

林下生金 绿富双赢

——开阳县打造林下经济新样板

近段时间,在国有开阳县双永林场干河坡林区,一排排整齐的垄沟间,十余名务工人员手持篮子,轻巧地采摘着新鲜的竹荪,呈现一片繁忙景象。

贵州富黔绿农业发展有限公司在国有双永林场干河坡林区及周边冯三镇、禾丰乡等地,共计发展种植红托竹荪逾1000亩。目前,该公司在双永林场种植了500余亩红托竹荪。

这是开阳县发展林下经济的生动实践。

近年来,开阳县充分发挥林地资源和林荫空间优势发展林下经济,推进林下种植、林下养殖、林下康养多维发展模式,打好产业发展“组合拳”,唱响林下经济发展“致富经”。

林下种植 绘就增收好风景

开阳县立足资源禀赋,创新构建“生态产业化、产业生态化”融合发展模式。大力培育新型经营主体,壮大特色产业,实现生态向业态、颜值向价值、产品向模式的多维协同转变,助推林下经济高质量发展。

开阳县拥有林地面积152.18万亩,森林覆盖率达57.25%。该县充分发挥森林资源优势,探索森林生态产品价值实现机制,有效利用林下空间,促进农业增效、农民增收,助力乡村全面振兴。

依托良好的生态条件和丰富的林地资源,开阳县因地制宜发展林下种植,着力拓宽村民就业渠道、增收途径,实现了经济效益和生态效益双赢。

“沉睡林地”变“绿色银行”。开阳县用活闲置林地资源,扩大特色种植产业规模,发展林下羊肚菌、黄精、黄连、黄柏、淫羊藿、重楼、竹节参、骨碎补等特色产业。在条件具备的林地资源区域发展野生菌、野生中药材、竹笋、蕨菜、香椿、鸭脚板等森林食品,鼓励群众增收的“钱袋子”。2024年,该县林下经济利用林地面积29.4万亩,林下经济全产业链产值14亿元,林下经济亩均产值4764元,带动3000余名农户人均增收3000多元。

“林下产品”变“真金白银”。采取多元布局、多业融合、多方联结协同发展的方式,推动林下经济规模化、产业化、全链条发展。拓宽林下产品销售渠道,让林下产品销售有空间。目前,林下经济经营主体有企业30余家,农民专业合作社7家,国有林场2个,林下种植利用林地面积4.16万亩,林下养殖利用林地面积2.24万亩,林下产品采集利用林地面积4.5万亩,森林景观利用林地面积16.92万亩。林下经济全产业链产值达6.2亿元,亩均产



开阳县“云山茶海”景色。

值为2220元。

林下养殖 打通乡村致富路

开阳县采取长短结合、以短养长的方式,着力盘活林地空间,大力培育林下养殖产业,打造林下养殖业发展示范样板,协同推进生态保护和绿色富民。

林下经济“小引擎”,增收致富“大能量”。利用地域资源优势,推动林下经济畜禽养殖,创新“养殖专业合作社+基地+农户”的模式,专业合作社和种养殖户建立稳定的合作关系,构建起“林下+N”的立体式养殖发展格局,在实现经济效益、生态效益双向利好的同时,有力助推群众增收致富。

“我们不光自己养,还采取免费为农户提供猪崽,长大后回收育肥猪的方式,带动了有养殖意愿的农户养殖。”开阳县双合村村民邹浩向记者介绍,开阳县双合村采取“村党支部+公司+农户”的模式,辐射带动永镇龙井、石坎河、坡头上、坪子上5个村民组占地2000余亩的林下养殖基地,饲养藏香猪1000余头。

创新发展“新路子”,提升养殖“附

加值”。黔鹏俊生态农场创新“林+禽”“林+畜”“林+蜂”的养殖发展思路,利用林下土地资源和林荫优势,采用饲养土鸡、养殖蜜蜂等生态养殖模式积极探索产业结构调整。农场发挥土鸡除草、除虫作用,同时利用鸡粪作为生态肥料,在种植果树和蔬菜过程中避免使用农药,在提高果蔬、鸡蛋附加值的同时,建立起蛋鸡与果树互利互惠的良性循环,推动绿色种植、绿色养殖共同发展。

林下旅居 激发康养新活力

开阳县坚持将林下经济与旅游产业有效融合,打造生态农业、露营地、研学基地,建成“宜居、宜游、怡心”的文旅田园综合体,全力推动一二三产业融合发展。

文旅融合,激发旅居发展新活力。创新“旅游+”融合模式,挖掘特色资源,推进茶旅一体化建设,形成集茶园观光、茶叶采摘体验、茶叶加工、旅游购物于一体的发展模式,以茶带旅、以旅促茶。坚持把生态理念贯穿摘茶、管茶、制茶、卖茶的全产业链,开阳“十里画廊”八景之一的“云山茶海”,二十年前是一片荒山

荒地,如今变成5000余亩生态有机茶园,实现“一片土地,两种产值”。

“茶旅是相互促进的。茶园作为旅游目的地,让游客感受体验采茶、制茶、泡茶的乐趣,同时旅游又带动茶叶和当地农产品的销售,也带动当地餐饮、住宿的发展,凸显以文促旅,以旅彰文。”开阳县云山茶海基地负责人曹以杰说。

康养体验,探索山地玩法新花样。围绕夏季候鸟式养老栖息地,探索“康养+”“+康养”的互动发展模式,促进康养与旅游、养老、医养等产业全方位、深层次融合发展。探索打造从林探险、丛林餐厅、农耕体验、骑行体验等森林康养体验融合项目,激发体旅融合的产业特征和发展潜力,以南江大峡谷、猴耳天坑等为载体,推出飞拉达、大秋千体验、丛林穿越等极限挑战项目,同时开展休闲漂流和自然越野漂流活动,吸引省内外漂流活动爱好者参与赛事,增强游客的旅游体验,推动乡村旅游从观光向沉浸式体验转型,为全域旅游高质量发展注入新活力。

杨刚 文/图

贵阳跻身 暑期国内十大玩水避暑目的地

本报讯 8月26日,记者从携程平台获悉,贵阳同时登榜“暑期十大玩水避暑目的地”“暑期国内自驾热门城市”。

据介绍,今年7月份全国平均气温刷新同期纪录,“清凉”成为暑期旅游的核心需求。在此背景下,一批平均气温不超过30℃的地区脱颖而出,登上携程口碑榜“暑期十大玩水避暑目的地”,分别是威海、黔东南苗族侗族自治州、秦皇岛、大连、青岛、烟台、安吉、桂林、大理白族自治州、贵阳。

暑假以来,贵阳酒店预订量同比增长21%。从客源与出行流向来看,贵阳的主要客源地区集中在一线

城市及周边核心城市,依次为北京、重庆、上海、成都、广州。在景区热度方面,贵阳天河潭旅游度假区、青岩古镇、花溪夜郎谷、桃源河魔幻漂流、贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)成为今年暑期最受游客青睐的五大热门景区。

根据携程发布的《2025年暑期出游市场报告》显示,今年“包车游+避暑度假”模式受到更多游客青睐,热门避暑地贵州、云南等地订单同比增长80%以上。暑期国内自驾热门城市依次为成都、乌鲁木齐、三亚、西宁、海口、贵阳、大理、上海、北京、广州。

(贵阳日报融媒体中心记者 董咨语)



贵阳三大火车站暑运客发量 已超千万人次



8月25日,旅客在贵阳北站候车大厅排队检票。

本报讯 8月22日以来,旅游、探亲、商务、返(入)校学生等多股客流高度重叠,2025年贵阳铁路暑运迎来最后一轮客流高峰。

8月25日,记者在贵阳北站西进站口看到,通过自助闸机进站候车的旅客排成了多条长队;候车室内人头攒动,等待检票的旅客比平时大幅增加。

贵阳火车站相关负责人介绍,8月22日以来,客流持续攀升,该站管辖的贵阳北、贵阳东和贵阳三大站日均发送旅客19.3万人以上,比平时增加近10万人,主要出行方向省外为成都、重庆、昆明、南宁、长沙、武汉、西

安、北京、上海、广州、南京等地,省内为遵义、六盘水、毕节、安顺、都匀、凯里、铜仁、荔波等地。

贵阳火车站客运统计数据显示,7月1日暑运开始以来,截至8月25日,贵阳三大站累计发送旅客已突破千万大关,达1007.5万人次,同比增加113.3万人次,增长12.7%。其中,贵阳三大站8月10日共发送旅客22.8万人次,创历年暑运单日发送旅客的最高纪录。同时,从全国各地前来的乘客累计达1011.8万人次,同比增加110.4万人次,增长12.2%。预计本轮客流高峰将持续到9月中旬。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦文/图)

今年高新区技术合同成交额 已达12.5亿元

本报讯 记者8月25日从贵阳高新区获悉,今年以来,该区聚焦产业、科技、人才三大主攻方向,加快培育壮大优质企业群体,持续增强技术策源能力,加速推进科技成果转化应用,截至目前已完成重大技术攻关及成果转化项目29个,完成技术合同成交额12.5亿元。

借助全省重塑优化创新平台体系的契机,今年以来,贵阳高新区根据全省重点实验室、技术创新中心、科学家工作站等创新平台的布局方向,积极组织龙头企业及重点科研院所,整合优势资源联合建设高能级创新平台。围绕服务主导产业发展、促进关键技术攻关、优化区域创新生态等几个重要领域,贵阳高新区积极推动已建平台充分发挥“聚集研发资源、配置创新要素、攻克核心技术”的作用,促使产学研三位一体协同发展,为全面提升产业体系现代化水平,促进应用研究、技术攻关及成果转化等打下坚

实基础,进一步提升产业集群核心竞争力,促进新质生产力形成。

与高等院校开展产学研合作,是快速实现科技成果转化的重要途径。依托贵阳高新区研究生实践教育基地,清华大学与上海交通大学携手中航发黎阳、林泉电机、电建贵阳院等骨干企业开展产学研合作,在智能问答系统构建、无人机行为监测、航空发动机制造工艺等方面推进项目合作,为企业解决一系列关键技术问题。部分项目经济效益显著,为相关行业技术升级和发展提供了有力支撑。

贵阳高新区还开展科技创新暨“四城”联动交流周等活动,为区域成果转化及需求发布构建了直通桥梁,吸引一批企业、科研主体落地。接下来,全区将持续改善创新生态,增强对关键创新资源的集聚力度,以科技赋能促进区域高质量发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 李雯文)

观山湖区举办夜间招聘会 集中释放681个岗位

本报讯 为深入贯彻落实稳就业、保民生工作部署,积极搭建便捷高效的就业服务平台,近日,观山湖区在辖区万达广场举办第二场“晚风送岗来,职等你来”系列夜间招聘会。

此次活动由观山湖区人力资源和社会保障局主办,延续首场在世纪金源购物中心的创新模式,再度通过“夜间+户外”形式,打破常规招聘会在时间与空间上的限制,为求职者和企业提供更加宽松、灵活交流环境,让求职者在夜晚时段能便捷寻找工作机会,企业也能更高效地对接人才。

招聘会前期,为精准匹配区域产业发展与求职者就业需求,区人社局积极对接辖区内企业,通过实地走访、线上沟通等方式详细了解各行业用工缺口和岗位要求情况。在此基

础上,精心筛选并邀请到大数据、现代服务等重点领域的20家优质企业参会,集中释放技术研发、市场营销、运营管理等各类岗位681个,以满足不同年龄、学历、技能背景求职者多样化的就业需求。同时,活动现场设置政策咨询服务台,工作人员为现场市民和求职者提供就业政策宣传解读服务,帮助大家清晰了解最新的就业扶持政策;提供求职简历优化指导,助力求职者提升简历质量,增加求职成功率。

据统计,此次招聘会现场初步达成就业意向55人。

下一步,区人社局将继续探索更多元、更人性化的就业服务形式,持续拓宽就业渠道,助推辖区各类劳动群体更加充分、更高质量的就业。

(贵阳日报融媒体中心记者 蔡婕)

观山湖区政协举行协商日活动 共话文旅产业高质量发展

本报讯 8月25日,观山湖区政协“景区协商”助力文旅产业高质量发展暨金阳街道2025年第三季度同心协商日活动在观山湖公园开展。

此次活动的主题为“多方共话文旅路 景区协商绘蓝图”,由观山湖区政协主办,金阳街道承办。当日,区政协、区直相关部门以及金阳街道、百花湖镇、朱昌镇负责人和部分地区人大代表、区政协委员、民主党派人士一行,实地走访了贵州·彩湖国际攀岩中心、从碧园、桥下运动空间及竹园4个项目,看建设、观业态、察生态,直观感受了全区在景区打造、产业融合、品质提

升上取得的成效。

在随后的座谈会上,大家带着调研中的所见所思,以“景区协商”为平台,聚焦文旅产业在发展过程中的痛点难点,着力为全区文旅产业高质量发展找路径、添动能。

大家围绕“体育+文旅”“影视文化进景区”“文旅业态融合创新”“景区营销引流与生态价值转化”等主题,深入交流并达成共识:观山湖区景点资源丰富,应坚持因地制宜原则,充分挖掘各景点独特价值,通过精准打造,形成各具特色的景点。同时,把各个景点串珠成线,构建起全域联动的文旅

发展格局,让游客能够更全面地感受全区文旅的多样性,提高游客的停留时间和消费额度,更好地带动全域文旅经济发展。此外,应注重品牌营销扩大消费辐射,让更多来自全国各地、甚至世界各地的游客走进来游览、住下来消费、回去后赞誉,让“流量”变“留量”,推进观山湖区从“区域热门”变“全国知名”,促进更多“流量”汇聚于此,让文旅产业成为推动区域经济增长的强大动力。

金阳街道党工委负责人在听取相关意见建议后表示,将充分发挥街道政协委员联络组“前哨站”作用,坚持

清单化梳理委员提出的意见建议,对视察调研中发现的共性问题、关键诉求归纳提炼,推动具体问题协商解决;将持续发挥社区协商、界别协商等多元协商平台作用,紧紧围绕经济发展、民生改善、基层治理等领域谋划协商议题,持续丰富“五联五助”活动内容,激发委员履职积极性,有效推动协商民主融入日常、抓在经常;将坚持运用“居民点事、协商议事、委员领事、监督办事、定期亮事”的“五事工作法”,把协商过程转化为解决问题、服务群众的实际行动。

(贵阳日报融媒体中心记者 帅义)

贵阳工商养老三支队伍 晋级“黔灵达人秀”年度决赛



贵阳工商养老公司中老年文艺中心的演员在表演节目。

本报讯 近日,在云岩区“爱邻日·黔灵达人秀”季赛舞台上,贵阳工商养老公司中老年文艺中心选送的文艺团队亮相,以多元优质的节目内容和饱满的舞台表现力,赢得满堂喝彩,最终三支队伍成功斩获直通年度总决赛的资格。

本次赛事由云岩区委宣传部(区精神文明办)、云岩区新时代文明实践中心联合主办,汇聚了12支强劲参赛队伍,其中包括连续获得月赛优胜的团队与主动报名的“踢馆”队伍,竞争激烈、看点十足。

贵阳工商养老公司中老年文艺中心此次共推送6支队伍参与“踢馆”,涵盖舞蹈、声乐、时装秀、器乐、越剧

等多种表演类型。舞台上,银龄演员精神抖擞、技艺精湛,不断将现场气氛推向高潮。

经过激烈比拼,贵阳工商养老越剧越剧团、哈尼非洲鼓队、金叶舞蹈队表现突出,成功拿到年度决赛入场券。他们将于9月、10月的月赛优胜队伍汇合,在年终展开更精彩的终极对决。

此外,贵阳工商养老公司家护中心在活动设立宣传展位,通过发放资料、提供专业咨询服务,向市民介绍养老政策与服务内容,为有养老需求的人群提供清晰实用的咨询指导和照护指南。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦文/图)