

# 贵阳日报

GUIYANG DAILY

2025年8月1日 星期五  
农历乙巳年闰六月初八  
第16204期 今日8版

中共贵阳市委机关报 贵阳日报社出版 国内统一连续出版物号:CN 52-0032 邮发代号:65-2

## 中央军委主席习近平签署命令 发布军事航天部队网络空间部队 信息支援部队联勤保障部队军旗旗面式样

在八一建军节到来之际,向全体人民解放军指战员武警部队官兵军队文职人员预备役人员和民兵致以节日的祝贺

## 中央军委主席习近平签署通令 给2个单位、5名个人记功

## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 在全国生态环境保护大会上的讲话

4版

## 胡忠雄王宏聂雪松石邦林走访慰问驻筑部队

本报讯 在“八一”建军节来临之际,省委常委、市委书记胡忠雄,市委副书记、市长王宏,市人大常委会主任聂雪松,市政协主席石邦林分别走访慰问驻筑部队,向他们致以节日问候。

贵阳贵安领导刘本立、韩炜、贺承军参加。

胡忠雄先后来到中国人民解放军95580部队和32572部队,代表市委和贵安新区党工委,向部队官兵致以节日问

候,表示衷心感谢,送上诚挚祝福。他说,驻筑部队是一支英雄的部队、光荣的部队,长期以来,为国防建设和地方经济社会发展作出了重要贡献。希望大家深入贯彻习近平强军思想,做到听党指挥、能打胜仗、作风优良,为地方高质量发展再立新功。贵阳贵安将当好坚强后盾,全力为驻筑部队官兵解决后顾之忧。

王宏先后来到解放军96794部队、武

警贵阳支队,向广大官兵致以节日的问候。他说,我们将一如既往地关心支持部队建设,用心用情用力做好拥军优属各项工作,希望大家深入学习贯彻习近平强军思想,强化军地协作,奋力开创新征程双拥共建工作新局面。

聂雪松走访慰问贵阳警备区和武警贵州省总队某支队,向全体官兵致以节日祝福和诚挚问候。他说,希望部队继续支持地方经济建设和各项事

业发展,共谱新时代军政军民团结新篇章。

石邦林来到解放军63816部队、武警贵州省总队训练基地,感谢驻筑部队为地方发展所作贡献,向官兵们致以节日祝福;要求相关单位要做好服务保障,切实巩固军政军民团结良好局面。

市有关部门负责人参加。

(贵阳日报融媒体记者)

## 市人大常委会赴市城市运行管理中心调研 2025年贵阳贵安为民办“十件实事”推进情况

聂雪松率队

本报讯 7月31日,市人大常委会赴市城市运行管理中心调研2025年贵阳市、贵安新区为民办“十件实事”推进情况。市人大常委会党组书记、主任聂雪松率队。

市委常委、常务副市长范辉政参加,市人大常委会副主任魏定海、卓飞、张建军、田胜松、刘丽莎、仇玮,市人大常委会秘书长胡向群参加。

在市城市运行管理中心,聂雪松一行认真听取各责任部门关于2025年贵阳市、贵安新区为民办“十件实事”推进情况及下一步工作打算的汇报,以及市公安交警局关于全市交通治堵工作开展情况及下一步工作打算的汇报。市人大常委会主任会议成员对汇报情况逐一作了点评。

在听取大家发言后,聂雪松指出,在市委的坚强领导下,在市政府及市直相关部门的共同努力下,今年贵阳贵安为民办“十件实事”工作实

现了时间过半、任务过半。要坚持以人民为中心的发展思想,高质量推进为民办“十件实事”,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

聂雪松强调,要进一步提高政治站位,深化思想认识,精准把握为民办“十件实事”的政治性、法定性、年度性,满怀真情、全心全意抓好办理工作。要进一步完善工作机制、凝聚工作合力,不断坚持和完善党委领导、代表票决、政府实施、人大监督、群众满意工作机制,不断提高为民办“十件实事”的工作质量。要进一步加大工作力度、加快项目建设,紧盯目标任务,压实工作责任,做好后续管理,推动项目早日建成投用,努力向全市人民交上一份满意的民生答卷。

市直相关部门负责同志,部分市人大代表参加。

(贵阳日报融媒体记者 肖达钰 汪莎)

## 2025 爽爽贵阳避暑节启动 推出十大旅游新场景,热迎全球游客

本报讯 7月31日,“暑不尽的快乐 爽到底的清凉——2025爽爽贵阳避暑节”线上启动仪式举行,为期一个月的避暑节拉开帷幕。

当天线上启动仪式的直播间设在太平路街区的街角,在时长40分钟的直播中,全球游客朋友通过互联网,在两位主持人幽默风趣的解说中,了解贵阳近年来火遍全国的路边音乐会、青云市集、民生路、阿云朵仓、街角咖啡馆、精酿啤酒馆等。通过这场线上的CityWalk,游客朋友不仅感受到贵阳“进山近水静心”的自然风光与历史底蕴,也领略到贵阳的烟火气、松弛感、年轻态、新玩法的魅力。活动吸引更多游客关注贵阳,走进贵阳、眷恋贵阳,推动避暑节品牌影响力不断扩大,助力其成为具有广泛号召力的文旅IP,为贵阳文旅高质量发展注入新活力。

今年贵阳避暑节活动推出了解锁爱乐之城、昼夜打卡、城市漫游、潮玩街区、百味美食、修心问道、避暑旅居、喀斯特体验、黔心匠韵、博物研学十大旅游新场景,给全国乃至全球的游客朋友带来别样的避暑体验。

贵阳由于独特的地理优势,夏季平均气温23℃,尤其是进入三伏天的7、8月,全国多地出现“蒸笼模式”“烧烤模式”,贵阳独享一片清凉,成为吸引游客纷纷前来的避暑首选地。

近年来,贵阳屡获各类避暑名片殊荣,2023年暑期接连上榜马蜂窝全国“避暑+游玩”热度涨幅榜第一名,入选



7月31日晚,贵州金融城上演“爽爽贵阳避暑节”主题灯光秀。贵阳日报融媒体记者 杨才江 摄

中国旅游研究院、中国气象局公共气象服务中心发布的“2023避暑旅游优选地”名单,登上2023年伦敦世界旅游交易会发布的“2023年中国十大旅游目的地必去城市”名单。

今年避暑节期间,随着大量的亲子家庭、银发群体、自驾游群体、跟团游群体、旅游达人、青少年研学群体,入境游

客来到贵阳,贵阳市餐饮行业协会、旅游行业协会、演艺行业协会向全市“十区百业千商万店”发出倡议,开展“当好东道主、服务好游客”的活动,让游客在“爽

身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游”中体验到“爽爽贵阳”的城市魅力,提升游客满意度。

(贵阳日报融媒体记者 梁超)



## 贵阳贵安各地各部门扎实开展学习教育—— 谋民生之利 解民生之忧

“听说农贸市场升级改造,我每天路过都忍不住多看几眼,就等着投用那天来‘打卡’了。”近日,南明区后巢乡后巢村农贸市场的升级改造接近尾声,预计8月可投入使用,村民们翘首以盼,期待家门口的“菜篮子”早日以崭新面貌亮相,为日常生活增添更多便利与舒适。

自深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,贵阳贵安聚焦群众“急难愁盼”,不断将“问题清单”转化为“民生清单”,推动学习教育成效转化为工作实效,真心实意为群众办实事、办实事、解难事,以民生“温度”检验学习教育“深度”。

在学习教育中,后巢乡坚持一体推进学查改,组织各村紧盯群众身边不正之风和腐败问题进行全面自查自纠,在对农村集体“三资”(资金、资产、资源)开展规范管理和有效追缴工作中,后巢村成功追回资金100余万元,并利用这笔资金升级改造农贸市场,可直接服务于周边22个村民组,惠及约1万名村民。

“我们引入专业公司进行规划施工,

对市场摊位按照蔬菜、肉类、水产、干货、熟食等类别进行分区,完善了通风、照明、排水系统,确保市场功能划分清晰、通道宽敞畅通、卫生全面达标。”后巢乡副乡长冉佳佳表示,市场改造过程中还引入现代化管理系统,设置公平秤、食品安全快速检测点,从源头上保障村民“舌尖上的安全”。

从细节着眼,服务增效暖民心。随着作风建设不断加强,贵阳贵安全面梳理各环节工作,将“进来办”的工作思路,调整为“出去办”的行动模式,拉近干群关系。

观山湖区紧扣“公交惠民”部署,聚焦买菜“卖菜难、运输累”的痛点,走访茶饭村、麦乃村等地的114户种植户,梳理6类出行需求,精准研判道路条件,最终确定以“朱昌堡惠农专线”为试点,破解农产品运输“最初一公里”难题。

“以前卖菜要转两趟车,车子占地方还要影响其他乘客,现在一趟直达观山湖区世纪城,票价也不贵。”准备进城卖菜的胡阿姨说。

观山湖区交通运输局联动多部门创

新开通“朱昌堡至福州街”专线,设置背篓固定区,实行“人筐分级计价”,日均运输农菜超50人次。自4月24日运营以来,该线路已助力300余名农民增收,减少农产品损耗约15%,实现“菜篮子”到“菜盘子”的高效衔接。

值得一提的是,在开通“朱昌堡至福州街”专线基础上,观山湖区将“单一卖菜专线”升级为“多元惠民体系”:延伸观山6路、321路两条“惠农专线”,新增覆盖1万余人;开通“健康专线”“城市建设者专线”2条惠民线路,日均服务400余人次;打造“赏花专线”旅游线路,保障2400余名游客出行。

从实处谋定,用心用情惠民生。学习教育开展以来,贵阳贵安广大党员干部深学、细照、笃行,关注群众身边事,推动工作作风转变,始终同群众想在一起、干在一起。

在息烽县鹿窝镇杨寨村的村级寄递物流综合服务站,村民雷安拿着刚收到的包裹,笑着对记者说:“以前网购农资得到镇上取,现在货车直接送到家门口,省心省时又省力。”

息烽县聚焦农村物流痛点,以“场站共享、服务同网、货运集中、信息互通”为目标,构建县、乡、村三级物流体系,有效打通了农产品进城“最初一公里”和工业品下乡“最后一公里”。截至目前,

息烽县已建或正在建设县级寄递物流仓储分拣中心2个、乡镇综合运输服务站3个、村级服务站64个,日均下行快递约3.5万件、上行约1.5万件。

修文县大石布依族乡石林村天桥组产业路由于修建时间久远,加上常有大型车辆通行,路面破损严重,影响群众出行。大石布依族乡党委、政府了解到这一情况后,组织人员到村摸清实情,多次与县乡村振兴服务中心对接,积极争取资金修建马路。目前,天桥组总长700米、均宽3.5米的产业路硬化工程项目已全部完工,有效解决了58户268人的出行和生活难题。

乌当区聚焦“基层药品不足、用药不规范、药事管理能力弱”等群众急难愁盼,以区医共体总院为龙头,创新打造县域中心(云)药房,扎实推进“采购联审、储备联动、检测联控”三机制,实现“1+13+77”(全区1个中心药房、13家成员单位、77个村卫生室)药品“五统一”(统一药品目录、统一供应链、统一药学服务、统一信息平台、统一处方审核)标准化管理,推动基层医疗机构的处方合理率由50%至60%大幅跃升至90%以上,处方审核率达到100%,药品浪费显著减少,群众买药更加便捷,群众就医获得感、满意度显著提升。

贵阳日报融媒体记者 冉婷林 易颖

## “卖生活方式”大有可为

张叶叶

在观山湖区,“精酿+夜经济”“精酿+赛事”“精酿+音乐”“精酿+文旅”等多元消费场景的搭建,使得精酿跳出货架商品的局限,成为串联地域记忆、文化内涵与日常体验的生活纽带,为消费市场注入了新的活力。这一从“卖酒”向“卖生活方式”的转变正成为产业升级的鲜明趋势,大有可为。

“卖生活方式”的核心,是精准回应消费者需求。随着经济社会快速发展,消费者需求已从“买产品”延伸至“买体验”。观山湖区精酿产业的实践,契合了人们对“酒是媒介,生活是内核”的需求,完成了从产品思维到场景思维的升级。无论是精酿产业还是其他产业,要想实现向“卖生活方式”转变,就不能止步于提供有用的商品,而应善于捕捉消费者深层需求,积极推动业态、场景、模式创新,将抽象的情感共鸣、地域认同等转化为可触摸、可参与的生活场景。

换个角度看,“卖生活方式”也是破解同质化的关键。当多数产业仍停留在比原料、比工艺、比价格时,“卖生活方式”已走向比文化辨识度、比情感连接度、比地域独特性,这些维度恰恰可以成为摆脱同质化竞争的发力点。以农产品为例,若是仅在“有机”“绿色”等标签

上较劲,可能会深陷价格战,但只要把农产品打造成“农耕体验+在地美食+乡土故事”的生活载体,就能从“卖食材”升级为“卖田园生活”,构建起差异化特性。同时,还有利于形成从生产、销售到体验的链条,进一步优化产业生态。

“卖生活方式”还是对城市气质的提升。向“卖生活方式”转变的积极影响不止有商业形态的迭代,更有城市空间肌理的生长、人文温度的提升,进而最终凝结为独属于这座城市的城市精神。民族大联欢广场融入精酿文化元素,让公共空间多了几分烟火气的亲切;长岭南路地下通道变身酒器文化长廊,让单调的通勤路变成文化漫步道……这些细微的改变,无疑是将城市空间转化为人们可以收纳生活意趣、安放精神向往的美好载体,让城市气质更有深度。

“卖生活方式”不是无源之水。深挖本地资源,找准产业与生活的切入点、结合点,让消费场景自然延伸为人们生活节奏的一部分,“卖生活方式”才能释放出可持续发展的生命力。



>2版

## 香港直飞贵阳航线开通 每周二、四、五、日执飞四班次



甲秀新闻 贵阳网

## 爽贵阳APP

下载“爽贵阳”开启“爽生活”

贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台



## 锲而不舍落实中央八项规定精神