政务简报

▲8月3日，贵阳贵安2025年度安排工作退役士兵择优安置事业单位管理岗位笔试举行，市委常委、贵阳警备区大校政治委员聂学政参加巡考，实地检查考点秩序、考风考纪、服务保障等工作。

（贵阳日报融媒体记者 王涛）

贵阳贵安2025年度安排工作退役士兵择优安置事业单位管理岗位笔试举行

119名退役士兵 竞争38个管理岗位

本报讯 8月3日，贵阳贵安2025年度安排工作退役士兵择优安置事业单位管理岗位笔试举行，共有119名符合条件的退役士兵参与，竞争市、区（市、县）两级事业单位的38个管理岗位。

当天的笔试科目为《公共基础知识》。笔试结束后，择优安置工作办公室将划定最低笔试合格分数线，并依据成绩排名确定进入下一环节人员。

近年来，贵阳贵安坚决落实“接收安置好、服务保障好、教育管理好、作用发挥好、权益维护好”要求，按照“一城两兵三服务”工作思路，在退役军人安置领域积极创新，不仅在全国率先推出“分转安置”模式，还连续5年通过事业单位管理岗位定向招聘方式安置由政府安排工作的退役士兵，已为138名退役士兵打破职务晋升“天花板”，持续推动转业军官、退役士兵安置工作提质增效。

（贵阳日报融媒体记者 王涛）

筑北综合服务站启用

整合10余家单位力量，服务贵阳北站旅客

本报讯 近日，筑北综合服务站在贵阳北站启用。

该服务站创新采用“党小组+服务站”模式，由大关派出所副所长担任党小组组长，推行“先锋引领、资源联享、服务联办”理念，整合了观山湖区高铁经济带服务中心、街道办事处、交通运输执法、铁路公安等10余家单位力量。

“各单位选派骨干参与服务站的运行，共同构建‘一站三点五联’机制”。观山湖区高铁经济带服务中心综合整治负责人陈明祥介绍，“一站”是筑北综合服务站本身，是整合资源的实体平台；“三点”即宣传接待点、纠纷调解点、应急服务点，分别负责政策宣讲、快速处置各类纠纷和解决旅客的急难愁盼；“五联”是指挥联调、服务联心、秩序联管、应急联处、队伍联训，确保各部门力量协同作战、反应迅速。

“科学配置各方力量是高效运行的关键。”观山湖区高铁经济带服务中心服务保障部部长常军阐释其设计思路，“服务站将50%的力量投入旅客服务，30%用于秩序管理，20%用于执法处置，确保第一时间响应旅客需求。”

服务站的运行有效推动了各联动单位从“各自为战”转向“协同作战”。数据显示，服务站启用前两天便服务旅客400余人次，现场驱离教育喊客人员36人次。服务站通过资源整合的系统优势转化为服务游客的实际效能，为游客营造安全有序的出行环境，显著提升旅客体验，塑造“贵人服务”品牌形象，为应对暑运高峰提供了坚实保障。

除筑北综合服务站外，贵阳北站的服务力量还有专职志愿者、贵阳市公安局观山湖分局派遣的协警、大学生志愿者、物业公司志愿者团队等。多支队伍协同作战，在引导咨询、秩序维护、重点帮扶、应急处置等方面全方位发力，共同织密服务网络，确保旅客出行顺畅便捷。

（贵阳日报融媒体记者 江一帆 实习生 张小庄）

从受助者到助残领路人

——记清镇市扶残助残典型个人彭丹

提起清镇市康家怡护理服务中心负责人彭丹，当地不少残疾人朋友都知道她，年纪比她小的喜欢称呼她为“彭妈”。这个称呼，不仅出于对她的喜爱，更是对她和她所带领团队提供助残服务的感激。

彭丹患有小儿麻痹症，由于生活压力大、长期营养不良，还先后患上脑梗、宫颈癌、红斑狼疮等疾病。但每逢最艰难的时候，亲戚朋友总是为她奔波操劳、打气加油，特别是有群残疾人朋友还为她四处访医找药、东拼西凑筹药钱。正是朋友的帮助、陌生人的善举，让彭丹一次次从死亡线上挣扎回来。

得人花戴万年香。随着身体逐渐好转，2019年，在清镇市残联的悉心指导和大力支持下，彭丹成立清镇市康家怡护理服务中心。中心整合残疾人居家托养、精准康复与辅助性就业三大核心业务，为残疾人群体提供全方位支持。

服务中心工作人员高彦琼是一位精神二级残疾人，在服务介入前，她的世界封闭而孤独，日常生活完全依赖家人照料，穿衣、洗漱、吃饭等日常事务都无法独立完成。为了帮助她走出困境，彭丹和团队为她量身打造了一套个性化的帮扶方案。从简单的扫地、擦桌子，到学习煮面条、炒菜，彭丹在每一个步骤上都耐心指导。经过反复练习，高彦琼终于能够独立完成家务。

在工作人员带动下，高彦琼不仅实现了自我成长，还主动提出帮助其他残疾人。她积极参与中心组织的助残活动，向其他残疾人分享自己从封闭走向开朗、从依赖到独立的历程，用自己的故事给予他们勇气和希望。

夏成元是一位肢体二级残疾人。因为行动完全依赖轮椅，他长期困于方寸空间，内心逐渐被自卑与无助笼罩。中心对其评估后发现，他不仅面临肢体功能障碍，更因长期与社会隔离而陷入心理困境。

为此，中心团队为他定制了“生理+心理双重建”方案。一方面是康复攻坚，通过康复师视频监督、上门耐心指导，针对肌肉萎缩与平衡障碍设计阶梯训练，让其关节从被动活动到借助助行器站立。另一方面，工作人员以“孩子作文里的爸爸”为切入点，引导其发现自己在子女眼中是“会修台灯的超人”形象。当听到女儿悄悄说“爸爸笑起来像太阳”时，这个沉默的男人第一次写下“想看看他们毕业的样子”。

如今，夏成元主动加入中心的残障者互助小组。夏成元说，曾经他觉得轮椅是全世界，现在才知道，能站起来看看窗外的树，听着孩子喊“爸爸快点”，比什么都好。

类似感人又励志的案例在中心还有很多。彭丹说，对于多数残疾人来说，“能够生活自理，不给别人添麻烦”是他们最朴素的心愿。而“靠自己挣钱，成为对社会有用的人”则是一份隐藏在心底的奢望。正因如此，中心成立至今，一直致力于将残疾人的“心愿”和“奢望”变为现实，让他们找到在社会上的立足点和存在的意义。同时，让更多残疾人朋友重新发现生活的色彩和意义，也是康家怡护理服务中心等专业服务机构存在的意义和价值。

目前，彭丹个人的服务里程已达到20余万公里，所带领的服务团队共计为清镇市残疾人家庭上门服务24000余次。同时，解决了65名残疾人的就业问题，6年间共计筹集53万元善款物资，帮扶2000余户残疾人家庭。

贵阳日报融媒体记者 汤利

镜头聚焦产业活力 直播打通市场销路 普通话消融沟通壁垒

一场深山里的“推普助农”实验

7月22日早上7点，晨雾尚未从息烽县小寨坝镇田兴村的山林间完全散去，无人机嗡鸣着掠过树梢，镜头下，成群的土鸡在松林下悠闲踱步，啄食着草籽与昆虫。中国传媒大学学生柳晴屏住呼吸稳稳托住遥控器，屏幕里，阳光正穿透薄雾，为绿壳蛋鸡镀上柔和光晕。不远处，田兴村党支部书记彭科榕正对着另一台摄像机，讲述着这片土地从国家级贫困村到产业新星的蝶变。

这场跨越千里的相遇，始于一次肩负使命的奔赴。在市农业农村局的对接协调下，7月19日，中国传媒大学播音主持艺术学院与贵州民族大学传媒学院的师生们带着国家“推普助力乡村振兴”的“任务”走进息烽群山开启助农之行。当语言学者遇上苗绣传承，当传媒新锐走进养鸡山林，一场关于乡村未来的实验悄然开启——用普通话打通农产品出山路，用镜头记录山乡蜕变史，让高校智慧与泥土芬芳在黔中大地深度交融。

田兴村助农直播现场。

直播进乡村 鸡蛋“闯云端”

在田兴村党员活动室临时改造的直播间内，暑气与热情一同蒸腾。“倒计时，三、二、一……”主播包佳睿举起一枚青绿色的鸡蛋，对着镜头敲开，饱满的橙黄色蛋黄瞬间弹起，“看这蛋壳，天然的青绿！蛋黄橙黄饱满，闻着只有蛋香，没一点腥气！”。旁边的助播敏捷接话：“家人们先点左上角‘关注’！现在点关注的，抽10位送绿壳鸡蛋试吃装！”他手中的库存板清晰写着：在线1200人，库存仅剩20盒。

这并非普通直播间，背景墙上，“推普直播专场——息烽农产品”的标语十分醒目。策划案中精心设计的“方言+普通话”互动成为引流利器。当主播举起红彤彤的本地西红柿问：“咱贵阳话叫‘毛辣果’，普通话咋说？”评论区立刻被“西红柿”刷屏。助播顺势引导：“说‘酸甜多汁’总比‘水渣渣’更让外地朋友懂，对不？”一场关于“腌腩”（猪肉）、“克哪点”（去哪里）的方言竞猜，将直播间的气氛推向高潮，也巧妙嵌入了推普内核。

运营人员紧盯后台数据，手指翻飞。几名村干部坐在角落，看着屏幕上滚动的“已抢光”提示，攥紧的拳头微微出汗。90分钟直播落幕，数据定格在点赞2.6万，观看近2000人次，绿壳鸡蛋、鸡辣椒、鸡蛋面等农特产销售了1639元。在旁边等候的田兴村农产品运营公司负责人、息烽南极兴旺农业发展有限公司总经理杨家菊长舒一口气：“这不是简单的带货，是用新媒体破解乡村产业发展的老难题。”中国传媒大学学生张浩然擦着汗笑道：“直播间成了‘传送带’，把山里的风味、故事和人情味，运往更广阔的世界。”

生态兴产业 镜头记嬗变

与直播间一里之隔的绿壳鸡蛋林下养殖基地，另一组师生正用纪录片镜头探寻绿壳蛋的“基因密码”。摄像机跟随养殖户走进松林，记录鸡群自由觅食昆虫、工人定时补喂五谷杂粮的场景。特写镜头下，新鲜的鸡粪滋养着林下土壤，形成生态小循环。

“林下养殖，土地成本省了，林子更肥了，鸡吃得好，蛋自然香！”基地负责人对着镜头细数生态账。摄制组精心捕捉绿壳蛋在鸡窝中的原始状态，青绿色的蛋壳在自然光下泛着温润光泽——这正是拍摄方案中强调的“生态符号”。

镜头转向鸡蛋分拣车间。村民利落地分拣、装箱，脸上带着笑。“以前在外打工，顾不上家。现在守着鸡场，一个月能拿3000多，日子踏实多了！”村民的讲述朴素却有力。田兴村驻村第一书记袁盛的访谈则勾勒出更大的产业图景：在市农业农村局的帮扶指导下，田兴村按照村集体经济“1+1”混合所有制发展方式，发展绿壳蛋鸡产业，2024年村集体经营性收入突破250万元，各类资产累计达1700万元。下一步，将持续丰富村集体经济“1+1”混合所有制实践内涵，拓展“村集体+文化IP”，让发展成果惠及更多当地群众。

“拍这片子，就是想把田兴绿壳蛋从土特产变成咱响当当的文化招牌！”市农业农村局到村任职选调生唐小力说，从贫困山村到致富典范，田兴村的林下鸡养殖产业，不仅让村民们端稳了“饭碗”，更走出了一条生态与经济双赢的乡村振兴之路。相信在未来，这片土地会孕育出更多的希望与可能。

推普促“破圈” 非遗焕新生

推普的种子，早在直播前就已撒下。7月21日，在小寨坝镇镇政府会议室，中国传媒大学的师生针对不同群体，开出了精准的推普“处方”。

“舌尖抵住上齿背，气流从鼻腔出来……”中国传媒大学播音学院的老师耐心地纠正着村干部的发音。隔壁教室则充满欢声笑语，暑期在家的学生们正分组进行“方言翻译”擂台赛。“‘滴滴个’是啥意思？”“一点点！”……抢答声此起彼伏。绕口令挑战、情景模拟对话，让枯燥的语音训练变得妙趣横生。这份用心，源于“精准分层教学”的设计：干部侧重政务沟通话术，青少年注重趣味表达，直播从业者则强化产品描述与互动技巧。

在另一边的青山苗族乡青山村，7月23日，文化传习所内针落有声。苗绣非遗传承人刘敏埋首于绷架前，指尖牵引着五彩丝线，在靛蓝土布上“绘”出繁复精美的图案。摄像机无声记录着这专注的一幕，将用微电影方式讲述她与苗绣的一生情缘。隔壁房间，芦笙传承人杨开兵吹响悠扬曲调，浑厚的乐音在木楼中回荡，同样被记录下来，成为微电影的素材。

“接下来，我们要进行芦笙、苗绣的非遗直播和推普教学，还要和息烽县融媒体中心合办直播实战课，就是要把‘独门绝技’变成‘大众能懂的好故事’。”中国传媒大学带队老师李元豪说，希望在普通话的桥梁与直播的窗口加持下，息烽的苗绣、芦笙等加速“破圈”，从深山走向更广阔的舞台。

贵阳日报融媒体记者 李佳旭 文/图

■记者手记

以“联结”之力促乡村之变

镜头聚焦产业活力，直播打通市场销路，“推普”消融沟通壁垒，非遗焕发时代新生。息烽的这场实践，生动诠释了“联结”对乡村振兴的重要意义。

这“联结”，是人才、技术、市场与乡土资源的深度耦合。正如市农业农村局在指导各地发展时所坚持的路径：政策引导下的“1+1”混合所有制模式，激活了村集体经济的潜力；高校师生带来的新媒体理念与技能，为农产品品牌塑造和非遗文化传播插上了翅膀；普通话的推广，架起了山里山外沟通的桥梁，让山货的吆喝声传得更远，让乡村的故事被更多人听懂。

中国传媒大学与贵州民族大学的师生们，正是这种“联结”的生动催化剂与有力践行者。他们以镜头为笔，提升农产品的品牌叙事；以直播间为桥，缩短山货与市场的距离；以普通话为媒，打破城乡沟通的屏障；以新媒体为器，活化古老非遗的生命力。校地合作培育的“普通话+非遗”型“乡村新农人”，正成为乡村振兴中不可或缺的新生力量。

展望未来，深化“1+1”模式内涵，拓展“村集体+文化IP”的路径，建设农产品深加工产业链，完善线上线下融合的销售矩阵，强化与高校、文创机构的常态化合作，孵化具有高辨识度的乡村文化IP……这些举措，都是为了编织更紧密、更高效的“联结”网络，让发展的活水持续滋养乡土，当外部的智慧、资源与内部的潜力、需求紧密“联结”，希望的种子就能在乡村的沃土上破土而出，“长”出绚烂的未来。

“贵阳是座不夜城”抖音达人探店网络传播活动启幕

本报讯 8月3日，由市委网信办、市商务局、市文旅局联合主办的2025年“贵阳是座不夜城”抖音达人探店网络传播活动在青云市集启幕。

活动将通过线上线下联动、网络达人深度体验的方式，全方位展现贵阳的夜间消费活力，推动线上流量转化为线下“留量”，为贵阳文旅经济注入“含金量”与“含新量”。

启动仪式上，《贵阳是座不夜城美食地图》发布。据介绍，地图将在线上线下分多期发布，以满足不同年龄层、不同场景、不同人群的需要。首期纸质地图以温暖活泼的手绘风格，将贵阳美食与历史文化深度融合，精选甲秀楼、青云市集、悦然时光、曹状元街、新印1950等热门美食聚集区的代表性商家，结合“贵阳十大名小吃”“十大名店”“老字号推荐”“经典黔菜”等多元分类，为游客提供“一站式”美食指南。另外，扫描地图上的二维码还能查看美食地图电子版，点击商家可以查看商家简介，并一键跳转导航。

为营造安心、舒心的消费环境，活动邀青云市集商户代表共同宣读《文明诚信经营倡议书》，号召商家以品质为本、以诚信为魂，从食品安全、服务规范到价格透明全方位践行承诺。

活动还为“贵阳是座不夜城种草官”授牌，标志着一批具有影响力的抖音达人“上岗”，他们将以专业视角和真实体验，持续输出贵阳夜经济的“种草内容”。

启动仪式后，抖音达人将在云岩区、南明区、观山湖区、花溪区等开展采风接力活动，并在抖音发起“#贵阳是座不夜城”话题，各区同步建立话题，以抖音赛话题形式，集纳全国涉及贵阳的宣传内容，发动媒体号、网络达人账号、本地生活号、商家企业账号、普通素人账号等，集中宣传话题。

（贵阳日报融媒体记者 董容语）

演员在启动仪式上进行歌唱表演。市委网信办/供图

贵州文旅推介洽谈会在吉隆坡举办

本报讯 8月1日，由省文旅厅主办的贵州文旅推介洽谈会在马来西亚首都吉隆坡举办。

会上，省文旅厅宣传与推广处负责人介绍了黄果树瀑布、荔波小七孔等景区景点，重点推介“爽爽贵阳”“中国凉都六盘水”等避暑旅游目的地。

马来西亚雪兰莪州旅游局产业发展及对外关系部经理莫哈慕德·哈非兹·哈尼说：“贵州的山水风光令人心驰神往，拥有不可复制的旅游资源。马来西亚雪兰莪州旅游局期待与贵州建立更紧密的合作关系，共同探索市场机遇，推动两地文旅产业繁荣发展。”

8月1日至3日，在马来西亚国际旅游展期间，贵州代表团面向马来西亚旅游界及广大市民展示“多彩贵州”的魅力，并邀请马来西亚朋友亲临贵州，感受夏日清凉、自然之奇、人文之美。

（贵阳日报融媒体记者 董容语）