

巩固拓展经济回升向好势头

——贯彻落实中央政治局会议精神实现“十四五”圆满收官述评之一

今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇布局之年,做好全年经济工作至关重要。

7月30日召开的中央政治局会议,指出“要保持战略定力,增强必胜信心”,要求“正确把握形势,增强忧患意识,坚持底线思维,用好发展机遇、潜力和优势,巩固拓展经济回升向好势头”。

中国经济展现强大活力和韧性

增长5.3%——上半年,中国经济交出一份殊为不易的答卷。

“主要经济指标表现良好,新质生产力积极发展,改革开放不断深化,重点领域风险有力有效防范化解,民生兜底保障进一步加强,我国经济展现强大活力和韧性。”中央政治局会议作出重要判断。

“稳”的态势持续,“进”的步伐坚定——

上半年GDP增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点,月度调查失业率和物价基本平稳;货物进出口总额创同期新高;外汇储备规模连续6个月保持增长。

“新”的动能累积,“畅”的循环改善——上半年,高技术产业增加值同比增长9.5%;最终消费支出对经济增长贡献率达52%，“主引擎”动力更强;货物周转量同比增长5.1%,旅客周转量增长4.9%,6月末我国广义货币(M2)余额同比增长8.3%。人流、物流、资金流持续改善,“流动中国”展现蓬勃活力。

“超出预期”“高度韧性”,国际人士和外媒对2025年上半年中国经济增速作出积极评价。

“特别要看到,中国经济新的进展和突破,是在外部环境急剧变化的情况下取得的,表明中国经济的抗压能力和内生动力都在进一步增强。”中国宏观经济研究院院长黄汉权说。

“保持政策连续性稳定性,增强灵活性预见性”“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”“有力促进国内国际双循环”……会议就做好下半年经济工作作出重要部署。

清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜表示,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,各部门落实好会议各项部署,政策连续稳定发力,将有效引导预期、提振信心,为经济稳定运行提供关键支撑。

巩固拓展经济回升向好势头

要清醒看到,当前我国经济运行依然面临不少风险挑战。会议要求“要正确把握形势”,同时指出要“巩固拓展经济回升向好势头”。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵认为,这意味着要在释放内需潜力,促进国内国际双循环、防范化解重点领域风险等方面下更大功夫、想更多办法,推动经济持续回

升向好。

“持续发力、适时加力”——会议这一表述,对下半年宏观政策定下基调。

邹蕴涵表示,持续发力,意味着保持已有政策的连续性稳定性,让经营主体有稳定的政策预期和市场预期,积极巩固稳增长成果;适时加力,则保留了推出增量政策的灵活空间,根据形势变化加大逆周期调节力度,确保完成全年经济社会发展目标任务。

夜幕降临,位于河南开封的万岁山景区灯光璀璨。非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客变身“剧中人”,沉浸式感受武侠世界的豪情。

“我们上新了100多场节目,今年以来客流量同比增长超200%。”万岁山武侠城营销中心品宣部经理王雪莹说。

增强发展内生动力,必须充分发挥内需尤其是消费的“主引擎”作用。

“要按照会议部署,培育服务消费新的增长点,打造服务新业态、新场景,加快补齐教育、医疗、养老等领域供给短板,充分激活国内大市场的强大动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芳说。

以深化改革开放激活发展动能

“从取号、扫码、刷脸、拍照到办理结束,全程才5分钟,太快了!”在福州市行政服务中心,刚办理完出租车从业证的谢先生感慨。

企业信息变更“一件事”、开办餐饮店“一件事”……福州以“高效办成一件事”改革为牵引,持续推动更多重点事项从“多部门来回跑”到“一件事高效办”。

改革是发展的动力。重庆推动不符合规定的文件按相关程序加快修改废止,安徽实行企业省内迁移“一键直达”……各地以深化改革进一步激发经营主体活力、畅通国民经济循环。

夯实科技自立自强根基,培育壮大新动能。“会议明确坚持以科技创新引领新质生产力发展。要持续推动科技体制改革,统筹传统产业升级和新兴产业培育壮大,激活发展内生动能。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

开放是中国经济的活力之源。会议强调,“要扩大高水平对外开放,稳住外贸外资基本盘”。

近期,从允许合格境外投资者参与ETP期权交易,到支持有条件的国家级经开区开展境外驻点招商……中国稳步扩大制度型开放,以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。

保持战略定力,增强必胜信心,积极识变应变求变,集中力量办好自己的事,我们有信心实现“十四五”圆满收官,为“十五五”良好开局打牢基础。

新华社北京8月1日电

新增授信 23.6万亿元！

支持小微企业融资协调工作机制持续发力

新华社北京8月1日电 记者1日从国家金融监督管理总局获悉,截至2025年6月末,各地依托支持小微企业融资协调工作机制累计走访超过9000万户小微经营主体,银行对“推荐清单”内经营主体新增授信23.6万亿元,新发放贷款17.8万亿元,其中信用贷款占比32.8%。

2024年10月支持小微企业融资协调工作机制启动以来,金融监管总局、国家发展改革委牵头,相关部门及银行机构共同参与,地方建立相应工作机制,各区县工作专班组织开展“千企万户大走访”活动。按照合规持续经营、固定经营场所、真实融资需求、信用状况良好、贷款用途依法合规“五项标准”,对小微经营主体融资需求进行深入摸排推送,银行机构

按照市场化法治化原则开展精准融资对接。

据介绍,机制运行中,主动融入经济社会发展大局,既关注走访的覆盖率,也聚焦重点领域实施精准支持,单列外贸板块,加大对外贸、民营、科技、消费等领域资源倾斜;既关注融资问题,也注重解决小微企业经营面临的困难问题,开展一系列助企帮扶工作,提振小微企业发展信心,带动提升营商环境。

金融监管总局表示,下一步,将联合国家发展改革委做深做实支持小微企业融资协调工作机制,高效摸排融资需求,畅通信贷资金直达渠道,不断提升金融服务水平,帮助小微经营主体解决实际困难,激发发展动能,助力高质量发展。

习近平同尼泊尔总统鲍德爾就中尼建交70周年互致贺电

(上接1版)

同日,国务院总理李强同尼泊尔总理奥利互致贺电。李强表示,中方高度重视中尼关系发展,愿同尼方一道努力,以中尼建交70周年为契机,加快推进高质量共建“一带一路”及各领域交流合作,推动中尼面向发展与繁荣的世代友好的战略合

作伙伴关系不断发展。

奥利表示,尼中两国坚持在和平共处五项原则基础上发展友好关系。尼方高度赞赏中方尊重尼泊尔主权、独立和自主选择的发展道路,钦佩中国取得的伟大历史成就。展望未来,尼方将继续致力于落实两国间达成的协议,切实造福两国人民。

人气旺 文旅热 消费兴

——中国暑期经济“热”力四射

消费市场活力释放,商旅文体健深度融合,新模式新场景点燃缤纷夏日;夜经济“亮”起来、“活”起来,新“夜”态持续释放新动能……

这个夏天,大江南北人气旺、文旅热、消费兴,呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。

夏日消费持续升温

炎炎夏日,“清凉家电”走俏消费市场。

在南京新街口苏宁易购超级体验店,消费者胡女士带着母亲挑选新空调。“家里空调用了好多年了,趁着以旧换新,带她来换一台无感空调。”

苏宁易购数据显示,6月下旬以来,全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下,家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级,带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%,带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台,清凉商品销售持续走高。7月以来,在淘宝天猫平台,夏日“降温神器”冰脖成交额同比增长超110%,防晒手套成交额同比增长超90%;在得物App,制冰机、泳镜、防晒喷雾等销量大幅增长;拼多多数据显示,夏季水上运动装备销售火热,桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”,各地纷纷推出相关文旅消费活动,打造缤纷多彩的暑期消费场景。

堆山的冰山浇上酸梅汤调制的浓稠酱汁、绵密红豆沙与爽脆冰碴交融……近日,天津南开区举办户外刨冰节,吸引了众多市民游客。“活动设在商场旁,人流和营业额很可观,一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心,球馆内,球队激战如火如荼;球馆外,“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位,为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠,从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好逛、好购”活动;广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色,吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动,助推暑期消费活力加速释放。

“今年以来,随着提振消费专项行动扎实推进,居民消费需求持续释放,市场供给不断优化,消费市场活力逐步增强。”国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动,指导各地结合暑期消费特点和地方特色,多措并举扩大优质商品和服务供给,创新优化商旅文体深度融合,促进夏日消费持续升温。

文旅市场出新出彩

推窗看天山,出门是草原……在新疆伊犁,那拉提旅游风景区迎来暑期旅



游客夜游贵阳甲秀楼(无人机照片,7月30日摄) 新华/传真

游旺季。游客们听着冬不拉的曲调、品着马奶酒的醇香,满眼的“伊犁蓝”让心灵沉醉。

“这个季节的那拉提步步是景、气候宜人,很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期,避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示,乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

“我们对70家热门旅游景区实施提级指导,督促景区在旅游高峰期实施预约管理,完善预约平台,发布预约信息,优化预约流程,加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠说。

烈日炎炎,室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场,零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里,游客穿着羽绒服度夏成为一道独特风景线。

去哪儿旅行数据显示,7月以来,全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻番,室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地开花,搜索热度环比增逾10倍。

恰逢暑假,“学生游”迎来高潮,各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。在江苏苏州,“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游,荣耀聚苏州”为主题的“夏日农友会”,将游戏形象与城市特色深度融合,为游客打造全景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。

“通过打造沉浸式文旅新IP、联动新潮文化与‘谷子经济’,不仅快速聚集了年轻客流,更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式,为文旅产业创新发展提供强劲动能。”苏

州市文化广电和旅游局有关负责人说。如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”?

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示,将重点排查热门旅游线路、旅游景区,发现并通报强迫购物、诱导乱象等市场经营秩序问题,涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题,重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品,严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

文化和旅游部提示,汛期、暑期出游应密切关注目的地及沿途天气状况、气象灾害预警信息,合理规划行程安排,不前往未开发开放的区域、水域等。

新“夜”态释放新动能

夜幕降临,沈阳浑河两岸流光溢彩,20余处水上光束交相辉映,编织出流动的光影盛宴。

“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上市夜明珠’,这一趟来得太值了!”尽管已在码头等了20多分钟队,来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航负责负责人张雍告诉记者,目前票价60元的夜航成为“主力”,上座率已超过票价40元的日航。除传统画舫船、双层观光船外,近期还将推出特色“混合餐船”,让游客在移动中尽享河风与美食。岸上的“浑河外滩市集”,则以地道小吃留驻游客脚步,形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中,“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番,大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现,不少地

方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路,逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙,小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;

在重庆,5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面,不仅拉满夏夜氛围,更带动附近餐饮、文娱等夜间消费;

在开封,万岁山景区灯光璀璨,非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”,沉浸式感受武侠世界的热血与豪情;

……

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区,夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级,衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景,为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芳说。

各地优化夜间发展环境,以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间,并推动停车费分段减免,发放夜间打车优惠券;上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力,精细化疏导人群,保障游客平安畅游,共享申城夏夜魅力;江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道,更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热,充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效,优质商品和服务供给不断‘上新’,将进一步激发市场活力,畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

新华社北京8月1日电

(上接1版)

2017年9月,王有福开始动员村民利用闲置农房发展民宿。虽然有他家成功的先例,但动员工作还是遇到了很大阻力:有人担心民宿搞多了,客源没有保证,到头来“竹篮打水一场空”。有人持反对意见,甚至放言“你们这事要是能搞成,我拿手心煎鸡蛋给你吃”。

目标坚定的王有福没有气馁,他先“拉拢”家人,从身边人着手,成功动员王有彬、王荣等亲戚装修房屋建民宿。

动员工作用时8个月,最终33户村民同意加入。对王有福而言,那是一段难以忘怀的艰辛岁月。“那时,一有空我就去村民家转悠,赠‘百家饭’,在陪他们喝酒聊天时讲发展民宿的好处,聊到凌晨回家是家常便饭,口水都讲干了,鞋子都快磨破了。”王有福回忆说。

当年冬天,村里召开旅居民宿产业筹备会后,王有福便开始到处跑腿,帮助村民解决融资贷款等问题,还申请到低利息;按照村民喜欢的风格,指导装修特色化民宿。在民宿装修的同时,他还自掏腰包带着30多位村民去桐梓等地考察学习。

去桐梓那天,村民魏香一到目的地,就被如织的游人震惊到了。在参观当地食堂、房间、休闲场所时,她仔细观察、深入交流。她主动问民宿老板:“老年客人的服务需求有哪些?怎样和他们交流?”在了解到当地民宿产业带来的可观收入后,她心里有了底。

考察回来,幸福村民宿产业发展拉开了序幕。

善作善成的谋事人

2019年夏天,幸福村首批能容纳500人的民宿开始对外营业。客从何处来?王有福用起了“营销手段”,借助朋友、战友的资源,从长沙、重庆、武汉等城市邀请70名游客来村里免费吃住三天。感受到热情的服务和凉爽气候后,这些游客成了幸福村民宿的“义务推广员”,半个月内,470位旅居客人陆续来到幸福村。那个夏天,33家民宿基本住满,房间少的村民增收两万多元,最高的一家收入超20万元。

虽然幸福村的旅居民宿一炮打

响,但王有福却喜忧参半:“喜的是客源有了,忧的是面对陡增的客人,如何保证服务质量,提高服务水平,留住客人,增加客源?”

2019年,村里成立修文乡缘休闲农业农民专业合作社,统一管理旅居产业发展。无规矩不成方圆,担任理事长的王有福和伙伴们一起集思广益、建章立制,先后建立了管理规范,建立游客反馈机制和民宿退出机制,实行统一考核评价、统一收益分配机制,并设立考核奖惩基金。

为增强客人的“幸福体验感”,王有福和伙伴们积极争取上级有关部门支持,打出一套完善服务的“组合拳”:建成5公里健身步道,改造通组道路1.5公里;协调交通部门延伸开通县城至村里的“幸福旅居”公交车;修建卫生室,实行24小时值班服务,为游客提供免费测血压、血糖等快捷服务,组织村医定期上门义诊;引导农户利用闲置农房设置农产品超市、加工坊,方便游客就地品尝和采购农特产品;开展篝火晚会、音乐会等文娱活动,为旅居游客免费提供KTV等娱乐设施……

经过不懈努力,幸福村的旅居民宿产业越来越红火,全村民宿发展到58户,有客房432间,可一次性接待游客800余人,2024年共接待来自全国22个省份的避暑旅客3000人次,带动村民增收100余万元。幸福村2024年被评为贵阳市乡村旅游重点村,2025年入选第七届全国文明村镇名单。

面对取得的成绩,王有福认为一切离不开各级党委、政府的支持和帮助,离不开村民的配合。幸福村党支部书记、村委会主任孙大江介绍,据不完全统计,近年来,上级部门和单位为支持幸福村旅居民宿产业发展,在道路建设、庭院美化、技能培训等方面累计投入300余万元。

对于幸福村今后的发展,王有福充满信心。他告诉记者,在上级部门的支持和帮助下,村里正在筹建文化活动和广场。“文化活动广建成后,村里的旅居民宿产业会再上一个新台阶。到时候欢迎你们来幸福村体验幸福。”王有福热情地发出邀请。

■记者手记

推进乡村振兴“领头雁”是关键

乡村振兴事业要提速,需要更多王有福这样的致富带头人,幸福村旅居民宿产业的发展就是一个成功的案例。

带头人要有实干精神。从敏锐捕捉到避暑旅居产业商机,到试水发展经营民宿,再到动员村民抱团发展,王有福始终以“行动派”的姿态,带领村民将愿景一步步转化为现实,用行动诠释了乡村振兴带头人的实干精神。

带头人要有担当精神。作为村里首个“吃螃蟹”的民宿经营者,王有福没有满足于自家生意的红火。幸

福村民宿产业“从0到1”“从1到多”的破茧过程中,他既当“探路者”,又是“领头雁”,体现了一种担当。

带头人要有创新精神。王有福用现代企业管理理念来规范民宿发展,使幸福村民宿产业形成“规范管理-质量保障-品牌打造”的良性循环路径,创新让起步较晚的幸福村民宿产业在竞争中赢得一席之地。

幸福村发展带来的启示是:加速乡村振兴事业发展,需要更多既有脚踩泥土务实效风、又有现代视野的“王有福式”致富带头人。有了他们,才会有更多“幸福村”的涌现。