



参展企业巡礼

贵州华云创谷将携三款人工智能安全大模型亮相 2025 数博会

本报讯 8月14日，记者从贵阳经开区获悉，该区一企业将携三款人工智能安全大模型亮相2025数博会。

本次将亮相数博会的三款人工智能安全大模型，由经开区大数据安全企业——贵州华云创谷科技有限公司研发，三款大模型分别为“天知隼大模型安全评估平台”“天知隼大模型防火墙”“天知隼大模型全生命周期攻防靶场”。其中，“天知隼大模型安全评估平台”构建了完整的安全评估体系，支持价值观、安全性和机密性三类核心测试能力，提供自动

化、智能化、交互式的启发式和诱导性大模型安全测评能力，广泛应用于航空、金融、能源、医疗、交通等关键基础设施领域。

此外，“天知隼大模型防火墙”创新采用防御、评测、实训相结合的“三位一体”安全架构，构建从网络侧到模型侧的立体化安全防护体系，还可针对 DeepSeek 等独立部署的大模型一体机，对算力资源占用极为敏感的场景提供轻量化部署方案。“天知隼大模型全生命周期攻防靶场”是基于深度学习模型和大语言模型的综合

性安全靶场平台，服务覆盖从数据准备、模型训练、模型评估、模型部署到模型应用的全生命周期。该平台集成对抗样本、模型萃取、深度伪造、模型水印等50种以上预训练攻防模型，可为用户提供一站式 AI 安全攻防演练服务。

“华云创谷自2022年参加数博以来，每次都收获满满。”华云创谷副总裁潮家东表示，本次数博会，公司将聚焦人工智能安全大模型等领域，积极与来自全国各地的行业精英交流探讨，携手推动大数据安全产业发展。

自2017年在贵阳成立以来，华云创谷始终深耕网络与信息安全领域，已成为国家高新技术企业、贵州省专精特新中小企业，获批建设贵州省数智安全大数据创新中心，承担多项国家级、省级科技创新项目。近年来，该公司获评工业和信息化部2022网络安全技术应用试点示范项目、贵州省科技进步二等奖、贵州省十大优秀科技成果、创客中国50强等。

（贵阳日报融媒体中心记者 黄菊实 实习生 张小庄）

马蜂窝“AI旅行全链解决方案”将在2025数博会首秀

本报讯 在2025中国国际大数据产业博览会即将启幕之际，旅游独角兽企业马蜂窝宣布，将携自主研发的“AI旅行全链解决方案”亮相本届数博会。据悉，马蜂窝依托15年海量旅行数据与行业垂直大模型，首次实现从行前决策到行中服务、线上线下载联动的智慧旅行闭环生态。

马蜂窝参展的“AI旅行全链解决方案”包含四大核心产品。其中，AI行程规划是一款深度个性化的攻略

定制产品，该产品突破传统被动应答模式，首创“主动提问-需求校准-精准生成”流程。用户提交初步意向时，系统通过选择题引导完善细节，例如“是否需避开台阶较多景点”“餐饮预算区间”等，最终生成涵盖行程、住宿、交通、预算的个性化方案。同步升级的“AI小蚂”新增实时翻译等行中服务功能。

目的地智能体产品“AI游西江”“AI游贵州”，已从对话工具升级为

结构化服务平台。新版卡片式首页整合AI路书、多语翻译模块，并嵌入经典线路、新玩法档案等内容，实现从“模糊问答”向“精准服务”的升级。

AI具身智能导游产品搭载多语种讲解与环境感知技术的四足机器人“AI小蚂ROBOT”，将带领观众沉浸式观展。其衍生文创产品“mini小蚂”还可化身便携旅伴，兼具专业导览与情感交互能力。

番茄有鱼IP文创产品通过AI技术与IP形象的深度融合，可将智能服务延伸至线下体验场景。

马蜂窝是北京市知识产权示范单位、专精特新“小巨人”企业，已与文化和旅游部数据中心（中国旅游研究院）共建“自由行大数据联合实验室”，并作为中国旅行社协会在线分会会长单位，持续引领“AI+旅游”产业融合。

（贵阳日报融媒体中心记者 曾素）

中国无人机足球联赛(贵阳站)8月27日开赛

本报讯 8月27日至30日，由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会联合主办的2025年中国无人机足球联赛（贵阳站）将在贵阳国际会议展览中心举行。

无人机足球是一项结合无人机

技术和足球规则的新兴科技体育项目，由两队运动员通过无线电遥控球形框架无人机进行团队对抗赛。本次赛事由贵阳市领航低空经济发展有限公司、广州仁信文化发展有限公司承办，设置三大竞赛项目，包括F9AA（无刷动力400直

径）、F9AB（无刷动力200直径）及F9AC（有刷动力100直径）无人机足球，覆盖不同动力与规格的竞赛需求。奖励机制丰富，各项目按参赛队比例设一、二、三等奖，前八名可获现金奖励。此外，还将评选“最佳进攻球员”“优秀组织奖”“优

秀教练员”等。

此次联赛旨在推动无人机足球运动普及与发展，进一步促进无人机运动与全民健身的深度融合，推动低空经济相关体育项目在贵阳落地、发展。

（贵阳日报融媒体中心记者 王涛）

2025数博会将举行“数字人才培养”交流活动

本报讯 作为2025中国国际大数据产业博览会的重磅活动之一，“数字人才培养”交流活动将于8月28日下午在贵阳国际生态会议中心举行。

面对数字经济蓬勃发展与国际科技竞争的新格局，如何培养符合新

时代需求兼具技术创新能力、产业洞察与与伦理责任感的复合型数字人才，已成为各界共同关注的焦点。2025数博会“数字人才培养”交流活动旨在搭建交流、对话、合作平台，汇聚政、产、学、研、媒各方专家，通过跨领域合作推动数字人才培养的创新

与发展，为“育数智新动能”提供强有力的智力支持与人才保障。

本次交流活动聚焦“育数智新动能：产学研用协同共育数字时代新人才”主题，将邀请政府主管机构、高校、企业、研究机构多方参与、跨界对话，就数据赋能AI的人才培养路径，

以及产学研用协同育人等热点议题进行深入分享与探讨。

本次交流活动由清华大学联合中国电子科技集团有限公司主办，中能智新科技产业发展有限公司承办。

（贵阳日报融媒体中心记者 王芳）

数博回望

2017 全球精英汇聚“中国数谷”

2017数博会以“数字经济引领新增长—开启数字化转型”为年度主题，围绕“同期两会、一展、一赛及系列活动”，举办了开（闭）幕式、高峰对话、电商峰会、专业论坛、专业展览、成果发布、商务签约、观摩交流等156项系列活动，国内外316家企业和机构参展，展览面积6万平方米，8.7万余人参加。

这届数博会既有区块链、机器智能、虚拟现实等新兴技术成果的展示发布，又有国家大数据综合试验区、数字经济、智能制造、数据安全等宏观话题，无论是承办机构还是演讲嘉宾，多为国内外知名的权威机构和人士，体现了业界顶尖水平，为业内外人士献上了一场场大数据科技盛宴。

会议开幕式上，时任国务院总理李克强发来贺信，时任国务院副总理马凯出席开幕式并讲话，为贵州大数

据发展指明方向。

514名海外嘉宾中，大数据、互联网、人工智能、区块链等相关领域的国际知名企业、研究机构的首席技术官、首席科学家及主要研究人员占比达47.1%，苹果、微软、谷歌、亚马逊、英特尔、甲骨文、IBM、戴尔、思科、高通、NTT等世界知名互联网和大数据企业高管152人参会。

高峰对话从多人站台向专人专场转变，围绕数字经济、工业大数据与智能制造、机器智能、人工智能、区块链等前沿话题展开，集聚一批业界精英、院士专家，成为各方关注的热点、焦点、亮点。

聚焦大数据产业发展与技术前沿，2017数博会发布了以“十大黑科技”为代表的一批新技术、以《大数据蓝皮书》等为代表的一批新理论、以

“小i情感机器人”为代表的一批新产品、以《大数据优秀产品和服务和应用解决方案案例集》等为代表的新案例、以“全球大数据市场十大趋势预测”“全球区块链应用十大趋势”为代表的新判断、以“大数据十大新名词”为代表的一批新标准，以及中国大数据独角兽企业榜单。

国家部委、外国驻华使领馆、知名企业和贵州省共举办了15项活动，30多位国家部委领导、3700余名嘉宾、8000余名专业观众参加。

举行了“2017十大黑科技”、大数据蓝皮书暨大数据发展指数、贵阳主创区块链联盟暨区块链技术蓝皮书等30余场发布活动。

签约了一批引领性、标志性的大项目好项目，对接企业1479家。其中，500强企业112家，达成签约意向

项目235个、意向金额256.1亿元，签约项目119个、签约金额167.33亿元。

吸引媒体210家、1268人参会。央视新闻联播、新华社、人民日报、经济日报、光明日报等进行了报道；网络媒体全覆盖，人民网、新华网、新浪网、网易等进行全网直播，共1.49亿人次线上观看。

2017数博会的成功举办不仅全面展示了贵州在国家大数据综合试验区建设以及政府数据开放共享、大数据安全、区块链、人工智能等方面的创新思路、实现路径和建设成效，更向全球展示出了大数据最新的技术创新与成就。业内纷纷认为，数博会已经成为中国专业化程度最高、前沿技术最多、最具国际化的高端专业平台，是“中国数谷”最响亮的名片。

（贵阳日报融媒体中心记者 钱丽）

工艺考究 口感独特 雷家豆腐圆子“炸”开全国市场



刚出锅的雷家豆腐圆子金黄酥脆。 贵阳日报融媒体中心记者 周永 摄

暑期消费火热，贵阳街头游人如织。以“黔”味为引，贵阳汇聚传统小吃、创新美食，引得游客循香气而来。位于云岩区省府西路的雷家豆腐圆子，店内长期座无虚席，是众多游客必打卡的贵阳热门美食店。

“我们是专门做了攻略过来的，豆腐圆子外皮酥脆，一口咬下去，里面的豆腐却嫩得像果冻，再配上特制的蘸水，酸辣鲜香瞬间在口中炸开，非常好吃！”8月11日，一名陕西游客边品尝雷家豆腐圆子边称赞道，“贵阳的小吃太香了，这趟没白来。”

空间不算宽敞的店里，被浓浓的香气和顾客用餐的声音填满。雷家豆腐圆子第五代传承人卢蕾说，每天都有不少游客慕名而来，吃之前还要给豆腐圆子拍照，分享给远方的亲友。

卢蕾介绍，雷家豆腐圆子的独特口感源于工艺的考究。“制作豆腐圆子的浆水经自然发酵后得到酸汤，以此点制豆腐并制作成的圆子，会在内部形成多个空腔，圆子刚出锅时，轻轻摇晃会发出类似铃响的声音。”卢蕾说。

雷家经营豆腐生意已有150余年，如今在全市有7家门店，每天，每家店都要卖出2000多个豆腐圆子。多年来，除了坚守传承，雷家豆腐圆子还持续创新。如今，除了经典原味，还结合消费者喜好，开发出虾仁、椒盐、榴莲等新口味，满足不同食客的需求。

“其实开一家门店最轻松，当门店

开到3家以上后，新的挑战也接踵而至。如何标准化生产、管理，我们花了很多时间去学习和研究。”卢蕾说，现在雷家豆腐圆子的管理手册从最早的一页纸增长到几十页，此外，还逐步细分运营、研发、销售等部门，在日渐完善的管理体系下，旗下门店均保持盈利。

如何让这道贵阳美味走向更广阔的市场？卢蕾将目光投向了互联网。

有了往线上发展的想法，卢蕾主动向其他已有相关经验的商家取经，还积极与服务商沟通精准把握市场需求，并与物流协调解决运输等问题……

翻开卢蕾的笔记本，上面是密密麻麻的记录：产品如何包装、哪种物流方式最合适、销往外地的产品如何保持口感……近三年来，卢蕾经过反复思考以及数千次试验，终于找到了让豆腐圆子在保留原本风味基础上顺利“出山”的方法：将圆子油炸后速冻，通过冷链运输，既能保持其酥脆的口感，还能保存半年时间。

如今，雷家豆腐圆子每天源源不断地运往全国各地。除了线上渠道，在上海、北京、广州等城市的黔菜餐厅里，菜单上的“雷家豆腐圆子”也成了热门菜品。

“未来，我们将继续打造预包装产品生产线，通过‘线上+线下’的模式，让贵阳味道走进越来越多人的生活。”卢蕾说。

贵阳日报融媒体中心记者 庭静



融媒+督查

停车场收费牌“打补丁”引质疑

白云区相关部门责令管理方改正并在辖区开展排查

本报讯 停车场收费公示牌上，多处信息被打上“补丁”，车主表示交费时“心里没底”。近日，有市民向贵阳市融媒问政平台反映，白云区一停车场存在收费公示牌信息不明问题。对此，“融媒+督查”工作组前往现场了解情况。

市民反映的停车场是位于白云南路104号的心美国际停车场。8月13日，“融媒+督查”工作组在现场看到，该停车场进出口均设有收费公示牌，但两块牌子上，夜晚停车时段的具体时间被“补丁”多次修改，其中还有“补丁”掉落的情况，让人分不清信息是否准确。

“收费公示牌上的数字乱七八糟，我都不敢在这里停车。”市民蒲先生告诉工作组，公示信息模糊导致乱收费情况发生，希望有关部门监管。

针对车主的担忧，白云区市场监督管理局艳山红分局工作人员进行了核实。“2023年，《贵阳市停车场条例》施行后，市场监管局与市发展改革委、市交委联合发布《贵阳市停车场机动车临时停放服务收费行为提醒告诫

函》，提醒全市各停车场经营者及行业协会按照相关规定规范计费单位时长和免费时段。”该分局工作人员汪芳雪说，然而，这家停车场管理方修正公示牌时，为节约成本，没有重新制作，而是采用“打补丁”的方式处理，因公示牌使用时间长，日晒雨淋等原因，导致“补丁”脱落信息不明确。

汪芳雪表示，经现场核查停车场收费系统、调阅收费台账，发现停车场实际收费严格按照备案时段和价格执行，不存在乱收费现象。

“我们已下达《责令改正通知书》，要求停车场管理方在8月23日前更换收费公示牌。”汪芳雪说，下一步，将对辖区内所有停车场的收费公示牌进行排查，避免此类问题发生。

（贵阳日报融媒体中心记者 刘欣宇 任璐璐）



“趴窝”两年后 小区27台电梯动起来了

本报讯 在“融媒+督查”工作组的持续关注推动下，花溪区青岩镇玉带溪苑小区27个单元的电梯于8月13日恢复运行，困扰居民两年的上下楼难题得到解决。

据了解，2023年2月交付使用的玉带溪苑安置房项目（二标段）共有13栋楼、27个单元、276套住宅。今年7月16日，“融媒+督查”工作组现场走访了解到，该小区住宅楼多为5层或6层，每个单元均配有一台电梯，但电梯都处于“趴窝”状态。住在顶楼的车先生反映，收房两年来没见过电梯启用，当初征收合同写明是电梯房，如今却成了“步梯房”。

对此，小区业主方贵阳花溪恒产置

业发展有限公司副经理翟勇表示，因维保费用较高且小区入住率低，物业费收取不足，这27台电梯在2023年年检到期后便一直停用。

“随着小区装修率、入住率逐步提高，我们决定重新启用电梯。”翟勇说，今年5月，业主方已请来电梯厂家检查及维修。经“融媒+督查”工作组协调督促，业主方于今年7月进行维保单位招标、签订合同，同时对接市场监管部门进行备案及特检。

8月13日，该小区27台电梯已检验合格、投入运行。翟勇表示，下一步将做好电梯的日常维护保养，确保电梯安全稳定运行。

（贵阳日报融媒体中心记者 杜立 高晨畅）

贵阳出台奖励办法征集涉诈线索

本报讯 8月14日，市公安局出台《贵阳市电信网络诈骗违法犯罪线索举报奖励办法》，面向全社会征集涉诈线索，对提供有效信息并协助破案的个人或单位进行现金奖励。

《办法》明确四类重点举报情形：一是网约车、出租车、货运、同城配送、快递及邮政行业人员举报运送现金、黄金等贵重物品涉诈线索，并成功拦截被骗资金或协助破案；二是通信、酒店、餐饮等行业人员举报非法安装“GOIP”“VOIP”设备线索，经查

实捣毁窝点并抓获嫌疑人；三是贵金属、奢侈品行业人员举报异常购买行为线索，有效拦截被骗资金或协助破案；四是其他涉及电信网络诈骗及其关联犯罪的有效价值线索。

《办法》将利用运输服务行业洗钱诈骗财物、组织或参与偷越国（边）境犯罪、非法安装涉诈技术设备、出租出借“两卡”协助洗钱及其他电信网络诈骗关联犯罪列为重点打击领域，并设分级奖励。在资金拦截方面，拦截3000元至2万元的奖500元，

2万元至10万元的奖1000元，10万元至20万元的奖2000元，20万元至30万元的奖3000元，30万至40万元的奖4000元，40万元至50万元的奖5000元，50万元以上的酌情奖励；在嫌疑人打击方面，行政处罚1至2人奖200元，行政处罚3人以上或刑事打击1至2人奖500元，刑事打击3至4人奖1500元，5至6人奖3000元，7人以上奖5000元。两项奖励不叠加，按最高标准发放。

公众可通过四种渠道进行举报：

拨打0851-96110或0851-86797719；邮寄信件至贵阳市各级公安局反诈中心；前往市、区公安局反诈中心或属地派出所当面反映；发送邮件至3979193935@qq.com。警方将严格保密举报人信息，对威胁、报复举报人的行为依法从严查处。

（贵阳日报融媒体中心记者 章婧）

