

贵阳综保区首单9810模式出口业务落地

本报讯 7月24日,在贵阳综保区海关特殊监管网区查验中心,一批具有贵州特色的“黔货”完成集拼,待海关查验后,将通过跨境电商9810模式出口至澳大利亚。这是自2024年取消跨境电商出口海外仓企业备案,以及《国家税务总局关于支持跨境电商出口海外仓发展出口退(免)税有关事项的公告》发布以来,贵阳综保区首单9810跨境电商出口业务,标志着贵阳综保区跨境电商业态在政策赋能下迈出新步伐。

据了解,企业以跨境电商9810模式出口的货物,在货物报关出境后,即可申报办理出口退(免)税,不需要像以前销售完之后再退税,时间周期较短。“通过9810模式,现在可以按照‘离境即退税、销售再核算’方式申报办理出口退(免)税,让退税效率大大提高,减轻企业资金压力,实现‘单未下、货

先行’,通过海外备货,大幅缩短货物到达境外消费者手中的物流时间,更快直面海外市场,提高跨境电商货物送达效率。”贵阳综保区商务局副局长李鹏说。

老凯里非遗红油酸汤、刺梨水果汁饮品、苗姑娘贵州油辣椒、大自然果品……记者在查验中心现场看到,此次出口的“黔货”涵盖了调味品、特色农产品、民族手工艺等十多个品类。9810模式的政策优势,可以有效减少资金压力,便于有效扩大规模、拓展业务,助力更多“黔货”走出国门。

“黔货”有潜力,但很多企业产品虽然符合出口标准,却缺乏自主出海能力。作为此次出口业务的主体牵头企业,我们此次聚焦“贵州精品进澳洲”主题,对接了14家贵州企业,帮助他们集货首次出口澳大利亚,让“贵州产”直接对接“海外需”。同时,以9810出

口模式为切入点,我们还在澳大利亚悉尼筹备成立首个贵州臻品展厅,用来展示贵州特色产品。”贵阳市外贸发展集团有限公司业务经理刘承瑞说,该公司正积极构建从生产、合规、物流到海外营销的本地外贸服务体系,打造贵阳市外贸综合服务平台,帮助更多本地企业、更多“黔货”实现“从车间直达海外货架”。

为助力新政策出台后的9810模式业务顺利落地,让“黔货”通过跨境电商9810模式出海,筑城海关积极向企业进行政策宣讲,对有出口需求的企业开展全方位指导,帮助企业梳理业务流程和难点,提前指导企业做好相关准备,用足用好综保区集货功能优势。同时,针对该批次产品种类多、产地分散等情况,创新实施属地海关执法互助模式,建立随时响应的“关企直通车”联系机制,保持高频对

接,强化即时沟通,确保通关“零延时”。贵阳综保区税务部门也主动介入,为企业提供“政策解读+流程指导”等专项服务。

贵州高储国际供应链有限公司也为此次出口业务提供了外贸综合服务。“这批集拼出口的货物共有1500余件,将以‘公路+海运’模式,经深圳蛇口港‘一柜到底’送达澳大利亚海外仓,预计8月底到达悉尼。”该公司多式联运中心业务部副部长刘宁说。

首单9810模式出口业务的落地,为贵阳综保区持续完善区域跨境电商生态体系注入新活力。下一步,贵阳综保区将联合税务、海关、物流等多方力量,持续优化为企业服务流程,推动更多“黔货”通过跨境电商渠道拓展海外市场,为贵州外贸高质量发展注入新动能。

(贵阳日报融媒体中心记者 梁婧)

共享维保 降本增效 ——贵阳高新区打造产业资源共享平台见闻

6月底,贵阳高新区传来喜讯,联安(贵州)共享服务有限公司与贵州生益精密五金有限公司正式签署设备维保服务协议。这一合作不仅是贵阳高新区产业资源共享平台建设的重要成果,更是“一平台N中心”服务模式在实践中的成功范例,为园区企业降本增效提供了新的解决方案。

走进生益精密的生产车间,只见一台台进口精密机床整齐排列,工人们正全神贯注地操作设备生产精度要求极高的机械零部件。公司总经理龙国清指着一台正在加工的机床说:“我们生产的零件尺寸最小达到0.2毫米,设备误差必须控制在万分之四以内。”

生益精密作为一家专业从事高精度零部件生产的企业,对设备维护有着极高的要求。龙国清表示:“为了保障产品质量,我们每年对设备进行一次大保,每半年进行一次小保。”在过去,这样的精密设备维护需要联系不同厂家,不仅周期长、成本高,还经常因供应商响应不及时导致生产中断。“现在通过联安公司的共享服务,从报修到上门最快只要1小时,维保成本降低了约三分之一。”龙国清对园区提供的共享服务赞不绝口。

联安公司作为贵阳高新区机电维护共享中心的运营主体,由高新区科学城产业集团联合多家专业企业共同成立。公司总经理赵天水介绍:“我们采用‘共享工厂+共享维修’的创新模式,为企业降本增效。”目前,联安已与航飞公司、生益精密等10余家企业签约,服务设备超过800台,年内有望突破千台大关。这种规模化服务模式正在园区内形成显著的集群效应。

贵阳高新区在推进先进制造业生态化布局过程中,始终坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,聚焦生产要素集聚,以产业需求为牵引,采用“一平台N中心”模式,已建成表面处理、精密加工、机电维护等5个产业共享服务中心。这些中心通过整合优质资源,为区内企业提供“一站式”服务,有效提升了园区源头供给、资源配置和产业协同能力。

生益精密的案例生动展现了共享平台带来的多重效益。龙国清算了一笔账:“以前设备维保需要联系不同厂家,保养周期要一个月,现在一周就能全部完成。”效率提升带来的,是生产稳定性的显著增强。今年上半年,生益精密已完成600多万元产值,预计全年将实现1200万元的经营目标。这种变化让企业对未来发展充满信心。

联安公司的服务模式也在实践中不断完善。赵天水表示:“我们的服务理念是通过规模效应降低服务成本,当服务设备达到1000台时,边际成本会进一步下降。”目前,公司业务已涵盖设备维保、电力运维、软件开发三大板块,并与园区其他共享中心形成联动,构建起覆盖制造全流程的服务网络。

在生益精密的车间里,精密设备正在高效运转;在联安公司的调度中心,服务订单实时更新。这场以共享为纽带的产业变革,正在贵阳高新区书写着制造业转型升级的新篇章。通过资源的高效聚合与服务的精准供给,园区企业正在共享发展中实现互利共赢,为区域经济高质量发展注入新的动力。

贵阳日报融媒体中心记者 杨婷

观山湖区“黔见·非遗”系列活动启动

本报讯 7月26日,“黔见·非遗”招商推介暨产业宣传活动在观山湖文博中心举行,标志着观山湖区“黔见·非遗”系列活动启动。

“黔见·非遗”系列活动中,观山湖区将围绕“寻踪、论道、聆鉴、集落”四大主题展开全年布局,全方位助力非遗传承与发展。其中,“黔见·寻踪”技艺研修将开展深度田野研学实践,由非遗传承人担任导师,开展系统的非遗技艺培训课程;“黔见·论道”学者讲堂以沙龙形式邀请非遗学者、专家,聚焦非遗保护理论、文化内涵解读及现代融合实践,结合研究成果与田野案例探讨传承创新路径;“黔见·聆鉴”人物叙事通过深度访谈传承人、保护工作者及产业从业者,记录其坚守故事与创新挑战,并录制视频在媒体展播,辅以线下分享会;“黔见·集落”游园市集打造多感官沉浸式消费场景,设置非遗展位,邀请非遗传承人携带代表性作品进行展示,同步开放剪纸、糖画等手工技艺体验区,并融入民俗表演与美食摊位,立体营造文化氛围。

作为“黔见·非遗”系列活动的开篇,当天的招商推介暨产业宣传聚集来自全省各地的42位非遗传承人,以及省内外文化企业家、院校学者等嘉宾。活动现场,一场以“非遗风华”为主题的服饰走秀率先惊艳全场,11位非遗传承人与4名青年学子身着各具特色的传统盛装,以布为纸、以针为笔,将千年文明密码织进经纬,演绎“穿在身上”的史书。

“今天的活动只是起步。非遗的传承既需要被‘看见’,更需要被‘读懂’。我们将以‘黔见·非遗’品牌为抓手,以‘见’字为魂开启双重使命,一重‘见’为行动,拯救老物件、让技艺出山;二重‘见’为传播,让世界看见贵州非遗。”贵阳观山湖产业发展投资(集团)有限公司经营管理部部长曾溪说,未来一年,活动将以节气为轴、匠心为脉,打造“一月一主题、一季一爆点”的沉浸式文化体验。此外,在深化文博中心建设方面,将围绕手上记忆博物馆,引入多个艺术家及非遗传承人工作室。

活动当天还同步举行了三场签约仪式。在先进典型挖掘培育方面,观山湖区与黔贡村村委会签约,推动文化赋能乡村;观山湖产投集团携手非遗代表性传承人,开展作品展陈合作。作为贵阳市最年轻的建制区,观山湖区经过13年的发展,已逐步成为全市政治、经济、金融和文化中心。近年来,该区持续推动文化事业创新突破,深入实施文化惠民工程,加快构建覆盖城乡的公共文化服务体系,文博中心正是重要成果之一。其所在地黔贡村三



“非遗风华”主题服饰走秀现场。

有限公司经营管理部部长曾溪说,未来一年,活动将以节气为轴、匠心为脉,打造“一月一主题、一季一爆点”的沉浸式文化体验。此外,在深化文博中心建设方面,将围绕手上记忆博物馆,引入多个艺术家及非遗传承人工作室。

活动当天还同步举行了三场签约仪式。在先进典型挖掘培育方面,观山湖区与黔贡村村委会签约,推动文化赋能乡村;观山湖产投集团携手非遗代表性传承人,开展作品展陈合作。作为贵阳市最年轻的建制区,观山湖区经过13年的发展,已逐步成为全市政治、经济、金融和文化中心。近年来,该区持续推动文化事业创新突破,深入实施文化惠民工程,加快构建覆盖城乡的公共文化服务体系,文博中心正是重要成果之一。其所在地黔贡村三

友曾是一个“长在深山人未识”的无名村落,随着手上记忆博物馆在此建成,高校学者、国际友人与文化守护者相继而来,“文友圈”持续扩大,艺术作品愈发丰富,催生出“创新民宿+文化讲堂”“田园风光+民族节庆”等新业态,以博物馆为核心的文博中心发展为集文化交流、艺术创作、深度旅居于一体的文化高地,为非遗保护传承提供了坚实平台。

(贵阳日报融媒体中心记者 蔡婕 文/图)

友曾是一个“长在深山人未识”的无名村落,随着手上记忆博物馆在此建成,高校学者、国际友人与文化守护者相继而来,“文友圈”持续扩大,艺术作品愈发丰富,催生出“创新民宿+文化讲堂”“田园风光+民族节庆”等新业态,以博物馆为核心的文博中心发展为集文化交流、艺术创作、深度旅居于一体的文化高地,为非遗保护传承提供了坚实平台。

(贵阳日报融媒体中心记者 蔡婕 文/图)

贵州科学城今年已新引进22支创新创业人才团队

本报讯 记者7月24日从贵州科学城服务中心获悉,今年以来,贵州科学城已新引进创新创业人才团队22支。

新引进的创业人才团队中,有8支直接落地注册公司,他们来自中山大学、武汉大学、湖南大学等国内外高等院校,公司业务覆盖生命健康、智能驾驶、新能源、现代科技服务等领域。此外,14支创业人才团队通过贵州科学城内14家企业开展项目合作,他们中不乏来自国内“双一流”大学人才团队。

“这些人才团队创新资源储备丰富,均取得不错研发成果。”贵州科学城服务中心科技科科长黎薇说,其中,湖南大学洪鑫团队开展的智能感知与协同控制型高性能群体机器人研发及产业化研究,荣获第十三届中国创新创业大赛全国优秀企业、贵州赛区一等奖。哈尔滨工业大学王振波教授团队围绕磷矿资源综合利用,实现磷、氟、硅的全资源化利用,增强贵州在氟化工领域的自主发展能力。

“新的人才团队的进驻不仅提升科学城整体科研实力,也为区域经济发展注入新活力。未来这些人才团队将带动更多项目落地,形成科产才良性循环。”黎薇说,接下来,科学城将进一步拓宽人才团队引育渠道,与科研机构、高校等创新载体联动,进一步深化人才引进交流机制,共同推进优质创新创业人才团队引留。同时,搭建产学研对接平台,帮助人才团队与本地企业建立更紧密的合作关系,推动技术成果的广泛应用与产业化发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 李雯文)

“筑人才·强省会”

厚植文明沃土 培育文明新风 ——南明区持续推进文明培育工作走笔

今年4月19日,南明区启动“光和家社 护苗筑未来”新时代文明实践项目,这是该区2025年新时代文明实践重点项目之一,旨在推动未成年人思想道德建设,教育引导未成年人树立和践行社会主义核心价值观,营造更加和谐、积极、有利于未成年人全面发展的成长环境。

项目启动后,一场场浸润童心、“护苗”成长的鲜活活动陆续在该区开展——

启动仪式当天举行“读春光 跑一场”书香南明·全民阅读活动,设置朗诵、好书推荐、亲子跑、阅读趣味问答、防溺水知识科普趣味游戏等环节,引导青少年以运动健体魄,以文化塑灵魂;5月29日,举行“家校社协奏 共育未来星”粽飘香音乐会主题活动,通过音乐与节庆融合的形式,为未成年人提供展示才艺的舞台,活动还穿插互动问答环节,让孩子们在欢声笑语中增强安全意识,增进对传统节日的了解;6月28日,举行“小蜜蜂”公益净园行,100余名小朋友带上夹子、手套、垃圾袋,认真清理国际城小区道路、绿化带内的杂草、垃圾,孩子们纷纷表示活动让他们更加懂得了维护整洁环境的重要性,在劳动中增强了“主人翁”责任感……

据了解,在项目推进过程中,南明区太慈桥街道新时代文明实践所统筹联动辖区各社区以及学校、企业,整合光和邻里活动中心、光和图书馆、光和

屋顶共建花园、光和邻里多功能运动场以及学校等资源,打造集教育、娱乐、实践于一体的特色活动矩阵,围绕德育、智育、体育、美育、劳育五大方面开展丰富多彩、形式多样的活动,目前已开展活动18场,预计全年开展活动48场以上。

这是南明区持续推进文明培育工作的一个实例。“文明培育是让文明实践、文明创建开花结果的沃土。近年来,我们始终紧抓文明培育不放松,大力弘扬社会主义核心价值观,围绕未成年人思想道德建设、先进典型挖掘培育、文明传播矩阵建设等方面发力,全力构建向上向善的社会风尚,不断提高市民文明素质 and 城市文明程度。”南明区精神文明办相关负责人说。

在未成年人思想道德建设方面,南明区坚持“政府统筹、部门协作、学校主导、家庭尽责、社会参与”的工作原则和工作机制,持续推动家校社协同育人——

深入推进文明校园和文明家庭建设,将“教在学校”和“育在家庭”紧密结合,在言传身教浸润中提升未成年人文明素养;深入开展未成年人保护突出问题专项治理“护苗行动”,关爱特殊未成年人群体,加强特殊未成年教育宣传和帮扶,持续做好未成年人心理健康成长护航工作;以新时代文明实践站活动为抓手,持续开展好“童心跟党走,一起向未来”艺术节、“逐梦科技 童创未来”科技节、“当好人生第一粒扣子”

等主题实践活动,全方位加强未成年人思想道德建设。

在先进典型挖掘培育方面,南明区全面落实中央文明办、省文明办、市文明办对“我推荐我评议身边好人”工作的各项要求,充分发动群众推荐和评议身边感人事迹,广泛挖掘助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲等身边好人好事,确保先进典型“应选尽选、应树尽树”。同时,通过先进事迹分享会进校园、进村(社区),以及先进事迹展播等线上线下方式让“南明好人”向上向善的精神持续深入人心,推动“正能量”转化为“大流量”,形成“发现一个、带动一批、影响一片”的示范效应。

在文明传播矩阵建设方面,南明区从贴近群众生活圈入手,将村(社区)公告栏、小区文化景观等打造成“文明微课堂”,让文明理念融入居民日常生活;从贴近城市公共空间入手,在主次干道、背街小巷、公园广场、景区景点等设置特色文明景观小品、彩绘文化墙、公益广告,让社会主义核心价值观、垃圾分类、农村“治风”等文明宣传成为街头巷尾的亮丽风景;从贴近网络新阵地入手,持续开展“网络中国节”系列网络主题宣传、绿色网络文化工作室等主题活动,推动文明上网、文明用网、文明上网,通过“线下+线上”双轮驱动,推动实现文明宣传的全域覆盖、全民参与。

此外,南明区还着力打造宣传品

牌、创新宣传方式,以特色的“状元”元素为基础精心策划“小明”IP形象,并结合“小明”IP形象制作“小明有礼,文明有你”文明培育系列短视频进行宣传,结合“小明”IP形象及甲秀楼等特色元素设计制作一批便于日常使用的精神文明宣传品,引导市民培养文明意识,了解文明常识、践行文明行为,让文明宣传“可用可感”,在潜移默化中提升市民文明素养。

截至目前,南明区已累计入选中国好人13人,全国最美志愿者1人,贵州省道德模范及提名奖16人,贵州好人22人,贵阳市道德模范、身边好人53人;共有全国文明家庭3户、贵州省文明家庭3户、贵阳市文明家庭20户、南明区文明家庭10户,全国文明校园3所、贵州省文明校园5所、贵阳市文明校园16所,全国文明单位7家、全省文明单位15家,全省精神文明建设工作先进单位3家、国家级文明村1个、省级文明乡3个、省级文明村5个。

文明培育是一个春风化雨、润物无声的过程。接下来,南明区将深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,不断探索创新,以润物细无声的方式将文明理念融入城市肌理、浸润百姓生活,全力推动精神文明建设高质量发展,为中国式现代化南明实践提供强大精神力量。

贵阳日报融媒体中心记者 冉梓林

世界预防溺水日主题宣传活动在花溪区举行

本报讯 7月25日,以“珍爱生命·预防溺水”为主题的“7·25世界预防溺水日”宣传活动在花溪区平桥游泳点举行。

本次宣传活动由贵州省教育厅、贵州省水利厅主办,贵阳市教育局、贵阳市水务管理局、花溪区人民政府协办,旨在强化全民防溺水安全意识,构建政府、社会、家庭三位一体的安全防护网。

活动现场,主办方通过设立咨询台、摆放防溺水主题展板、发放《防溺水安全手册》、现场模拟救援等方式,广泛宣传防溺水相关知识与技能,切实增强公众应对溺水危险的能力。工作人员和志愿者通过广播、电子大屏播放未成年人防溺水“六不准”“四不要”等知识,向游客和市民发放防溺水宣传单。救援人员在水中中和岸边向公众演示溺水救援和救护的专业方法。

“孩子放暑假了,这些提醒特别及时。”现场群众纷纷表示,通过活动,对防溺水有了更深入的了解,今后一定会更加注意自身和家人的安全。

(杨洋 贵阳日报融媒体中心记者 李春明 汤利)

切实增强公众应对溺水危险的能力。工作人员和志愿者通过广播、电子大屏播放未成年人防溺水“六不准”“四不要”等知识,向游客和市民发放防溺水宣传单。救援人员在水中中和岸边向公众演示溺水救援和救护的专业方法。

“孩子放暑假了,这些提醒特别及时。”现场群众纷纷表示,通过活动,对防溺水有了更深入的了解,今后一定会更加注意自身和家人的安全。

(杨洋 贵阳日报融媒体中心记者 李春明 汤利)

乌当区“反诈安全锦囊”送进居民小区

本报讯 为切实提升辖区居民的反诈意识和防范能力,严格落实“反诈月”工作要求,日前,贵阳市公安局乌当分局社区民警联合社区网格员深入辖区恒大都会小区、阳晨美林小区、新庄幸福小区开展反诈宣传活动,为居民送上“反诈安全锦囊”。

活动中,民警通过设置宣传展台、摆放案例展板、发放宣传单等形式,向居民详细讲解了电信网络诈骗的常见类型、作案手法及防范技巧。特别制作的12个不同诈骗案例展板,涵盖了网络诈骗、虚假投资、冒充客服退款、网络约

炮等高发骗局,通过真实案例还原和风险提示,让居民直观了解诈骗分子的套路,提高辨别能力。活动期间,民警还耐心解答居民提出的疑问,引导大家不轻信陌生来电、不透露个人信息、不点击不明链接,遇到可疑情况及时报警。

此次反诈宣传活动,进一步增强了辖区群众的防骗意识和自我保护能力,为构建平安和谐社区奠定了坚实基础。下一步,当地相关部门将持续加大反诈宣传力度,创新宣传形式,扩大宣传覆盖面,切实守护好居民的“钱袋子”。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)