

习近平向圭亚那总统阿里致贺电

新华社北京9月11日电 9月10日,国家主席习近平致电阿里,祝贺他连任圭亚那合作共和国总统。习近平指出,圭亚那是加勒比地区最

早同中国建交的国家。建交53年来,中圭关系健康稳定发展,各领域务实合作成果丰硕,在多边事务中保持密切协调。2023年7月,我们在成都会晤,就两国关系发展

达成重要共识。我愿同阿里总统一道努力,在高质量共建“一带一路”框架内深化双边互利友好合作,推动中圭关系不断迈上新台阶,更好造福两国人民。

人民是历史的创造者

——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动启示录(二)

5版

王宏主持召开贵安新区社会事业高质量发展工作调度会强调

统一思想认识 凝聚工作合力
加快推动新区社会事业高质量发展

黄波参加

本报讯 9月11日,贵阳市委副书记、市长,贵安新区党工委副书记、管委会主任王宏主持召开贵安新区社会事业高质量发展工作调度会。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记

在贵州考察时的重要讲话精神和对贵安新区重要指示精神,统一思想认识,凝聚工作合力,加快推动新区社会事业高质量发展。

市委副书记黄波,新区领导王贻、韩炜、毛胤强、吴熙,新区办公室主任李藏龙参加。

在听取有关情况汇报后,王宏指出,近年来,新区社会事业高质量发展取得的成绩值得充分肯定。要始终坚持以人民为中心的发展思想,落实省委、省政府和市委有关工作要求,带着责任、带着感情推动新区社会事业发展提质增效,让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。

王宏强调,要在机制上强化协同,牢固树立大局意识,加快建立

健全联动高效、各司其职的工作机制,为新区社会事业高质量发展提供有力机制保障。要在要素上强化协同,“一盘棋”抓好整体规划,确保贵阳贵安社会事业工作无缝衔接、要素高效配置。要在项目上强化协同,全方位梳理谋划社会事务相关的重点项目库,扎实抓好争资争项、项目建设等工作,以高质量项目支撑社会事业高质量发展。要在目标上强化协同,紧扣发展所需、群众所盼,以目标为导向推进新区各项社会事业。要在责任上强化协同,进一步把责权利界定好、把精气神提起来,切实做到责任落实到位、任务执行到位。要在考核上强化协同,加快建立健全与新区发展相适应的考核评价体系,有效发挥好考核“指挥棒”作用,更好激励干部职工在社会事业发展中担当作为、干事创业。

贵阳贵安有关单位负责人参加。(贵阳日报融媒体记者 代晓龙)

石邦林为贵阳贵安党外中青年干部培训班学员作专题辅导报告

深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想
在助推中国式现代化贵阳贵安实践中展现新风采

本报讯 按照市委统一安排部署,9月11日,市政协党组书记、主席石邦林到市社会主义学院,为贵阳贵安党外中青年干部培训班学员作专题辅导报告。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,坚持党的领导,统一战线、协商民主有机结合,坚持发扬民主和增进团结相互贯通、建言资政和凝聚共识双向发力;认真践行“四新”“三好”要求,紧扣贵阳贵安改革发展大局集思广益、广聚共识,奋力在助推中国式现代化贵阳贵安实践中作出新贡献、展现新风采。

报告会上,石邦林系统回顾了人民政协的光辉历程,详细介绍了人民政协的性质定位和职能职责,深入解读了习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,希望学员们深刻认识人民政协是中国共产党把马克思列宁主义统一战线理论、政党理论、民主政治理论同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的伟大成果,是中

国共产党领导各民主党派、无党派人士、人民团体和各族各界人士在政治制度上进行的伟大创造,坚定不移地同中国共产党想在一起、站在一起、干在一起。

石邦林指出,新时代、新征程赋予了我们新的职责和使命。要毫不动摇坚持党的领导,切实把衷心拥护“两个确立”转化为坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要坚持围绕中心服务大局,主动聚焦省委主战略主定位、市委“四主四市”工作思路、“八个强”、高质量发展“五个高”等重点任务,建真言、献良策、出实招,更好在助力贵阳贵安高质量发展中展现新作为、彰显新风采。要坚持大团结大联合,发挥自身优势,多做强信心、聚民心、暖人心、筑同心的工作,更好为助推中国式现代化贵阳贵安实践汇聚强大合力和动能。

(贵阳日报融媒体记者 衣琼)

从“卖酒”走向“卖生活方式”

——第十四届中国(贵州)国际酒类博览会观察

贵阳日报融媒体记者 李佳旭

9月的贵阳,酒香弥漫,客商云集。第十四届中国(贵州)国际酒类博览会如约而至,吸引了全球40多个国家和地区的超1000家展商,汇聚20000多款酒类产品,规模再创新高。值得注意的是,今年酒博会美酒生活方式馆将酒的陈列从商品属性推升至文化与体验的新维度。这一变化,不仅是形式上的创新,更映射出贵州酒业正在发生的深刻转型:从“卖酒”走向“卖生活方式”。

事实上,这一转变并非偶然。随着白酒行业进入深度调整期,传统的渠道压货、价格竞争等模式已难以持续。消费者尤其是年轻群体,更看重饮酒背后的文化认同、情感共鸣与场景体验。而酒博会正通过场景重构与模式创新,更好地链接受众与客户。可以说,酒博会之变,亦是行业之变、时代之变。

美酒生活方式馆,不只卖酒更在“造境”

本届酒博会设置了国际精品馆、中国名酒馆、酱香核心产区馆等8大展馆展区,其中,6号馆是美酒生活方式馆。走进馆内,人声、音乐声、碰杯声与欢笑声交织,空气中弥漫着白酒酱香、啤酒麦香与现磨咖啡的醇香,这里不像一个展销会,更像一座沉浸式的“酒趣乐园”。

进入大厅体验区,映入眼帘的是几扇“多彩贵州”蜡染屏风,这里是贵州非遗展区,银饰工匠正在锤打酒器,苗族绣娘以丝线勾勒锦绣字样,一群年轻人围坐观摩、兴致盎然;旁边的香韵雅酌区,几个蒲团围成梅花状,精致的酒具摆放其间,格外雅致;再往前走,酒洲江湖主题区以阳明心学为文化内核,设计投壶修心、品酒见性、诗心共鸣等互动环节,让观众在游戏中感受“知行合一”的哲思……

在隔壁的精酿啤酒区前,几个年轻人举杯交谈,不时拿出手机合影。“我们不只是来品酒的,更是来‘打卡’的。”一位穿着时髦的女士笑着说,“发朋友圈没有酒博会照片,好像就没来过贵阳。”

“日咖夜酒”体验区吸引观众纷纷尝鲜,



9月9日,消费者在第十四届中国(贵州)国际酒类博览会现场品酒。新华/传真

年轻游客郭小军说:“现在我们喝酒的动机变了,更注重情绪价值,咖啡是白天的清醒,酒是夜晚的放松,这两者结合,恰恰是现代生活的缩影。”

馆中央的“老酒拍卖会”一次又一次将气氛推向高潮。一元起拍的老珍酒、茅台酒经过多轮竞价最终高价落槌,全场掌声雷动;香车美酒展示区的豪车则吸引了众多中年人驻足体验交流;围棋邀请赛、醉棋王象棋争霸赛等赛场上,两两对弈、热闹非凡;还有美酒(美食)嘉年华、村T酒博秀等特色活动……

本届酒博会期间,美酒生活方式馆通过系列活动“引流”,推动消费“破圈”,

展示并推广酒文化与现代生活方式的融合,以“琴棋书画诗酒花”表达公众对美好生活的追求,促进酒与体育、餐饮、音乐、文化、旅游等行业的跨界合作。

酒旅融合:从“喝一杯”到“体验一场”

“大家更愿意体验、互动、咨询文化背景,单纯‘拎箱走’的人变少了。”一位参展商坦言,这种变化,在他看来并非退步,而是行业正在沉淀的真实写照:酒正在回归它本来的角色——一种生活媒介,而不只是商品。

走出美酒生活方式馆,酒博会的“酒+”生态仍在延伸。在“酒+文旅”展区,VR设

备带观众“云游”赤水河谷;多个贵州景区开设酱酒体验馆,观众可一边品酒,一边了解当地的酿酒历史与民俗文化。

“过去我们招商,开口闭口都是回款政策、折扣点数,现在首先要讲文化故事、体验路线、跨界资源。”茅台镇的一位酒企股东介绍,自己近期正在投资盘活一个文旅景区,刚接待完来自广东的旅行团,团员们不仅品了酒,还预约了周末去景区参观。他说:“卖酒不再是终点,而是服务的起点。”

(下转3版)

■ 相关报道见2版



首批16000张门票15分钟内售罄

2025城市足球邀请赛受追捧

本报讯 9月11日20时,2025城市足球邀请赛揭幕战门票在“爽贵阳”小程序开售,首批16000张门票在开售15分钟内即告售罄。

本届赛事开幕式将于9月19日晚在贵阳奥体中心体育场举行,以“沉浸

式体验”和“文化科技融合”为核心亮点,为观众呈现一场让人既温暖感动又热血沸腾的视听盛宴。东道主贵阳队将迎战首个对手泸州队,拉开为期7天的赛事序幕。

据悉,近期,组委会还会通过“爽

贵阳”小程序陆续放出其他场次门票,未成功购票的市民可及时关注。放票后,市民可通过小程序便捷购票;进入首页后点击轮播图进入“城超专区”,选择“赛事购票”后挑选具体场次,选定心仪座位区域并提交订单,完成实

名信息登记即可购票,在“我的票夹”中可随时查看电子票订单。本次赛事实行一人一证,观众购票时需准确填写实名信息,入场时只需刷身份证件或人脸识别即可。

(贵阳日报融媒体记者 田一邨)

草根足球“同坪共振”的盛宴

祝卫

草根足球没有职业联赛的镁光灯,却以最质朴的方式连接着土地与人情,以“同坪共振”的姿态,在绿茵场掀起全民狂欢。将于9月19日至25日在贵阳精彩开启的2025城市足球邀请赛,集结了16支球队,他们将以城为名,为家乡而战。本次赛事以足球为媒,将球场化作“城市文旅会客厅”,致力于让观众“来得高兴、看得尽兴、留得长久”,富有新意,令人期待。

近年来,随着全民健身战略的深入推进,基层体育赛事日益成为丰富群众文化

生活的重要载体。村超、村BA等赛事的气火爆,正是基层体育需求旺盛的缩影。这说明,群众不仅需要高水平的职业赛事,更渴望参与性强、贴近生活的体育活动。接地气的草根赛事,完全可以成为提升群众幸福感、增强社会凝聚力的有效途径。

2025城市足球邀请赛不只是足球比赛,更是连接城市情感、传递地域文化的纽带。赛事突出群众性、参与性和欢乐性,让业余足球爱好者登上赛场,既是城市对对碰,又是老百姓自己的狂欢节。贵阳咖啡以透着独特的时尚与

活力,菏泽牡丹队散发着雍容华贵的气韵,醉美泸州队则仿佛让空气中都萦绕着酒香……一个个代表性队名把所在城市的气质予以鲜活表达;四川眉山的东坡肘子与贵阳招牌美食状元猪蹄“双蹄联动,决胜脚下”,又是别样的风味美食PK;川剧变脸、贵阳路边音乐会等特色文化演出,将让大家享受到独特的视觉听觉双重盛宴。有了这样别具匠心的安排,球赛的魅力必将溢出“坪”外。

草根足球广受欢迎,说到底还是回归了体育的初心:为家乡拼搏的热情,为

努力喝彩的温暖,还有那份对家乡的骄傲。以贵阳队为例,22名运动员来自学校、机关、企业等单位,亲朋好友、邻里街坊乃至广大市民群众,都能从他们拼搏的身影中,勾起对贵阳这座城市的情感回忆。而足球运动的快乐,也将真正走进寻常百姓的生活,为城市发展注入更多正能量。



>3版

织密联运网络 创新运营模式 强化产业支撑
贵阳综保区开放通道持续拓宽



甲秀新闻 贵阳网

爽贵阳APP

下载“爽贵阳”开启“爽生活”

贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台

