

贵阳政务简报

▲7月27日,市委常委、市委统战部副部长徐红出席贵阳市石板现代商贸服务园二手车市场合朋大舞台启动仪式并讲话,强调要强化统战赋能、科技赋能、文化赋能、品牌赋能、环境赋能,为推动园区高质量发展激活活力增添动能。

(贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚)

优化服务 利企便民

(上接1版)

补齐短板 解决急难愁盼

“现在下车就能骑共享单车到公司,早上的通勤时间至少能节约10分钟。”小李是贵州东汇精密机电有限公司的一名职工,近期他发现,公司周边及附近公交车站新停放了不少共享单车。

学习教育开展以来,贵阳高新区紧紧围绕“开门搞教育”的要求,高标准高质量一体推进学查改,在为园区企业职工、群众解决好急难愁盼上下功夫、想办法,通过对接协调第三方公司,开放麦沙大道以北(沙文园区北部区域)的共享电动车停放权限。

“5月以来,该区域共增设232辆共享单车,进一步方便了周边东汇精密、贵阳长之琳发动机零部件制造有限公司、赛峰飞机发动机(贵阳)有限公司、贵州威利德制药有限公司及电子信息产业园内的多家企业职工。”贵阳高新区园区管理服务局企业服务一科副科长张景彦介绍。

“我刚与两家心仪的企业进行沟通并收到了二次面试邀请,非常感谢招聘会搭建了个人和企业的沟通桥梁。”参加兰花都街道办事处专场招聘会的小李兴奋地说。学习教育开展以来,南明区各乡、街道通过举办小型专场招聘活动,全力促就业。据悉,每场招聘会参加的企业均在15家以上,涵盖家政服务、信息科技、家装工程、食品餐饮等多个行业,场均提供岗位700个。

乡、街道小型专场招聘活动以“小而精”的形式,既为“4050”人员等群体搭建起“身边”的就业桥梁,也为辖区企业解决了用工需求,实现“就业服务送到家、企业招工少跑腿”。

提供行李寄存服务、设置新打卡点、实施临时交通管制—— 贵阳贴心举措带来“爽游”新体验

盛夏时节,四方宾客涌向“爽贵阳”,清凉中寻觅夏日惬意。记者在太平路、民生路、青云路等网红街区发现,一系列“新鲜事”正在悄然发生:行李寄存服务化解旅途负担,新地标浓缩城市文化精髓,临时交通管制守护漫步安全……这些暖心举措不仅让“烟火气”与秩序感在此共生,更让游客在“爽爽贵阳”感到温暖与安心。



实施临时交通管制后,游客游览民生路更安心。

“行李驿站”开启“轻装之旅”

7月的贵阳,各大景点与特色街区游人如织。作为外地游客必打卡的“美食地标”,民生路更是人头攒动。以往,游客拖着行李箱逛街,老觉得束手束脚,如今,当地商户推出的行李寄存服务让游客“轻装”逛吃逛喝,好不自在。

在民生路微利便利店,店主田芳荣提供行李寄存服务已有3年。“平均每天要存70个到80个行李箱,寄存按每个箱子5元收费,存放时间可至晚上12点店铺关门,若需延长,打电话告知即可次日来取;若有物品遗失,还能帮忙快速送回。另外,在店内消费的游客可免寄存费。”田芳荣说,希望行李寄存服务让游客玩得更舒心。

这份心意在民生路不断传递,不远处的诚信手机维修店也贴出了“行李寄存”的红色横幅,寄存费5元到10元,每日接待七八件行李,存放时间同样至深夜12点,游客在店内贴膜还能享受免费寄存。

在喷水池轨道交通J出口,曾出现有趣一幕:几位外地游客将多个行李箱整齐摆在出站口,放心离去。这一举动引发热议,网友调侃“大家对贵阳是不是太信任了”。事实上,贵阳轨道交通早已为游客备好更规范的方案——“便民寄存柜”服务,乘客无需出站就能轻松寄存行李。操作也很便捷:按下“存”键,完成人脸识别登记,柜门即开,行李可安全存入。

“带着行李玩太麻烦,轨道交通就能存,真的很贴心。”来自广州的游客张女士说。据轨道交通工作人员介绍,龙洞堡机场、火车站、贵阳北站、喷水池、中山西路等客流集中站点均设有寄存柜,“设置寄存柜就是为解决游客‘最后一公里’的痛点,让他们感受贵阳的魅力,但大家要注意存放时间,及时取回。”

小小寄存柜,托举的不仅是行李,更是一座城市为游客卸下负担的满满诚意。当游客感叹“行李轻了,心也暖了”,贵阳的待客之道已悄悄融入旅途记忆。

新打卡点留下“专属记忆”

在南明区青云路步行街,一处崭新的城市文化地标正成为游客镜头中的“宠儿”。这个精心设计的打卡点,巧妙融合了贵阳最具代表性的文化符号:古朴典雅的甲秀楼模型、绚丽夺目的苗族银饰、趣味盎然的贵阳方言字牌造型……这些元素组成极具视觉冲击力与文化辨识度的艺术装置,甫一亮相便牢牢抓住行人目光,引得游客纷纷驻足拍照。

“快看,我是第313878个打卡的人!”来自重庆的游客周女士兴奋地按下装置上的互动按钮,轻快的提示音响起,她的笑脸与身后的文化背景板被瞬间定格。“这个打卡点设计太有创意了!不只是拍照背景板,还把贵阳的知名景点、民族风情、美食甚至本地腔调都浓缩在里面,沉浸式体验感特别强,互动性也足。”周女士的话道出了许多游客的心声。

新地标的魅力迅速转化为实实在在的人气。在周边经营多年的商户陈先生感受颇深:“这个地标建起来才一个多星期,效果非常明显。以前这条街也热闹,但现在从早到晚,尤其傍晚和周末,拍照打卡的人排小长队是常事。”

青云路步行街的这处新晋打卡点,早已超越“拍照背景板”的功能,更

像一个精心设计的“城市文化会客厅”。它通过互动体验与艺术表达,将贵阳的历史底蕴、民族风情、美食文化与市井生活,生动呈现在每一位到访者面前。游客按下打卡按钮的瞬间,不仅记录了个人旅行足迹,也留下了专属的“贵阳印象”。

交通管制护航安心漫步

盛夏的民生路上,游客或驻足拍照,或排队买美食,游客成群结队,一派轻松惬意。

为保障市民游客的出行安全与游玩体验,贵阳市交通管理局云岩区分局对民生路实施临时交通管制,禁止车辆通行,让这条热闹的街道变身安心畅游的“步行乐园”。

云岩交警蔡永生介绍,临时交通管制聚焦游客集中时段,每日上午11点左右,在富水路与民生路交叉口、蔡家街与民生路交叉口启动管控,严禁社会车辆驶入民生路主街。考虑到居民日常出行,民生路沿线住户可通过街道办提前报备,核实后允许驾车进出,既保障了民生便利,又守住了游客

安全的底线。

与此同时,交警部门在民生路周边增派警力,加密巡逻频次,加强交通疏导。无论是街头巷尾的秩序维护,还是出租车停靠点的规范引导,都在为行人和乘车群众营造安全有序的环境。“以前路过总担心车来车往,现在管制后,走路踏实多了。”附近商户陈先生说,管控实施后,街道交通冲突少了,游客玩得也更舒心。

对远道而来的游客而言,临时交通管制带来的安全感尤为珍贵。来自四川的游客杨女士带着老人和孩子到民生路“打卡”美食,她说:“这条街人气太旺,要是车和人混在一起,老人小孩反应慢,很容易出意外。现在管制后,我们推着婴儿车,扶着老人逛起来毫无顾虑,能专心品尝丝娃娃、肠旺面这些特色小吃,体验感特别好,必须为贵阳交警点赞!”

“行李驿站”暖心,文化地标吸睛,交通管制让人安心,贵阳网红街的这些“新鲜事”,将继续温暖每一位到访者的旅途。

贵阳日报融媒体中心记者 王涛 万露梅 文/图



贵安政务简报

▲7月27日,贵阳市委常委,贵安新区党工委副书记、管委会副主任(兼)王增主持召开贵安新区党工委会议并讲话,贵安新区领导韩炜、毛胤胤、刘浩、杨志伟、吴安春、吴照、杨志荣参加。

(贵阳日报融媒体中心记者 汤欣健)

(上接1版) 实施“五帮”行动 精准赋能企业发展

“五帮”行动是贵安综保区夯实园区服务的有力之举。企服中心以企业需求为目标,围绕企业发展中遇到的痛点、堵点、卡点、难点问题精准发力,护航企业高质量发展。

在助力企业“找订单”拓市场上,统筹协调各涉企服务部门资源,围绕产业发展、外贸外贸、物流服务、金融服务等服务企业,今年以来已开展涉企服务活动11次,累计参与人数超340人。在推动企业“增融资”破瓶颈上,今年以来已组织银企融资专场座谈会两次,政企座谈交流会两次,走访企业60余家,助力企业贷款5825万元。在助力企业“降成本”增效上,完成园区工业企业供电“抄表到户”改造试点项目,共改造安装电能计量装置61只,覆盖企业29家,进一步助力企业降低用电成本。在支持企业“强基础”谋长远上,开展多层次多形式的人才引进活动,拓展人才供给渠道,今年以来已累计为高校毕业生提供就业岗位600余个,精准推送招聘信息及相关政策110余条,新增人才2724人。在激励企业“提干劲”促发展上,印发实施《贵安综保区支持企业高质量发展若干政策措施》,开展精准化、个性化的惠企政策解读,组织企业申报各类政策资金,目前已获批6500万元;此外,大力推行帮办、代办服务,今年以来已办理政务服务事项326项、完成帮代办服务事项208项。

接下来,贵安综保区企服中心将紧盯“五帮”工作任务,充分发挥“一中心、一体系”机制优势,坚持“解难题+强服务”,积极宣传国家、省、市、新区各类惠企政策,加强金融、人才、物流、水电气等要素保障,精准施策、靠前服务,不断提升服务效能,以高质量园区服务助推高质量发展。

高层次国际化人才培养国际研讨会举行

本报讯 7月25日至26日,由教育部中外人文交流中心主办,贵州民族大学和贵州博博国际教育科技(北京)有限公司承办的高层次国际化人才培养国际研讨会在贵阳举行。会议以“全球协同·教育创新——面向未来的国际化人才培养”为主题,近200位中外嘉宾就相关主题交流互鉴。

在主旨报告环节,围绕“全球教育变革与国际化人才培养:共建开放、协同、创新的人才培养生态”这一主题,联合国教科文组织总部教育信息化与

人工智能教育部主任苗逢春、土耳其伊斯坦布尔科技大学校长 Hasan Mandal、中科博博国际教育科技(北京)有限公司总裁孙中雯、北京市教育国际交流协会会长黄侃、香港理工大学副校长张泽松、香港理工大学助理副校长 Geoffrey Q.P. Shen 和中国国际贸易学会会长金旭分别作了精彩的报告。7个报告对全球教育面临的机遇和挑战及应对之道、以人为本人工智能能力发展、未来人才所需的核心竞争力、高等教育国际化背景下的地方

实践、数字教育等方面内容进行了深入分析,提出诸多务实可行的意见建议与思考。

在圆桌对话环节,嘉宾围绕如何通过国际合作培养国际化人才、如何培养面向未来的国际化人才,结合本国或本地区情况、自身经验及工作经验,就高层次国际化人才培养的内涵意义、具体要求、方法途径等内容进行交流与探讨,并分享了人工智能赋能、开展国际交流活动与项目等可复制的经验和做法。

7月26日,会议继续组织了高层次项目说明会和高层次国际化人才培养工作“一校一策”专家指导会,搭建交流平台,为高校培养高层次国际化人才提供切实可行的建议与方案。安徽师范大学、昆明医科大学、西安理工大学和郑州升达经贸管理学院在项目说明会上与项目服务单位签署高层次项目合作协议,来自全国9个省、自治区、直辖市的近20所高校报名参加专家指导会。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧 常青)

中国-东盟职业教育发展生态论坛举行

本报讯 7月27日,“融合创新·数字赋能”中国-东盟职业教育发展生态论坛在贵阳开幕。来自中国、东盟十国及“一带一路”沿线国家的教育官员、外交使节、国际组织代表、院校校长、专家学者和青年代表约100人参会。

该论坛旨在深化中国与东盟数字教育交流与合作,探索创新人才培养模式,同时,借助所在领域职教共同体教育资源,进一步优化贵州建设职业技术学院等高职院校学科专业国际转移转化实施路径,促进职业院校国际化办学水平的提升。论坛期间,21位国际青年代表受邀前来贵州参加“未来建筑师”夏令营,并在本次论坛上项目进行汇报和成果展演,展现数字技

术与职业教育融合的最新实践。

老挝国家工商会副主席 Rasp hone Xaybandith 认为,数字化转型是职业教育迈向高质量发展的必由之路。要以人工智能、大数据等技术打破传统教育边界,构建“产教融合、虚实结合”的智慧教育新生态;同时倡导“读万卷书,行万里路”,鼓励青年在实践中拓展视野、提升技能。

柬埔寨塞华大学代表陈德林表示,在中国伙伴的助力下,“一带一路”倡议的“民心相通”正转化为师资外派、联合教研、数字技术跨境融合等具体实践。期待未来继续扩大与中国高等院校的合作,共同培养适应未来产业需求的高素质人才。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧 常青)



7月27日,中国-东盟法学教育暨法治实践论坛举行。图为嘉宾在进行分享。贵阳日报融媒体中心记者 覃伟 摄

首届Z世代(中国、东盟及日韩青年)多彩电竞大赛暨贵州高校电竞联赛系列活动举行 23支队伍同场竞技

本报讯 7月24日至27日,由中国-东盟教育交流周组委会秘书处主办、贵州开放大学承办的首届Z世代(中国、东盟及日韩青年)多彩电竞大赛暨贵州高校电竞联赛系列活动举行。

大赛设省外(含海外)与贵州省内两条赛道。经选拔,来自韩国湖南大学、泰国庄甲盛皇家的3支海外战

队,以及北京大学、清华大学、复旦大学、云南大学、北方工业大学5支省外战队直接进入总决赛。省内方面,46所高校经过校赛以及贵阳、遵义、黔南、六盘水四大赛区层层选拔,最终15支高校战队脱颖而出。

7月26日下午,电子竞技产教融合主题会议在中国-东盟教育交流周永

久会址召开。会上,贵州开放大学、网易(长沙)数字产业中心、深圳市世纪创新显示电子有限公司(泰安军团)、贵州省电子竞技行业协会共同发起成立“贵州省电子竞技产教融合共同体”,并签署共建备忘录。共同体将围绕人才订单班、直播基地建设、职业技能认证“三位一体”培养体系,精准对

接电竞产业链需求,助力贵州打造面向东盟的电竞教育高地。

下一步,贵州将持续运营中国-东盟电子竞技系列赛事及游学项目,通过“游学实践+赛事+文化考察”三维联动,让更多海内外青年“为电竞而来,因贵州而留”。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧 常青)

中国-东盟教育交流周特色农产品展示展销举行 贵州特色好物获赞

本报讯 7月25日至27日,作为“文明互鉴·多彩合鸣”2025中国-东盟教育交流周国际文化艺术交流演出的配套活动之一,特色农产品展示展销在贵安新区云漫湖公园举行。

活动聚焦茶叶、辣椒、牛肉等“3+5”产业及十强农业品牌,涵盖粮油、茶叶、生态家禽等多个品类。

贵安新区两山年轮茶业有限公司的“多彩丝路”群体种红茶备受青睐,该茶源自马场镇四村村的古茶树。公司主播王紫琛推介时说:“得益于云雾缭绕的生长环境与肥沃土壤,古茶树口感醇厚、香气浓郁。希望借活动让更多人认识贵州古茶树,爱上这份古朴自然的味道。”

来自遵义的贵州容成农牧发展有

限公司工作人员现场烹任“黔北麻羊肉”,羊肉香气四溢,路过的游客纷纷前来试吃。据介绍,黔北麻羊是贵州三大优良地方山羊品种之一,口感细嫩、肉质鲜美,试吃游客赞不绝口。

活动现场,酸汤、食用菌、大米等特色产品也纷纷亮相,全方位展现贵州农业的高品质与多样性。

从贵阳专程来观看演出的游客陈俊手里拎着瓶装辣椒酱和真空包装的酸汤说:“原本是来看演出的,没想到被这些农产品‘圈粉’了。希望贵州的这些好东西能卖得更远,希望这些带着‘贵州印记’的优质产品让更多人感受到中国大西南的独特风味。”

(贵阳日报融媒体中心记者 汤欣健 谢孟航)