蹄疾步稳抓产业 多点突破增活力

——南明区上半年经济高质量发展点击

2025年“进度条”已过半，奋进中的南明区交出了一份亮眼的“期中答卷”：上半年全区生产总值545.29亿元，位列全市第一；规模以上工业增加值同比增长12.2%；全区社会消费品零售总额、批发业销售额、零售业销售额、住宿业营业额、餐饮业营业额持续领跑全市；规模以上互联网和软服收入27.2亿元，增速达16.5%……

一组组数据，生动诠释着南明区经济发展的强大韧性与澎湃活力。今年以来，南明区深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，坚持以高质量发展统揽全局，上下一心、顶压前行，加快构建现代化产业体系的步伐稳健有力，经济运行呈现总体平稳、稳中有进、稳中向好态势。

南明智能制造产业园标准厂房（资料图片）。

工业经济提质增效 锻造硬核“动力源”

8月5日，在位于南明智能制造产业园的贵州煜晖电子科技有限公司（以下简称煜晖电子）灯带生产车间内，智能化生产线正高效运转，技术工人专注地监控着设备运行状态，一条条基板经过固晶、回流焊、点胶等工序，变为具有优异散热性、柔韧性、光学性能的COB灯带成品。

2024年11月注册成立；12月首条生产线完成调试并顺利投产；2025年3月完成上规入统；上半年完成产值2.2亿元……煜晖电子的成长历程不仅展现出企业强劲的发展势头，更是南明区坚定不移强工业的具象体现。

据了解，煜晖电子是新型光电显示产业链产业园区项目的实施企业之一。该项目是2024中国产业转移发展对接活动（贵州）的重点签约项目，由贵州煜晖电子产业投资有限公司统筹，旗下贵州煜晖电子科技有限公司、贵州煜晖数科科技有限公司和贵州煜晖半导体科技有限公司三家制造型工厂协同发力。项目涵盖COB灯带、Mini/Micro LED显示屏及IC芯片研发生产三个板块，预计投资12.18亿元。

“很多人好奇公司的总部所在地，事实上我们就是从零开始，扎根在南明、成长于南明的企业。”贵州煜晖电子产业投资有限公司副总裁胡立新说，贵阳市有不少配套完善的园区可以承接项目落地，决定在南明区布局新型光电显示产业，是投资方和技术团队深思熟虑的战略决策。

胡立新进一步解释道，除了对行业前景、政策支持、综合成本等进行多维度评估外，他们最看重的便是南明区与企业同频共振、携手同行的协作态度。

“在前期考察阶段，不仅省、市两级高度重视，南明区招商队伍更是多次赴上海对接洽谈，并邀请我们到园区实地考察，面对面为我们解答关切；在工商注册环节，‘园区事园区办’的服务让我们体验到了‘贵人服务’的高效便捷；在后续发展中，每当遇到难题，相关部门都会第一时间组织多方会商，量身定制解决方案……这些点点滴滴的细节，让我们真切感受到南明区想企业所想、急企业所急的诚意与担当。”胡立新说。

一个个“硬核”项目，就是一股股强劲的“动力源”，催生出工业经济提质增效的新引擎。今年以来，南明区坚定不移推进工业强区战略，坚持大抓产业、主攻工业，用好“六抓”（抓工业目标、工业要素、工业项目、工业企业、工业产业、工业园区）方法论，推动工业大突破，在全力以赴做大做优做强具有南明特色的新型都市工业的道路上迈出铿锵步伐。

据了解，今年上半年，南明区紧盯电子信息制造和生物科技（食药同源）的“一主一特”产业定位，动态更新完善“两图两库两池”，做精做准“一图三清单”，推动产业向高端化、绿色化和智能化转型，逐步调优产业结构，完成规上工业产值68.35亿元、规上工业增加值20.14亿元；及时解决项目推进过程中存在的困难和问题，推动项目早开工、早投产、早达效；常态化开展入企走访，全面构建“一企一策”全生命周期服务体系，走访工业企业134家次，协调解决企业诉求问题23个；新增可用标准厂房16.43万平方米，新增制造业人才587人。

产业融合活力迸发 释放消费“新热度”

7月25日，青云路步行街为期一个月的“咖+醺”生活节正式启幕，20家本土知名咖啡、精酿品牌在步行街上设点布展，活动期间还将开展特色演出、促销活动、互动体验等多元化配套活动，提升活动吸引力和游客体验感，让八方游客体验贵阳地道的咖啡与精酿文化，进一步感受“爽爽贵阳”的魅力。

像这样精心策划、主题鲜明的文商旅融合活动，在青云路步行街经常上演：去年底到今年2月12日，举行以“蛇来运转 好巳发生”为主题的新春游园会；3月，举行“城市醒春计划”活动；2025年“5·19中国旅游日”城市（贵阳）接力倒计时活动期间，举办“黔韵·民族狂欢节”、贵阳路边音乐会·青云、青云长桌宴等活动；5月30日至6月2日，举行“粽享一夏”活动……

今年以来，南明区紧盯特色街区品牌提升，全力打造文商旅融合消费新场景，以“日+夜”经济联动打造融合消费场景，紧密围绕节假日和消费热点，策划主题活动引流，以音乐、市集、非遗、美食为重点主题，通过文化演艺深化内涵、市集经济激活消费、沉浸体验留住游客。今年上半年，青云路步行街总客流量1048万人次，销售额3.75亿元；曹状元街区总客流量205万人次，销售额1.1亿元。

这只是南明区突出商圈振兴、文旅赋能，大力提振消费需求的一个缩影。放眼全区，从特色街区到景区景点，从繁华商圈到乡野诗意，处处涌动着产业融合、消费升温的热浪，消费的“一池春水”正被持续激活，为区域经济高质量发展注入强劲动力。

具体工作中，南明区持续激发商圈经济活力，围绕“一带两圈多点”商业布局，全力推动消费新业态、新品牌提档升级——推动以火车站商圈贵阳万象城及花果园商圈方圆荟·海豚广场、嗨乐街区等为代表的新兴消费场景提质升级，点燃各类群体“打卡”消费经济爆点，实现客流、营收等方面长期保持稳定增长；加快培育夜生活消费场景，推进久遇PARK项目建设，项目计划以“名酒体验馆+名酒小酒馆+休闲娱乐配套”模式，形成“白天观景、夜晚饮酌”的全天候消费闭环；持续扩大首店经济效应，今年以来引进30余家品牌首店。

南明区大力提振消费需求，创新多元化消费场景，落实好、宣传好、组织好消费政策、措施、活动，持续激发消费活力——全面贯彻落实国家、省、市关于开展消费品以旧换新的安排部署，组织、指导企业、商家落实“以旧换新”补贴政策，推动汽车、家电、家居、3C产品“以旧换新”工作深入开展，进一步激发市场活力，多项数据位列全省各区县前列；深入开展新一轮酒车酒菜酒商联动促销活动，将优质酱酒品牌优势嫁接到汽车、餐饮、商场等重点消费场景中，联动促销成效明显。

南明区持续提质旅游产业，坚持以文塑旅、以旅彰文，聚焦资源、客源、服务，做好“六爽”文章，擦亮“爽爽贵阳·甲秀南明”城市品牌——持续丰富旅游产品供给，结合文旅资源优势，聚集文旅产业和特色文化街区打造，积极谋划文旅产业项目，开展文旅项目招商引资，推动文旅项目建设；持续提升文旅业态，大力推动甲秀楼景区提质、文创商品创新，积极打造9条特色旅游路线，结合永乐桃花跑、贵州民族团结大巡游、花果园旅游大巴集散地等本土热点场景，深化文旅IP打造与产业链互动；深入发展乡村旅居，强化相关方案的编制和完善，加速刘家大院一期等项目落地，强化项目招引与配套建设，着力提升旅居产业竞争力。

数据显示，今年上半年，南明区社会消费品零售总额、批发业销售额、零售业销售额、住宿业营业额、餐饮业营业额增速分别为6.1%、9.6%、8.5%、7.4%、9.9%，高于贵阳市增速0.8、4.6、0.4、1.7、2.9个百分点，持续领跑全市。

青云路步行街游人如织。

贵州煜晖电子科技有限公司技术工人在灯带生产车间监控设备运行状态。

数字经济聚势突破 激活转型“强引擎”

“今年6月，我们正式启动贵州子公司的布局规划，经过办公选址、团队搭建、政策支持、市场拓展等方面的综合考量，最终选择将南明区作为集团在黔发展的战略支点。”近日，北京万联易达控股集团有限公司（以下简称万联易达集团）贵州子公司筹备负责人戴维说。

据了解，万联易达集团坚持将人工智能等创新技术、互联网思维、物联网理念与各类产业服务有机结合，构建了人工智能应用、商品交易、整车物流平台、数智金融等四大核心基础平台，着力为产业互联网生态系统内的各方参与者打造多维可信数据空间，解决产业供需错配、流通低效、融资梗阻等结构性难题。发展至今，已在全国31个省份进行业务布局，设立分支机构100余家。

“今年，在贵州省投资促进局的精准推荐下，南明区投资促进局、大数据局等相关部门主动与我方建立联系，在对接沟通、精准推介、跟踪服务等方面为我们提供了高效暖心服务。”戴维表示，南明区有着优越的区位优势、扎实的产业基础、蓬勃的大数据产业生态、成熟的城市配套、务实高效的营商环境，这些优势将为企业拓展业务应用场景、深化产业合作、吸引高端人才提供有力支撑。

目前，万联易达集团贵州子公司筹备正有序推进，已完成办公选址，同步推进核心管理团队完善、企业注册登记等工作，计划今年内完成集团四大基础平台业务在贵州的部署，实现基础功能上线运营，并接入本省企业不少于20家，全力打造贵州省内具有重要影响力的产业互联网平台，深度赋能传统产业数字化转型升级。

当前，一批批数字经济企业相继落户南明、集群发展，生动展现了该区在实施数字经济战略上抢新机的坚定决心与发展活力。

出台《南明区推动人工智能高质量发展行动方案（2025－2027年）》，系统谋划全区人工智能产业发展路径；引导贵州通服、移动信科、中汇科技等8家“专精特新”软服企业向人工智能企业转型；“贵人智办”AI助手、公文写作、智慧防涝、智慧森防等一批人工智能场景陆续上线；推进数据要素建设，打造新气象科技“山地气象服务数据集”、多彩贵州计算机视觉超大规模数据集；7家企业共25个项目入围2025年“数据要素×”大赛决赛；规模以上互联网和软服收入27.2亿元，增速16.5%，其中互联网和相关服务业增速排名全市第一、软件和信息技术服务业增速全市第三；新增规模以上大数据企业3家，在全市排名第一；储备省级“5+3”项目7个，泰宇项目列入省级红榜；南明区成功跻身贵州省数据知识产权试点地区……

今年以来，南明区坚持把数字经济作为发展新质生产力的新赛道，积极融入省市发展战略和产业布局，聚焦算力、赋能、产业三个关键，以“开放场景、赋能产业、培育生态”为思路，系统推进人工智能与数据要素产业发展，全力培育区域经济高质量发展新动能。

站在新的起点，南明区将以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，把大抓产业、大抓项目、大抓招商的势头扬起来，不断推动经济结构持续向优、增长动能持续向强、发展态势持续向好，奋力在展现贵州新风采中作出南明新贡献。

贵阳日报融媒体记者 冉婷林 文/图

本版稿件由贵阳日报融媒体记者 冉婷林 统筹

南明区上半年招商引资“成绩单”亮眼

新引进44个项目 合同投资额78.58亿元

本报讯 近日，南明区晒出上半年招商引资“成绩单”：截至6月底，新引进产业项目44个，合同投资额78.58亿元，其中8个重点项目贡献58.44亿元投资，2个项目跻身贵州省重大项目建设“5+3”工作机制“红榜”，26个储备拟招项目蓄势待发。

今年以来，南明区认真贯彻落实省、市关于产业大招商和优化营商环境的工作部署以及重大项目建设“5+3”工作机制，聚力“大抓招商、抓大招商”，创新工作思路，强化工作举措，全力以赴推进产业大招商工作。

领导带头“打前阵”。今年上半年，南明区党政主要负责人4次带队奔赴北京、上海、广州等产业高地，实地考察新紫光集团、南方电网数字电网公司等14家企业；同时，邀请169家企业来筑考察累计107次，上海泰宇信息、珠海沃顿电气等一批优质企业最终选择扎根。“既走出去‘敲门’，也请进来‘交心’，这种双向互动让合作更高效。”区投促局负责人说，正是这样的诚意，推动招商引资项目快速落地。

基金“活水”则为招商添加“精准度”。工作中，南明区创新打造“1+N”政府产业引导基金体系，以甲秀明德母基金为核心，联动云洲壹号、云洲贰号等子基金，并与新紫光集团等社会资本深度合作。目前，已储备墨影科技、中微龙图等重点拟投项目4个，拟投资总额16.18亿元；储备东飞凌、鬃晶科技等重点在谈项目4个，拟投资总额14亿元，涵盖半导体、智能机器人等前沿领域。

此外，园区载体则保障项目“拎包入住”。全区累计有81.02万平方米标准厂房交付使用。“标房+项目”模式下，上半年，5个工业项目签约入驻标房，带来15.18亿元投资，新型显示、高端封装等配套项目聚集，本地产业链配套率持续提升。

下一步，南明区将持续以精准招商激活发展动能，让核心城区成为企业投资兴业的“沃土”，为贵阳贵安高质量发展注入更强动力。

（通讯员 龙海燕）

2025年贵阳贵安“美丽乡村”第19届百村农民篮球赛南明区预选赛落幕

小碧乡代表队晋级市级总决赛

本报讯 近日，2025年贵阳贵安“美丽乡村”第19届百村农民篮球赛南明区预选赛在小碧乡举办。

此次活动由南明区文体广电旅游局、区农业农村局联合主办，南明区体育总会承办，小碧乡、永乐乡、后巢乡、云关乡共同协办。赛事吸引了全区各乡的农民篮球代表队踊跃参与。比赛现场气氛热烈，运动员们顽强拼搏、团结协作，充分展现积极向上的体育精神和良好的竞技风貌。经过两天激烈角逐，最终小碧乡代表队凭借出色的表现夺得冠军，将代表南明区参加2025年贵阳贵安“美丽乡村”第19届百村农民篮球赛市级总决赛。

“此次赛事不仅为农民篮球爱好者提供了展示风采的舞台，更进一步推动了乡村体育事业的发展，促进了全民健身与乡村振兴的深度融合。”区文旅局相关负责人表示，未来，将继续以体育赛事为载体，助力乡村文化振兴，营造健康、文明、和谐的农村体育氛围，为贵阳贵安“美丽乡村”建设注入新活力。

（通讯员 何凯丽）

南明区举行“家校社”融合创新实践活动

本报讯 7月27日，一场旨在引导家长反思教育方式、帮助未成年人健康成长的“时光慢一点，我们聊一聊”亲子沟通主题活动在南明区小车河街道花绣社区举行，这是南明区打造未成年人保护品牌“青青葵”以来，首次举行的“家校社”融合创新实践活动。

此次活动由南明区委社会工作部、贵州财经大学公共管理学院主办，小车河街道办事处及花绣社区居委会承办。活动以党建引领下“专业社工+高校赋能+志愿服务”融合模式，既携手高校基层社会治理科研团队推动未保工作研究成果转化应用，为辖区家庭搭建起亲子互动平台；又与社区共同启动志愿者培育计划，为构建家校社协同育人体系注入了多元力量。

据了解，花绣社区是典型的流动人口聚集社区，未成年人近1800名，且大多为外来务工家庭。南明区委社会工作部会同贵州财经大学公共管理学院和街道、社区，针对大多家庭父母忙于生计、监护时间普遍不足、亲子沟通不畅等问题，通过“需求调研－方案设计－专业执行－效果评估”闭环服务链条，精心设计了既“接地气”又“有章法”的亲子教育指导平台。同时通过“以活动带培育、以实践促成长”的方式把志愿者培育纳入其中，在专业社工和高校研究团队的指导下，选拔社区热心居民、高校学生组成志愿服务队，参与活动筹备、现场协助、互动引导等工作，为社区培养了一批支撑“青青葵”亲子互动平台的本土志愿力量。

活动中，专业社工和高校研究团队通过生动形象的漫画图解，逐一解析了4种常见亲子沟通模式，并邀请孩子们分享在各种家庭沟通场景中的内心感受，引导家长反思并转变教育理念、教育方式。

（通讯员 申璐曼）

南明区举办居民健康素养模拟入户调查培训会

本报讯 7月29日，南明区举办居民健康素养模拟入户调查培训会，对全区28名调查员进行技术培训。

本次培训以“平板使用+入户指导+情景模拟”的形式展开。区疾控中心（区卫生监督站）健教科专业技术人员就入户调查的注意事项、平板的使用方法进行了详细讲解，并带领调查员逐步熟悉2025年健康素养监测调查系统。培训还邀请具有丰富入户经验的调查员老师，深入浅出地为大家分享了入户技巧，并采用现场模拟的方式，向调查员演示入户遇到的各种难题以及解决方法。

本次模拟入户培训通过“面对面、手把手”的个性化指导，有效打通了入户调查的“最后一公里”，加深了大家对入户调查的理解，大大提高了入户调查员的调查技巧和水平。

（通讯员 孙燕潞 刘万双）

8月6日，南明区油榨街道团坡桥社区、南岳路社区联合开展“学校放假 社区开学”——梅子留香泥土染手工活动，辖区30余名小朋友学习泥土类型、了解土壤保护的重要性、体验非遗泥染手工技艺。 通讯员 赵松 摄