

## 习近平向第二十五届中国国际投资贸易洽谈会致贺信

新华社北京9月8日电 9月8日，国家主席习近平向第二十五届中国国际投资贸易洽谈会致贺信。

习近平指出，中国国际投资贸易洽谈会以“扩大双向投资 共促全球发展”为永久主题，为推动建设开放型世界经济发挥了积极作用，已成

为全球投资者深化务实合作的有效平台。

习近平强调，作为世界经济增长的主要贡献者和稳定锚，中国将坚定不移扩大高水平对外开放，促进贸易和投资自由化便利化，继续和世界分享自身的发展机遇，为全球

发展注入更多正能量和确定性。中国愿同各方一道，携手推动普惠包容的经济全球化，共创繁荣发展的美好未来。

第二十五届中国国际投资贸易洽谈会当日在福建省厦门市开幕，由商务部主办。

## 习近平出席金砖国家领导人线上峰会并发表重要讲话

新华社北京9月8日电 9月8日晚，国家主席习近平出席金砖国家领导人线上峰会，并发表题为《团结合作 砥砺前行》的重要讲话。

巴西总统卢拉主持峰会，俄罗斯总统普京、南非总统拉马福萨、埃及总统塞西、伊朗总统佩泽希齐扬、印度尼西亚总统普拉博沃、阿联酋阿布扎比王储哈利德以及印度、埃塞俄比亚代表与会。

习近平指出，当前，世界百年变局加速演进，霸权主义、单边主义、保护主义甚嚣尘上。金砖国家作为全球南方第一方阵，要坚持弘扬开放包容、合作共赢的金砖精神，共同捍卫多边主义，维护多边贸易体制，推进“大金砖合作”，携手构建人类命运共同体。

习近平提出3点建议：

第一，坚持多边主义，捍卫国际公平正义。多边主义是人心所向、大势所趋，是世界和平与发展的重要依靠。我提出全球治理倡议，旨在推动各国携手行动，构建更加公正合理的全球治理体系。要坚持共商共建共享，维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序，夯实多边主义根基。积极推进国际关系民主化，提升全球南方国家的代表性 and 发言权。通过改革完善全球治理体系，充分调动各方资源，更好应对人类社会面临的共同挑战。

第二，坚持开放共赢，维护国际经贸秩序。经济全球化是不可阻挡的历史潮流。各国发展离不开开放合作的国际环境，谁也不能退回到自我封闭的孤岛。要坚定不移推动构建开放型世界经济，在开放中分享机遇、实现共赢；维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，抵制一切形式的保护主义；倡导普惠包容的经济全球化，将发展置于国际议程的中心位置，让全球南方国家公平参与国际合作、共享发展成果。

第三，坚持团结合作，凝聚共同发展合力。金砖国家人口占世界近一半，经济总量约占世界30%，贸易总额占世界五分之一。金砖国家合作越紧密，应对外部风险挑战的底气就越足、办法就越多、效果就越好。中方愿同其他金砖国家一道，落实全球发展倡议，推进高质量共建“一带一路”，发挥各自优势，深化务实合作，在经贸、金融、科技等领域打造更多合作成果，让“大金砖合作”基

础更牢、动能更足、影响更大，更多更好惠及各国人民。

与会领导人表示，当前，单边主义和霸凌行径冲击国际秩序，国际法和国际规则受到威胁，贸易成为干涉别国内政的工具，严重影响世界和平与发展。金砖国家要加强团结协作，携手应对危机挑战，共同维护多边主义，维护自由开放的国际贸易体制，维护全球南方共同利益。各国领导人认为习近平主席提出的全球治理倡议切中要害，指明了完善全球治理的方向和路径。各方还同意继续就乌克兰危机、加沙冲突等热点问题保持沟通，发挥乌克兰危机“和平之友”小组作用，坚持解决巴勒斯坦问题的“两国方案”，维护中东地区和平稳定。

蔡奇、王毅等参加。

## 强作风树新风 暖民心解民忧

### ——贵阳贵安各级各部门扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

自深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，贵阳贵安广大党员干部认真学习习近平总书记关于加强党的作风建设的论述，锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，将作风建设成效切实转化为解民忧、暖民心的实际行动，不断提升群众的获得感、满意度。

#### 延伸医疗服务半径方便群众就医

“以前看病得请假去镇上，来回两小时，现在在厂区门口就有医疗服务点，下了班也能看病，一点都不耽误干活。”看到厂区门口的息烽县温泉镇卫生院西洋片区医疗服务点投用后，贵州西洋实业有限公司职工万勇连连称赞。

该医疗服务点的投用，正是温泉镇卫生院以学习教育为切入点，聚焦群众就医的急难愁盼，延伸医疗服务半径，推动医疗服务作风持续向好的生动注脚。

“之前工人看病，要到镇卫生院，遇上加班或赶货的时候根本抽不开身，大家都说要是厂区门口有医院就好了。”说起厂区医疗服务点开设的初衷，温泉镇卫生院执行院长吕影说，“我们把群众就医的难题向息烽县卫生健康局汇报后，得到上级主管部门的高度重视，县卫健局主要领导现场办公破解难题，在资金筹集、人才培养、设备采购、房屋选址等方面给予全方位支持，并在短时间内完成筹备、投入使用。”

8月15日，在息烽县卫生健康局的指导下，温泉镇卫生院在贵州西洋实业有限公司厂区外设立医疗服务点。项目投入30万元，配备5名专业技术人员，开设全科诊疗门诊，可常态化提供常见病、多发病诊治服务。这一惠民举措将有效破解温泉镇西洋片区1600余名企业工人及高潮村、尹庵村等7个村1.1万余名群众的“看病难、看病远”问题，让大家在家门口就能享受到与温泉镇卫生院同质同源的优质基础医疗服务。

#### 驻村干部助农销售促振兴

“今年，我们的红薯不愁卖，刚进入成熟期，驻村干部就给我们卖出去23000斤，现在订单还在继续增加。”看着自家地里打包待运的红薯，贵安新区湖潮乡芦猫塘村新移民组村民姜平脸上满是丰收的喜悦。

今年9月，芦猫塘村的240多亩红薯迎来丰收。为拓宽销售渠道，芦猫塘村驻村工作队主动担当作为，认真研究销售模式，从微信朋友圈到农产品团购群，多方联系销售渠道，主动帮群众想办法、谋销路，用实际行动助力乡村振兴。

为了解当地红薯的品质，芦猫塘村

驻村工作队队员在红薯成熟后就深入芦猫塘村红薯主产区新移民组了解情况，从红薯的甜度、口感、品相到种植过程中的农药使用情况，逐项进行实地核验收。

“我们掌握了红薯的相关情况后，就积极向派驻单位汇报，在单位领导的支持下，通过单位工会下发《助农消费倡议书》，介绍芦猫塘村红薯的产地优势、营养特点及助农意义，号召职工以‘以购代扶’的方式支持乡村振兴。同时，不少单位食堂知道我们的红薯品质优良、价格合理后，也向村里下单购买。”芦猫塘村驻村工作队队员、贵安移动公司建维部主任谢玥说。

在这个丰收季，贵阳贵安驻村工作队帮助乡亲们销售土特产的例子比比皆是。

#### 推动学前教育普及普惠减轻群众负担

“孩子上大班等于‘免费读’，这在以前不敢想。”今年9月新学期开学，家长王璞发现在贵阳市中心实验幼儿园读大班的孩子不需要再交保育费了。

今年以来，贵阳贵安各级各部门各

单位以严的标准确保学习教育取得实效。财政、教育系统进一步把思想和行动统一到党中央关于加强民生保障的部署安排上来，运用好学习教育成果，发扬严和实的优良作风，抓紧实施育儿补贴制度，逐步推行免费学前教育，推动解决人民群众的急难愁盼问题。

贵阳市教育局基础教育处（学前教育处）处长王松介绍，根据国务院办公厅印发的《关于逐步推行免费学前教育的意见》，今年秋季学期开学，贵阳贵安各地正式实施学前教育普惠新政：公办幼儿园大班儿童保育教育费全额免除，民办幼儿园参照当地同类型公办园标准减免。

“幼儿园大班原来一个月的保育教育费是550元，现在全免了，家长一年可省将近5000元。”王璞高兴地说，“保育教育费免了，省下来的钱可以给孩子买喜欢的玩具，我们家长和孩子都特别开心。”

一桩桩、一件件，“看得见、摸得着”的变化在贵阳贵安发生，让群众收获了满满的幸福感。

贵阳日报融媒体中心记者 衣琼

## 锲而不舍落实中央八项规定精神

十六城劲旅齐聚排球技

2025 贵阳城市足球邀请赛

9月19日开赛

本报讯 9月8日，记者从市体育局获悉，2025贵阳城市足球邀请赛将于9月19日在贵阳奥体中心开幕，包括贵阳、成都、西安等在内，共有全国16个城市的代表队参加。

本次比赛采用赛会制，将在贵阳奥体中心、奥体南广场足球场、贵阳职业技术学院、贵州开放大学四大场地同步展开。比赛分为小组赛、淘汰赛、排位赛三个阶段，历时7天，来自全国各地的400余名从各行各业选拔出的足球爱好者将驰骋绿茵、挥洒激情。

本次比赛将突破传统体育竞技框架，创新打造“赛事+文商旅”融合模式。赛场将化身城市“会客厅”，通过“足球+音乐+市集+体验+文旅推介”的主线，设置三大主题功能区：“超秀场”呈现多城文化展演，“超市场”荟萃地道风物美食，“超级体验馆”集中展示贵阳“四精”特色，形成集体育、文化、消费、招商与旅游推介于一体的复合型平台。比赛期间还将同步举办城市足球发展座谈会，邀请各参赛城市代表共商群众足球和城市体育发展大计。

（贵阳日报融媒体中心记者 田一娜）

爽爽贵阳·绿茵筑梦

9月8日晚7点，贵州开放大学足球场灯火通明，贵阳队队员正在主教练带领下紧张集训，备战2025贵阳城市足球邀请赛。据了解，贵阳队共有队员22名，队伍结构合理，阵中既有经验丰富的老将，也不乏充满活力的年轻球员。

贵阳日报融媒体中心记者 徐其飞 摄

### 王宏主持召开贵阳贵安“三资”盘活处置利用专题会强调

### 下定决心 创新思路 攻坚克难 推动“三资”盘活处置利用取得更大成果

本报讯 9月8日，市委副书记、市长王宏主持召开贵阳贵安“三资”盘活处置利用专题会。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记对贵州考察时的重要讲话精神，按照中央和省、市部署要求，下定决心、创新思路、攻坚克难，推动“三资”盘活处置利用取得更大成果。

贵阳贵安领导范辉政、杨志伟、刘良果，市政府秘书长李昂参加。

在听取有关工作情况汇报后，王宏指出，“三资”盘活处置利用工作是一项系统工程、发展工程，越往后难度越大。贵阳贵安各级各部门要认清形势、实事求是，坚持问题导向、目标导向、结果导向，算好“政治账”“经济账”“民生账”，积极探索盘活新路径，深度挖掘“三资”价值，为防风险、促

发展、保民生提供有力支撑。

王宏强调，要紧盯“责”，知责于心、担责于身、履责于行，以务实作风推动盘活工作取得更多突破。要紧盯“术”，积极学习借鉴，创新方式方法，逐个攻坚项目，确保盘一个活一个、干一个成一个。要紧盯“融”，谋深谋细项目，畅通融资渠道，为“三资”盘活处置利用注入更多金融活水。要紧盯“争”，做实基础工作，抢抓政策机遇，向上争取更多支持，要紧盯“效”，完善激励约束机制，锚定目标全力攻坚，推动盘活处置利用工作取得更多实效。要紧盯“合”，上下联动、左右协同，形成合力做好“三资”盘活处置利用这篇“大文章”。

各区（市、县、开发区）、贵阳贵安有关部门和企业负责人参加。

（贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚）

### 第十四届贵州酒博会期间——贵阳国际酒博城将举办系列活动

本报讯 记者9月8日从观山湖现代服务产业试验区获悉，第十四届中国（贵州）国际酒类博览会9月9日至13日在贵阳举办，作为酒博会分会场的贵阳国际酒博城将同步举办2025世界酒业发展峰会、2025世界酒业采购商洽谈会等系列活动，助力打造“永不落幕的酒博会”。

2025世界酒业发展峰会将集结国内酒类领军企业和贸易精英，围绕政策、创新、渠道、平台、资本、互联网+品牌传播等方面开展高端对话，探讨行业发展新风向、新趋势。同时，将促进参会嘉宾及酒产业链生产者、销售者、餐饮从业者、中外酒产业从业者定向交流，拓展酒博城的合作伙伴，提升酒博城的品牌影响力。

2025世界酒业采购商洽谈会将汇聚国内白酒、葡萄酒等生产龙头企业，邀请国内外葡萄酒、烈酒等生产型、贸易型企业，以及国内大型经销商、进口商等优秀代表，通过酒企品牌路演、商品展示、政策介绍、交流洽谈等方式，宣传推介贵阳国际酒博城，促进交流合作，推动区域产业发展，提升酒博城的品牌竞争力。

“酱酒出海、享誉全球——以数字赋能助推酱酒销售暨中国（贵阳）国际酒博城招商推介会”将聚焦三大板块内容展开：围绕酱酒出海全球共享主题，开展酱酒出海转型路演；通过分享典型案例，介绍AI等新技术赋能情况，为贵州酱酒出海及文旅推广提供“出海经验”；邀请酱酒企业、经销商、专家学者共聚一堂，共同探讨中国酱酒产业发展路径。

第三届中国贵州省消费博览会之酒食展将邀请国内酒商企业、贵州名优商品、特色食品参展，预计设置展位200余个，参展面积预计达1.5万平方米以上，参展产品涵盖白酒、葡萄酒、精酿啤

酒等全品类。展会现场还将打造消费场景，通过潮流歌手演唱、民族特色演绎、花式调酒互动、下酒菜品评选等活动，推动“卖酒向卖生活方式转变”。

美酒嘉年华将开展“酒杯杯”畅享村BA看球赛蹦迪一站式嗨玩、“食全酒美”长桌宴、国风活动等系列活动。“酒杯杯”畅享村BA活动将带领观众一站式体验看球赛、蹦迪、品美酒、尝美食；“食全酒美”长桌宴将带领观众品尝贵州特色美食、全球佳酿；国风活动将通过非遗体验、传统酒礼演示等形式，带领观众绘制国风酒器、制作中式香囊等。

除了核心活动外，本届酒博会期间，贵阳国际酒博城还将启动“季季有主题，月月有活动”全年计划，促进酒旅融合发展。该计划将以贵州9个市（州）及国内知名产酒地为载体，结合二十四节气打造酒旅热点，每月设置文化主题月、品鉴主题月，深入挖掘酒旅融合资源，推动酒业与文化、餐饮、旅游等产业全链条融合。

作为贵州省白酒产业综合服务平台，贵阳国际酒博城此次举办的系列活动紧扣政策、产业、品控、场景、营销、渠道“六大赋能”，旨在通过系列酒文化主题活动、酒类赛事沙龙等，探索夜市引流，培育文旅IP，打造特色消费场景，充分发挥其作为贵州酒类行业公共平台的功能和作用，进一步完善酒产业生态，促进酒产业转型。

该系列活动由中国酒业协会、中国酒类流通协会、贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司联合主办，贵州国际酒类博览会股份有限公司、贵州省展务商务服务有限公司、贵州酒博产业发展有限公司承办。

（贵阳日报融媒体中心记者 黄菊）

#### ■相关报道见2版

### 观山湖区高铁经济带服务中心——提供优质服务助旅客舒心出行

今年避暑季期间，观山湖区高铁经济带服务中心（以下简称“高铁中心”）充分发挥党建引领作用，积极整合志愿者力量和社会资源，联动驻站单位、高校志愿服务队及社会热心群体，共同组建起一支常态化的志愿服务队，为贵阳北站旅客打造安全、便捷、温馨的出行环境。

为实现贵阳北站“1530快进快出”目标，即平峰15分钟、高峰30分钟内离站，高铁中心根据实时客流量

灵活启动四级应急响应机制，动态设置志愿服务岗位。同时，聚焦旅客的普遍需求，在站内人员密集的重点区域科学设置了3个固定服务点和10个流动服务点。每天组织不少于50名志愿者上岗，客流高峰时增加至120名以上，全天候为旅客提供咨询引导、便民帮助、困难协助、情绪安抚及文明旅游宣传等服务，切实提升旅客的出行满意度。

（下转2版）