

2025 数博会将发布 贵阳贵安图灵小镇最新成果

本报讯 来自2025数博会执委会的消息,8月28日14时至16时,由贵安发展集团与新华三集团联合主办,贵州贵安产业投资有限公司、贵安新区数智科技有限公司、贵州紫光云数科技有限公司协办的“算力筑基 智启新篇——人工智能产业创新发展交流活动暨贵阳贵安图灵小镇成果发布会”将在贵阳万丽酒店贵阳大厅举行。

作为贵安新区数字经济发展的核心载体,贵阳贵安图灵小镇是新华三集团与贵安发展集团立足国家战略、服务区域发展,联手打造的人工智能产业孵化基地。小镇选址位于“中国数谷”核心区——贵安新区核心区域大数据科创城,地处“东数西算”贵安新区算力产业集群配套项目群核心位置,地理位置优越、产业基础扎实。自2024数博会启动以来,小镇建设

按下“加速键”。据介绍,小镇的整体规划占地约2290亩,其中核心区面积约470亩,规划范围东至七星湖大道、西至数谷大道、南至湖潮路、北至新时代大道,毗邻贵安新区花溪大学城、清镇职教城、红枫湖、天河潭景区,勾勒出“产学研”协同、“人与自然”和谐的良好发展格局。

在规划建设中心,小镇坚持“生产、生态、生活”三生融合发展理念,构建起AI设备智造中心、AI算力服务中心、AI技术创新中心、AI产业孵化中心、AI人才赋能中心五大产业生态核心能力,致力于打造“有标志性、有引领性、有辐射性”的数字经济产业先行区、数字经济应用示范区、数字经济生态文明区。

据介绍,新华三打造的图灵小镇模式已在杭州、郑州、咸阳等地成功落地并进入价值变现新阶段,还成功入选工

业和信息化部2024年“先进计算赋能新质生产力”典型应用案例名单,为贵阳贵安图灵小镇建设提供了成熟经验借鉴。经过一年的建设与运营,贵阳贵安图灵小镇在算力基础设施搭建、产业生态培育、创新成果转化等方面取得一系列突破性进展,积累了积极经验。

作为贵阳贵安图灵小镇建设者与运营方,以及此次活动的主办单位,贵安发展集团与新华三集团均在数字经济领域具备深厚实力与重要影响力。其中,新华三集团作为数字化及AI解决方案领域的领军企业,已连续十年深度参与数博会,始终以技术创新助力贵州数字经济发展。今年,新华三集团将携可信数据空间整体解决方案,以及医疗、交通、教育等重点领域的AI创新实践亮相数博会,充分展现其在行业数字化转型与

人工智能解决方案领域的核心竞争力。

贵安发展集团作为贵安新区产城融合的投资商、运营商、服务商,近年来积极响应国家数字经济发展号召,加快推进企业数字化转型,成立贵安新区数智科技有限公司,全力布局数字经济赛道,并与新华三集团等行业头部企业深化合作,共同合资成立贵州紫光云数科技有限公司,为贵阳贵安数字经济发展构建起“政企协同,强强联合”良好合作生态。

本次活动除发布贵阳贵安图灵小镇最新建设成果外,还将汇聚政府部门、行业协会、龙头企业、科研机构等各界精英,围绕AI技术前沿动态、产业发展趋势与创新模式开展深度交流,分享最新实践经验,进一步凝聚产业发展共识、聚合各方力量,助力百行百业加速实现智慧化转型。

(贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选)

“黄小西”旅游服务智能体2.0版 将亮相2025数博会

本报讯 来自2025数博会执委会的消息,8月29日,2025数博会“贵州省人工智能行业大模型成果发布暨供需对接活动”将在贵阳举办。作为贵州省“AI+文旅”融合的标杆成果,“黄小西”旅游服务智能体2.0版本将发布。

“黄小西”旅游服务智能体由贵州贵旅数网科技有限公司研发,今年4月在第十九届贵州旅游产业发展大会发布,上线以来为游客提供行程规划、智能订购、AI伴游、游记生成等应用场景。作为2.0版本,“黄小西”旅游服务智能体摒弃传统复杂操作,凭借直观的交互式内容提供界面,每一次对话,都精准地成为服务链路的生成式入口。通过优化智能行程规划与多轮对话能力,深度理解游客偏好,一站式提供行程规划、智能订购、AI伴游、游记生成等全方位应用场景,实现行程规划到一键下单的完整闭环体验。

“黄小西”旅游服务智能体凭借智能订购与AI伴游功能,为游客解锁N种多彩玩法。无论是惊险刺激的峡谷漂流、原生态的徒步溯溪,还是citywalk等逛吃线路,都能轻松获取,让游客的贵州之旅便捷又精彩。

目前“黄小西”已嵌入一码游贵州、贵客荟等多个本地旅游平台,华为鸿蒙元服务与抖音小程序适配上线,同时即将登录同程、携程等OTA平台,初步构建了以用户意图为核心的智能服务“多入口”形态,

让游客随时随地获取智能支持。

此外,8月中旬,“黄小西”酒店智能体正式投入试运营,首批试点涵盖匀东贵州饭店、荔波大七孔竹园精品酒店等多家省内酒店,为行业智能化转型提供可复制的实践样本。

酒店智能体通过智能化手段汇聚、整合分散的信息,形成可供智能体使用的知识库。在此基础上,开发酒店的智能客房服务、智能问答功能,降低酒店人工服务成本,提升服务体验。入住酒店后,只需通过自然对话,即可享受全流程智能服务。同时,酒店智能体深度挖掘酒店周边文旅资源,开发周边地图、旅行安排功能,为酒店客户提供周边攻略查询、旅游商品及服务的订购,还可一键订购景区门票、线路产品。不仅便利了游客,更为企业创造了多元化营收,助力酒店延伸服务边界。

据悉,“黄小西”智能体的快速发展,离不开旅游大模型底座支撑。该底座通过创新采用符号推理逻辑求解器,深度融合DeepSeek、通义千问等大语言模型,并依据贵州旅游产业需求,优化算法架构,攻克了传统大模型在旅游场景中逻辑性不足、实时性差等行业痛点。定制化算法实现旅游场景精准适配,结合高质量数据集,构建起“理解-决策-响应”的完整智能链路,实现用户需求的精准洞察与即时服务。

(贵阳日报融媒体中心记者 张梅)

中科星图将携低空经济领域数智创新成果亮相

本报讯 来自2025数博会执委会的消息,本届数博会上,中科星图股份有限公司将携旗下星图低空云、星图智源、星图智慧、星图空间、中科蓝卓等公司和多项空天领域创新技术成果亮相,全面展示空天信息数智融合的最新成果。

中科星图创立于2006年,2020年7月在科创板上市,公司以数字地球为基础,将人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术与商业航天、低空经济深度融合,打造天基能力和空基能力,构建了集数据、计算和应用于一体的空天信息服务体系,为特种领域、政府、企业和大众用户提供软件销售与数据服务、技术开发与服务、专用设备以及系统集成等业务。

本届数博会,中科星图聚焦低空经济

赛道,将展示涵盖低空规划、安全保障、协同监管、飞行服务、场景应用“五位一体”的低空全链条产品体系和多种低空场景案例。

其中,启航·低空规划平台根据多种低空应用场景,基于低空应用区域时空数据,实现低空数字底座快速建立、低空空域划设智能分析、起降场智能设置、航路智能规划、通导监气反等各类低空网联设施智能布设,并可进行低空流量、运力仿真分析,作为后续产业发展实施的数字基础。

智航·低空应用平台,基于星图云提供的云上低空数据、云上低空计算、云上低空管控等能力,通过整合无人机硬件、管理调度软件、飞行与图像算法,构建集调度、管控、应用、运营于一体的飞行应用

平台,依托场景构建快、算法种类多、平台性能好、操作体验佳、组件能力强的优势,满足政、企、民多类用户的低空业务需求。

翼算智擎·低空物流应用平台,深度聚焦水上物流、乡村物流、跨境物流等特殊场景,以“人-机-空-管-物”五位一体架构构建低空物流配送管理服务体系,突破传统地面交通的时空局限与复杂地形制约,通过嵌入式高算力机载设备与云端智能系统的协同联动,将特征识别、目标跟踪、动态路径规划等核心技术深度融合至无人机作业全流程,实现对高速运动目标的精准定位跟踪与动态场景下的稳定投送。

中科星图空天信息大数据产品以多模态汇聚、多源异构融合、智能自动

化处理和全球统一管理核心技术体系为牵引,构建“上游采集-中游处理-下游服务”全面互通的数据流程链路,打造全要素、高质量、动态更新、持续服务的数据产品矩阵,精准支撑商业航天、低空经济等多领域需求,构建从数据生产到价值释放的闭环生态。

低空文旅智慧管控平台通过“低空+科技+文化”的融合创新,构建多维度立体化的旅游场景。突破传统地面游览的平面限制,借助空中视角为游客提供全景俯瞰、沉浸式VR/AR交互、动态航拍等特色服务,为游客打造高效便捷、视角独特、创新创意的旅游体验,推动旅游产业的创新升级。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾索)

月球科学多模态专业大模型V2.0 将正式发布

本报讯 来自2025数博会执委会的消息,8月29日,月球科学多模态专业大模型V2.0将正式发布,并全面赋能“数字月球云平台”,加速月球科研与工程应用的智慧化进程。

据介绍,作为面向未来的科研与工程基础设施,“数字月球云平台”已汇聚海量月球探测与研究数据,包括影像、地形、光谱、雷达、重力以及地质图等多元数据,提供科研态势感知、着陆区自动选址等智能分析工具,同时支持沉浸式科普体验,让科学研究成果更高效、工程实施更精准、科普教育更生动。2024数博会期间,地化所首次发布月球科学多模态专业大模型。该版本模型在月球撞击坑的智能识别与分析方面取得突破,率先实现了对撞击坑亚类的自动划分和年代学判定,准确率超过88%。同时,基于超过4万篇科学文献的训练,该

模型还实现了高专业度的科学文本问答能力,为多模态大模型在月球科学研究中的深入应用奠定了坚实基础。

本次发布的V2.0版本,在科研任务上实现了更为重要的突破。其中,包括构造自动识别;支持用户上传影像、高程等多模态数据,模型可据此自动识别并分类月球表面的14种构造类型。目前,大模型的构造识别与分类准确率已超过93%;岩石智能分类与填图;基于多光谱影像与自然语言指令,实时反馈并生成图文报告,精确获得区域关键成分和岩石的分布情况;数字月球云平台智慧助手;数字月球云平台已完成与专业大模型API的深度集成,实现了对大模型核心能力的调用与系统级赋能,可以智能解析用户的文本指令,显著提升平台操作的效率与交互体验。

(贵阳日报融媒体中心记者 张梅)

达梦数据将携全栈数据产品及解决方案参展

本报讯 8月24日,记者从2025数博会执委会获悉,作为国产数据库的领军企业,武汉达梦数据库股份有限公司将携全栈数据产品及解决方案参展。

达梦数据始终坚持自主研发,致力于打造中国人自己的数据库。目前,达梦已拥有授权专利超340项,软件著作权超400项,核心代码自主原创率达百分之百,构建起了中国数据库的“代码根”。近期,权威调研机构赛迪顾问

发布了《2024-2025年中国平台软件市场研究年度报告》。报告显示,达梦数据在2024年中国数据库管理系统市场中国厂商、2024年中国事务型数据库管理系统市场中国厂商中均位列第一,这也是继2019年以来,达梦数据连续6年领跑。

自2015年首届数博会举办以来,达梦数据连续多年参加,共同见证中国大数据产业的蓬勃发展。

本次数博会上,达梦数据将围绕自主筑基、行业赋能、生态共建三大板块,全方位展示其在数据库领域的技术实力与创新成果。其中,在自主筑基板块,达梦数据将展示达梦数据库管理系统DM8、达梦数据共享集群、图数据库、达梦启云数据库云服务体系,以及大数据和云计算领域全套数据产品及解决方案。

在行业赋能板块,达梦数据将展示

在金融、医疗等重点行业及领域的实践成果,旨在为各企事业单位核心业务场景的数字化建设提供切实可行的解决思路。

在生态共建板块,达梦数据已与超千家头部ISV及渠道伙伴深化合作,完成数万款软硬件产品的兼容适配。同时,依托国家级博士后科研工作站,构建起全链条产业人才培养体系。

(贵阳日报融媒体中心记者 王芳)

精心布展 迎八方客

搭建桥架时,精准测量每一处尺寸,确保结构稳固;安装氛围灯,细致调试灯光色彩与亮度,旨在营造出科技感十足的氛围……8月24日,贵阳国际会展中心内一派热火朝天景象,工人们正全力以赴进行2025数博会布展工作。

贵阳日报融媒体中心记者 周永 摄



中科富创将展示物流数智化创新成果

本报讯 8月22日,记者从2025数博会执委会获悉,作为一家专业的物流领域数智科技公司,中科富创(贵州)智能技术有限公司将携“中科智源”物流AI大模型2.0、专业级物流AI智算中心、中科智源训推算一体机及多场景数智化解决方案集中参展,展示在物流数智化领域的技术实力与落地成效。

中科富创总经理付正桥介绍,中科富创在物流技术领域已深耕三十载,累计持有300余项物流领域发明专利,其业务版图覆盖多式联运、企业供应链、电气化公路及新型物流等多元场景,能够为客户提供涵盖技术咨询、软件开

发、系统集成、大模型私有化及数智平台建设等一站式解决方案。

此次展出的“中科智源”物流AI大模型2.0,由中科富创与清华大学数智物流研究中心联合研发,聚焦多式联运、企业供应链、行业物流、新型物流四类场景应用的物流垂类大模型,相比2024年发布的1.0版本,2.0版将发布中科智源大模型开放平台及业务、运维、决策三大智能体集群。通过更大规模参数、更深行业语料训练,实现数据采集、全景管控、智能决策、自主运营等全流程功能跃升,展现出显著的智能涌现能力。

同步亮相的400PFLOPS专业级物流AI智算中心由中科富创自主建设并率先在贵安新区投入运行,是物流领域的首个行业智算中心。配套展出的中科智源训推算一体机设备,面向区域多式联运和企业供应链场景提供多行业解决方案一体机,满足模型训练、推理、计算需求,大幅提升业务响应速度与智能化水平。

展会现场,中科富创将以山西路铁现代智慧物流园数智平台、华为贵阳iHUB终端原材料智能仓、中国中车集团智能生产供应链项目等典型案例为切入点,生动展示AI技术为物流行业带来的

实际变革。其中,华为贵阳iHUB终端原材料智能仓项目堪称行业典范。该项目通过AI预测需求与自动调度,实现原材料周转率提升35%、仓储人力减少50%、错误率降至0.5,是行业的首家和目前唯一实现以产线直接拉动中心仓的自适应、自运营智能化仓库项目。

付正桥表示,希望在数博会上与产业链伙伴携手共进,共建开放协同的智慧物流生态,通过数据要素的流通共享,共同绘制西南区域物流产业高质量发展的新蓝图,为物流行业的繁荣发展贡献力量。

(贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩)

2023 数实共舞 盛况空前

2023年5月28日,2023中国国际大数据产业博览会圆满落下帷幕。这是一届规模空前、盛况空前的数博会。

本届数博会除开幕式、闭幕式外,共举办220余场活动;线上线下参展企业353家,其中线下参展企业328家;展出新产品、新技术、新方案900余项;发布国际国内领先科技成果20项;签约项目71个,投资金额613亿元;参观观展超过18万人次,其中注册参会嘉宾2.14万名,专业观众9万余名,全网收看开幕式直播人数达1293万人次,参会观展人数创历届数博会新高。与会嘉宾一致认为,本届数博会顶层设计有创意、办会办展有创新,展览展示有亮点、双招双引有成效,是一届汇聚全球大数据业界精英、引领世界大数据发展风向的行业盛会。

本届数博会共有来自50个国家和地区的338名外宾参会。首次举办以国际友城为主题的专业论坛,吸引了来自10余个国家的100余名嘉宾参会,首次设置的海外联展主题展区、国际友城展区,吸引微软、富士胶片、彭博资讯、伦敦证券交易所集团等83家国际知名企业参展。

大会举办7场高端对话、26场专业论坛,521名嘉宾发表精彩演讲,参会嘉宾1.1万余人,其中国内外院士25人,为业界精英提供了论道沙龙和论剑擂台。领先科技成果奖共面向全球征集到357个申报项目,最终评选出20项领先科技成果,评审委员会一致认为本届科技成果技术质量创历史新高,拥有广阔的应用前景。“2023中国大数据独角兽企业榜单”“中国十佳大数据案例”,以及《国家大数据(贵州)综合试验区发展报告2022》《主权区块链3.0》《中国数谷3.0》等一批理论成果发布。

本届数博会实现人才供需精准匹配,19家用人单位现场签约,推动24个

大数据高层次人才团队落地,108家单位提供了3260个大数据岗位,达成就业意向745人。首次引入“网易电竞Next全国总决赛”和“腾讯2023西南王者荣耀邀请赛”两项赛事,线上线下参赛人数超100万;“工业互联网应用场景大赛”吸引全国205家团队注册参赛,释放了7000万元的真实项目需求包;“大数据及网络安全精英对抗赛”吸引来自全国的1516名选手报名参赛;“数据场景应用创新大赛”是国内首个数据要素流通赛事,吸引565支团队报名参赛。

来自全球的111家媒体的1400余名记者编辑对本届数博会进行了深入跟踪报道。中央广播电视总台、人民日报、经济日报、新华每日电讯等中央主要媒体对数博会进行报道。48个国家和地区媒体竞相报道,涵盖16个语种。截至5月27日24时,全球主流媒体报道逾7千条,海外曝光量达20亿人次。腾讯、新浪、网易、知乎等各类网站开设数博会专题,各网站平台涉及数博会相关信息达4万余条,累计阅读量达68亿人次。推出2205个新媒体产品,话题阅读量累计达13.3亿人次。

此外,第三届贵阳工业博览会嵌入本届数博会同期举办,进一步凸显“数实相融”主题。72位嘉宾在4场新型工业化相关论坛上分享数字赋能工业转型之道;81家工业企业集中展示新型工业化发展成就;工业互联网大赛以数据赋能电子信息制造、磷化工、煤矿、铝加工、酱酒、生物医药等传统产业升级;实现硬件产业签约项目21个、金额157.78亿元。

贵阳日报融媒体中心记者 钱丽

数博回望