

政务简报

▲9月10日,2025年“寻美贵阳”主题活动启动仪式暨“美丽乌当·智汇同航”品牌推广活动举行,市委常委、市委统战部副部长徐红出席并讲话,强调要写好数字、法治、文化、幸福、美丽、平安贵阳之美,在展现新风采、作出新贡献中勇担当善作为。

(贵阳日报融媒体中心记者 王涛)

2025年“寻美贵阳”主题活动启动 聚焦数字展示与打卡地开发 助推城市“出圈”

本报讯 9月10日,2025年“寻美贵阳”主题活动启动仪式暨“美丽乌当·智汇同航”品牌推广活动举行。活动总结了去年以来“寻美贵阳”取得的成绩并发布新一轮活动规划,并对活动中涌现的区县级优秀组织、线下活动、新锐力量、突出个人等进行表扬。

作为“寻美中国”“寻美贵州”的子品牌,2025年“寻美贵阳”主题活动以“凝聚新力量,筑梦新时代”为主题,旨在引导广大新的社会阶层人士、网络人士以“寻美贵阳”主题活动为载体,运用新视角、新技术、新手段发现美、创造美、传播美,寻好、讲好“数字贵阳贵安、法治贵阳贵安、文化贵阳贵安、幸福贵阳贵安、美丽贵阳贵安、平安贵阳贵安”之美,多层次多形式多渠道展示好图景、讲述好故事、传播好声音。

为拓展活动形式、创新传播载体,助力提升城市形象,“寻美贵阳”将重点推进三方面工作。

在科技赋能数字展示方面,探索运用VR/AR、AI生成等新技术打造“寻美贵阳”数字展馆,让观众通过手机、电脑等设备沉浸式感受贵阳之美,依托AI技术,根据用户浏览习惯与偏好,推荐个性化寻美路线和作品。

在跨界联动开发打卡地方面,加强与文旅部门、餐饮商家、文创企业的合作,打造“寻美贵阳”打卡地标,借助媒体和网络达人扩大传播,吸引更多

了解、爱上贵阳。在对外传播提升形象方面,精选优秀作品并翻译成多语种,通过海外社交平台传播,全方位展示贵阳的自然风光、人文历史和发展成就,提升国际知名度与影响力。

近年来,在省党委统战部及省新联会、省网联会的指导下,市新联会、市网联会充分发挥桥梁纽带作用,组织动员广大新的社会阶层人士、网络人士,用镜头、画笔、文字记录时代发展、描绘生活变化、展示建设成就,围绕高质量发展、高标准创新、高效能建设、高品质生活、高水平生态等主题,累计发布作品5.5万余个,总浏览量达26.19亿次。凭借亮眼的活动成效,“寻美贵阳”已连续四年获“寻美中国”“寻美贵州”主题活动表彰表扬。其中,在2025年“寻美中国”主题活动启动仪式上,贵阳有8个集体、个人及作品获表彰,“寻美贵阳”“寻美观山湖”“寻美乌当”“寻美清镇”的优秀作品还得到重点宣传推广;在2025年“寻美贵州”主题活动启动仪式上,“寻美贵阳”及各区(市、县)“寻美”活动共获13个门类、50项表扬,“寻美观山湖”“寻美乌当”“寻美清镇”“寻美南明”“寻美清镇”更是获评区县级贡献组织、优秀组织。

此次活动由贵阳市新联会、网联会、乌当区新联会、网络人士分会主办,“寻美贵阳”主题活动组委会承办。

(贵阳日报融媒体中心记者 王涛)

只需跑一次 17天内办结 贵阳住房公积金贷款购房“一件事”实现高效办

本报讯 9月10日,记者从市政务服务中心获悉,目前,贵阳已落地实施住房公积金贷款购房“一件事”,办理时限大幅压缩,实现我市商品房期房公积金贷款从申请、审批、不动产抵押登记到贷款发放的高效线上办理。

近日,市政务服务中心联动市住房公积金管理中心,以“数据共享、跨部门协同”为核心,通过整合多部门资源,将原本分散的房屋交易备案信息核验、个人身份核验、婚姻信息核验、征信查询、公积金贷款审批、预告抵押登记等事项整合,提供“一站式”综合服务。

住房公积金贷款购房“一件事”落地实施后,办理时限

由原来的47个工作日压缩至17个工作日,群众跑动次数从5次减少到1次,材料从21份精简为8份,办理环节从8个优化为3个。在申请方式上,此前,符合条件的申请人只能线下到各银行办理,现在增设线上办理渠道,申请人可通过贵州政务服务网申请使用公积金购买商品期房,实现一次登录、一表申请、一套资料、一次办成。

此外,为满足群众购买商品期房、现房、二手房等不同类型住房的需求,只要符合公积金贷款审批条件的,均可在线下向15家公积金贷款承办银行提交申请办理公积金贷款。 (贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

孔学堂2025年敬老礼活动 招募九组参礼家庭代表

本报讯 今年重阳节,为弘扬中华民族尊老敬老的传统美德,贵阳孔学堂将于10月29日重阳节当天举行“2025(乙巳)年敬老礼新时代文明实践”活动,现面向社会招募9组参礼家庭代表。

参礼家庭需满足以下条件:三代同堂,老人中至少一位年满70周岁且身体健康;家庭成员关系和睦,家风淳朴;热爱中华优秀传统文化,愿意积极参与传统文化传播;祖孙三代须共同出席。

本次活动报名时间持续至10月20日,入选家庭在活动当日可获赠精美纪念品一份,并拍摄全家福合影留念,此外,还可优先参与孔学堂的各类文化教育活动。本次活动由贵阳孔学堂文化传播中心主办,旨在通过传统礼仪表达对长者的敬爱与关怀,传递良好家风,促进家庭和谐、推动文明实践。活动以公益为原则,不收取任何费用。 (贵阳日报融媒体中心记者 万露梅)



2025世界酒业发展峰会举行

200余嘉宾共探中国白酒出海路径

本报讯 9月10日,2025世界酒业发展峰会在贵州(贵阳)国际酒博城举行,超200名国内外酒业领袖、专家学者及企业代表,以国际化的视野、专业的行业语言、前沿的市场思维,深入探讨中国白酒如何在全球市场中破局突围、构建可持续的出海路径。

峰会上,与会嘉宾围绕中国白酒出海、卖酒向卖生活方式转变等核心议题,从资本、战略、文

化、教育、营销、物流、标准等多维度展开了深度探讨。华致酒行董事长吴向东从产业资本与国际化布局的角度,分享了白酒企业如何在全球市场中构建竞争优势与价值高地。贵州国台数智酒业集团副总经理蒋默以《从“卖酒”向“卖生活方式”转型升级,国台酒业的实践与贵州白酒的新营销思考》为题,从数字化营销、场景化体验、品牌生态构建等角度展示国台酒的实践

与贵州白酒的新营销思考。西班牙瓦伦西亚物流经理与企业家协会会长阿尔弗雷多·索莱尔·马丁内斯从欧洲市场与物流体系的角度,分享了中国白酒如何高效连接全球供应链网络,实现渠道精细化与物流本地化。此外,还有多位嘉宾就不同议题发表演讲。

峰会现场,西班牙商会北京分会与酒博城签署战略合作协议,为双方在酒业领域的进一步

合作奠定坚实基础。同时,中国食品土畜进出口商会与贵州省商务厅联合发布了《中国白酒出海报告》,标志着中国白酒国际化进程进入系统化、数据驱动新阶段。该报告全面梳理全球烈酒总体消费和贸易情况及其趋势、国际主要烈酒品类消费和贸易情况、世界主要烈酒消费市场情况,阐述了重点海外市场在烈酒准入要求、市场流通法规、税费标准、流通模式和业态

等内容,同时深入分析中国白酒产业发展现状、出海机遇、出口现状和痛点、国际市场需求等,提出酒企出海策略建议,并对白酒出海趋势进行展望。

本次峰会由中国食品土畜进出口商会、贵州国际商会主办,贵州省展商务务服务公司承办,深圳酒海导航传媒有限公司协办,旨在推动中国白酒在全球市场中从品类代表走向价值标杆。 (贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

“一带一路”共建国家走进贵州经贸推介会 聚焦酒产业共绘合作新蓝图

本报讯 9月10日,由省贸促会(博览局)主办,以“开放贵州·绿色丝路”为主题的“一带一路”共建国家走进贵州经贸推介会在贵阳举行。希腊、玻利维亚、菲律宾、南非等“一带一路”共建国家的商协会代表齐聚一堂,共同探讨经贸领域合作新机遇。

推介会上,贵州省贸促会(博览局)会长(局长)、贵州国际商会会长苗宏聚焦贵州特色产业,围绕文旅、大数据、富矿精开“新产能”以及贵州白酒四个方面进行了推介。他表示,贵州作为内陆开放型经济试验区,正积极融入“一带一路”建设,依托大数据、大生态、绿色能源、现代农

业等优势产业,与世界各国特别是“一带一路”共建国家开展广泛合作。

苗宏详细介绍了贵州作为酱香白酒发源地和主产区的独特优势。他提到,2024年,贵州以占中国白酒不到5%的产量,贡献了中国白酒行业约45%的利润总额,酱香白酒出

口额达7.54亿美元。当前,贵州正推动“卖酒”向“卖生活方式”转变,着力打造酱香白酒消费新体验,谋划推进一批酒庄建设、推出酒旅融合精品线路等,为国际酒类合作提供了广阔空间。

希腊驻广州总领事馆总领事安吉娜表示,作为东西方文明

的代表,希腊和中国在酒类产业方面有着悠久的合作历史,期待通过此次推介会,进一步深化两国在酒类产业的交流与合作,共同开拓国际市场。

此外,玻利维亚、格鲁吉亚、菲律宾等国代表还就各自优势和潜在合作项目进行推介。 (贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩)

中国(贵州)-南非酒产业合作交流会议 推动优势互补 实现共赢发展

本报讯 9月10日,作为中国(贵州)国际酒类博览会重要专项活动之一,中国(贵州)-南非酒产业合作交流会在贵阳国际生态会议中心举行。

此次交流会以“美美与共·醇香互联”为主题,邀请80余位国内外嘉宾参会,深入推进贵州与南非在酒产业方面的合作。

会上,省贸促会(省博览局)秘书长王红波、遵义综保区管委会副主任田敬、贵州岩博酒业副总经理肖磊分别结合贵州酒产业优势、区域发展优势及企业产品特色作专题推介。非洲联合工商会主席乔治·塞布莱拉、南非迪特勒夫斯葡萄酒集团董事总经理柯布斯·迪特勒夫斯、南非DGB葡萄酒集团

亚洲区域销售经理克里斯汀·安德鲁斯等结合南非市场需求特点、渠道资源优势及合作意向作推介。

作为中国白酒的重要产区,贵州是酱香白酒的发源地。近年来,贵州全力打造世界一流酱香型白酒产业集群,白酒品牌从茅台“一枝独秀”向“头部舰队”转变,习酒、国台、珍酒等

品牌迅速崛起,形成强大的品牌梯队。去年,全省白酒产业产值1600亿元,白酒出口额52亿元,占全国白酒出口总额的73.5%,贵州酱酒正由“中国名酒”向“世界名酒”跨越。南非拥有300多年的葡萄酒酿造历史,其葡萄酒不仅多次在国际上获奖,更以多样化的品种和独特的风味获全球消费者青

睐。两地酒产业各具特色、优势互补,合作空间广阔。双方将以此次交流合作为契机,在技术研发、市场拓展、品牌建设等方面实现资源共享、优势互补,共同探索合作商机,开创贵州与南非酒产业合作新未来。

本次交流会由省贸促会(省博览局)、贵州国际商会主办。 (贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

第二届中国酒文化大会暨2025“中国酒文化月”启动仪式举行

本报讯 9月10日,由中国酒业协会主办,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司、中国酒业协会文化工作委员会承办,以“酒以载道 文以化人”为主题的第二届中国酒文化大会暨2025“中国酒文化月”启动仪式在第十四届中国(贵州)国际酒类博览会上举行。

活动中,中国酒业协会理事长宋书玉,国家文物局原副

局长、中国博物馆协会原理事长张柏分别以《中国酒文化的基本形态》和《博物馆 酒文化传承与展示的“时空殿堂”》为题作主旨演讲。

在随后的“赤水河酒道”对话单元,山东省公益慈善研究会会长、山东省中华文化研究会副会长、山东大学儒学高等研究院教授李平生,鲁迅文学奖获得者、诗人、散文家、书法

家雷平阳,鲁迅文学奖获得者、安徽省文联主席、安徽省作家协会主席、诗人陈先发,深圳大学教授、中国哲学博士生导师王立新等分别围绕“仪式、敬爱、友谊、人文”四方面探讨了中国酒文化的初心。

当天,《十五五中国酒业新文化发展纲要》起草工作、2025“中国酒文化月”相继启动。 (贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩)

长三角企业家进酒博贸易投资推介会举行

本报讯 9月10日,第十四届中国(贵州)国际酒类博览会长三角企业家进酒博贸易投资推介会举行。此次推介会吸引了众多长三角企业家参加,进一步加强长三角地区与贵州在酒类及相关产业的交流合作。

在产业推介环节,省投资促进局有关负责人围绕贵州省的生态、富矿、交通、白酒进行特色产业推介,展示贵州白酒产业的广

阔发展前景和巨大投资潜力。省工业和信息化厅有关负责人聚焦刺梨产业发展现状,着重介绍刺梨产业的发展现状及市场前景,为长三角企业家提供了新的投资方向。

此外,仁怀市酒业协会对酱酒产区进行了推介,无忧酒业也作了品牌推介,进一步凸显贵州酱酒的独特魅力和品牌价值。 (贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩)

村BA“酒王杯”挑战赛在贵阳酒博城打响

“观山湖A区联队”,“维生素B队”对阵“匆匆那年队”,“贵州君合汽车租赁队”对阵“凯美家战队”,“道真玉溪队”对阵“匆匆那年队”。

比赛中穿插了《苗家欢乐鼓》等少数民族歌舞表演,为观众奉上精彩的非遗视听盛宴。比赛现场还设置了有奖互动环节,让观众通过互动抽奖提升

参与感。据介绍,本次挑战赛将延续“村BA”赛事传统,5天赛程结束后将决出冠、亚、季军,奖品全为本地土特产和酒类产品,在体现地方产业和特色的同时,传递以球会友、以酒会友的赛事理念。

“作为贵州白酒文化综合平台,贵阳酒博城既承载着为酒企酒商赋能的重任,为酒企酒商提

供全链条服务,也承担着白酒消费集聚地打造的任务,为消费者提供一站式购酒体验平台。今年,贵阳酒博城引入“村BA”全球运营中心,就是期望与“村BA”IP牵手,共同打造酒旅融合新IP,吸引更多游客来到酒博城,增加酒博城人流量。”观山湖投资发展控股(集团)有限公司党委委员、副总经理郭富堂说,村BA

“酒王杯”挑战赛是贵阳酒博城促进酒产业与体育、旅游融合发展的一次尝试,未来,贵阳酒博城将持续探索“酒+”体育等业态融合发展,全力擦亮贵阳酒博城这张名片,持续为入驻酒企酒商赋能,推动“卖酒向卖生活方式转变”。

(贵阳日报融媒体中心记者 黄菊 江一帆)

以酒为媒 促进酒文旅融合发展 ——贵阳酒博城沉浸式古风游园会活动见闻

参与者前往指定的9家商家门口,每完成一个游戏即可获得相应奖励。

在NPC互动环节,现场设置多个NPC沉浸互动。在雅集馆,游客可随机抽取诗词条,选取唐诗宋词以及与酒相关的诗句,接出上句或下句;在戏场馆,游客需在1分钟内还原指定动作,经NPC判定达标即为成功;在作坊馆,游客可参与银饰戒指制作或蜡染体验。

在酒文化融合环节,游客进入商家展示区后,可免费品鉴特色酒,品鉴后,商家会发放奖励铜钱或代币券。此外,商家还设置了“酒文化小展板”,为游客介绍酒的历史、酿造工艺,并搭配古风

文案,营造浓厚的文化氛围。

在随机互动环节,活动设置NPC互动小游戏,通过抢钱袋互动、对暗号互动等方式,增强游客体验感。同时,活动还设置了古风布景打卡区,油纸伞阵、酒坛装饰布景营造出的国风背景吸引众多游客拍照留念。

本次游园会分层设置丰富奖品。基础礼只需参与活动即可获得古风扇子、集章卡、钱袋卡等礼品;完成任务或赢取挑战的游客可获得自制戒指、蜡染方巾、代币券等奖品;完成9家商家的酒量打卡、集齐“酒韵章”的游客,可在自媒体平台发布指定话题后兑换“迷你调酒小套装”……

“这次活动巧妙地结合国风文化体验和酒文化元素,还融入多个IP,形式多样、内容丰富,游客积极参与,礼品如发簪、扇子等也深受游客喜爱。”NPC甜甜说。

游客王璐璐表示,游园会设置的投壶、蹴鞠等游戏简单有趣又极具传统文化内涵,玩得很过瘾。

近年来,古风服饰和传统民俗文化体验成为年轻群体休闲消费的“新宠”。作为集酒类展示、品鉴、消费于一体的特色商业载体,贵阳酒博城拥有丰富的商家资源和开阔的活动空间,具备将“酒文化”与“国风文化”融合的优势。

同时,今年贵阳酒博城与

“村BA”全球运营中心牵手合作,通过举办“村BA”系列篮球赛事,持续扩大贵阳酒博城影响力,通过酒、体联动的方式,形成“日间国风体验+晚间篮球观赏”的全时段消费场景,为推动“卖酒向卖生活方式转变”提供新场景。

贵阳酒博城相关负责人介绍,作为酒博会分会场活动之一,此次游园会活动旨在吸引古风爱好者、年轻消费群体等参加,为贵阳酒博城及周边商家带来更多客流量,并通过发放代币券等方式促消费,进一步激活贵阳酒博城的商业活力。

贵阳日报融媒体中心记者 黄菊 江一帆