

政务简报

▲8月22日,九三学社贵州省委庆祝九三学社创建80周年暨在贵州成立组织70周年书画巡回展(贵阳站)在贵阳美术馆开幕,九三学社省委秘书长胡英明宣布开展,市委常委、市委统战部部长徐红讲话,市政协副主席、九三学社市委主委陈雨青致辞。

(贵阳日报融媒体中心 衣琼)

▲8月22日,市委常委、市委组织部部长龙章怀到贵州大学科技园、花溪创新科技园和有关企业调研科研人员兼职创新工作,并召开座谈会,强调要用好用足政策、强化供需对接、抓好服务保障,协同推动兼职创新提质增效。

(贵阳日报融媒体中心 衣琼)

贵州省第一届 少年“三大球”“三小球”运动会闭幕 贵阳市代表队金牌数量全省第一

本报讯 8月22日,由省体育局、省教育厅、贵阳市政府联合主办,省体育局清镇训练基地、省全民健身中心、省体育文化宣传信息中心、贵阳市体育局、贵阳市教育局共同承办的2025年贵州省第一届少年“三大球”“三小球”运动会在贵州省全民健身中心(双龙)综合馆落下帷幕。

本届运动会历时5天,以“以赛育人、以赛促教”为核心理念,设置足球、篮球、排球“三大球”及乒乓球、羽毛球、网球“三小球”共6个大项,覆盖U9、U12、U14三个年龄段,来自全省9个市(州)的274支队伍、2300余名运动员参赛。

本届运动会上,贵阳市代表队摘得46枚金牌,位居全省第一,其中足球3枚、篮球3枚、排球1枚、乒乓球15枚、羽毛球10枚、网球14枚;摘得银牌24枚,其中足球2枚、篮球2枚、排球2

枚、乒乓球5枚、羽毛球7枚、网球6枚;铜牌13枚,其中乒乓球5枚、羽毛球3枚、网球5枚。

本届运动会紧紧围绕“安全、专业、树德、圆满”的办赛主题,不仅是完善青少年赛事体系、强化后备人才培养机制的关键实践,更是贵阳作为省会城市,向全省展示“爽爽贵阳”生态魅力与发展活力的亮丽窗口;不仅推动了文旅体教商深度融合,更赋能城市升级,引领区域协同发展,构建全域联动新格局,为国家输送优质体育后备人才,为贵州乃至全国青少年运动员打造更优的训练竞赛环境。

贵阳市男子U14足球队教练曾刚表示,省体育局和省教育厅联合举办的这次运动会意义重大,对深化体教融合以及各学校、青训俱乐部的选材都有很好的促进作用。

(贵阳日报融媒体中心 王涛)

贵阳贵安30个民生药事服务站 落地见效 覆盖10个区(市、县)、3个开发区

本报讯 记者8月19日从贵阳市市场监督管理局组织开展的民生药事服务站现场观摩会上获悉,目前全市已建设完成30家民生药事服务站,覆盖10个区(市、县)以及3个开发区。

作为贵阳贵安为民办“十件实事”之一,民生药事服务站建设结合“一圈两场三改”工作要求,以药品零售企业为建设主体,提升人民群众在“家门口”购药用药便利度和安全性。该站可为群众提供线下合理用药咨询、身体基础指标(自助)检查、安全用药指导及知识宣传等公益性服务,充分体现零售药店的便民效果、服务效果和科普效果。

为扎实推进民生实事建设,进一步提高药事服务质量,贵阳市市场监督管理局提前部署,动员全市药店自主报名,对照标准选取信用良好、管理规范且有一定药事服务基础的药店作为建设主体。同时,在建设中严格按照相关质量管理要求,统一标识、标准和服务项目进行指导,组织开展实地观摩与人员交流,确保建设稳妥有序。此外,还督促服务站规范制定并

公示服务事项操作规范和管理制度,建立日常监督检查机制,强化药事服务质量监管。

当天的观摩会邀请全市30余家药店负责人走进观山湖一家民生药事服务站,实地学习其建设经验与运营模式。记者看到,这家民生药事服务站内秩序井然,各项服务设施醒目规范。在工作人员的引导下,参会的药店负责人先后参观了用药咨询区、健康检测区、便民服务角等功能区域。该民生药事服务站负责人围绕服务站的功能设置、人员培训、管理制度等方面进行经验分享。

贵阳市市场监督管理局相关负责人表示,举行此次现场观摩会,旨在搭建交流平台,推广优秀民生药事服务站的建设经验,进一步推动全市民生药事服务站标准化、规范化建设。接下来,将以此次观摩会为契机,指导各药店结合自身实际,完善服务功能、提升服务质量,让更多市民在家门口享受到专业、便捷的药事服务,切实增强群众的获得感和满意度。

(贵阳日报融媒体中心 张晨)



“2025 贵阳·泰国文化节”启动

本报讯 8月21日,为期4天的“2025 贵阳·泰国文化节”在贵阳万象汇启动。

走进活动现场,仿佛穿越至曼谷街头。20多个特色摊位沿广场依次排开,金枕头榴莲的浓郁香气与冬阴功汤的酸辣气息交织弥漫,乳胶枕、手绘饰品、泰式香料、泰式膏药等特色商品引人注目。许多市民一边品尝现制的芒果糯米饭,一边举着泰式饮品拍照打卡,市集人潮涌动,十分热闹。

每日下午开演的传统原生态泰舞表演成为此次文化节的另一大亮点。伴随悠扬的民族乐律,身着华丽服装

的舞者翩翩起舞,将泰国古老传说带到黔中大地。

此外,8月23日,泰国知名演员纳瓦·君拉纳拉(Pong Nawat)将抵达现场,与粉丝互动。

文化节不仅可看、可尝,更可亲身体验。手作区内,父母带着小孩低头专注制作干花香囊和大象钥匙扣。欢乐抽奖活动穿插其间,惊喜奖品一次次将气氛推向高潮。

从视觉到味觉、从艺术到生活,这次活动不仅是一场文化嘉年华,更是中泰友好交流的生动缩影。

(贵阳日报融媒体中心 曾索)

乐会采用“历史+现实”的叙事方式,通过同样的歌曲形成时空的跨越、情感的链接,既是对抗战英烈的深切缅怀,也是传承红色文化的生动实践。

(贵阳日报融媒体中心 易颖)



“智慧白云·数字活区”计划有序推进

白云区已建成七个数字经济产业园

本报讯 8月22日,记者从2025年智慧白云·数字活区——白云区数字经济产业发展成果发布会上获悉,近年来,白云区认真贯彻落实省委省政府、市委市政府关于数字经济发展的部署安排,聚焦算力、数据、应用、产业做强做优数字经济,全力推进“智慧白云·数字活区”计划,数字经济产业发展成果凸显、亮点频频,目前全区已建成7个数字经济产业园。

聚焦数字经济产业谋划,白云区以“数字活市”战略为统领,落实数字经济“一二三四”工作思路,结合白云区实际,强化数字经济体系建设,重点谋划发展数字能源、数字出行、数字医疗、数字内容四大类应用场景,以及边缘算力、数据产业、人工智能三大新兴产业,即“4+3”数字经济产业体系,努力建设产业数字化、数字产业化以及数据开发利用的示范引领区。

四大类应用场景之数字能源方面,建成国内规模最大、技术领先的首座华为光储充液冷超充示范站,山鑫全国数据能源总部基地项目即将落地;数字出行方面,聚焦“车、路、云、网、图”等数字出行相关业态以及低空经济立体交通延伸业态,建成贵州白云“数字出行产业园”,集聚T3等头部数字出行企业;数字医疗方面,建成互联网医疗和数字医疗器械双核驱动的“贵州海鸥数字医疗器械产业园”;数字内容方面,打造了数字产业集聚的国家级贵阳数字内容产业园,以及游戏、直播等业态聚集的柏意文创产业园。

三大新兴产业之数据产业方面,初步构建以贵州数据开发利用加工基地作为引领的“一核驱动三园支撑多企合作”产业布局,打造了以海鸥数字医疗为代表的高质量数据集;边缘算力方

面,依托瀚蓝垃圾焚烧发电厂每年3亿度绿电资源,正招引企业共建分布式算力节点项目;人工智能方面,区内数据企业在医疗、科技、母婴服务等领域积极探索,完成小桃医生等7个行业大模型的研发工作,海鸥数字医疗数据集获评2024年全省高质量数据集。

聚焦产业发展空间布局,该区着力做强数字经济发展载体,以数博大道云博路沿线为数字经济带,建成贵阳数字内容产业园、贵阳软件基地等7个园区,初步构建“一带多园”数字经济发展空间格局。其中,聚焦数据产业,以贵州数据开发利用加工基地作为核心驱动园区,以“恒数堂”数据标注产业园、贵州海鸥数字医疗产业园、南国大数据数据标注生态基地三个特色园区为支撑,形成“一核驱动三园支撑”的数据产业布局。

聚焦要素保障,白云区建成5G基站2700余个,实现区域全覆盖;与贵州商学院等多所高等院校合作,强化产教融合,数字经济人才支撑有力。同时,建成人才公寓及员工宿舍1万余套,水、电、地、生产用房、产业政策等要素保障到位,为数字经济发展奠定了坚实基础。

同时,白云区还强化企业培育,坚持育存量、引增量,不断做大数字经济总量,落地了华为贵州区域总部、马蜂窝旅游集团、麒麟信安、桃子健康等国内知名数字经济企业。全区大数据企业数量从2023年的580余家增至目前的1000余家,年均增速达31.6%;2023年、2024年全区500万口径软件和信息服务业收入分别完成8.05亿、9.25亿,同比分别增长19.8%、14.9%。

(贵阳日报融媒体中心 梁婧)

2025 数博会将举办“公共数据开发利用”交流活动

本报讯 作为2025数博会的重要议程,“公共数据开发利用”交流活动将于8月29日在贵阳国际生态会议中心举行。

据悉,此次交流活动由数博会组委会主办,贵州大数据产业集团有限公司、提升政府治理能力大数据应用技术国家工程研究中心、中电

科大数据研究院有限公司共同承办。活动以“公共数据开发利用的体系化构建”为主题,邀请政、产、学、研、媒各界代表出席,聚焦公共数据价值化全链条协同的关键环节展开深度研讨,通过分享制度创新与实践融合的实践案例,探索数据“供得出、流得动、用得好、保安全”

的实践路径,为优化公共数据开发利用路径提供决策参考。

届时,贵州大数据集团还将推出公共数据开发利用全生命周期运营解决方案。该方案聚焦当前数据领域关键痛点,致力于打破公共数据、产业数据、社会数据之间的孤岛效应,促进各类数据高效流通与深度融合。

这一创新举措将有力推动算力、数据、应用和产业协同发展。与此同时,活动现场还将发布《可信高速数据网研究报告》《全国公共数据运营发展研究报告》等一系列具有前瞻性和指导性的成果,为行业发展提供宝贵的参考依据。

(贵阳日报融媒体中心 万露梅)

新华三集团将携创新成果亮相2025数博会

本报讯 2025数博会上,新华三集团将以“聚合·智跃迁”为主题,携一系列突破性科技成果重磅亮相,从底层基础设施到行业应用赋能,全面展现在智算领域的战略布局与技术引领力,为百行百业的智能化升级提供全新范式。

新华三此次参展的科技成果中,“可信数据空间方案”作为一站式解决方案,创造性地实现了从硬件基础设施、平台服务到应用落地的覆盖,犹如为数据世界构建了一条安全、高效的高速公路。方案深度融入AI技术,打通了数据、模型与算力间的壁垒,让数据要素在智能化流程中释放最大价值。

同时,新华三集团于近期发布的超节点产品 H3C UniPoD S80000、基于多元动态联接(DDC)架构打造的新一代无损网络解决方案、在智能运维领域推出的 LinSeer ICT 智能体等重磅产品和解决方案都将亮相数博会展区。

展会期间,新华三集团与贵安发展集团将联合发布“贵阳贵安图灵小镇”的阶段性成果。作为贵安新区面向产

业升级、面向未来建设的数字经济特色小镇,“贵阳贵安图灵小镇”以“生产、生活、生态”融合发展为理念,致力建设成为“有标志性、有引领性、有辐射性”的数字经济产业先行区、数字经济应用示范区、数字经济生态文明区。

目前,全国建成和建设中的图灵小镇已达7个,构建了一站式、多元化的算力服务与销售体系,实现了从“建设运营”到“价值变现”的商业闭环。该模式成功入选工业和信息化部“2024年先进计算赋能新生产力典

型应用案例”,标志着这一创新模式获得了国家层面的高度认可。

此外,新华三集团针对各行业的智能化应用成果也将在此次数博会上呈现,包括智慧医疗、智慧教育、智慧交通、以及智能制造、生物医药研发、金融智能投研等细分行业场景等。

(贵阳日报融媒体中心 王芳)

参展企业巡礼

云景文旅科技有限公司总经理甘识玄：

以大数据赋能智慧文旅发展

“贵阳贵安数据产业发展,不仅要通过数博会‘请进来’,更要让本土数据企业有机会‘走出去’,拓展广阔的全国产业市场。希望2025数博会能进一步面向全国推广云景文旅及其他贵州本土数据企业,让我们一起通过数博会实现‘黔数出山’。”近日,云景文旅科技有限公司总经理甘识玄在接受采访时如是说。

甘识玄介绍,云景文旅科技有限公司成立于2019年3月,它是基于中国联通混合所有制改革的战略布局,在智慧文旅领域与腾讯开展战略合作形成的合资企业。其前身与核心团队均来自中国联通旅游信息化产业孵化基地,战略定位是在中国联通的统一领导下,依托行业研究和自研能力全面推进文旅产业数字化转型。公司的主要业务和产品方向广泛,涵盖文旅

行业面向政府、企业和公众的信息化、大数据、人工智能应用系统和解决方案。通过大数据手段,帮助政府提升行业监管和公共服务水平;借助信息化解决方案,助力文旅企事业单位提升运营管理效能;而以“一码游”为代表的数智化应用,则能帮助游客提升游前、游中、游后的服务体验。

从原旅游基地到云景文旅,历届数博会甘识玄和团队均有参加。他们打造的旅游大数据、一码游贵州、贵州省文旅领导驾驶舱等应用和平台也多次在数博会上进行展示。“我印象最深的是2019数博会,当时以专题论坛形式对刚成立的云景文旅进行了宣传推介,这极大地促进了我们企业品牌和行业影响力的提升。”甘识玄认为,数博会在促进政企互动、行业交流、技术互鉴、示范应用宣传

等方面作用显著,助力了云景文旅的成长发展。作为中国联通与腾讯在贵州成立的智慧文旅专业公司,云景文旅通过通信运营商与互联网企业的结合,形成了汇聚双方数据资源优势的文旅大数据产品应用体系,并已推广到全国文旅行业,助力中国联通在全国文旅市场份额领先。

在甘识玄看来,大数据是文旅产业数字化转型的血脉,是人工智能发展的基石,大数据在文旅行业具备广泛的应用场景和发展前景。“随着经济的不断发展,文化和旅游是老百姓向往美好生活的具体体现,是当前提振消费的重要方向。旅游活动全民参与、包罗万象,只有通过大数据手段才能动态感知和洞察行业态势,从而持续提升政府行业治理和企业经营管理水平。”他进一步解释,“在文化领

域,中国作为拥有五千年历史的文明古国,祖先为我们留下了璀璨的历史文化和丰富的文化遗产,大数据技术和数字化手段在保护文化遗产、让文化遗产‘活起来’等方面也将发挥举足轻重的价值和作用。”

下一步,云景文旅将进一步丰富完善自身产品,并在文化遗产、文博场馆数字化等专业领域发力,形成公司发展的“第二曲线”。“中国联通和我们云景团队从2014年就开始服务文化旅游行业,智慧文旅十年积淀,未来我们还将持续助力文化强国和旅游强国建设。”甘识玄说。

贵阳日报融媒体中心 常青

“数”风流人物

2022 大数据盛会“云端”精彩呈现

2022年5月26日,在全世界的热切关注中,2022中国国际大数据产业博览会顺利举办。

2022数博会以“抢数字新机 享数字价值”为年度主题,举办开幕式、数谷论坛、数博发布等线上活动,充分展示贵州以及全国大数据领域企业等积极抢占数字经济战略新机的昂扬姿态。

这一天,一场场论坛集中举办,重磅嘉宾轮番登场、积极对话,分享行业洞见——

2022数博会围绕“东数西算”、数据安全、元宇宙、云计算、工业互联网、数据中心等数字技术和热点话题,举办了“东数西算:构建国家算力网络体系”论坛、“数据流通交易与市场培育”论坛、“数据安全”论坛、“工业互联网赋能数字化转型”论坛、“算力时代抢新机——影视产业数字化云计算”高端论坛、“场景大数据”论坛、“首届个人数据中心发展”论坛、“元宇宙”论坛8场数谷论坛。

这一天,一个个成果精彩发布,55项大数据领域的科技创新成果脱颖而出——

应广大企业需求,数博发布进一步拓展了征集领域,聚焦以成果转化为导向的工业、农业、旅游业等领域的大数据重点先科技成果,更加注重推动大数据与重点产业实体经济深度融合、与社会治理深度融合、与服务民生深度融合、与旅游产业及乡村振兴深度融合。

征集工作于2022年1月15日启动,共收到437项成果申报。其中,新产品268项,新技术135项,商业模式34项。在2022数博会当天,数博发布通过视频展示的方式公布55项获得2022中国国际大数据产业博览会领先科技成果奖的项目,以及获得“十佳大数据案例”称号的企业及案例,成果涵盖工业、农业、旅游业等领域,特别是磷化工产业、新能源汽车、先进装备制造、铝及铝加工产业、电子信息制造业、健康医院等领域的大数据成果。

这一天,来自中国和德国、日本等国家的100余家知名企业参加线上展示——

2022数博会展会活动均在线上举办,依托“网易瑶台”“数博会云网平

台”等,采用智慧会务、个性化AI虚拟人、分布式引擎、NFT区块链、低延时传输等技术,给观众带来沉浸式体验,开启展会新模式。

其中,数博发布特别专场活动充分融合元宇宙技术,通过全线上数字虚拟人物构建以及沉浸式体验的元宇宙发布会场景,重磅发布领先科技成果中的新产品、新技术以及商业方案。数博会专业展则依托“数博会云网平台”开展线上企业展示活动,打造了2.5D专业化展示平台,为企业带来全方位的展览展示机遇,并为全球专业观众提供安全、高效、富有商业价值的展示场景。

这一天,“中国数谷”在数字领域的理论创新实力得到了充分展示——5月26日,“数字文明三部曲”英法德文版首发仪式举行,尝试构建数字文明领域中国自主的知识体系,真正做到“以中国为观照、以时代为观照,立足中国实际,解决中国问题”,实现了理论创新、知识创新。同时,证明了“块数据”“数权法”“主权区块链”等具有首创性的新概念、新范畴、新表述的诞生,绝非

关起门来自我欣赏的“家乡话”,而是在充分吸收最新成果和文明优长的基础上,形成的具有中国特色与见解,具有广泛吸引力、影响力的“中国声音”,彰显了中国之路、中国之治、中国之理。把理论研究根植于数谷贵阳这片大数据的热土,用理论联系实际,使理论和实际相互结合、交相呼应,为这一领域的研究提供了新典范。

当天还发布了《大数据蓝皮书:中国大数据发展报告No.6》。从2017年首次编撰出版,到2022年,该蓝皮书已连续出版六册。作为每届数博会期间对外发布的重要理论创新成果,大数据蓝皮书为大数据各领域研究发展提供重要理论借鉴和路径支撑,也为政府科学决策提供重要参考,已成为研究中国大数据发展形势的重要窗口。

贵阳日报融媒体中心 钱丽

数博回望