

锲而不舍落实中央八项规定精神

坚持和加强党的全面领导

中共贵阳市委党校写作组

中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心,党的领导是党和国家的根本所在、命脉所在,是全国各族人民的利益所系、命运所系。习近平总书记在贵州考察时强调,推动高质量发展,必须毫不动摇坚持党的领导、加强党的建设。新征程上,我们要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设重要思想、关于党的自我革命的重要思想,坚持和加强党的全面领导,把党的领导贯彻体现到中国式现代化建设各方面全过程,以新担当新作为新形象在展现贵州新风采中作出贵阳贵安新贡献。

A 推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育取得实效

党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,这是今年党建工作的重点任务。习近平总书记在贵州考察时,对精心组织实施学习教育提出明确要求,为我们指明了方向、提供了遵循。自深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,贵阳贵安各地各部门认真落实党中央决策部署和省委、市委工作要求,一体推进学查改,推动学习教育成效转化为工作实效,真心实意为群众办实事、办实事、解难事,以民生“温度”检验学习教育“深度”。

中国共产党高度重视自身建设,对于跳出治乱兴衰历史周期率的探索从未停止,始终以最大努力推进党的建设伟大工程。进入新时代,党中央把落实中央八项规定精神作为新时代全面从严治党的破题之举,深入推进全面从严治党实践,大力弘扬党的光荣传统,把全面从严治党作为新时

代党的自我革命的伟大实践,把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局,进一步凸显全面从严治党对于各项战略目标顺利推进、各项战略目标顺利实现所发挥的根本保证和战略支撑作用。

作风问题具有顽固性和反复性,形成优良作风不可能一劳永逸,克服不良作风也不可能一蹴而就。歪风与清风拉锯较量,邪气与正气反复角力,必须发扬钉钉子精神,持续用力。因此,要教育引导党员干部进一步学习领会中央八项规定及其实施细则精神,不断提高思想认识。坚持边学边查边改,全面深入查找存在的问题,动真碰硬抓好整改整治,确保学有质量、查有力度、改有成效。各级党组织要精心组织实施,推动党员、干部增强定力、养成习惯,以优良作风凝心聚力、干事创业。要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,在铲除腐败滋生的土壤和条件上常抓不懈。要弘扬长征精神和遵义会议精神,以昂扬斗志走好新时代的长征路。

B 坚定不移正风肃纪反腐

党的作风建设必须以政治建设为统领,发挥政治纪律的保障作用,持之以恒正风肃纪反腐,以钉钉子精神纠治“四风”顽疾,真正营造风清气正的政治生态,以优良党风政风带动社风民风。纵观世界政党发展史,一些大党老党之所以丧失执政地位,自身权力异化、腐败蜕变是重要原因。苏共曾经取得过辉煌的成就,但在长期处于执政地位、掌控执政资源的情况下,官僚主义扩散蔓延,腐败问题日益严重,久而久之深陷泥潭、积重难返。以什么样的态度对待

权力、以什么样的行动破除腐败,决定着一个政党、一个政权的兴衰成败。我们党自成立之日起,就深刻认识到腐败是最大的威胁,始终把约束权力、反对腐败放在突出位置,持之以恒、常抓不懈。

进入新时代,以习近平同志为核心的党中央深刻认识反腐败斗争的长期性、复杂性、艰巨性,深刻把握腐败与权力的关系,在反腐败问题上态度一以贯之、决心坚如磐石。习近平总书记强调,“各级党组织要精心组织实施,推动党员、干部增强定力、养成习惯,以优良作风凝心聚力、干事创业”“要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通”。对此,我们务必要始终保持清醒头脑,保持惩治腐败高压态势,深化风腐同查同治,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,巩固风清气正的政治生态;严明党的政治纪律和政治规矩,巩固拓展主题教育、党纪学习教育成果,严格落实中央八项规定精神,促进正风肃纪反腐贯通,铲除腐败滋生的土壤和条件,让党员干部在遵规守纪、清正廉洁的前提下大胆干事、放手工作。

C 持之以恒围绕基层基础“强双基”

把抓基层打基础作为长远之计和固本之策,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。加强基层党组织建设,统筹推进基层党建高质量发展。深化为基层减负赋能,持续狠抓减负、增收、提质、拓渠、优考,让基层基础更加扎实,让基层干部有更多精力抓落实、办实事,齐心协力推动高质量发展不断取得新成效。让更多基层干部深入一线了解真情况、

大力发展普惠托育服务

任沙沙

普惠托育服务没有充分考虑到不同家庭的实际需求和婴幼儿的成长特点,难以从满足家庭育儿需求和促进婴幼儿健康成长的角度提升服务附加值。市场细分不明确,对不同收入水平、不同职业特点家庭的托育需求把握不准,导致市场定位不准确。营销体系不完善,无法将优质的普惠托育服务信息有效传递给目标家庭。服务设计缺乏针对性,服务种类少,主要以全日制为主,半日制、计时制等灵活模式供给不足,创新性不足,服务体系层次低,服务质量参差不齐,市场同质化现象严重,很难满足家庭对普惠托育服务的标准化和个性化需求。

三是体制机制不健全,外部环境有待优化。目前,贵州缺少推进普惠托育服务持续健康发展的专门管理机构或组织以及公共服务平台,导致普惠托育服务市场难以实现统一规范管理,资源空间整合困难,行业分散管理带来的权责不明等问题突出。这也造成了县域范围内托育服务要素的协作联动效率不高,产业整体竞争力不强,营销力度不够,市场秩序混乱等问题。普惠托育服务产业投融资机制不健全,对社会资本的吸引力不足,制约了服务供给的扩大和质量的提升。同时,相关的政策法规体系不完善,在土地、税收、财政补贴等方面的支持政策不够明确和具体,成为制约普惠托育服务健康发展的的重要因素。此外,物联网、大数据、人工智能、云平台等先进技术普惠托育服务过程管理中的应用不足,服务管理的精准化、智能化、远程化和高效化水平较低。

四是设施建设薄弱,安全保障体系不完善。大部分托育机构的设施都是按照普通标准设计,没有充分考虑到婴幼儿的生理特点和安全需求,甚至部分托育机构根本没有设置适合婴幼儿使用的专用设施,给婴幼儿的日常生活和活动带来诸多不便。托育服务相关的基础设施不完善,包括托育机构的场地环境、餐饮设施、活动设施等,缺乏适合婴幼儿使用的安全设施和无障碍设施,影响了服务的质量和安全性。

缺乏普惠托育服务权威信息发布平台,婴幼儿家庭难以及时获得相关的服务信息,难以选择适合的普惠托育服务机构。安全保障制度还有待完善,在婴幼儿的健康监测、安全防护等方面缺乏有效的措施和机制。

五是人才供给不足,研究尚需深入。受传统观念的影响,许多人认为托育工作技术含量低、社会地位不高,导致普惠托育服务行业难以吸引和留住优秀人才。既懂托育专业知识又懂管理的复合型经营管理人才更是严重匮乏,影响了普惠托育服务的专业化运营和管理水平。对于普惠托育服务的研究尚处于起步阶段,相关的理论研究成果较少,难以对普惠托育服务的实践提供有效的理论指导,导致服务发展缺乏科学的方向引领。

B 提升贵州普惠托育服务发展专项发展的路径

编制专项发展规划,引领普惠托育服务发展。深入调研贵州普惠托育服务资源和市场需求,对普惠托育服务发展现状和趋势作出准确研判,准确定位普惠托育服务市场。科学编制“贵州省普惠托育服务发展规划”,明确普惠托育服务的发展目标、重点任务和保障措施。制定普惠托育服务标准体系,出台普惠托育服务配套设施建设方案,完善托育机构的安全设施、活动设施等,创新研发多层次、多业态的普惠托育服务产品。引导社会资本介入普惠托育服务市场开发,扩大服务供给。结合贵州地域特点和人口分布情况,构建科学合理的普惠托育服务空间格局,以服务特色化、产品精品化、出行便利化、服务专业化、管理智慧化为目标,全面提升贵州普惠托育服务发展水平。

搭建协同发展平台,促进组织机构协作。联合妇幼保健机构、家庭教育指导机构、社区服务中心、相关行业协会等组织,搭建“贵州普惠托育服务联盟”平台。积极引导各州市成立分会,吸纳普惠托育服务

到达现场找准真问题、帮助基层真解决问题。增强服务意识,更好地服务人民群众、服务经营主体,减少对企业的干扰,严厉整治“中梗阻”“吃拿卡要”等问题。力戒形式主义、官僚主义,反对文牍主义和“繁瑣哲学”,持续改进文风会风,为基层减负赋能,脚踏实地、实事求是、真抓实干。

突出抓好农村和城市“两大阵地”,全面巩固提升基层党建水平。在农村,要精准选派驻村干部,进一步明确第一书记和村党支部书记的职责分工,做到向内发力、增强合力。全方位提升党员队伍建设质量,以高质量党员队伍推动基层党建高质量发展,深入推进抓党建促乡村振兴,着力把乡镇、村党组织特别是领导班子建设好,加强村党组织带头人队伍建设,切实选好用好村党组织带头人;严把人选关,督促在村干部,大力表彰、优先使用干出成绩、群众认可的驻村干部;用好干部人才“组团式”帮扶机遇,全面提升产业发展水平、教育医疗质量,着力培育一批“带不走”的人才队伍。在城市,深入推进以城市基层党组织引领基层治理,推动各级领导协调机制有效运转,强化街道、社区党组织对辖区内各类组织的领导、对各类资源的统调统用,完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台,加强社区工作者职业体系建设,优化社区党群服务中心体系功能,促进城市基层治理和服务水平不断提高;继续做好党建引领易地扶贫搬迁安置社区后续扶持工作,深化拓展基层党建、公共服务、培训就业、文化服务、社区治理“五个体系”建设。

(执笔:中共贵阳市委党校党史党建教研部讲师 吴建双)

相关机构和组织为会员单位。定期召开联席会议,组织开展经验交流、业务培训等相关活动。根据国家标准对普惠托育服务机构的服务生产、运营、管理和服务质量开展评价,并定期向社会发布评价结果,促进托育机构提升服务质量。通过平台实现资源共享、信息互通、优势互补,形成推动普惠托育服务发展的合力。

设立研究与教育机构,加强智库建设和人才培养。在贵州省卫健委、教育厅、民政厅等部门的指导下,联合贵州高等院校、职业院校的相关院系设立“普惠托育服务教育研究中心”,负责组织开展贵州普惠托育服务人才队伍建设和科学研究。重点关注普惠托育服务的影响因素、婴幼儿早期发展研究、普惠托育服务机构运营管理研究、普惠托育服务政策研究等方面的课题。联合相关行政部门在普惠托育服务相关研究中给予更多立项支持,通过科研项目和社会实践调研,推动普惠托育服务智库建设以及高质量、高水平的理论和实践成果产出。同时,依托研究中心和相关院校,开展普惠托育服务专业人才培养,开设相关专业课程,培养既懂托育专业知识又具备管理能力的复合型人才,为普惠托育服务发展提供人才保障。

出台系列支持政策,优化普惠托育服务发展环境。充分发挥政府的主导作用,加快普惠托育服务的制度规范和长效机制建设。建议联合相关部门制定贵州省普惠托育服务发展的具体实施意见,如“关于推动托育产业和教育、卫生健康产业融合发展的实施意见”“关于支持普惠托育服务发展用地政策的意见”“智慧普惠托育服务机构建设与服务指南”“关于加快推进普惠托育服务保障体系和服务体系建设的指导意见”“关于教育支持普惠托育服务发展鼓励职业院校开设相关专业课程和开展相关培训的指导意见”等。完善投融资机制,加大财政投入,通过补贴、税收优惠等方式支持普惠托育服务机构发展,提高社会资本参与普惠托育服务的积极性。

(作者系贵阳人文科技学院教师)

扩大文旅消费 要下绣花功夫

宋雄伟

每年暑期都是文化和旅游消费的高峰期,也是观察居民消费潜力、检验营商环境与政府服务能力的重要窗口。从今年以来看,全国各地围绕提振文旅消费纷纷拿出“真功夫”:赛事、演唱会、研学游、避暑游百花齐放,消费补贴、门票减免、夜间文旅体验轮番登场,形成了多层次、多维度、多群体的文旅消费盛景。这是市场自身复苏活力的体现,更是政府精准发力、持续优化服务与营商环境共同作用的成果。

文旅消费活力的激发,离不开良好营商环境作为保障。营商环境的优化体现在准入便利,降低市场准入门槛;运营便利,优化审批流程、减轻税费负担;预期稳定,打造公平透明、可预期的法治环境。比如,发展“票根经济”,青岛等地通过打通“文化+旅游—商务—体育—会展”各环节,实现多部门数据共享和服务协同;江苏则围绕苏超赛事,推动酒店、景区、交通企业形成联合促销机制,增强了市场的自组织能力,也提升了企业参与积极性。政策的精准落地同样关键,例如一些地方出台了针对文旅企业的暑期专项补贴政策,对演出、夜游、研学等项目给予财政支持,帮助中小企业度过高峰运营压力期。

消费者选择一座城市旅游,除了看景、看演出,更在意体验。这种体验很大程度上取决于城市公共服务体系的完善程度。今年暑期,不少城市聚焦提升游客满意度,从优化交通指引到加强景区接待能力、延长公共场馆开放时间、推出多语言讲解服务等,用绣花功夫打磨服务细节。政府部门不仅要当好“东道主”,更要以顾客思维提升公共服务,让游客玩得安心、住得舒心、消费放心。数字化手段也要成为提升服务效率的重要工具。多地旅游局上线官方小程序,集信息查询、路线导航、投诉反馈于一体,为游客提供一站式智能服务,体现了政府服务从管理型向服务型转变。

还要注意到,在暑期,文旅消费的核心驱动力逐渐由物质满足转向情感认同与社交需求。因此,各地不断创新消费场景,以满足不同层次消费偏好。比如,青岛啤酒博物馆的“实景穿越剧游”、昆明到喀纳斯的民族风情路线、哈尔滨的“星空下的音乐节”,都是将文化IP与场景体验深度融合的优秀案例。通过叙事叙述、空间重构、互动设计等方式,这些新消费场景不断刷新游客对目的地的认知,也拓展了传统文旅消费的外延。持续推动消费升级,要加强场景创新与数字技术的结合。充分运用AR/VR技术提升博物馆沉浸感、用区块链溯源打造非遗文创品牌、利用AI语音导览提升游览效率等,都是可以探索的方向。

不过,尽管暑期的文旅消费火爆,但居民消费倾向、企业投资意愿还受到一些不确定因素影响。因此,未来要通过减税降费、消费券发放、新型消费场景培育等举措,对文旅消费形成有力支持,从而实现政策与市场良性互动,使“短期刺激”变成“长效机制”。一方面,消费券等直接刺激手段要结合消费行为特点,精准发放、合理引导;另一方面,更应注重长期的制度建设,比如优化旅游市场准入机制、推动城市更新中融入文旅功能、加强消费者权益保护制度建设等,为消费持续增长打下坚实基础。此外,还要鼓励企业围绕用户需求做产品、做内容,推动高品质文化内容和旅游产品供给,提升文旅消费的整体价值感。

观点 聚焦

莫让“擦边球”磨损“铁规矩”

千里之堤,溃于蚁穴。习近平总书记指出:“很多领导干部一开始都是打擦边球,破坏八项规定,最终演变为大问题。”打“擦边球”绝非无伤大雅的小聪明,其本质是规矩意识被侵蚀,更是对纪律权威的慢性消解。我们党制定和落实中央八项规定,不加“试行”两字,就是要表明一个坚决的态度,表明这个规定是刚性的。杜绝打“擦边球”,既要依靠提升党性自觉,筑牢不想违规的思想堤坝,也要依靠严密有效的制度约束,扎紧不能违规的制度笼子。一方面,党员干部要以理论学习为“强身健体”的良方,深度学习中央八项规定及其实施细则精神的精髓要义,不断补足精神之“钙”。另一方面,相关部门要紧盯奢靡享乐隐形变异的新动向,及时将快递送礼等违规违纪新形态纳入监督的范畴,做到早发现、早制止、早查处。

曹莉 人民日报

抓住稳就业“牛鼻子”

应该看到,当前就业压力仍然较大。要稳就业,稳企业是关键一环。民营企业提供了80%的城镇就业岗位,吸纳了70%以上的农村转移劳动力,新增就业90%在民营企业。要持续优化民间投资的营商环境,大力破解民间投资过程中的体制机制障碍,鼓励民营企业开拓新市场、开发新产品、创造新就业,充分发挥民营企业在吸纳就业方面的主渠道作用。

稳就业,要持续关注重点群体就业需求。持续拓宽市场化就业渠道,稳定公共岗位规模,用活用好高校毕业生就业促进政策。因势利导鼓励农民工就业创业,加强困难群体就业兜底帮扶。在数字经济时代,求职者要做到终身学习,才能够与时俱进,更好匹配职业需求。政府应因势利导,建设数字化培训平台,持续规范开展健全终身职业技能培训制度,推动人才链、教育链、产业链、创新链深度融合,实现更高质量就业。

韩晶 经济日报

工业遗产如何成为城市更新的“文化引擎”

当前,传统城市更新正在转向有机更新模式,文化正在成为其关键变量。近些年来我国城市更新中工业遗产再利用取得了积极成果,但仍存在以下三大主要矛盾:历史价值与经济效益的矛盾;活化模式同质化与特色打造的矛盾;政策协同性与操作可行性的矛盾。

“历史文化是城市的灵魂”,应从以下三个维度协同发力,推动工业遗产成为城市更新的“文化引擎”。让工业遗产在规划理念上“立起来”,要以科学论划定整体规划,使工业遗产与城市规划相得益彰,为城市更新注入活力与内涵,实现工业遗产与城市建设和谐共生。让工业遗产在融合创新中“活起来”,从“抢救性保护”迈向“创造性活化”,必须直面多元主体联动的壁垒困局,促进形成“空间生产——内容运营——技术赋能”的多要素联动闭环系统,建立政府引导、市场运作、多元参与的机制模式,基于法治化原则,按照市场化方式去推进城市更新。让工业遗产在于可持续发展中“火下去”,评判工业遗产活化效能的核心标准,在于能否形成自组织生态系统,自迭代社会空间,不仅要“活”起来,更能“火”下去,才说明工业遗产在城市更新中实现了效能转化、动能持续。

城市更新中工业遗产的活化,本质上是持续的文化再生产。从认知重构到实践创新再到文化认同的重塑,工业遗产以“文化引擎”的特殊驱动力,助推城市更新走出“工业锈带”,走向“生活秀带”。

林强 学习时报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。
欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。