

2025多彩贵州文化艺术节开幕

徐麟李炳军赵永清马汉成等出席

贵阳日报讯(记者 曾书慧) 8月22日,以“大地风采 黔声贵韵”为主题的2025多彩贵州文化艺术节在贵阳开幕。省委书记徐麟,省委副书记、省长李炳军,省政协主席赵永清,省委副书记马汉成,省领导李元平、卢雍政、吴强、胡忠雄、

郭强、王雷、王世杰、蔡朝林、孙发出席开幕式并与各族各界群众观看演出。开幕式上,文艺工作者表演了精彩的文艺节目。侗族大歌《大地回响 宝莲初绽》空灵悠扬,充分展示了贵州民族文化的蓬勃活力。舞剧《王阳明》再现了明

代大儒王阳明在龙场悟道的传奇故事,生动彰显了阳明心学的时代价值和贵州历史文化的深厚底蕴。演出赢得现场观众阵阵掌声。本届文化艺术节坚持以人民为中心的创作导向,创新打造文化艺术的盛会、

习近平将出席2025年上海合作组织峰会并举行有关活动

新华社北京8月22日电 外交部发言人8月22日宣布:2025年上海合作组织峰会将于8月31日至9月1日在

天津举行。国家主席习近平将主持上海合作组织成员国元首理事会第二十

五次会议和“上海合作组织+”会议并发表主旨讲话。峰会期间,习近平主席还将为与会领导人举行欢迎宴会和

外交部就习近平主席出席2025年上海合作组织峰会并举行有关活动向中外媒体吹风

4版

王宏会见中国工程院院士、深圳市建筑设计研究院有限公司首席总建筑师孟建民一行

加快谋划和落地一批合作项目 在务实合作中共同谱写高质量发展新篇章

本报讯 近日,市委副书记、市长王宏在筑会见中国工程院院士、深圳市建筑设计研究院有限公司首席总建筑师孟建民一行,双方就深化务实合作进行交流。

副市长高杨、市政府秘书长李昂参加。

王宏对孟建民一行表示欢迎。他说,当前,贵阳贵安正在深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述和在贵州考察时的重要讲话精神,加快城市更新,完善功能配套,不断提升城市“颜值”“气质”和品

质。希望双方紧紧围绕打造城市微空间、构建静态交通体系等方面深化务实合作,助力贵阳贵安提升城市治理科学化、精细化、智能化水平。我们将为企业做好服务保障。

孟建民对贵阳贵安给予的关心表示感谢。他说,企业将充分发挥自身优势,紧扣双方合作共识,加快谋划和落地一批合作项目,为贵阳贵安城市建设贡献更大力量。

孟建民院士团队、市有关部门和企业负责人参加。(贵阳日报融媒体记者 彭刚刚)

王宏会见中航建设集团有限公司党委书记、董事长陈先瑞一行

巩固合作基础 拓展合作空间 在推动贵阳贵安高质量发展中实现互利共赢

本报讯 8月21日,市委副书记、市长王宏在筑会见中航建设集团有限公司党委书记、董事长陈先瑞一行,双方就深

化务实合作进行交流。市政府秘书长李昂参加。王宏对企业长期以来支持贵阳贵安

发展表示感谢。他说,当前,贵阳贵安正在深入学习贯彻习近平总书记考察时的重要讲话精神,坚定不移走高质量发

展之路。希望双方持续巩固合作基础,在城市更新、“人工智能+低空经济”、园区建设等方面拓展合作空间,实现共赢发展。

陈先瑞感谢贵阳贵安给予企业的关心支持。他表示,企业愿立足自身优势,深度参与贵阳贵安各领域建设,为地方经济社会高质量发展贡献力量。

中航建设集团、贵阳经开区、市有关部门和企业负责人参加。(贵阳日报融媒体记者 彭刚刚)

“山河共鸣 筑光永续”路边公益音乐会在文昌阁唱响

本报讯 8月22日,由省委宣传部、省委网信办、市委网信办、市委网信办、市文化和旅游局主办,云岩区委宣传部、区委网信办承办的“黔岭丰碑·贵州抗战记忆——山河共鸣筑光永续”路边公益音乐会在云岩区文昌阁日晷广场举行。

当天,《我的祖国》拉开音乐会序幕,演员用嘹亮的歌声致敬红色岁月,吸引众多市民驻足聆听。音乐会分为“历史回响”和“时代新声”两大篇章,演唱《救亡进行曲》《黄河大合唱》等抗战经典曲目和《不忘初心》《如愿》等现代音乐作品。

活动中,演员还以情景演绎的方式致敬1937年成立的贵阳音乐团体“筑光音乐会”。据了解,七七事变后,贵州各地抗日救亡运动蓬勃兴起,“筑光音乐会”成为党领导下的抗日救亡文艺团体,通过编排演绎革命歌曲激发民众爱国热情。当天,演员通过6段情景演绎追忆了那段历史,收获阵阵掌声。现场还播放专题片《贵阳筑光音乐会》,首次公开珍贵历史影像,展现80多年前音乐青年以歌为戈的峥嵘岁月。

(下转2版)



演员还以情景演绎的方式致敬1937年成立的贵阳音乐团体“筑光音乐会”。 贵阳日报融媒体记者 梁超 摄

贵阳贵安:数智赋能“强环境” 招商引资添动力

贵阳日报融媒体记者 庭赫

良好的营商环境是发展经济的“先手棋”。作为全国首个国家大数据综合试验区核心区,贵阳贵安正以敢为人先的姿态,加速推进人工智能、AI大模型与营商环境各个场景的深度融合。

在这里,法治环境实现智慧升级。“法官家”大模型上线,通过AI技术开发一系列法律服务智能产品,帮助相关法律从业人员提高工作效率,推动科技与法律深度融合。

在这里,政务服务更高效便捷。部门间的数据壁垒打破,实现从“线下跑腿”到“全程网办”再到“智能智办”的升级。

在这里,招商引资更加精准有效。“招商易”平台重构“招前-招中-招后”的全流程招商体系,破解传统招商引资在全国“大海捞针”式找线索、找企业、找项目的耗时耗力和不精准问题。

当前的贵阳贵安正以大数据为笔,在营商环境的画卷上不断描绘新精彩。

科技赋能 构建智慧法治新生态 法治是推进高质量发展与优化营商环境的重要手段。贵阳贵安积极推动科技赋能,构建智慧法治新生态。

贵阳大数据科创城(以下简称“大科城”)位于贵安新区核心区域,是贵阳贵安融合发展的核心纽带。近年来,大科城辖区企业聚焦法律、科技融合,依托人工智能、大数据等技术研发相关数字化产品,为网络立法点提供实时数据支撑与场景化解决方案。

当前,DeepSeek持续“点燃”AI产业链,贵安新区的科技企业竞相开展DeepSeek系列模型的应用和探索。

贵州律皓科技有限公司(以下简称“贵州律皓”)就是其中的典型之一。这家专注于法律人工智能领域的科技公司,拥有国内首个通过国家网信办及工业和信息化部“双备案”的法律大模型,始终紧跟技术前沿,及时研究部署DeepSeek相关应用,持续保持技术领先优势。

为提供更普惠、智能、高效的法律服务,贵州律皓携手贵州大学公共大数据国家重点实验室及文本计算与认知智能

教育部工程研究中心,联合研发“法官家”大模型。还通过AI技术开发小法AI问答、法律文书智能生成、模拟法庭等一系列法律服务智能产品,帮助相关法律从业人员提高工作效率,推动科技与法律深度融合。

“经前期测试,今年2月20日,‘法官家’大模型全面接入DeepSeek主流模型,覆盖‘法官家’系列产品的核心业务场景。”该公司负责人介绍。

“接入DeepSeek后,‘法官家’系列的法律服务智能产品得到优化。”该负责人说,公司还开展“法官家”大模型的迭代训练,结合监督学习与强化学习(RLHF)训练,通过DPO(分布偏好优化)和PPO(近端策略优化)算法持续优化输出内容的精准程度,为用户提供更高效的智能法律服务。

如今,“法官家”大模型(DeepSeek版)已上线,大科城入选国家网信办首批网络立法联系点。

破壁提速 政务服务迈入“智办”时代 政务服务自助办理全面推广,是政务服务数字化转型的重要成果之一。贵

阳公布的今年优化营商环境工作要点中,有一项就是推进“人工智能+政务服务”改革。

今年以来,贵阳市政务服务中心联合市交委等部门,持续深化政务服务改革,落地多项重要改革成果——

3月7日,贵阳在全省率先开启“联合云勘验”新模式,通过“联合云勘验”服务核查颁发首张小餐饮登记证,为小微餐饮企业的落地提速。这项改革从传统的“面对面”线下办升级为“屏对屏”云上办,打破传统实地勘验的时空限制,重塑勘验流程,减轻了基层工作压力,提升了勘验效率、降低了企业成本。

3月24日,贵阳在全省率先上线并落地“贵人智办”AI助手。目前,市、县两级15个政务大厅均设置“贵人智办”AI助手体验区,集成“问、导、办、查、评”功能,为群众提供全省5000多项标准化事项办事指南的智能问答服务以及身份证、营业执照等44类电子证照信息的实时查询服务,还支持237个事项“边聊边办”。

(下转4版)

夜经济激发消费新活力

张叶叶

日前,中央广播电视总台财经频道《消费主张》栏目用近半小时时长,推出专题《越夜越美丽 消费新活力:贵州贵阳》,展现贵阳蓬勃的夜经济和消费活力。甲秀楼、民生路、青云市集等地人来人往,逛夜市、吃夜宵、享夜游,让我们看到进一步拓展消费空间、创新消费业态的无限可能。

每逢暑期,学生群体放假、家庭集中出游,再叠加避暑需求,构成了消费市场的“旺季基本面”,夜经济则成为进一步激活消费潜力的重要支点。“炎炎夏日”的夏夜,不仅是本地居民消费的“黄金时段”,更击中了一大批游客的消费偏好。对本地居民而言,夏夜里亲子夜游的公园、老友小聚的酒馆;对游客而言,白天奔波于景点打卡,夜晚的松弛感才是消费的“舒适区”。夜经济将不同群体的夜间消费需求“一网打尽”,充分体现了其撬动消费的潜能。

也要看到,暑期夜经济的火爆,绝非偶然的“季节红利”,而是消费市场自我调节、精准供给的成果。近年来,各地纷纷探索夜经济的升级之路,但不少地方陷入“为夜而夜”的误区,要么复制灯光秀,要么堆砌演出和促销活动,忽略了消费的本质是满足人的需求。而

夜经济的成功密码,就在于锚定人们对吃喝玩乐以及情绪价值的需求,从打造“小而美”的消费场景出发,一条能逛能坐的步行街、一个有烟火气的市集、一处可赏可玩的夜景,就能让夜间消费从“潜在需求”变成“实际行动”。

今夏,贵阳围绕“精品咖啡、精酿啤酒、精致餐饮、精彩非遗”打造“四精”城市生活,可谓丰富避暑体验的良策。精品咖啡适合夜间休闲,精酿啤酒是夜市常见元素,精致餐饮能提升消费品质,精彩非遗可以丰富夜间文化体验。让“四精”更好赋能夜经济,既需要各业态精益求精、强化特色,也不妨多一些场景联动,如推出“四精”夜间消费明信片,通过打卡集章兑换文创产品等,在相互引流中增加消费者夜游乐趣。

当供给端能敏锐捕捉到“消费者需要什么”“夜间场景能提供什么”,就能在细微处构建起促进夜间消费的良好循环。让游客在夜色里记住一座城的美食味道、非遗故事、服务温度,这样的夜经济,方能更好释放消费新活力。

