

790 余名新生在湖南师范大学附属贵安学校开启校园新生活

贵安基础教育再添生力军

本报讯 9月1日,湖南师范大学附属贵安学校揭牌仪式暨开学典礼举行,该校高中、初中、小学三个学段共790余名新生齐聚操场,共同开启校园新生活。

“所谓童蒙之学,始于衣冠;先正衣冠,后明事理。”开学典礼上,学校为小学一年级新生举行开笔礼。孩子们身着汉服,在师长指引下,依次完成正衣冠、朱砂启智、开笔破蒙、鞠躬敬师等礼仪。

在师生诗歌朗诵环节,老师们用饱含深情的声音讲述湖湘文化的厚重底蕴,孩子们用稚嫩而坚定的童声描绘贵安新区的未来蓝图,共同奏响湘黔两地共谱教育新篇章的动人旋律。随后的航模表演,更让新生们近距离领略科技魅力,为今后的学习注入满满的动力与活力。

当天,湖南师范大学附属贵安学校揭牌,并被授牌为“湖南师范大学教育实践基地”“湖南师范大学拔尖创新人才大中小一体化培养基地成员校”。

据悉,2024年7月8日,湖南师范大学与贵安新区正式签约,双方秉持“优势互补、共谋发展”原则,启动这所12年一贯制公办学校的建设工作;同年10月,项目破土动工;2025年3至6月,双方通过基础教育合作办学座谈会深化协作,围绕文化融合、跨区域资源共享等关键议题深入交流,达成多项共识,为学校办学奠定坚实基础。为保障教育教学质量,贵安新区专门选派27名骨干教师开展为期80天的专项培训。培训采用“三校跟岗+六校访学+多维联动”模式,教师们不仅深度参与党建学习与教学实践,还在“师徒结对”机制中



9月1日,湖南师范大学附属贵安学校教师在为小学一年级新生完成朱砂启智礼仪。

贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

全程融入课堂教学场景,形成了一批具有实践价值的教研成果。

作为贵安新区核心区贵阳大数据科创城的重要配套民生工程,湖南师范大学附属贵安学校占地面积300亩,配

备教学楼、宿舍楼、风雨球场等完善的教学与生活配套设施,设计规模为156个教学班,可容纳7500名学生就读。此次学校开学,既是校地双方携手共育英才的关键一步,也是贵安新区“一年一

个样、三年大变样”的生动体现。未来,学校将进一步推动贵安新区基础教育高质量发展,努力成为中西部教育协作的典范。

(贵阳日报融媒体中心记者 田甜)

贵安“我们的节日·七夕”暨移风易俗文明实践活动举行

本报讯 8月29日,贵安新区“我们的节日·七夕”暨移风易俗文明实践活动在湖潮乡玉衡社区后海金街商业街举行。

据悉,本次活动以“七夕传情扬美德移风易俗树新风”为主题,由贵安新区组织人事部主办,湖潮乡政府、玉衡

社区新时代文明实践站承办,旨在通过文艺演出、互动问答、签名倡议等多种形式,将传统节日文化 with 新时代文明实践深度融合,引导广大群众自觉践行婚事新办、丧事简办、孝老爱亲等文明新风,为乡村振兴注入文明动能。

活动现场气氛热烈,人流如织。文



艺演出开始前,投壶取巧、穿针乞巧、调巧果等传统民俗游戏吸引了不少家长带着孩子参与,并在趣味游戏中了解“七夕”的历史由来等知识。

文艺演出在湖潮乡下坝村居民改编的山歌《移风易俗新风尚婚育新风进万家》中拉开序幕。随后,歌曲演唱、民族舞蹈、服装走秀、乐器演奏等节目轮番登场。来自新区各乡镇(街道)的表演者以饱满的热情,为观众呈现了一场丰富多彩的文化盛宴。

本次活动设置的移风易俗知识问答成为现场人气最旺的环节。主持人围绕婚事新办、丧事简办、孝老爱亲等文明新风主题提出问题,现场群众则通过“扎气球答题”的趣味方式积极参与,在欢声笑语中加深对文明新风的理解。

活动现场还设置了“移风易俗文明承诺签名墙”,不少群众自发上前签名,承诺践行移风易俗、共建文明新区。

(贵阳日报融媒体中心记者 梁俊鹏)

以赛兴商 以商促旅 ——看贵安云谷商圈如何“融”出消费新活力

8月25日,2025年第四届中国青少年足球联赛贵州赛区(小学年龄段U8-U12组)暨贵州省“星火杯”青少年足球联赛在云谷运动中心激情开赛。绿茵场上,足球小将们奔跑的身影、激烈的拼抢与场边此起彼伏的呐喊交织,氛围火热;场外,“星火助燃·惠聚贵安”促消费活动同步启幕,70万元消费券连续8天派送,让观赛市民在为赛事喝彩之余,轻松畅享吃、喝、玩、乐、购的满满福利。“咱们云谷商圈总算热闹起来了。”不少附近居民连连感叹。

一场赛事激活一片商圈。如今的贵安云谷商圈,既有赛场的热血沸腾,又有消费的烟火温情,逐渐成为贵安夏日里活力满满的新地标。

赛事与消费券“齐飞” 商圈人气旺起来

避暑季期间的云谷运动中心,人气远超平日。场上是小球员们奔跑拼抢的身影,场外是教练、家长关注的目光和不时响起的掌声与鼓励声。这份由赛事凝聚起来的人气,并未只停留在场边护栏之内,随着上午赛事的暂告段落,人流开始自然地流向与运动中心紧密相连的贵安云谷商圈。

位于贵安新区马场科技新城的贵安云谷商圈于2017年1月投入运营,由云谷综合体和泰豪E时代两部分组成,建筑面积79万平方米,集商业、办公、公寓、酒店、餐饮、住宅、娱乐于一体,辐射马场镇、湖潮乡、高峰镇等周边乡镇。

8月26日,记者走进位于贵安云谷商圈核心位置的银洋优玛生活超市,只见不少穿着运动服的顾客推着购物车穿梭其中。“这几天,随着赛事的进行,人明显多了,特别是在消费券活动开启后,每天都有带着孩子的家长以及比赛队伍来购买生活用品。”超市收银员说。

“我们在泰豪E时代、贵安山语城、富贵安康社区的店面都同步参与了消

费券促销活动,自从8月24日开始以来,每天消费券的核销量都在上升。”银洋优玛生活超市经理江丽霞介绍,作为第一批参与消费券活动的商家,该超市积极响应活动,适时在入口处摆放了印有赛事标识的促销提示,并同步语音广播,提醒消费者参加满减活动,将赛场客流转化为消费客流。

本次泰豪E时代共有超40家优质商户报名参加活动,覆盖超市、咖啡、娱乐、零售等多个业态。“通过商管和平台,这次促消费活动能精准赋能每一位商户,最终惠及消费者。”泰豪产城集团招商运营总监付毅斌表示,新区配套推出消费券等普惠性促销活动,就像一根无形的线,将人流从赛场自然引向商圈,能实现“赛事流量”向“消费增量”的初步转化。

营餐不重样 “美食汇”升腾烟火气

随着终场哨声吹响,比赛暂告一段落。与云谷运动中心仅一街之隔的1818弄美食汇迎来一天中最热闹的时刻,不少结束比赛还未来得及换下球衣的小球员纷纷走进用餐区享受美食。

“每天不重样的口味营养餐让我们干劲十足,今天这道辣子鸡就非常好吃。”“客房也很好,很干净整洁,让我们休息得很好,对第二天比赛会更加有利。”不少参与“星火杯”比赛的队伍纷纷点赞1818弄美食汇的餐饮服务。

作为赛事期间指定酒店餐饮服务商,贵安新区鼎鑫餐饮管理有限公司以“三专服务”提供了充足的后勤保障。“一是组建专属管家团队,50余人的专业服务小组24小时驻场响应,精准对接各参赛队的个性化需求;二是提供专业住宿保障,统筹安排队员入住贵安云谷智选假日酒店及云谷云栖人才公寓,全力保障运动员的作息质量;三是做好专

享餐饮补给,根据人员实际需求科学定制能量套餐,推出个性化餐饮菜单,确保营养精准供应。”贵安新区鼎鑫餐饮管理有限公司副总经理高雯雯表示,贵安云谷智选假日酒店还推出“住宿+餐饮+会议室”等“赛事礼包”,凭借高品质、高效率且有温度的服务模式赢得不少参赛队伍的好评。开赛以来,酒店入住率达95%以上,连续多天满房。同时,公司日均供应1600余份餐食,排骨炖萝卜、怪噜洋芋、风味香脆鸡柳等成了参赛队伍的热门选择。

离1818弄美食汇不远的黔厨湘菜馆大堂经理说:“消费券活动开始以来,到店消费的客流量随之增加,每天到中午1点,券就基本抢没了。”前台工作人员周永燕表示,近段时间,大厅的上座率比平时高出三四成,很多都是看完球赛或者送孩子来踢球的客人。

餐饮是聚集人气、升腾烟火气的重要一环。“在打造美食娱乐中心的过程中,我们并非简单地进行店铺招商,而是注重业态的互补性与品牌的层次感。”贵安新区投资促进局(商务局)相关负责人表示,一方面,积极引入像黔厨这样具有市场号召力的成熟品牌,起到引流作用;另一方面,也支持特色餐饮、风味小吃的发展,形成丰富多元的美食矩阵,让消费者“有得选、愿意来、留得住”。

“慢”咖啡与“快”增长 消费场景更多元

除了动感十足的赛事与热火朝天的餐饮之外,云谷商圈还能提供一方宁静的休憩空间。

走进云谷商圈核心美食聚集地贵安市集,“不晚咖啡”店凭借丰富的咖啡饮品和实惠的价格,成为商圈内小有名气的休闲打卡地。

“最近几天特别是周末下午,很多客人一坐就是小半天。”“不晚咖啡”店长马

友说,“结合新区的消费券活动,我们也推出可用于减免的会员充值套餐,客流量每天大概有20%至30%的提升。”

“咖啡店代表了我们商圈年轻、时尚的消费基调。我们发现,很多来看球赛的年轻观众会特意因为消费券来‘打卡’小坐,一杯咖啡加一份甜点,刚好满足消费小额满减的门槛。”泰豪产城集团招商运营总监付毅斌表示,这为贵安云谷商圈带来了非常优质的年轻客群和消费氛围。

店外是运动的活力,店内是咖啡的香醇与片刻闲逸,这种动静结合的体验,也丰富着贵安云谷商圈的消费层次,满足不同时段、不同客群的细腻需求,延长消费链和停留时间,让商圈真正“活”起来、“慢”下来。

以赛兴商,以商促旅。从绿茵场联动商业街,从消费券拓展至IP形象,云谷商圈借力赛事经济,勾勒出一幅充满活力的文商旅融合新图景。

“公司正积极打造云谷‘一核三中心’,推动更多商业项目落地,积极组织赛事活动,加强文商旅深度融合体验,持续增强区域消费活力。”贵安新区产控集团产业服务有限公司董事何恩红说。

贵安新区投资促进局(商务局)相关负责人表示,将扎实推进云谷IP化建设,持续完善以市民运动中心、酒店集群中心、美食娱乐中心为核心的“三中心”功能配套,进一步优化消费场景与服务体验,全力打造以云谷商圈为核心的文商旅融合消费中心。

截至目前,参与“星火助燃·惠聚贵安”促消费活动的商户已超过80家,涵盖超市、酒吧、餐饮、影院等多种业态,整体消费人气显著提升,逐步展现出融合消费助推现代服务业高质量发展的强劲势头。

贵阳日报融媒体中心记者 姚方媛

贵州省第二届职工职业技能大赛预赛在贵安开赛

本报讯 8月28日,贵州省第二届职工职业技能大赛预赛在中国建设银行贵州贵安新区数据中心(一期)项目举行。

比赛现场吸引了众多业内人士、项目建设者及周边群众前来观赛。赛事的举办不仅为选手们提供了展示自我的舞台,也营造出浓厚的“比学赶超”氛围,对推动整个行业的技术进步和人才培养具有积极的示范带动作用。

作为本次预赛的举办地,中国建设银行贵州贵安新区数据中心(一期)是贵州省重点建设项目,总建筑面积约17.41万平方米,拟建设4栋数据中心机房、2栋配套动力中心、1栋运维配套综合楼、2座220kV变电站。项目建成后将满足10万台

服务器的部署需求,成为中国建设银行大数据业务主生产中心、高性能算力中心和核心数据备份中心,为贵州省承接“东数西算”国家战略提供重要支撑。

中建四局相关负责人表示,通过承办高水平比赛,在承担行业发展责任、学习先进技能的同时,有利于进一步激发广大建设者的奋斗激情,为项目加快建设营造更加良好氛围、注入更强精神力量。

本次大赛由省住房和城乡建设厅主办,省建设工程质量安全中心、省建设工程质量安全协会、贵安新区住建局承办,中建四局协办。

(贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选)

贵安综保区引金融“活水”助企发展

本报讯 近年来,贵安综合保税区(马场产业新城、深贵产业园区)着力在金融服务、贸易便利化等方面探索突破,引来金融“活水”,为企业纾困解难,助企业安心发展。

提供“外贸e贷”服务。为促进园区加工贸易企业发展,贵安综保区指导区属国有企业综保集团与中国工商银行贵安分行开展“外贸e贷”合作,融资总额3000万元。由综保集团担保推荐,工行贵安分行根据贵安综保区加工贸易企业海关报关收入、基本信息、水电费等数据进行评估,提供融资服务,目前已完成瑞立达、中海信、晶泰科、中晶等企业的融资。

提供供应链代采服务。围绕园区企业开展国内、国外原材

料代采业务,自2022年提供供应链服务以来,综保集团已提供100笔代采服务,采购合同金额最低为2万元、最高为482万元,累计代采额10500.56万元,累计销售额10804.8万元,有效解决了园区中小企业“备货资金紧、采购成本高”的难题。

提供小额担保服务。贵安综保区指导综保担保公司立足区域经济高质量发展,聚焦园区中小微企业的融资担保需求,合理创新担保产品和服务模式。截至8月26日,综保担保公司融资性在保余额为2.38亿元,在保企业40家,已累计为47家企业提供担保服务,累计担保金额3.82亿元。

(杨旭 贵阳日报融媒体中心记者 谢孟航)

贵安产投开展校企交流活动

本报讯 8月28日,贵州贵安产业投资有限公司(以下简称贵安产投)邀请贵州工商职业学院、贵阳职业技术学院等高校,走进贵安产投旗下贵安新区航空航天孵化基地产业园开展参观交流活动,为园区企业联合高校培养符合航空航天领域发展的应用型人才搭建对接平台,推动产教融合。

当天,来访院校一行先后前往中航装甲科技有限公司、贵州大东风机械有限公司等企业,通过“企业讲解+车间观摩”的形式,深入了解企业建设、产业发展、人才需求等相关情况。各企

业负责人围绕行业趋势、人才培养路径,与来访院校代表深入交流,并在“课程内容与产业技术无缝衔接”“实习就业岗位精准供给”等议题上达成初步共识。随后,双方举行座谈会,共商构建长期合作机制,携手推动产学研融合迈向纵深。

据介绍,贵安产投将积极探索“订单式培养”“实训基地共建”等合作模式,推动校企深度合作,助力航空航天产业高质量发展与贵州高校人才培养双向赋能。

(陈燕红 贵阳日报融媒体中心记者 梁俊鹏)

贵州梅园进入休园期

本报讯 8月28日,贵州梅园旅游发展有限公司发布公告,宣布自当日起贵州梅园进入休园期,进行全面提质改造。

据了解,由于绣球花花季已过,为进一步提升园区景观和服务设施,贵州梅园决定利用这段时间进行全面升级。贵州梅园相关负责人表示,将充分采纳游客的意见建议,对园内景观与旅游设施展开全方位优化,力求在梅花季来临之时,为游客打造更加完善的基础设施和更震撼的梅林花海景观。

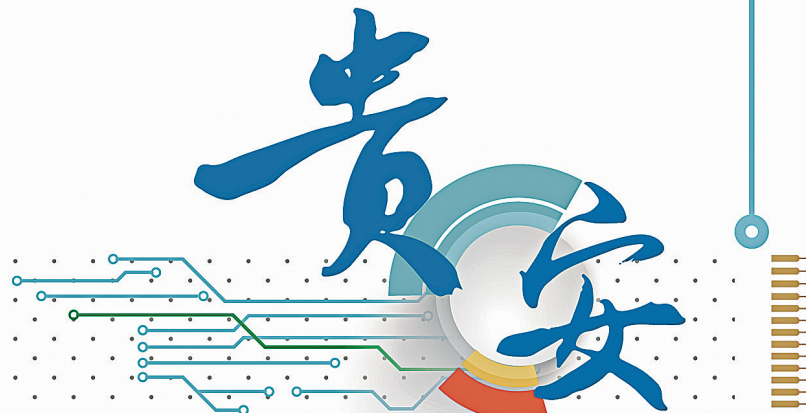
根据公告内容,此次休园时间自2025年8月28日起至2026年梅花季。梅花预计2026年1月至3月陆续开放,开放时间将依据实际开花情况另行通知,游客可关注贵州梅园官方账号了解。

贵州梅园位于贵安新区高峰镇,是目前国内最大的以梅花

为主的旅游观光景区,集自然风光、梅花特色景观、人文景观、娱乐活动于一体。景区占地面积数千亩,拥有梅花品种200余种,如朱砂梅、绿萼梅、龙游梅、美人梅、垂枝梅等。贵州梅园的梅花与贵安万亩樱花园的樱花,已成为贵安新区推动旅游产业高质量发展的最美“两朵云”。

今年夏天,贵州梅园精心打造的600多亩绣球花迎客,吸引数以万计的游客争相打卡,成为夏季赏花热门景点,为“花漾高峰”文旅融合带来更多活力,有效带动了周边农村和村民受益。贵州梅园将进一步做好梅花、绣球花景观的同时,积极谋划月季花海等,力争把贵州梅园打造成四季观光园区。

(贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选)



· 西部地区重要经济增长极
· 内陆开放型经济新高地
· 生态文明示范区
· 统筹城乡发展示范区