

“现代化人民城市”怎么建

7月中旬,中央城市工作会议在北京举行。会议从全局和战略高度,首次提出了建设现代化人民城市的目标,明确了“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”6个方面的内涵。本期“他山之石”,聚焦“践行人民城市理念,建设现代化人民城市”这一主题,关注部分地区的探索与尝试。

北京：“接诉即办”交出让党和人民满意的民生答卷

北京市坚持“人民城市为人民”理念,自2019年以来,持续深化党建引领接诉即办改革,将12345“市长热线”升级为“市民服务热线”,将全市343个街道(乡镇)、16个区、79家市级部门、58家承担公共服务职能的市属企业、104家重点平台企业纳入派单范围,实现“一条热线听民意”。

“接”是责任担当,“诉”是民生期待,“即”是行动速度,“办”是务实作为。接诉即办,以12345市民服务热线串起千家万户民生,将群众诉求作为治理目标,让群众参与城市治理决策,以群众智慧解决涉及群众利益的矛盾和问题,成为践行新时代“枫桥经验”的超大城市样本。6年来,接诉即办累计受理群众和企业诉求1.5亿件,2024年诉求解决率、群众满意率分别达到96.7%和97.0%,交出了一份让党和人民满意的民生答卷。

上海：各区划定设摊区域815个

近年来,上海在提升“烟火气”上政策频出。近期,多部门又发布了《关于进一步优化设摊治理 提升城市“烟火气”的工作方案》。这些政策在细节上各有侧重,但核心用意相同:在设摊治理上找到“最大公约数”,实现经济、社会、环境和城市“温度”的多赢。

《上海市市容环境卫生管理条例》从2022年12月实施至今,各区明确划定可从事设摊经营活动的公共区域有815个,其中,66处是利用闲置空间主要销售农副产品产品的管控点,438处是入场入市、弥补区域标准化菜市场、早餐网点供应不足问题的疏导点,其余是以新型业态为主,品牌化、主题化、特色化的集市、夜市、限时步行街、外摆位等点位。

重庆：数字“大脑”让超大城市治理更聪明

在重庆市数字化城市运行和治理中心,大屏幕上闪烁跳动着报事信息,数秒内,报事信息便被精准流转至各相关部门以及乡镇(街道)。处理完毕后,信息会更新处理结果,形成闭环。

每一条信息,背后都是数字赋能超大城市治理的一个瞬间。从这些瞬间中,可以窥见重庆超大城市治理的温度和速度。超大城市重庆,每天都有数不清的事件发生、上报、等待处理。截至目前,重庆已建立1个市级治理中心、41个区县治理中心和1031个镇街治理中心并实体化运行。

福州：城市发展兼顾生态保护

福州城区主干道共有13万多株苗木,其中3万多株是榕树。这些榕树,早已融入福州城市发展的肌理和市民的日常生活。在城市建设中,福州将榕树保护纳入规划,在道路建设、生态绿化、文化打造上发力,让榕树与城市和谐共生。为守护古树健康,福州市林业局专业技术人员借助叶片检测仪,对同一棵树上两片不同颜色的树叶进行检测。此外,福州还持续深化“古树名木+保险”模式;与蚂蚁集团签订合作框架协议,共同推出“政府指导+公众参与+企业支持”的古树名木保护新机制。

观点 聚焦

常照小事小节这面“镜子”

常言道:“小洞不补,大洞吃苦。”对于党员干部而言,小事小节这面“镜子”,不仅能照见自身的问题,还能映照出身边人、身边事的情况。那些处心积虑搞攀附,总想走“上层路线”的人,往往就是从小事小节下手进行“围猎”。

守住小事小节,不是一阵子的事,而是一辈子的事。时时揽镜自照、事事立身正行,以“尺寸之功”补住“小窟窿”、纠正“小错误”,让“小节”不失范、“小事”不逾矩,切实筑牢拒腐防变的坚固堤坝。

刘鑫 人民日报

释放毕业季消费潜能

随着毕业季到来,青年消费市场呈现出鲜明的向“新”而行特点。三脚架/云台、运动相机、数码相机、无人机等数码相机产品,户外器材、户外长椅、户外桌、户外储物柜等户外类产品销量均大幅增长,DIY文创、拍照衣服搜索量也大幅增长。这些新特征折射出青年群体新需求,与新型消费快速发展大趋势高度吻合。

毕业季消费向“新”而行有助于释放消费增长潜能,为市场带来更多新机遇。在引导毕业生合理制定消费计划,培养理性、健康、可持续消费观的前提下,应主动适应、积极推动这种新趋势,不断打造供需匹配、场景丰富、体验升级的毕业季消费新生态。

增加优质供给,开发更多“情绪价值拉满”的产品和服务,让青年人在消费中获得更多情感共鸣和心理满足。加强业态创新,鼓励打造主题酒店、特色咖啡馆、文创书店、创意市集、“谷子”店等新型消费场所,推动线上社群互动与线下体验场景更好结合。改善消费环境,健全跨部门协同监管机制,优化消费维权快速响应和投诉信息公示等工作流程,切实保障青年人消费权益。

郭鹏 经济日报

“苏超”为何敢于玩梗

江苏省首届城市足球联赛(“苏超”)引发的全民玩梗现象,俨然超越赛事本身,成为践行中华文化主体性的生动实践。

当唐伯虎、项羽等历史名人被AI“复活”出来为家乡球队“打call”,当孙悟空等各地文旅特色被AI变成卡通形象代表在各地进行对决,当水蜜桃、盐水鸭等区域性代表美食因AI而有了灵魂和思想……大量创意独特的原创短视频借助AI,助推“苏超”IP进一步破圈传播。这些AI短视频所承载的内容因为叠加了本土文化元素而更深入人心,也生动解答了“如何把握当下科技革命和产业变革新机遇,促进文化资源优势转化为文化发展优势”的时代之问。

在“苏超”玩梗式传播中,我们看到了一个由群众主导、官方积极回应互动的良性对话模式,充分彰显了人民群众的主体地位。特别是,“玩梗—接梗—造势—转化”的链条,让民众完成从文化受众到创造主体的转变。这是对群众智慧的尊重与引导,也是文化传承发展规律在社会实践中深刻映照,充分印证了“人们自己创造自己的历史”的唯物史观。

归根结底,文化发展要服务于人自身的发展与幸福生活的创造。与物质生产不同,文化作为特定的精神生产形式,更加依赖于个性化、精神性的创造冲动,更能彰显民众从事文化实践的主体能力和主观意志。要构建更多有利于人民群众参与文化创新创造实践的广阔舞台,进而持续释放全民族的创造活力,凝聚起推动历史进步的磅礴力量。

吕圣璞 解放日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。

锲而不舍落实中央八项规定精神

以优良的党风带动民风社风

付可尘 杨近平

遵循的行为准则。

中国共产党自成立以来,就始终将自身建设与社会风气的塑造紧密结合。革命战争年代,共产党人坚定的理想信念、无私的奉献精神 and 严明的纪律作风,为广大群众树立了光辉榜样,凝聚起了改天换地的磅礴力量。在社会主义建设初期,焦裕禄“心中装着全体人民,唯独没有他自己”,带领兰考群众治沙造林,用实际行动诠释了共产党员的初心使命,激励无数人投身社会主义建设;雷锋“把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去”,其助人为乐的精神在全社会蔚然成风,成为几代人共同的精神财富。这些优秀党员干部的事迹表明,党风的力量能够穿透时空,深刻影响民风,成为推动社会进步的强大精神动力。

改革开放以来,在经济社会快速发展的过程中,利益关系和人际关系变得复杂,一些不良现象对党风民风造成了冲击,个别党员干部理想信念动摇、宗旨意识淡化,出现贪污腐败、形式主义等问题,这些行为不仅损害了党的形象,也对社会风气产生了负面影响,导致部分群众价值观扭曲、道德滑坡。面对这些挑战,必须坚定不移推进全面从严治党,持之以恒正风肃纪,以刀刃向内的勇气解决党内存在的突出问题,

重塑优良党风。

以优良的党风带动民风社风,需从多个维度发力。思想建设是基础。加强思想建设,强化理论武装,传播先进思想,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员干部头脑,筑牢信仰之基,补足精神之钙,将马克思主义中国化最新成果转化为社会共识,通过开展主题教育、理论学习等,从思想层面为民风建设提供正确导向。强化作风建设是关键。党的艰苦奋斗、实事求是、密切联系群众等优良传统,是引领民风的精神资源,要弘扬党的优良传统和作风,持续整治“四风”问题,坚决反对特权思想和特权现象,大力弘扬求真务实、真抓实干的工作作风,让党员干部深入基层、贴近群众,解决群众急难愁盼问题,以实际行动赢得群众的信任和支持。同时,要从解决“四风”问题延伸开去,努力改进思想作风、工作作风、领导作风、干部生活作风,努力改进学风、文风、会风,加强治本工作,使党的作风全面纯洁起来。完善制度建设是保障。建立健全党内监督制度和考核评价机制,将优良党风转化为制度规范,对党员干部的行为进行规范和约束,让权力在阳光下运行,减少社会不公现象,增强群众对公平正义的信心。同时加大对违法违纪行为的惩处力度,形成不

深刻认识统一战线的法宝作用

吴道军

高”的磅礴伟力。

B 统一战线对社会和谐与国家稳定的保障功能

社会和谐稳定是国家发展的前提,而统一战线通过协调关系、化解矛盾,为社会稳定提供基础性支撑。马克思主义在《路易·波拿巴的雾月十八日》中分析阶级联盟对社会秩序的影响时指出,不同阶级的联合能够“暂时缓和阶级冲突”,为社会转型提供缓冲空间,这一观点在中国的社会治理实践中得到充分印证。

从理论维度看,统一战线通过“五者联盟”“五大关系”“四个服务”维护社会和谐发展。政党关系上,我们党领导的多党合作和政治协商制度,既避免了一党制的封闭僵化,又克服了多党制的相互倾轧。2024年国务院各部门共承办两会全国人大代表建议8783件、政协提案4813件,通过协商民主将不同意见纳入制度框架。民族关系上,铸牢中华民族共同体意识的实践,使各民族交往交流交融不断加深,民族地区群众安全感满意度连续多年保持在95%以上。宗教关系上,坚持我国宗教中国化方向,引导宗教与社会主义社会相适应,全国宗教界开展的“国旗、宪法和法律进宗教活动场所”“中华优秀传统进宗教活动场所”等活动,有效抵御了极端思想渗透。阶层关系上,针对不同群体利益诉求,通过“民营企业服务月”“新的社会阶层人士联谊活动”等载体,畅通利益表达渠道。海内外同胞关系上,通过文化交流、经贸合作增进情感认同。2024年两岸贸易额为2929.71亿美元,其中,大陆从台湾进口约2177.82亿美元,同比增长9.3%;大陆向台湾出口约751.88亿美元,同比增长9.8%。民间交流为两岸关系稳定提供韧性。

从历史经验看,忽视统一战线往往导致社会失序。20世纪50年代后期,由于“左”的错误影响,统一战线工作一度受挫,

民主党派作用弱化,知识分子被视为“改造对象”,造成了社会关系紧张的状况。改革开放后,随着统战政策恢复,社会活力重新迸发,这一正反对比深刻说明:不搞统战,就会失去协调矛盾的机制,进而引发社会动荡。当前,我国正处于社会转型期,利益分化加剧,如城乡差距、行业差异等问题客观存在,统一战线通过“求同存异、体谅包容”的工作方法,能够将矛盾化解在萌芽状态,防止局部问题演变为全局风险。

从现实挑战看,面对复杂严峻的内外环境,统一战线在维护国家稳定与发展大局中的“护航”作用愈发凸显。国际上,某些势力持续利用民族、宗教、人权等议题,企图干涉我国内政、扰乱发展进程。在国内,多元社会思潮相互激荡,不断冲击主流意识形态和社会主义核心价值观,影响思想共识与社会和谐。在此背景下,统一战线作为党治国理政的重要法宝,其凝聚人心、汇聚力量的核心功能,特别是发挥“减压阀”“稳定器”“连心桥”的作用显得尤为重要且紧迫。

C 统一战线的方法论意义与实践要求

统一战线不仅是凝聚力量的战略策略,更是一门讲究科学方法与工作艺术的实践学问,其成效直接取决于工作能力的高低与艺术水平的高下。习近平总书记深刻指出:“做好新形势下统战工作,必须掌握规律、坚持原则、讲究方法。”这一重要论断鲜明揭示,“会不会统战”是衡量工作能力的关键标尺,直接关系到事业的兴衰成败。

掌握统战方法,核心在于把握一致性与多样性的辩证统一。一致性是共同思想政治基础这个稳固的“圆心”,多样性则决定了团结范围的“半径”。圆心愈固,半径愈稳;半径愈大,同心圆愈广。实践中,必须警惕两种倾向:既不能因片面强调一致性而追求“清一色”,窒息活力;也不能因无原则包容多样性而沦为

打通公共数据开发利用堵点

张楠迪扬

公共数据涉及政府部门原始数据和各类公共服务供给的过程性数据,包括领域及场景下集成的丰富的经营主体及自然人数据,有着广阔的开发利用前景。但实际推进过程中,在确权机制、流通交易、收益分配、数据安全、治理理念等方面存在诸多难点。

第一,公共数据存在的定价机制仍不明确,阻碍数据要素的流通与交易。公共数据的权属不清导致对公共数据的定价存在困难,分类分级定价机制尚不明确,进而导致社会力量参与政府治理的付费机制、成本收益核算模式不明确,不利于形成大规模流通交易的市场机制。

第二,数据交易存在信息壁垒,交易规范尚未系统建立,公共数据要素参与地方治理的供需匹配性不强。目前公共数据授权运营处于探索初期,场内交易成本较高,场外交易的规范性有待提升,公共数据供需主体信息不对称、供需匹配错位问题比较突出。

第三,数据要素的收益分配在不同区域和群体间存在结构性失衡,对社会力量参与地方治理的激励不足。由于不同区域和主体掌握和积累的数据要素存量差距较大,区域间数字经济发展的不均衡,群体间获得的数据要素收益也存在差异,公共数据及其可能带动的社会数据尚未被充分吸

至地方治理,数据要素的潜能有待进一步挖掘。

第四,数据安全存在合规风险、共享风险、分类分级风险等问题有待破解。当前国家法律层面对于隐私数据的判断标准尚不明确,对于哪些数据在何种情况下应该遵循何种程度的开放,尚未形成系统清晰的标准;政府、企业、社会各方主体的责任和义务有待明确,数据安全治理体系有待进一步完善和深化。

第五,部分地方对公共数据开发利用的理念滞后。公共数据的高价值、高敏感度的核心特征已获得广泛认知和共识,部分地方依旧存在较为明显的数据割据意识,对潜在价值较高的公共数据的地方保护情绪较浓,开发意愿较低,很大程度上限制了公共数据开发利用,更进一步限制了公共数据开发利用产业生态的形成,拖慢地方公共数据授权运营的发展速度。

针对目前存在的主要问题,提出进一步促进数据要素价值释放、推动公共数据赋能地方治理的对策建议。

第一,明晰数据流通与交易的产权基础。应对全球经济下行风险,把握数据要素撬动数字经济的发展窗口,加快确定基于原始数据集的数据初加工产品服务及应用的知识产权确权机制,为数据流通和交

易提供制度基础,激活经营主体推动数据要素创新的活力。此外,打破政府部门作为数据产权主体的割据意识,统筹调度各部门数据,调动经营主体挖掘数据价值的主观能动性,鼓励社会数据以多种形式与政府公共数据的深度融合开发,赋能政府治理体系和治理能力现代化。

第二,打造安全可控的数据要素治理格局。坚持包容审慎的监管理念,充分发挥政府引导和规范发展的作用,为社会力量参与地方治理提供有力制度保障和政策环境。建立数据联盟联合机制,制定数据流通交易全生命周期的准则规范,引导社会各方主体有序参与政府治理过程,确保公共数据要素市场有规可循、有序发展、安全可控。

第三,制定地方公共数据场内交易的规范性要求,充分发挥公共数据对社会数据进入场内的吸纳和带动效应。持续推动公共数据进入场内交易,促进公私部门多跨数据的高质量结合与相关数据产品的开发,推动公共数据开发利用的自主性,提升公共数据激活多部门数据协同共创效应。

第四,强化公共数据共享基础设施建设,在全国范围推广建设地方公共数据平台,构建一体化数据资源系统,实现公共数据跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务

敢腐、不能腐、不想腐的有效机制。

带动民风社风向向上向善尤其要发挥党员干部的示范引领作用。领导干部特别是高级干部的作风,对党风政风乃至整个社会风气的走向具有重要影响,习近平总书记曾在2022年中央政治局民主生活会上强调,“领导干部特别是高级干部的作风历来是引领党风和社会风气的重要风向标,是人民群众观察党风的重要窗口。”党员干部要在日常生活中以身作则,带头遵守社会公德、家庭美德,积极参与志愿服务、公益事业,传播正能量;在工作中勇于担当、积极作为,以创新的思维和务实的举措推动事业发展,为群众创造更多福祉。通过党员干部的点滴行动,汇聚成带动民风社风向向上向善的强大力量。

党风正则民风淳,民风淳则社稷安。在新的征程上,只要我们始终保持党的先进性和纯洁性,不断培育和弘扬优良党风,就一定能够以党风为引领,带动民风社风向向上向善,营造风清气正、和谐文明的社会环境,为中国式现代化强国建设和民族复兴伟业凝聚起强大的精神力量。

(作者付可尘系贵州中医药大学马克思主义学院教授,杨近平系贵州中医药大学马克思主义学院院长、教授)

“大杂烩”,丧失方向。以民营经济工作为例,既要坚持“两个毫不动摇”的政治原则,坚定制度自信,又要深入理解民营企业 在转型升级中的实际困难,积极协调解决其合理诉求。这种“求同存异”的高超智慧,既根植于中华优秀传统文化“和实生物,同则不继”的哲学底蕴,也生动体现了马克思主义矛盾论的精髓要义。运用统战艺术,关键在于坚持尊重、维护、照顾同盟者利益。马克思曾精辟论述:“无产阶级的运动是绝大多数人、为绝大多数人谋利益的独立的运动。无产阶级政党的一切理论和斗争直至提升能力本领,着力克服实践短板。当前统战工作亟须解决方法不当、能力不足的突出问题,切实纠正“重形式轻实效”的作风之弊,力戒空谈,务求实效;“脱离群众需求”的立场之偏,坚持以人为本、精准服务;“越位干预”的职能之失,明晰边界,各安其位;“简单化处理”的认识之浅,把握规律,精细操作;“资源配置不均”的保障之弱,优化配置,公平普惠;“专业化不足”的能力之困,加强学习,提升素养;“技术手段滞后”的支撑之乏,拥抱创新,赋能增效。

总之,统一战线作为我们党克敌制胜、执政兴国的重要法宝,其价值铭刻于辉煌历史,更彰显于时代伟业。我们党的领导 干部持续锤炼提升统战工作的能力水平,方能最大限度团结一切可以团结的力量、调动一切积极因素,汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴伟力。

(作者系中共贵阳市委党校统一战线理论教研部主任、教授)

的共享和协同。推进公共数据在行政系统内部的纵横流动,特别是依托一体化平台建设实现公共数据赋能基层治理,推动公共数据向下沉淀,自上而下向基层流动与共享,破解基层政府“只生产、不沉淀”的数据难题。

第五,推动公共数据资源“强健”建设,加快形成公共数据资源开发利用的商业生态。在条件成熟的地方,充分发挥技术龙头企业 的牵引力量,依托平台优势构建公共数据资源开发利用的集群和生态。基于“可用不可见”的原则,在确保公共数据安全的基础上,搭建公共数据开发利用实验室,吸纳更多社会力量进入生态系统对公共数据进行探索性研究和开发,形成的产品进一步回馈和赋能公共治理与服务。

第六,推动社会力量参与公共数据开发利用的试点创新。建立试点机制,地方政府充分发挥特色行业数据资源优势,针对不同应用场景开展公共数据开发利用试点,提供制度支持和优惠政策,鼓励和引导社会力量将社会数据与公共数据融合式开发利用,形成具体应用场景的数据产品,推动公共服务数据产品的研发创新,释放公共数据、社会数据“一加一大于二”的叠加倍增效能。

选自《学习时报》