

市委党的建设工作领导小组召开会议

坚决推动整改整治一抓到底 确保贵阳贵安学习教育善始善终取得实效

胡忠雄主持并讲话 王宏黄波讲话

本报讯 8月18日，市委党的建设工作领导小组召开会议，深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的的重要论述，落实中央党的建设工作会议精神和省委常委会会议要求，研究整改整治工作。省委常委、市委书记、市委党的建设工作领导小组组长胡忠雄主持并讲话。

市委副书记、市长王宏，市委副书记黄波讲话，贵阳贵安领导郑建国、刘本立、龙章怀、王崧、范辉政、赵国梁、韩伟、

毛胤强、刘浩、杨志伟、仇玮参加。

会议指出，贵阳贵安整改整治取得的阶段成效值得肯定。要抓紧抓细深入贯彻中央八项规定精神学习教育后续工作，坚决推动整改整治一抓到底，切实做到查摆问题要真、整改措施要实，做到脑中有弦、心中有数、肩上有责、手上有招，确保贵阳贵安学习教育善始善终、取得实效。

会议强调，要坚持目标导向，认真落实党中央和省委决策部署，紧扣人

民群众所需所急所盼，实事求是对问题进行把脉问诊、对症下药，确保整改整治成效经得起检验。要坚持问题导向，在提高认识、增强党性、规范权力运行、从严监督执纪、履行管党治党责任等方面进一步落实到位，聚力用劲整治违规吃喝、违规收送礼品礼金、侵害群众利益、铺张浪费、不担当不作为等问题，及时对未销号问题开展跟踪问效，扎实推进医德医风有关问题、中小学校园食品安全和膳食经费管理突

经中央军委批准 《习近平论强军兴军(四)》印发全军

新华社北京8月18日电 为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入，帮助全军官兵原原本本、全面系统学习领会习近平强军思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，强化维护核心、听从指挥的政治自觉、思想自觉、行动自觉，经中央军委批准，军委政治工作部组织编印《习近平论强军兴军(四)》，日前正式出版发行。

中央军委近日发出通知，对全军学习使用作出部署，要求各级精心组织安排，把学习《习近平论强军兴军(四)》与学习《习近平论强军兴军》、《习近平论强军兴军(二)》、《习近平论

强军兴军(三)》、《习近平强军思想学习纲要(2023年版)》等结合起来，持之以恒读原著、学原文、悟原理，注重联系新时代强军事业取得的历史性成就感悟真理力量和实践力量，更好掌握蕴含其中的道理学理哲理。党委理论学习中心组学习、干部理论轮训、部队思想政治教育 and 院校政治理论教学，要把学习《习近平论强军兴军(四)》作为重要内容，列入学习计划，在学懂弄通做实上下功夫。要结合集中开展政治整训，在学悟思想中加强政治锻造、思想改造，进一步解决好理想信念、党性修养、官德人品等思想根子问题，坚

决有力纯正政治生态，巩固人民军队纯洁光荣。领导干部要带头真学真懂真信真用，注重运用自身学习成果为官兵搞好文宣辅导，各级政治工作部门要加强对学习的指导和督促检查，广大理论工作者要加强体系化学理化研究，军队新闻媒体要加大宣传力度、生动反映部队学习贯彻成效，推动理论武装走深走实。要大力弘扬理论联系实际的学风，立牢以实际成效检验学习成果的导向，切实把学习成效转化为奋力攻坚、奋斗强军的生动实践，全面提高履行新时代使命任务能力，以优异成绩迎接建军100周年。

胡忠雄主持召开贵阳市『城市大脑』迭代升级工作专题会强调

以『城市大脑』赋能城市治理
为建设便捷高效的智慧城市贡献力量

徐昊参加

本报讯 8月18日，省委常委、市委书记胡忠雄在市城市运行管理中心主持召开贵阳市“城市大脑”迭代升级工作专题会。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述和在贵州考察时的重要讲话精神，认真贯彻落实省委、省政府工作要求，以“城市大脑”赋能城市治理，为建设便捷高效的智慧城市贡献力量。

贵州大数据集团董事长徐昊、副总经理刘志杰，市领导刘本立、范辉政、付涛参加。

专题会上，胡忠雄认真听取“城市大脑”迭代升级和日常运行情况汇报，观看功能演示，研究应用案例。他指出，“城市大脑”迭代升级工作有力度、有亮点、有成效。要扎实推进“城市大脑”迭代升级，让城市治理更智能、更高效、更精准，努力为我省创造经验、作出示范。

胡忠雄强调，要强化“统”，树立“一盘棋”思维，着力把“城市大脑”顶层设计、建设方案、工作机制统起来，确保各项工作方向不偏、力度不减、务实高效。要强化“建”，紧盯底座、中台、场景三个重点，有力有效推进“城市大脑”各项建设工作，更好适应城市高质量发展需要。要强化“管”，坚持管数据、管资金、管项目相结合，不断提升管理效能，为“城市大脑”迭代升级提供有力支撑。要强化“用”，紧政用、商用、民用，全力建好用好“贵政通”“贵商易”“爽贵阳”等系统平台，让“城市大脑”发挥更大效益。

南明区、清镇市，市有关部门和企业负责人参加。

(贵阳日报融媒体中心 代晓龙)

王宏调研贵阳贵安人才保障房建设运营情况并主持召开专题会强调
拓宽房源供给渠道 创新运营服务管理
吸引更多人才来贵阳贵安就业创业成业

本报讯 8月18日，市委副书记、市长王宏调研贵阳贵安人才保障房建设运营情况并主持召开专题会。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想和习近平总书记到贵州考察时的重要讲话精神，拓宽房源供给渠道，创新运营服务管理，吸引更多人才来贵阳贵安就业创业成业。

贵阳贵安领导杨志荣、高杨，市政府秘书长李昂参加。

当天，王宏先后来到城寓·融创数据小镇人才公寓项目、筑巢公寓·天骄店项目，走进公寓内部察看户型设置、装修样式及配套设施，了解人员入住和运营管理情况。他强调，要优化功能配

套，加强精细管理，提高运营水平，切实增强各类人才和就业群体的归属感、获得感、幸福感。

专题会上，王宏认真听取人才保障房工作情况汇报，对取得的成效予以肯定，并与大家共同研究下一步重点工作。

他强调，要初心为人才，坚定不移实施“人才兴市”战略，用心用情用力做好人才住房保障工作，为各类人才在贵阳贵安舒心生活、安心工作创造良好环境。要问需于人才，精准掌握人才需求，尊重市场规律，持续提高人才保障

房工作的精准度。要盘活增房源，通过融资收购、合作运营等市场化手段盘活闲置房源，不断增加人才保障房供给。要服务留人才，进一步完善出行、购物、医疗等服务配套，让人才与城市产生根系连接。要创新聚人才，围绕重点产业、重点企业需求配置资源，抓好人才孵化培训，推动人才更好服务地方发展。要聚力创品牌，有效整合各类人才服务平台，全力打造“筑才”品牌。要务求可持续，真抓实干，久久为功，聚集更多人才到贵阳贵安创新创业、筑梦圆梦。

贵阳贵安有关部门和企业负责人参加。

(贵阳日报融媒体中心 彭刚刚)

数智赋能 贵阳文旅产业向“新”而行

贵阳日报融媒体中心记者 董容语

通过“洋芋巴士”小程序，游客可预约无人驾驶小巴；在城垣步道，游客扫二维码即可获取全场景服务……暑期，“爽爽贵阳”凭借独特的清凉气候与丰富的文旅体验强势“出圈”，文旅市场热度持续攀升。在大数据与人工智能技术赋能下，贵阳文旅正以“数字+文旅”的深度融合，为高质量发展注入新动能。

服务升级 助力“智游贵州”

从“一部手机游”到“AI全程伴游”，贵阳文旅数字化服务在迭代中不断突破，让这片土地的山水风光更懂游客心意，为“智游贵州”注入强劲动能。

在智慧旅游建设过程中，贵阳积极融合新技术、新业态、新模式，深入探索数字技术在文旅领域的创新应用，持续优化服务模式。如今，贵阳导游服务平台、“村村”数字乡村运营平台、多彩贵州自由猫、息烽县全域旅游VR导览平台等一系列线上智慧旅游应用相继建成，为游客提供高效便捷的全方位服务，构建起覆盖广泛的智慧旅游服务网络。

2024年8月上线的“爽爽贵阳旅居”平台，已成为万千游客旅居贵阳的“智慧管家”。该平台深度融合“吃、住、行、游、购、娱”六大核心旅游要素资源，创新采用日租、月租、长租及套票等多元形式呈现旅居产品，游客可根据需求在线订房。另外，游客还可查看青岩古镇、天河潭、桃源河、白马峪温泉等景区景点的票务信息并在线订票。截至目前，平台入驻商家超300家，初步实现旅居服务的“一站式聚合、智能化匹配”，让游客轻松开启无忧旅居生活。

根据市政府办公厅印发的《关于贵



作为全国首个长征主题全城行沉浸式数字体验馆，贵州长征文化数字艺术馆通过全息影像、AI交互等前沿技术打造《红飘带·伟大征程》数字演艺，让游客在虚实交融的场景中“重走长征路”。图为3月27日，游客在贵州长征文化数字艺术馆观看《红飘带·伟大征程》(资料图片)。

阳贵安避暑旅居产业高质量发展的指导意见》，到2027年，贵阳将累计改造旅居住房2500户以上，新增等级民宿50家。数智化服务平台的不断完善，正为这一目标的实现提供坚实的技术支撑，让“智游贵阳”从美好概念切实转化为游客可感可知的生动现实。

在省级服务层面，今年4月10日，贵

州文旅数字人“黄小西”、贵州旅游行业大模型及“一码游贵州”3.0版在第十九届贵州旅游产业发展大会上亮相。其中，“一码游贵州”3.0版聚焦“优惠预约、多端入口、智慧服务”三大核心进行升级，目前已实现全省A级景区线上购票全覆盖。

作为基于贵州旅游大模型打造的服务智能体，“黄小西”已入驻“一码游贵州”平台。游客打开平台，就能享受由“黄小西”提供的游前咨询、行程规划、智能订购、伴游导览、游记生成等全流程

智能服务，让AI技术真正渗透旅游全场景，为“智游贵州”增添更多科技温度与便捷体验。

场景突破 打造旅游新体验

走进贵阳各大景区，科技与文旅的碰撞无处不在。

今年初亮相黔灵山公园的“AI BOT”机器狗，成为景区里最受欢迎的“明星导游”。它们不仅能表演“拜年”“倒立”“比心”等趣味动作，引得游客驻足拍照，还能化身贴心的“智能向导”。(下转4版)

汇全球佳酿 促开放合作
第十四届贵州酒博会
9月9日至13日在筑举办
展览总面积居国内同类型专业展会第一

本报讯 8月18日，记者从省府新闻办举行的新闻发布会上获悉，第十四届中国(贵州)国际酒类博览会将于9月9日至13日在贵阳国际会议展览中心和贵阳国际生态会议中心举办。

本届酒博会将以“汇全球佳酿 促开放合作”为主题，由中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国食品土畜进出口商会、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司、贵州国际商会共同主办。

本届酒博会线下规划展览展示总面积9.2万平方米，在贵阳国际会议展览中心设置国际精品馆、中国名酒馆、国际美酒馆、省(区、市)精品馆、酱香核心产区(仁怀)馆、美酒生活方式馆、“酒+”馆、美酒美食综合展示区等8个展馆展区，中国(贵阳)国际酒博城会展中心还有相应展示区域，展览总面积居国内同类型专业展会第一。其间，还将推动展品上云，搭建线上展台，打破时间、空间限制，为企业创造线上商机。

截至目前，国内有茅台、五粮液、山西汾酒、郎酒、习酒、剑南春、西凤、珍酒李渡、国台、四特酒等知名酒企确定参展。境外有来自法国、西班牙、格鲁吉

亚等世界名酒产区国家组团参展，有拉菲、玛歌、瑞美等知名酒水品牌或酒庄确定参展。预计展商数量1000余家、参展展品20000余款。其中，境外展商数量约占总展商数量的25%。

为深度挖掘“金字招牌”潜力、促进包括酒类产品在内的关联消费，本届酒博会创新办展思路，将文旅、美食、音乐等元素植入，丰富现场的即时消费场景，激发客商、观众的消费活力。届时，将借助酒博会人员聚集优势，与相关单位融合举办国际美酒(美食)嘉年华系列活动、2025贵州酒博音乐节、咖酒调制体验活动等促消费活动以及村T酒博秀、跟着酒博赏非遗等特色活动，通过活动“引流”、推动消费“破圈”。

同时，酒博会组委会将积极联动贵阳市特色城市IP，与贵阳市有关部门、区县深度合作，结合酒博会举办更多特色活动，共同推动卖酒向卖生活方式转变。

(贵阳日报融媒体中心 常青)

贵州发布

今日导读

>2版

贵阳首获农作物种子质量检验“国字号”资质



甲秀新闻 贵阳网

爽贵阳APP

下载“爽贵阳” 开启“爽生活”

贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台



