

政务简报

▲8月17日，市委常委、市委组织部部长龙章怀到开阳县杠寨国有林场、贵城河南明区博爱路开展全国生态日巡林巡河活动，强调要深入学习贯彻习近平生态文明思想，坚定不移“强生态”，以“含绿量”提升增长“含金量”。
(贵阳日报融媒体中心记者 衣琼)

“爽爽贵阳景区联盟”成立 12家成员推出联合优惠券

本报讯 8月16日，贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)与青岩古镇、四季贵州、天河潭、桃源河、南江大峡谷、贵州森林野生动物园、清镇佛罗尼恐龙小镇、保利温泉、万象温泉、息烽南山天沐温泉、黔贵六广温泉12家景区景点签约，成立“爽爽贵阳景区联盟”。
在签约仪式上，联盟成员共同推出“爽爽贵阳景区联盟”联合优惠券，游客可凭在各景区景点的门票购买记录领取优惠券，在合作各方享受优惠价格。
此次合作旨在构建资源共享机制，通过官方平台、社交媒体、线下媒介等全渠道宣传矩阵，实现品牌曝光资源互换；推动业态互补创新，联合策划主题推广活动，整合景区影响力实现品牌价值叠加；强化市场联动协



(上接1版)在流通端，搭建生豆贸易平台，支持咖啡店形象升级，支持企业推进烘焙体验、研学工坊、创意市集等一体发展，深化“咖啡+民宿、户外、宠物”等多载体融合。
在场景开放上，贵阳将推动机关单位、国有企业将符合标准的咖啡产品纳入对外接待、商务活动等采购范围。打造面向游客的文旅产品，探索“咖啡+景区”的套票模式，构建“咖啡+瀑布、悬崖”以及“精品咖啡+精酿啤酒+精美餐饮+精彩非遗”等模式的全天候文旅业态，推动形成多元文旅消费体验。持续抓好宣传推介，开展系列宣传活动，讲好“冠军咖啡”背后的故事，营造浓厚氛围；将咖啡文化深度融入“避暑康养”“音乐节”“贵马”等城市IP中一体化宣传，让咖啡成为一种生活方式和习惯。

在人才培养上，贵阳将加大国际、国内咖啡师等技能人才培养力度，支持本土咖啡技能人才参加国际赛事。在地方院校开设咖啡种植、加工、品鉴、运营等专业或课程，推进产教融合，培育全产业链专业人才。建立咖啡行业人才联合培养机制，联合院校、科研机构、企业，共同开展人才培养和技术研发。
值得一提的是，贵阳发展咖啡产业得到了国家有关部委和省有关部门的大力支持。
在2025“爽爽贵阳·世界风味嘉年华”暨“爽爽贵阳·咖啡飘香”系列活动开幕式上，商务部流通产业促进中心负责人表示，将继续深化与贵阳市的合作，整合优势资源，搭建更多交流与合作平台，推动技术、产品、服务及模式创新，助力贵阳市咖啡产业全产业链发展。省商务厅负责人表示，将一如既往支持贵阳咖啡产业发展，从政策引导、资源对接、产业链畅通、赛事培训、品牌培育等方面，加快打造“爽爽贵阳”消费新IP，助力餐饮业高质量发展。
如今，咖啡产业已成为“爽爽贵阳”的又一张靓丽名片，品一杯咖啡成为越来越多游客打卡贵阳的“必选项”。有了各级各部门全方位、多层次、立体化的支持，一个具有全国影响力的咖啡消费目的地和咖啡文化体验城市正呼之欲出。

展望：贵阳发展咖啡产业大有可为
2025“爽爽贵阳·世界风味嘉年华”暨“爽爽贵阳·咖啡飘香”系列活动汇聚本土精品咖啡、全球头部品牌及特色餐饮，通过咖啡大赛、主题市集、美食展演等多元场景，打造了一场集专业性与大众性于一体的咖啡盛宴。来自北京的观树咖啡合伙人安琪说：“贵阳的咖啡氛围非常好，发展咖啡产业大有可为。”
其实，贵阳的咖啡并不只是在城市，乡村咖啡馆数量也在爆

炸式增长，涌现出一批“村咖”，其中清镇就是贵阳“村咖”发展的热点区域之一。今夏，随着贵阳“咖啡之城”的热度飙升，清镇“村咖”从年底的7家激增到26家。
从农村到城市，贵阳拥有良好的咖啡土壤，加上政府部门的大力支持，咖啡产业的发展令人期待。
8月17日，贵阳咖啡产业学院在贵阳职业技术学院挂牌，成为贵阳咖啡产业发展的里程碑事件。这是贵阳推动职业教育与咖啡产业深度融合、助力新业态发展的重要举措，将为“爽爽贵阳·咖啡飘香”城市名片注入强劲动力。就在一周前，贵阳市咖啡行业协会成立并吸纳41家本地品牌，覆盖咖啡产业链上下游，为行业自律和资源整合搭建了平台。近日，中英文双语版“贵阳咖啡地图”同时上线，贵阳首个数据开发百家咖啡馆推出“贵阳咖啡好好嘍”打卡活动。
“我们欣喜地看到，政府已经看到了这个行业的前景并积极开始推动，让我们这些从业者对未来的发展充满了信心。”贵阳市咖啡行业协会第一届会长卢源说，期待看到“贵阳咖啡”不仅是网红，更会“长红”，不仅能“出圈”，更能“出彩”。
屋顶咖啡店主理人徐舟毅表示，近年来，宜人气候、慢节奏的生活方式和贵阳人包容开放的心态，为孕育咖啡文化提供了天然土壤，将用好用足政府的支持政策，把都市文化与贵阳烟火气相结合，努力打造出更多精品咖啡、拓展更多场景。
如今，越来越多咖啡爱好者开始尝试自己冲煮咖啡，消费品味不断提升。“吾界咖啡”主理人强华说，将把烘焙工坊与咖啡学院融为一体，长期举办国际认证课程、社区杯测会和咖啡师赛前训练营，在“咖啡之城”找到属于自己的差异化发展之路。
“横贯咖啡”主理人刘开胜在咖啡行业深耕十余年，对咖啡豆的要求十分苛刻，他说：“贵阳人在全国‘愿意花钱取悦自己’的城市中排名前列，这也是我们追求精益求精的动力。我们将严格保证产品品质的各种标准，不断彰显贵阳咖啡特有的魅力和个性。”
一杯咖啡，一座城，一份情怀，一群人。贵阳发展咖啡产业，不仅丰富了市民的休闲生活，更为城市注入了时尚与活力，有利于提升城市活力、促进青年就业、塑造时尚气质。
市商务局党委书记、局长余念表示，作为主管部门，市商务局将通过一系列精准有力的政策举措，强化政府、协会、企业多方联动，走好精品咖啡从“打卡热”到“产业兴”的进阶之路，为城市经济注入更多活力动力。



产教融合推动高质量发展

贵阳咖啡产业学院成立

本报讯 8月17日，贵阳咖啡产业学院在贵阳职业技术学院挂牌，这是贵阳推动职业教育与咖啡产业深度融合、助力新业态发展的重要举措，将为“爽爽贵阳·咖啡飘香”城市名片注入强劲动力。
近年来，贵阳咖啡消费年均增速达18%，是全国增速最快的城市之一，目前，贵阳经营咖啡的店铺超3000家。贵阳职业技术学院立足服务地方的办学理念，联合贵阳市咖啡行业协会及企业共建产业学院，旨在构建“教育链、人才链、产业链”有机衔接的生态体系。贵阳咖啡产业学院将从四方

面推进建设。在人才培养方面，开设咖啡调制、烘焙等特色课程，联合“高原咖啡”等本土品牌开发教材，增设“咖啡文旅服务”“电商直播”等延伸课程；与“Nectar One”“乔治队长”等咖啡企业共建全链条实训基地，建设“智慧咖啡实验室”，引入AI烘焙调控、数字化品控等新技术教学，引入SCA(国际精品咖啡协会)认证体系，推动“学历证书+职业技能证书”双证融通；学院依靠校、行、企专家团队，组建“校内双师型专业教师+企业导师”的教学团队，通过“双向嵌入”机制提升教学与实践能力。

在产教融合层面，学院将联合贵州省旅游民宿协会跨界共建“咖啡+民宿”“咖啡+旅游”等场景，拟以“贵州山地民宿 YY.PARK 新茶咖研究所”为基础打造“咖啡产教融合实训基地”，开发“咖啡研学路线”，设计“咖啡采摘+加工+品鉴”体验项目；助力乡村振兴，帮助农户延伸产业链至文创领域等，联合“黔货出山”平台，培育人才参与电商运营。
在文化推广方面，计划举办“民族咖啡创意大赛”“校园咖啡文化周”，鼓励学生设计贵阳咖啡IP形象、开发周边文创、拍摄微纪

录片讲述贵州咖啡故事。
在创新实践方面，将为中小微咖啡馆提供技术支持，研发融入茅台、都匀毛尖茶等元素的贵州风味咖啡，探索高原气候对咖啡风味的影响。
此外，学院还将关注国际咖啡产业发展动态，引进国际先进的咖啡教育理念和教学资源，开展国际合作办学项目，拓宽学生国际视野，提升学院办学水平。
贵阳咖啡产业学院成立后，不仅可为本地咖啡企业提供人才与智力支撑，还可推动职业教育与产业发展的深度融合，助力贵阳咖啡

产业迈向更高质量的发展阶段。
挂牌仪式上，贵阳市咖啡行业协会会长卢源表示，当前，贵阳咖啡产业蓬勃发展，其中，人才是支撑“差异化竞争”战略的核心动能。共建咖啡产业学院，就是要培育更多具有贵阳特色咖啡人才。未来，贵阳市咖啡行业协会将推进“分层育才，精准赋能”“资源聚合，优势互补”等校企合作新模式，制定特色人才培养标准，以“标准化建设”与“人才培养”双轮驱动，推动产业高质量发展，让贵阳咖啡飘香全国、走向世界。
(贵阳日报融媒体中心记者 王涛)

■ 相关新闻

30万元一天到账 我省首笔“咖啡贷”落地贵阳

本报讯 “叮……”8月15日，贵阳市本土咖啡烘焙品牌吾界咖啡主理人强华的手机传来提示音，中国工商银行贵阳分行的30万元“咖啡贷”资金已到账。这是我省首笔针对本土咖啡产业的专项贷款，从提交申请到资金到账仅用了1天。
“没想到这么快，这场‘及时雨’真是解了我的燃眉之急。”强华说，这笔钱将用于补齐企业的原材料储备短板，以优质供给承接消费热潮。
作为贵阳本土咖啡烘焙品牌，吾界咖啡凭借专业积淀与对咖啡的热爱，从单一门店发展为拥有3家精品店、1家烘焙工厂和1所培

训学院的行业标杆。随着业务的快速扩张，企业在设备更新、原料采购等方面急需资金支持。
工商银行贵阳分行在了解到企业的发展需求后，主动对接，深入调研品牌经营模式与发展规划，创新推出专为轻资产咖啡企业量身定制的“咖啡贷”。“咖啡贷”的支持对象为贵阳市内从事咖啡产业链各环节的法人及个体工商户，用于生产、经营资金周转。
此外，为赋能贵阳咖啡产业发展，今年7月起，工商银行贵阳分行还推出“百城惠民·爱享咖啡季”活动，每周五至周日7时至24时，微信绑定工商银行信用卡的客户在指定门店可享“满60元立

减15元”“满20元立减5元”的优惠，为消费者带来更多实惠的同时，为咖啡经营者引流赋能。目前，已有100余家咖啡店参与活动。该分行有关负责人表示，后续还将为企业提供专属账户、店面消费满减等综合服务，进一步激活消费潜力。
当前，贵阳大力提振市场消费，精心组织开展避暑季文旅商教体旅系列活动，打造消费新场景、新业态。工商银行贵阳分行将以“四精”特色生态建设为抓手，通过更精准的金融创新、更有力的资源倾斜，赋能更多本土特色产业茁壮成长。
(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

发力咖啡赛道 山花牛奶发布两款新品

本报讯 8月17日，在观山湖湖区阿云朵举行的“2025贵阳(国际)全能咖啡师大赛暨‘三豆客·亚洲杯’烘焙大赛贵阳赛区”颁奖典礼上，贵阳本土乳业领军者山花牛奶发布两款新品。
这两款新品为山花咖啡大师鲜奶系列(4.0g乳蛋白鲜牛奶)及山花拿铁系列(含低糖、无糖双版本)。其中，山花咖啡大师鲜奶系列通过特殊工艺优化乳清蛋白与酪蛋白比例，具备三大核心优势：奶泡稳定性提升30%，高蛋白分子结构可快速形成绵密细腻的初始气泡，泡沫更坚固，持水性优异；风

味融合度突破，天然甜感与咖啡油脂完美交融，提升拿铁、卡布奇诺等饮品的醇厚层次与层次感，减少水感；本土化适配，针对贵阳咖啡市场调研定制，适配意式浓缩、手冲等多元场景，满足咖啡师对基底奶的高标准要求。
同步推出的山花拿铁系列聚焦消费端创新，低糖版以巴氏杀菌鲜奶调制，风味浓郁；无糖版鲜奶含量达98%，精准切入健康消费赛道。两款新品已应用于赛事咖啡调制及与精品咖啡品牌SeekSeeking携手打造的联名咖啡店产品中。
(贵阳日报融媒体中心记者 刘健)



贵州大数据集团将在2025数博会上展现数据全生命周期运营服务能力

本报作为全省数字经济领域的龙头企业，贵州大数据集团将在2025数博会上通过6场高规格行业交流活动、两大特色展会，全方位呈现数字经济领域的创新成果与实践经验。
本届数博会上，该集团主展区总面积410平方米，将围绕“采数、治数、用数、保数”全面展示数据全生命周期运营服务能力。届时，贵阳首个数据开发授权运营平台、公共数据开发利用授权运营平台、城市大脑、低空经济平台等22个产品和案例将一一亮相。
近年来，该集团聚焦云计算服务、数据开发利用、信息化智能化建设运维三大核心业务，形成以数字政府建设和企业数字化为基础支撑，以数据服务业务、人工智能应用开发与算力一体化综合服务为驱动，以安全业务为保障的业务布局。
在数字政府建设领域，该集团凭借政务全行业系统开发经验，打造贵数通2.0、中国·贵州政务服务云平台等标杆项目，国资监管一体化大数据平台、贵阳城市运行管理中心项目、基层减

负“一张表”等项目成为政府治理领域的典型案例。
在数据要素创新领域，该集团建设的贵州首个综合性数据要素创新基地集“公共数据授权运营、数据加工治理、产教融合、产业生态培育”四大功能于一体，与百度等头部互联网企业达成战略合作，组织投入100人团队围绕“连续帧标注”“泊车激光OD标注”开展业务试单。
面对人工智能浪潮，该集团在2024年加速布局，自主研发贵州省人工智能大模型应用开

发公共服务平台“魔树工厂”，完成10个开源大模型的本地化部署，并在平台上开发智能问答等应用，为用户提供快速信息检索等服务。此外，“贵人智办”AI助手智能体创造全国首例行政审批批速智能办理纪录，目前已在省级政务大厅及各市(州)政务大厅上线，支持5000多项标准化事项的智能问答，累计实现智能解答112万次，办理“边聊边办”办件216个，有效减轻申请和审批人员负担。
在国家“东数西算”战略布局中，该集团投资建设的大行

算力调度平台承担着重要使命。作为全国一体化算力网络国家(贵州)枢纽节点核心调度载体，该平台面向全国提供数据交易与算力服务整体解决方案，有效促进东西部数据要素高效流通。
2025数博会期间，该集团旗下贵阳大数据交易所将设置独立展台，为观众呈现数据要素市场化配置的“贵州方案”。
(贵阳日报融媒体中心记者 曾豪)

算力调度平台承担着重要使命。作为全国一体化算力网络国家(贵州)枢纽节点核心调度载体，该平台面向全国提供数据交易与算力服务整体解决方案，有效促进东西部数据要素高效流通。
2025数博会期间，该集团旗下贵阳大数据交易所将设置独立展台，为观众呈现数据要素市场化配置的“贵州方案”。
(贵阳日报融媒体中心记者 曾豪)



2025数博会将举办数据标准化主题交流活动

本报作为2025数博会的重要议程，数据标准化主题交流活动将于8月29日上午在贵阳国际生态会议中心举行。
本次活动将围绕数据标准化主题，邀请国家相关部

委、地方数据管理部门、相关企业事业单位代表，国际标准化组织/协会团体代表，全国数据标准化技术委员会委员、各工作组组长和副组长、成员单位代表等参会，就数据基础设施标准化、

国际数据标准化、行业数据标准化、区域数据标准化等热点议题展开深入交流与讨论，并集中发布一批技术文件、研究报告以及验证试点典型单位成果。
本次活动由国家数据

局主办，中国电子技术标准化研究院与省大数据局承办，华为技术有限公司、中电科大数据研究院有限公司、南方电网数据平台与安全公司、国家技术标准创新基地(贵州大数据)协办，旨在搭

建政府、产业、标准组织、科研与应用端交流对话的平台，通过多方协同推动数据标准化体系建设与实践应用，助力数据要素高效流通与价值释放。
(贵阳日报融媒体中心记者 王芳)

2018数博会迈上新征程

2018年5月26日，2018数博会开幕，习近平总书记发来贺信，对数博会的召开表示热烈祝贺，对实施国家大数据战略提出明确要求，充分体现了党中央对数博会的高度重视、对贵州的亲切关怀和深情厚爱。贺信在社会各界引发强烈反响，这是具有历史性、里程碑意义的大事，标志着数博会和贵州大数据发展站在了新起点、迈进了新征程。
以“数字化万物·智在融合”为主题主题的2018数博会围绕“同期两会、一展、一赛及系列活动”展开，参会观展规模创历史新高——
共举办(闭)开幕式、8场高端对话、65场专业论坛，其中数博会专场论坛56场、各市(州)和贵安新区分论坛9场、以及40场成果发布、81场招商推介、278场商务考察等系列活动，招商引资签约项目199个、签约金额352.8

亿元，参会和观展人数超12万人，国内外参展企业和机构达388家，布展面积6万平方米，共展出超过1000项最新产品、技术与解决方案，“人工智能全球大赛”“数博会之旅”“数谷之夜”等主题活动精彩纷呈，上百个大数据应用场景、十佳大数据应用案例等创新成果竞相发布。
嘉宾层次大幅提升——
参会嘉宾及代表5.3万人，较上届增加3.5万人；参会国家29个，较上届增加8个；参会外宾536人，较上届增加22人；国内知名企业负责人225人，较上届增加64人；国外知名企业负责人170人，较上届增加18人；两院院士23人，较上届增加5人；国际知名专家及国外著名学府负责人57人，较上届增加22人。各

位行业大咖和业界精英在高端对话和专业论坛上提出诸多新思想、新观点，带来一场场精彩的思想盛宴。
“数博发布”打响品牌——
2018数博会紧盯大数据新理念、新思想、新技术、新产品、新模式、新应用，重点策划、创新推出“数博发布”特色品牌，举办了40余场系列成果发布活动。面向全球征集到500余项领先科技成果，严格评选并集中发布了大数据及关联产业的10项新技术、20项新产品、10个新商业模式等51项领先科技成果。
市场运作更加成熟——
坚持市场化运作为主，2018数博会与21家企业达成招商合作关系。通过商业化运作和市场化赞助，引入各类社会化资

金、资源、物资，市场化程度较上届增长20%。同时，借助数博会拉动效应，有效带动了各市(州)特别是贵阳的服务业增长。据统计，会议期间贵阳住宿业实现营业收入5400万元、增长20%，全市酒店入住率超过95%；餐饮业实现营业收入1.05亿元、增长12.3%；接待旅客410万人次，增长20%，旅游综合收入22亿元、增长21%。
招商引资成效显著——
数博会期间，省、市均举办了系列招商推介活动，成果丰富、效果明显。全省共成功签约项目199个，金额352.8亿元，其中贵阳市成功签约项目108个、金额221.6亿元。同期举办的第三届大数据人才招聘季活动，国家大数据重点实验室、朗玛信息、海信

网络、振华新材料等100余家知名大数据企业提供了3000余个人才需求岗位，共有586人达成意向，103人现场签订了协议。
大数据理论成果更丰硕——
大会首次发布《数字经济与数字治理白皮书2018》《数字中国》《区块链+赋能数字经济》《中国数谷：大数据引领绿色崛起》《大数据4.0：人工智能时代的激活数据学》《大数据优秀产品和应用解决方案案例系列丛书》等大数据前沿著作，首次发布360数据安全重点实验室等单位共同研究的2018城市数据安全指数以及复旦大学等单位共同研究的数林指数等，还发布了《中国数字经济指数2018年度白皮书》。
(贵阳日报融媒体中心记者 钱雨)

