

从“零”到“亿”打造现象级演艺IP

——贵州雅晨天艺文化传媒有限公司以音乐为媒激活文旅消费新引擎

举办 2025QQ 音乐 巅峰音乐节、华展宇火星演唱会·贵阳站、许嵩巡回演唱会·贵阳站、凤凰传奇“吉祥如意”巡回演唱会贵阳站等大型演出，连续三年打造出拉动上亿元文旅消费的现象级 IP“Z 纪元音乐节”……

深耕贵州六年，贵州雅晨天艺文化传媒有限公司在贵阳取得了亮眼的成绩，成为推动贵阳演艺市场蓬勃发展的力量之一。

该公司董事长刘鹏是一名出生于 1999 年的新生代创业者，日前，他围绕个人创业历程、IP 打造、行业观察等内容，分享了他对贵州文化演艺领域发展的思考与实践。

现象级 IP 的锻造之路

自 2023 年起，Z 纪元系列音乐节已连续三年在贵阳的盛夏“点燃”，每年推动当地文旅消费超 10 亿元。

2023 年，爽爽贵阳·2023Z 纪元山湖音乐节系列活动吸引观众近 15 万人次，带动演出场所周边酒店入住率同比增长 30%，带动周边餐饮、娱乐消费同比增长 20%至 30%，拉动“吃、住、行、游、购”等消费超 10 亿元。

2024 年 8 月 3 日和 4 日，Z 纪元银河左岸音乐节吸引近 12 万人次，带动本地消费同比增长 30%，刺激文旅产业创收超 12 亿元；登上 2024 年音乐节影响力 TOP3，令全国乐迷瞩目。2024 年的 Z 纪元银河左岸音乐节还获得由国家音乐产业基地颁发的“2024 音乐产业年度贡献荣誉”奖。

今年 8 月 2 日、3 日、9 日，2025Z 纪元银河左岸音乐节 3 天接待观众约 15 万人次，带动当地文旅消费超 10 亿元。

亮眼数据的背后，是刘鹏从“零”开始奋斗的创业历程。

2024 年，尚在大学读一年级的刘鹏，常牵头策划校园文化活动，在组织演出、对接资源的过程中，渐渐了解了文化传播的逻辑，也是从那个时候起，他在心里埋下了进入音乐演艺行业工作的念头。此后，他与四名伙伴赴毕节筹备杜鹃花音乐节，却因经验不足亏损。但这次失败并未击退他，总结经验后，刘鹏于 2019 年在观山湖区创办贵州雅晨天艺文化传媒有限公司，同年接连推出 2019 毕节·逐梦飞行音乐节、2019 杜鹃花·风车音乐节。最终，前者实现 2700 万次宣传曝光，日均人流量超 1 万人次；后者网络曝光量达 4000 万次，日均人流量突破 1.5 万人次，为后续发展积累了宝贵经验。

2022 年，刘鹏及团队操盘的“贵阳



2025Z 纪元银河左岸音乐节现场。 贵州雅晨天艺文化传媒有限公司/供图

国际啤酒节”成为当年贵阳首个大型音乐节。

筹备这场啤酒节时，团队曾面临两大挑战。一是场地，刘鹏带领团队前后对接了 5 个场地，但直到活动启动前一个月还是没敲定场地问题。那段时间，团队成员 24 小时待命，白天跟各部门沟通审批细节，晚上修改应急预案，生怕错过关键节点，最终，顺利解决场地问题。二是资金，啤酒节作为“音乐商业”的融合业态，前期需投入大量资金用于舞台搭建、艺人邀约和品牌联动，但公司刚起步，招商进度不及预期。最艰难的时候，刘鹏甚至通过抵押个人资产的方式来填补资金缺口。

努力最终取得了回报，当年，“贵阳国际啤酒节”连续 9 天的音乐狂欢创下 1.83 亿次全网曝光、日均超 2.3 万人次参与的纪录。

刘鹏表示，活动盈利与否，对于他和团队成员来说已不是最重要的了，这是他们第一次操盘规模这么大的活动，不仅是对“音乐 IP 如何赋能商业价值”的探索，也是对未来运营模式的探索。事实也正是如此，此后，Z 纪元音乐节的“内容+商业”双轮模式正是脱胎于此。

“天时、地利、政通、人和”的崛起之基

在位于观山湖区阅山湖公园的贵州雅晨天艺文化传媒有限公司，一群年轻的创业者从这里出发，以梦想照亮远方。

回顾创业路，刘鹏表示，“天时、地利、政通、人和”四大优势齐聚，才有了从“零”到“亿”、从单场演唱会到现象级 Z 纪元 IP 的持续输出。

在他的表述中，天时，是指贵阳的气候。夏季平均气温 22.3℃ 的凉爽，是户外音乐节的“天然保护伞”。这种

全国罕见的舒适温度，让团队能从容打造 3 天以上的演出活动。“不少艺人结束在贵阳的演出后，都会留下来游玩，凉爽的气候是他们愿意来、愿意留的重要原因。”刘鹏说。

地利，是指贵阳便捷的交通网络。贵阳是西南地区重要交通枢纽，省外观众前来观看演出十分便利。同时，城市轨道交通持续完善，每逢大型演出，公共交通还会推出专项保障方案，确保观众出行安全有序。数据显示，在刘鹏团队举办的音乐节、演唱会中，省外观众占比约 70%，交通优势成为吸引全国乐迷的重要支撑。

政通，是指从省级层面出台《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案（2025 - 2027）》，明确培育具有全国影响力的演艺品牌。同时，贵阳市各级领导重视支持，观山湖区为企业开通审批绿色通道、提供民族大联欢广场等核心场地支持。政策“及时雨”大幅缩短项目筹备周期，降低落地成本，让企业能专注于内容创作与 IP 打磨。“如果没有政策支持，很多大型项目根本无法高效推进。”刘鹏说。

人和，是指贵阳 14 至 35 岁青年人口达 239.55 万，占总人口的 37.49%，充满活力的年轻群体是潮流文化的沃土——Z 纪元音乐节 30 岁以下观众占比超 70%，正是城市年轻活力的直接体现。此外，多民族文化融合的底色让音乐节既能融入苗绣、蜡染等本土元素，又能接纳摇滚、电子等音乐风格，“和而不同”的包容气质，既吸引多元受众，也让 IP 更具独特性。

刘鹏表示，贵阳具备“天时、地利、政通、人和”的优势，完全能培育出具有全国影响力的文化演艺品牌，让越来越多省外观众通过演出重新认识贵州、贵阳。

“贵阳经验”的复制之道

如今，刘鹏团队的“音乐版图”已延伸至省外，甚至是海外。

2023 年 12 月 16 日至 17 日，贵州雅晨天艺文化传媒有限公司筹办的“南宁 W-POP 音乐节”从官宣到开演仅用 18 天，成为行业内高筹备效率的典型，拉动南宁周边消费同比增长 35%，为当地文旅创收超 8 亿元。

2024 年 12 月 7 日至 8 日，“Z 纪元音乐节”落地南宁，实现“贵阳经验”的跨省复制。

2024 年，随着中泰互免签证协定生效，刘鹏团队引入海外资源，邀请泰国知名艺人黄乐荣、纳拉维特·勒拉格苏在贵阳举办亚洲巡回演唱会首场演出，以音乐为桥梁促进中外文化交流。

今年以来，仅刘鹏团队操盘的 QQ 音乐巅峰音乐节·贵阳站与 Z 纪元银河左岸音乐节两个项目，网络曝光量就已超 62 亿次。

这背后更值得关注的，是“跟着演出去旅行”的消费新趋势。

上亿的数据，让“跟着演出去旅行”释放出的巨大消费潜力具象化。

统计显示，刘鹏团队举办的活动中，30 岁以下观众占比超 70%，省外观众占比 65%，这些观众的消费很“立体”——不只是买张门票，更愿意为本土美食、非遗文创、周边景区游买单，还乐于通过短视频分享体验，形成二次传播。

刘鹏表示，未来，将向“深化”演艺 IP+文旅“闭环”的方向发展，计划联动景区推出“音乐节短途游”套票；在现场设置非遗工坊体验区，让观众制作苗绣、蜡染周边；联合本土品牌推出“Z 纪元限定款”，让大家看完演出就能将“贵阳味道”和“文化记忆”一起带走。

贵阳日报融媒体中心记者 董睿语

多彩贵州城文旅商品市集开街

本报讯 8 月 30 日，贵州贵旅旅游商贸有限公司文旅商品市集在多彩贵州城开街，并发布“四进”产品体系，助力贵州文旅产业高质量发展。

文旅商品市集突破传统的产品展销模式，整合省内外酱酒、茶叶、咖啡、非遗文创等优质资源，打造集文化交流、AI 互动、消费体验、品牌展示于一体的文旅消费场景。在商品市集，游客可近距离感受银饰、蜡染、刺绣等贵州民族手工艺品的魅力，还可品生态黔茶、体验闻香识酒、感受健康黔点的山野风味，让贵州旅游商品成为“可带走

的文旅记忆”，让入黔游客实现“便捷购、轻松购、愉悦购、自愿购”。

当天，市集同步推出“四进”产品体系，推动旅游商品进景区、进餐饮、进酒店（民宿）、进旅游线路，用贵州文旅商品赋能四大消费场景，构建全景景覆盖、全链条服务的消费生态。

贵州贵旅旅游商贸有限公司相关负责人表示，未来，将以创新为驱动、以品质为核心，不断完善旅游商品供应链体系，助力贵州旅游产业化高质量、可持续发展。

（贵阳日报融媒体中心记者 吴宇）



市市场监管局——

约谈校园食材配送及配餐企业保障学生“舌尖上的安全”

本报讯 日前，市市场监管局联合市教育局组织召开 2025 年秋季校园食材配送企业、集中配餐企业提醒约谈会，全市 38 家食材配送企业、11 家集中配餐企业、2 家农产品批发企业及各区（县）市场监管局相关负责人参会。

会议组织学习了《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，明确校园食材配送标准与监管要求，并对“校园餐”集中整治作出部署。市教育局从食材采购、验收流程、履约评价等方面提出管理要求，严防食品安全漏洞。

针对食材配送企业，会议提出严格落实主体责任、严格索证索票、严格规范食材采购渠道等“八个严格”要求，坚决杜绝不合格食材进入校园。

对集中配餐企业，会议要求强化思

想认识，开展自查自纠，建立食品安全管理体系，落实“日管控、周排查、月调度”机制，严格把控食材采购、贮存及加工流程，加强从业人员培训与健康管理，规范配餐配送操作。

此前，市市场监督管理局还联合市食品药品检验检测中心组织开展学校食材配送单位快速检测人员专项培训，采取“理论+实操+考核”相结合的方式开展教学，进一步保障广大师生“舌尖上的安全”。

下一步，市市场监管局将加大监督检查力度，对整改不到位、责任不落实的企业依法严肃处理，并与市教育局协同筑牢校园食品安全防线，确保师生饮食安全。

（贵阳日报融媒体中心记者 杨静）

省社科联“社科理论进基层”活动走进清镇

本报讯 日前，贵州省社科联 2025 “社科理论进基层”活动在清镇市吾悦广场举行。来自贵州省、贵阳市社科联的代表及市民群众共 100 余人齐聚一堂，听历史、听宣讲、看表演，共忆革命岁月、共话美好生活。

活动以“社科理论知识+文艺”的方式向群众开展社科普及。在“理论宣传二人讲”环节，来自贵阳市的“理论宣传二人讲”队伍首先宣讲展示，贵阳市东新小学党支部书记刘莉从理论层面解读政策，来自云岩区水东路街道金桂园社区的尚亚丽结合基层实践分享经验。随后，由清镇市流长苗族乡的王艺和赵祝娟组成的清镇市“理论宣传二人讲”队伍接力开讲，用本土悬崖咖啡案例讲述乡村振兴故事。

活动还穿插两轮社科理论知识问答，清镇市文化志愿者带来舞蹈《黔岭声声》、快板《清镇新风赞》表演。

活动当天，贵州省、贵阳市社科联及清镇市相关部门代表还举行“《红军长征贵州史话》+地域优秀传统文化”座谈交流活动，省社科联介绍《红军长征贵州史话》社科普及读物，贵阳市社科联、清镇市委宣传部（市社科联）分别介绍各自地域优秀传统文化，与会人员还围绕地域优秀传统文化开展座谈交流。

此次活动由贵州省社会科学界联合会、贵阳市社会科学界联合会主办，中共清镇市委宣传部（清镇市文明办、清镇市社科联）承办。

（贵阳日报融媒体中心记者 梁婧）

关于征求贵阳市人大常委会 2026 年立法计划项目建议的公告

为深入推进科学立法、民主立法、依法立法，增强地方性法规的针对性、可操作性，突出地方特色，为贵阳市经济社会高质量发展提供坚强的法治保障，贵阳市人大常委会将启动 2026 年立法计划编制工作，现公开征求社会各界意见，征求意见的时间截至 2025 年 9 月 30 日。

鼓励社会各界根据《中华人民共和国立法法》、《贵阳市地方立法条例》的规定，围绕城乡建设与管理、生态文明建设、历史文化保护和基层治理等方面，特别是围绕全市中心工作，补民生短板、强民生弱项，事关老百姓关心、关注的热点、难点和痛点，或者是重点领域、新兴领域立法，从贵阳市经济社会发展实际出发，提出 2026 年立法计划项目建议。

提出立法项目建议也可参考《贵阳市人大常委会立法项目库》，《贵阳市人大常委会立法项目库》（2024 版）可在贵阳市人大网站查询。

请社会各界和广大市民多提宝贵意见，并在征求意见的时间内通过传真或者登录贵阳人大网点击“公众参与”中的“公众建议”栏目提出意见和建议反馈至市人大常委会法制工作委员会。

联系人：张剑雪 张莲
电话：87987036 87988683（传真）

贵阳市人大常委会办公厅
2025 年 9 月 1 日

贵阳市人大常委会关于开展国际友好城市建设工作视察的公告

为全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平外交思想，促进市人民政府强化统筹，坚定不移强化外事、外宣、外贸、外资、外经“五外联动”，“一城一策”推进国际友城建设，市人大常委会将于近期以国际友好城市建设为切入点开展视察。

根据《中华人民共和国各级人民代表大会常务委员会监督法》等法律法规有关规定，现予公告，欢迎本市国家机关、社会团体、企事业单位及广大市民通过来信、来电或登录“贵阳人大”网、关注“贵阳人大”微信公众号提出意见和建议。（截止时间：2025 年 9 月 15 日）

通信地址：贵阳市观山湖区市级行政中心贵阳市人大农经民宗委员会办公室
邮政编码：550081
电话：0851-87988670（传真）87988681
网址：www.gysrd.gov.cn

贵阳市人大常委会办公厅
2025 年 9 月 1 日

“北疆文化神州行”60 周年乌兰牧骑全国巡演贵阳站收官

本报讯 8 月 30 日晚，在花溪公园的路边音乐会舞台上，随着《我在贵州等你》曲毕，“北疆文化神州行”60 周年乌兰牧骑全国巡演贵阳站落幕。这场持续三天的文化盛会，不仅让贵阳市民领略了草原文化的辽阔豪迈，也让内蒙古的艺术家感受到了贵州的灵秀多彩。两地文化交融共鸣，谱写了一曲民族团结的动人乐章。

当天，群舞《舞动北疆》拉开了演出的帷幕。紧接着，马头琴齐奏《万马奔腾》展现出草原特有的磅礴气势；情景歌舞《我们是红色文艺轻骑兵》回顾了乌兰牧骑六十年来扎根基层、服务群众的足迹。随后，内蒙古民歌长调《鹿花背的白马》、群舞《同心欢歌》、器乐组合《马背随想》、合唱《永远的乌兰牧骑》等节目接连上演，让贵阳观众感受浓浓草原风情。

演出中，贵州彝族歌手陆林溪献唱《遇见贵州》，将现场观众带入贵州秀美的山水之间；国家级非物质文化遗产苗族反排木鼓舞的登场将演出推向高潮，展现出苗族文化的深厚底蕴。作为东道主，贵阳人民用最热情的方式欢迎远道而来的客人。在《敬酒歌》中，演员们用美酒和歌声表达了对乌兰牧骑演员的欢迎和祝福。

巴彦淖尔市四支乌兰牧骑全国巡演副领队张利军表示：“60 年前，乌兰牧骑在全国巡演，如今，新时代的乌兰牧骑再出发。此次，我们将群众喜闻



8 月 30 日晚，演员在路边音乐会舞台上表演情景歌舞《我们是红色文艺轻骑兵》。

乐见的节目带到贵阳，深深感受到贵阳观众的热情，站在路边音乐会的舞台上，如此贴近群众，我觉得特别暖

心，这也与我们乌兰牧骑‘为人民服务’的宗旨不谋而合。”

“北疆文化神州行”60 周年乌兰牧

骑全国巡演贵阳站由贵阳市委宣传部、巴彦淖尔市委宣传部共同主办。

（贵阳日报融媒体中心记者 舒斌 文/图）