了解到企业遇到困难后,观山湖经开区积极对接相关院校为企业提供技术指导,帮助企业对接基金投资。有了底气,贵州锤子精酿重整旗鼓,决定再次酿造刺梨啤酒。这一次,沈高彬用自己20年调酒师的经验找到了刺梨汁、酒花、酒精度的平衡点,“我喝第一口,就知道味道对了,超出了想象。”经历无数次失败后,刺梨啤酒终于酿造成功。

刚落地观山湖经开区时,贵州锤子精酿仅有8款产品,现在已有20多款,刺梨啤酒、绿豆啤酒等新品大受市场欢迎。该公司还将结合贵州酸汤、红茶、抹茶、木姜子等特色食品做新品研发,让更多贵州特色精酿走向全国。

“两端”发力:特色产品走向全国

通过持续创新升级,贵州锤子精酿的市场竞争力不断增强。观山湖经开区积极支持贵州锤子精酿拓展销售渠道,为企业赢得更多

市场份额。

贵州锤子精酿在电力巷打造的锤子精酿酒馆,就是企业营造消费场景、拓宽线下渠道的一次尝试,酒馆的夜晚感越莓、皮尔森、资本双打、山羊锤、龙井等产品广受消费者好评。

在该酒馆,调酒师团队大胆创新,将浸泡、蒸馏等调酒方法和精酿啤酒工艺结合在一起,形成了各种风味的啤酒。目前,锤子精酿酒馆每天的销售额约15000元,节假日可达2万元以上,最高可达3万元以上。

目前,在观山湖经开区支持下,贵州锤子精酿坚持“两条腿”走路,从市场端、研发端“两端”发力。

一方面,持续拓展销售渠道。除了支持企业布局线上销售网络,观山湖经开区还积极组织贵州锤子精酿参加各类音乐节、啤酒节活动,为企业搭建交流合作平台、拓展合作伙伴。今年,在万象城的一次活动上,该公司与一家新客户达成长期合作,首批订购了一吨啤酒。

另一方面,持续研发特色新品。贵州锤子精酿结合消费者喜好,聚焦别人没有试、不敢试的贵州特色原材料,组建专门团队寻找好材料、创新好产品,酿造更多带有贵州风味的特色精酿啤酒。

通过“市场+研发”两端发力,贵州锤子精酿的蜜桃乌龙、皮尔森、蔓越莓、山羊锤等产品已成为爆款,企业影响力不断提升,产品遍布全省,已成为贵州70多家酒馆的精酿啤酒供应商。目前,观山湖区相关部门正在帮助企业寻找新场地、打造新酒庄,拓展线下消费场景。

不仅如此,公司还围绕市场布局走出贵州,到四川泸州建厂。加上四川泸州分厂,贵州锤子精酿一年的啤酒产量达3700吨,仅观山湖经开区的酿酒厂今年的产量预计达2300多吨,产能全部释放后,年产值预计达4000多万元。

我省目前有精酿啤酒酿造企业近30家,贵州锤子精酿已成为全省产量最大的一家,是贵州精酿界名副其实的“明星企业”。随着品牌知名度的提高,今年以来,贵州锤子精酿频繁接到国内外啤酒大赛的参赛邀请函,产品已在第十四届塔罗斯·大师杯中国啤酒大奖赛香港站拿了奖;刺梨啤酒在2025青岛国际啤酒节上拿了金花奖,是今年贵州唯一拿奖的产品。

“在观山湖经开区支持下,我们的产品已经走向全国。”沈高彬说,公司接下来将在守牢产品质量的同时,继续参加国内外大赛和活动,进一步提高品牌知名度,推动产品“出海”,让其他国家的消费者也能喝上贵州风味的品质精酿。

中国—东盟区域重要教育中心城市建设与高水平开放分论坛举行

本报讯 7月26日,2025中国—东盟区域重要教育中心城市建设与高水平开放分论坛在贵阳举行。

论坛由贵州省政府、对外经济贸易大学共同主办。与会嘉宾围绕“打造亚洲区域及次区域重要教育中心城市”的主题,就政策创新、产教融合、高水平制

度型开放等议题展开深入交流,分享中国与东盟国家在教育中心城市建设的最新理念和实践经验,为共同推动全球南方教育合作贡献“东方智慧”。

会上发布三项成果:对外经济贸易大学贵州对外开放研究院揭牌,聚焦教育对外开放战略研究;贵州省外贸集

团国际人才实习基地授牌,强化国际化技术技能人才培养;贵州省与南南合作金融中心续签合作备忘录,深化金融支持教育基础设施、师生交流与能力建设等领域的务实合作。

对外经济贸易大学副校长王强表示,中国—东盟教育合作渊源深厚,贵阳依托

“中国—东盟教育交流周”平台,汇聚高水平大学、科研机构与职教中心,共建联合实验室、特色学院,以职教、数字教育、绿色技能为重点,打造区域教育“立交枢纽”,促进创新链、人才链与产业链深度融合,为中国—东盟命运共同体注入活力。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧 常青)

多彩智慧学院示范应用交流研讨会举行

多彩智慧学院的发展历程与取得的成果。随后,国家开放大学副校长范贤睿、贵州大学大数据与信息工程学院院长田有亮、大连理工大学出版社社长苏克治等分别作主旨发言,主要围绕职业教育数字化转型、大数据技术在教育中的应用等话题分享了前沿理念与实践经验,为与会者带来深刻启发。

苏克治建议,在深化校企合作助力“职教出海”上,利用大数据分析东

盟国家的产业需求,推动教育资源与区域经济发展的精准对接,形成“教育赋能产业,产业反哺教育”的良性循环,还应结合数智科创趋势,开发“中文+职业技能”等系列教材与课程,培养符合区域发展需求的复合型人才。

苏州市职业大学党委书记温贻芳表示,面对新机遇与新挑战,高职院校应主动将科教融汇作为高质量发展的新方向。在人才培养方面,要以

“德技并修”为核心目标,重点提升学生解决行业企业实际问题问题的能力。同时,针对性调整课程内容,将精益求精、开拓创新、追求卓越等科学精神融入职业精神培育中。在发展路径上,需以校企深度合作为基础,进一步探索产教融合与科教融汇相结合的实践路径。

会议还举行了中国—东盟国际化人才培养计划系列活动发布仪式。

(贵阳日报融媒体中心记者 常青 章婧)

“贵匠工坊”合作洽谈及经验交流研讨会举行

本报讯 7月26日,以“职教出海、教随产出”为主题的“贵匠工坊”合作洽谈及经验交流研讨会举行。

据了解,2024年以来,贵州省有组织地推动职业院校“走出去”与企业“组团出海”,以“贵匠工坊”作为贵州省“职教出海”的特色品牌项目进行培育。截至目前,依托中国—东盟教育交流周平台,在东南亚、南亚、中美洲等地区建立海外办学机构7个、开展海外合作项目19个,有5所高职院校入选“中国—东盟双百职业院校强强合作旗舰计划”。

研讨会上,贵州交通职业大学、佛山

职业技术学院、贵州装备制造职业学院、泰国巴吞他尼大学、厄瓜多尔萨莱理工大学、柬埔寨端华大学等18所国内外高校分别达成“贵匠工坊”职教出海、教随产出合作意向。

会议还举行了“贵匠工坊”职业教育联盟成立及授牌仪式,贵州交通职业大学、贵州轻工职业大学、铜仁职业技术大学、贵州工业职业技术学院、贵州电子商务职业技术学院共同启动“贵匠工坊”联盟。

在成果展示环节,贵州开放大学(贵州职业技术学院)、贵州装备制造职业学院、贵州交通职业大学、贵州轻工职业大

学、贵州电子商务职业技术学院、贵州经贸职业技术学院六所职业院校主要领导围绕数字丝路、产教同行、AI赋能等主题分享了“职教出海”的实践经验。

在主旨演讲环节,职业教育领域权威专家分别从政策路径、校企合作等维度剖析国际化人才培养趋势,为构建中国—东盟职业教育共同体贡献智慧。

“贵匠工坊”是助力贵州职业教育国际化的重点项目,立足国家战略和贵州发展接轨国际需求,坚持以国产装备及优势产品海外输出为核心驱动力,通过以实体技术设备为载体的国际合作

模式,引领相关技术标准、职业能力培养体系和教育文化元素的协同出海,构建起全方位、可持续的职业教育国际化2.0新型出海模式及互利共赢合作生态,不仅积极服务国家“一带一路”倡议,更是助推“黔货出山”走向世界、提升职业教育国际化水平和核心竞争力的战略支点。

研讨会由2025中国—东盟教育交流周组委会秘书处主办,贵州省教育国际交流协会、贵州装备制造职业学院、贵州开放大学(贵州职业技术学院)等承办。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧 常青)