

贵阳日报

GUIYANG DAILY

2025年8月
星期日

3

农历乙巳年闰六月初十
第16206期 今日4版

中共贵阳市委机关报 贵阳日报社出版 国内统一连续出版物号:CN 52-0032 邮发代号:65-2

同心赓续鱼水情

——我国双拥工作扎实推进成效显著

有效释放内需潜力

——贯彻落实中央政治局会议精神实现“十四五”圆满收官述评之二

2版

贵阳贵安各地各部门推进学习教育走深走实——

以优良党风引领社风民风

“是‘走亲小队’做思想工作，才让我们扭转了红白事大操大办的陈旧观念。”7月，清镇市暗流镇矿山村村民蔡祥云在该镇“走亲小队”劝导下，将其父的丧仪从7天压缩至3天，节省开支3万余元。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，贵阳贵安各地各部门进一步整治大操大办、盲目攀比等陋习，党员干部带头移风易俗，弘扬时代新风，崇尚俭俭的新风正气不断充盈，社风民风持续向好。

暗流镇直面问题真查实改，整治人情攀比、大操大办、铺张浪费等陋习，推动党员干部发挥示范带动作用，以身作则带头移风易俗。同时，该镇200余名党员干部、乡贤寨老组建了15支“走亲小队”，以“沾亲带故”的优势，带着村规民约挨家挨户向群众讲解移风易俗的重要性，成功劝导简办酒席136起，带动全镇酒席成本平均下降40%。

“在农村，村看村、户看户，群众看干部。”暗流镇党委书记张星杰说，要想

农村移风易俗做好做实，首先要在党风转变上带好头。党员干部要在自家事务中带头破陈规，更要积极参与到移风易俗宣传工作中来，主动做移风易俗的践行者和引领者，带头抵制讲排场、比阔气等不良风气，示范带动全社会共同参与。

修文县深入贯彻落实中央八项规定精神，纠“四风”树新风并举，纵深推进农村“治风”工作，紧盯农村婚丧事宜办理过程，加强对全县12个乡镇、街道民间“执事人员”的培训，引导他们按照逝者的家庭情况节俭安排治丧活动；强化村红白理事会在村民婚丧事宜中的作用，为村民提供咨询、安葬、食品安全指导等服务；积极引导群众摒弃陋习、崇尚科学，通过缩短治丧时间、降低宴席标准、减少酒席桌数等方式节约成本，推进移风易俗，让群众得实惠。

5月，修文县洒坪镇小坝村村民陈顺洪离世，其家属主动践行“厚养薄葬”

理念，丧事办理时间在3天以内，宴席仅置办11桌，较原计划少了4桌，除必要的殡葬服务费用外，丧葬总开支节省约3万元，大大减轻了家属和帮忙群众的负担。

7月，修文县大石布依族乡石林村红白理事会得知该村回水组村民王勇不幸离世后，结合当地的布依族传统丧葬习俗，向王勇家属开展移风易俗宣传引导工作，将原本打算连续办5天的酒席缩减至3天，桌数也从20桌减少到15桌，为王勇家属节约2万多元。

随着学习教育不断走深走实，这样的新风场景正在贵阳贵安广泛出现。

“传承孝道，厚养薄葬。移风易俗，文明节俭。”7月底，在贵安新区湖潮乡，“邻里互助社”志愿服务队队员正利用坝坝会在平寨村为群众开展移风易俗政策

宣传。

“学习教育开展以来，我们村的党员干部带头签署移风易俗倡议书，如今，婚丧喜庆简办新办成为新风尚。”平寨村党支部书记、村委会主任陈时保说。

学习教育中，湖潮乡动员255名村居(社区)党员、网格员、楼栋长、村(居)民组长以及热心公益的群众组建23支“邻里互助社”志愿服务队伍，积极开展农村移风易俗宣传志愿服务活动，增进邻里互助，摒弃滥办酒席、薄养厚葬等陈规陋习，为自己减负、为他人卸担。2025年以来，湖潮乡规范办理红白事173起。

久久为功，化风成俗。随着学习教育走深走实，优良党风引领社风民风，一股股新风正气在贵阳贵安大地升腾而起，汇聚起向上向善的精神力量。

贵阳日报融媒体中心记者 衣琼

锲而不舍落实中央八项规定精神

民族歌舞剧《山河同心》在贵阳上演

7月30日晚，民族歌舞剧《山河同心》在贵州饭店国际会议中心上演。该剧将屯堡地戏、苗族歌舞、布依族音乐等传统艺术与现代舞台表现有机融合，讲述抗日战争时期，安顺地区的百姓送子参军、各族群众共赴国难的故事，展现了贵州各族儿女在抗日战争中的家国情怀和民族大义。

图为演员在表演民族歌舞剧《山河同心》。

新华/传真



贵州省退役军人庆“八一”路边音乐会唱响

本报讯 8月1日，贵州省退役军人庆“八一”路边音乐会在南明区青云市集火热开唱。

当天，合唱、独唱等表演轮番登场，精彩纷呈。《强军战歌》《祖国不会忘记》《退役军人之歌》《灯火里的中国》……一首首经典作品引发现场观众的强烈共鸣，大家一起合唱，将气氛推向高潮。

“我们今天带来的节目是《没有共产

党就没有新中国》合唱，身为退役军人，我们希望通过这首歌，表达对党和国家的无限忠诚与热爱。”战友之声合唱团团长蔡光辉虽然已退役40年，但他的家国情怀依然炽热如初。

“这样一场充满军人特色的路边音乐会，不仅展现了贵州退役军人良好的精神风貌，更是继承和弘扬拥军优属、拥政爱民光荣传统的具体体现。”贵阳市退役军人事务局党委委员、副局长周以斌

说，今年贵阳获“全国双拥模范城”九连冠，希望通过这样的活动，进一步传递“尊崇军人、关爱退役军人”的社会正能量，让全社会形成关心国防、热爱军队、尊重军人的良好风尚，共同谱写军民鱼水情深的新篇章。

此次活动由贵州省双拥工作领导小组办公室、贵州省退役军人事务厅机关工会委员会主办，贵阳市双拥工作领导小组办公室、贵阳市退役军人事务局机

关工会委员会承办，贵州省爱国拥军促进会、南明区双拥工作领导小组办公室、南明区人民武装部、南明区文体广电旅游局、南明区新的社会阶层人士联谊会协办。

(贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩)



贵阳三大火车站上月旅客发送量占全省近半

本报讯 8月到来，暑运上半程结束，贵州铁路和贵阳铁路客发量均创历史新高。

铁路客运统计数据 displays，7月，贵州铁路共发送旅客1030.3万人次，同比增长9.8%，其中，贵阳北站、贵阳东站和贵阳站共发送旅客503.5万人次，占全省客发总量的48.9%。

今年暑运，学生、旅游、探亲 and 商务等客流出现总量大、时空集中、中短途客流增多等特点。省内集中在遵义、安顺、六盘水、毕节、荔波等方向，省外集中在广州、昆明、南宁、深圳、上海、北京

等城市。

暑期正值旅游旺季，“多彩贵州”“爽爽贵阳”以凉爽的气候条件、优美的自然风光、丰富的人文景观、多彩的民族风情和独具特色的美食，吸引大量国内外游客前来避暑纳凉、旅游打卡。7月份，从华东、华南、华中、西北、东北等方向赶赴贵州的客流形成持续高峰，乘坐火车抵达贵阳三大火车站的外地旅客达507.7万人次。

图为7月8日，旅客在贵阳北站候车大厅候车。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾崇 文/图)



2025 贵州“星火杯”国际少年足球邀请赛在筑收官

贵州省足协队夺冠

本报讯 8月2日，2025 贵州“星火杯”国际少年足球邀请赛在贵阳收官，贵州省足协队、上海海港 U13 队、日本横滨水手队分获冠、亚、季军。

作为夏季“连”赛“1+5”竞赛体系中的重要赛事，本次邀请赛汇聚中国、西班牙、日本、越南、肯尼亚、乌兹别克斯坦、泰国七国的12支优秀青少年足球队，共进行5轮、30场比赛。

8月2日共进行6场比赛，分别是越南裴氏足球学院队对阵西班牙韦斯卡国际队，肯尼亚布达朗吉队对阵泰国信仰联合队，毕节青训中心队对阵深圳新鹏城 U13 队，延边足协队对阵乌兹别克斯坦奥迪尔·阿赫梅多夫俱乐部队，贵阳足协队对阵日本横滨水手队，贵州省足协队对阵上海海港 U13 队。

经过激烈角逐，贵州省足协队获得冠军，上海海港 U13 队获得亚军，

日本横滨水手队获得季军。贵州省足协队队员李雨泽获得最佳守门员奖项，延边足协队队员申炫宇获得最佳射手奖项，贵州省足协队队员李继超获得最佳教练奖项。

球赛结束后进行了国际足球俱乐部与贵州本土青训机构之间的结对签约仪式。西班牙韦斯卡国际队与贵阳市宏兴体育俱乐部、肯尼亚布达朗吉队与贵州菁英足球俱乐部、乌兹别克斯坦奥迪尔·阿赫梅多夫俱乐部与黔运足球俱乐部、越南裴氏足球学院与贵阳市林城之星俱乐部、泰国信仰联合队与贵阳市未来阳光足球俱乐部分别签署合作协议。这一系列签约，标志着贵州青少年足球与国际先进足球理念和训练体系的深度对接，为未来双方在球员培养、教练交流、资源共享等方面的长期合作奠定坚实基础。

(贵阳日报融媒体中心记者 田一邴)



贵阳精酿：

从杯中风味到城市生活新范式

盛夏，一场阵雨过后，云岩区太平路的烟火气愈发浓烈。霓虹灯下，谈笑声、吆喝声、碰杯声交织成夏夜的背景乐，精酿酒馆的外摆区座无虚席，甚至有顾客排起长队，只为等待一杯属于贵阳的微醺时刻。“下班后和好友在街角酒馆小聚是我的日常，几杯精酿下肚，微醺的惬意刚好驱散工作日的疲惫。”市民张先生说。

如果说太平路的精酿酒吧是市井烟火气的集中绽放，那么南明区解放路 TripSmith 行匠厨房则展现了精酿与生活的另一种对话。落地窗透进的暖光里，食客们围坐桌旁，品味着精酿与餐食的微妙共鸣。“酸啤中的乳酸菌能促进消化，不同风味的精酿还能为餐食增添层次感。”TripSmith 行匠厨房主理人二杆表示，TripSmith 行匠厨房的打造初心就是想让大家能够享受爱好的餐食、喝到好的精酿。

华灯初上，太平路 Hideout 藏身所里，爵士乐与精酿的碰撞演绎着另一种生活美学，每周四，Hideout 藏身所还开设“JamTime”，让素不相识的音乐人登台即兴表演。据 Hideout 藏身所主理人夏波介绍，单日最高客流量可达六七百人，周末的现场音乐演出常持续到凌晨三点。“这种‘精酿+音乐+社交’的模式，让消费时长较传统酒吧提升近

一倍。在这里，酒是媒介，生活才是主角。”夏波说。

此前，在悦然时光举办的精酿生活节吸引了省内外51家精酿厂牌带来超过200款风格各异的产品参展，加上本土音乐人的助阵，音符和精酿给大家带来满满“松弛感”。“贵阳的天气太适合在傍晚喝上一杯冰啤酒了。”市民白女士认为，精酿是一种社交饮品，它拉近了人们之间的距离，“它不像白酒红酒那么正式，也不像工业啤酒那么无趣，它传递的信号不是买醉，而是享受那份恰到好处的微醺。”

这种对生活方式的诠释，正成为贵阳的城市新标签。2025年贵阳市政府工作报告提出，丰富消费场景，加快“卖酒”向“卖生活方式”转变，培育扶持一批精酿啤酒品牌。从太平路、青云市集等街区精酿集群的打造，再到“精酿生活节”等活动的持续输出，以及推动“精酿+旅游”等跨界融合，政策红利正转化为市场活力。如今，贵阳的精酿酒吧已突破1200家，TripSmith、锤子精酿等本土品牌更将触角伸向全国市场。

当精酿的泡沫涌上街角，贵阳正以“酒”为媒，重构城市与人的关系。风土、创意与生活热情在发酵罐中交融，一座城市的新活法，已然醇香四溢。

贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩

