



电影《营救飞虎》:

呈现跨越国界的热血营救

近日,一部取材自真实历史的战争电影《营救飞虎》登陆全国院线。影片讲述1944年香港被日军攻占时,中共地下党潜伏人员欢少与东江纵队港九独立大队游击队员突破日军重重围堵,营救援华美国飞虎队飞行员的故事。

《营救飞虎》摄制组还原历史场景,以细腻的情感表现和激烈的大场面动作戏,带领观众回溯那段惊心动魄的烽火岁月。

讲述营救故事

《营救飞虎》中游击队的原型为香港沦陷时期唯一一支建制制的抗日武装力量——东江纵队港九独立大队(以下简称“港九大队”)。他们不仅袭击日军据点、截击日军运输队伍,还成功营救了包括8名美国飞虎队队员在内的数十名盟军飞行员与国际友人,其营救行动范围之广、成果之丰,极大彰显了国际人道主义精神,也成为中国与国际反法西斯力量并肩作战的有力见证。《营救飞虎》的主要情节,正是基于这段真实的抗战传奇展开。其中最为知名的一次营救行动是1944年初对飞虎队中尉唐纳德·克尔的成功营救,直接促成盟军与东江纵队的情报合作。

影片在尊重历史的基础上,对东江纵队的多次营救行动进行艺术化的创作——援华美国飞虎队飞行员詹姆斯被日军击落俘虏后,东江纵队4名游击队员奉命营救,与在保险球馆执行刺杀任务的中共地下党潜伏人员欢少意外相遇。6人合作在48小时内突破日军封锁,不仅成功救出飞行员,还成功向盟军送出日军雷达站位置这一关键情报,助力战局扭转。

该片监制黄建新和导演刘浩良表示,在走近历史的过程中,主创团队对东江纵队和港九大队的故事产生强烈好奇,“希望用我们的艺术创作把发生在华南敌后战场的英雄故事和英雄人物呈现在银幕上,为中国电影的抗战叙事增加新的色彩。”他们说。



《营救飞虎》宣传海报中的美军飞行员。

还原历史质感

为了给观众呈现更真实的历史质感,《营救飞虎》剧组投入大量心血。他们精心复刻了1944年日占时期香港的红磡、湾仔街景以及多个室内场景,每一处建筑、每一条街道都尽力还原当年的风貌,让观众仿佛穿越回那个战火纷飞的时代。除了室内造景外,剧组还深入险峻的大鹏海蚀洞进行实景拍摄,这里也是历史上游击队员们护送克尔所经之处。“我们深入查阅档案、历史照片,对话历史亲历者及亲历者后代,力求每一个细节都有据可依。”黄建新说。

在人物造型方面,影片充分利用礼帽、西装、旗袍等元素,打造贴近历史真实形象的造型,体现港九大队队员隐藏于香港社会各阶层的特点。

影片拍摄过程中,尽管粤语、普通话、英语、日语等多种语言的交错使用给演员们带来不小的挑战,但更好地还

原了香港沦陷时期的语言环境。欢少扮演者韩庚说:“语言和假笑是欢少在潜伏过程中的两大武器,只有潜伏得更深,才有可能得到更有价值的情报。”

韩庚介绍,在一些场景中,演员们的眼神交流也是传递人物内心情绪的重要方式。他说:“在拍摄欢少与游击队员和詹姆斯诀别、独自吸引日军火力的戏份时,当詹姆斯扮演者米切尔·霍格声嘶力竭地喊出‘活着’,我回头望向米切尔的眼睛,内心真切感受到当年那份共同战斗的坚定情谊,这场戏给我很深的感触。”

影片中还有高强度的动作戏以及空袭、爆破、枪战等大场面,演员在正式拍摄前均经过枪械培训,但在拍摄中,却遇到枪里子弹总是卡壳的问题。饰演游击队员三家姐的王丹妮介绍,这是因为拍摄时所用的枪来自于抗战时期,已经有八九十年历史。东江纵队老战士曾在采访中说:“那时候的枪都是很差劲的,打两下子弹就卡

住,要用石头敲。”即便条件如此艰苦,东江纵队仍旧凭借毅力和智慧成为抗日前线不可或缺的力量,影片对此进行了真实再现。

拓宽抗战叙事

这部影片通过不同年龄、性别角色设置,在宏大战争叙事中融入丰富多元的观点,向观众呈现了不同的人物形象。

在片中欢少有一句不断出现的台词——“干活”。在韩庚看来,“干活”不仅代表欢少作为地下党员,要在离敌人最近的地方压抑自己的情绪开展潜伏工作,更代表着“活下去”,只要抗战队伍还在,胜利的希望就在。

值得一提的是,游击队伍里既有小小年纪便投身情报传递与救援工作的地下交通员虾米,也有曾经参与过多次战斗、经验丰富的中年骨干沙胆仔、三家姐、单刀等。王丹妮饰演的三家姐,以利落的寸头形象冲锋杀敌,无论是远程狙击还是近身御敌,都展现出冷静果断的专业素养,成为完成营救任务的重要力量。她也有柔软的一面,因为女儿死于日军轰炸,她会拼尽全力保护队伍中年仅9岁的小交通员虾米。影片中三家姐那句台词:“我们这么辛苦地打这场仗,不就是为了让孩子们可以平平安安地生活下去吗?”让许多观众泪目。

影片中,游击队员将虾米藏于山中并将重要情报交给她保管,不仅是希望她能获得生的机会,也是希望她能这份信仰传承下去。谈及对虾米这个角色的理解,小演员韩陌表示:“当年的那些小英雄,是和我差不多年纪的孩子,只不过比我早出生几十年。我很开心能通过参演这部电影,用自己的方式去维护和平。”

影片中跨越国界的战友情谊十分动人。詹姆斯与游击队员起初语言不通、彼此陌生,但在一次次生死战斗中,他们之间逐渐建立起深厚的信任。危难之际,他们“我为你挡枪,你带我突围”,共同守护正义的信念让大家凝聚起超越国界的情感,让这场营救行动不仅是军事救援,更成为关于信仰、勇气与共同目标的热血征程。

多位专业人士对影片给予高度评价。编剧吴兵认为,影片“精准呈现了那个时代人们的精神世界”。美中航空遗产基金会主席杰弗里·格林表示,影片激动人心,主创团队对角色情感的把握很到位,强烈的情感通过对话和动作,自然、可信地流露。

正如黄建新和刘浩良所言,《营救飞虎》不仅是一次影像叙事,更是一次对英雄的致敬,对历史的回应。他们期待观众不仅能感受到紧张刺激的营救过程,更能够理解合作与和平的深远意义和崇高价值。

徐妍迪 徐嘉伟 苗春



的基本规律,回归讲好故事的本源。而抖音集团短视频版权中心则通过专业力量介入内容生产,构建严密版权保护体系和开放合作的IP战略,打破平台壁垒,实现资源的优化配置,为市场注入了多元化、高品质的内容供给。”业内人士认为。

不仅如此,以“内容诚意高于时长”为价值导向,抖音集团短视频版权中心的策略正推动其合作生态发生转变。这一变化的影响也逐渐显现于行业层面,加速了整个短视频市场从“拼数量”到“拼质量”、从“赚快钱”到“做长线”的转型。“当更多平台和从业者践行精品化、规范化、开放化,短视频产业的未来图景将更加广阔,并有望成为讲好中国故事、传播优秀文化的新载体,在数字时代焕发出独特魅力。”业内人士表示。

李濛

电影《志愿军:浴血和平》月底上映 聚焦抗美援朝战争“边打边谈”

由陈凯歌执导的电影《志愿军:浴血和平》近日发布定档预告及海报,官宣9月30日全国上映。

影片聚焦抗美援朝战争第五次战役后直至签署停战协议期间“边打边谈”的作战历程,不仅展现前线战场的浴血拼杀,还将着力讲述谈判桌上的外交较量。影片同步官宣阵容,除张子枫、朱亚文等贯穿前两部的熟悉面孔外,更有宋佳、彭昱畅、郭涛等实力影人携新角色加入战局,新老战友汇聚,多重战场叙事,共迎故事终章。

不同于前两部,《志愿军:浴血和平》将解锁“边打边谈”的全新战局,让观众看到更多维度的博弈与较量。经过此前五次战役的殊死对抗,英勇的志愿军将美军打上了谈判桌,进入和谈阶段后,双方的交锋愈加激烈而复杂。

预告中,谈判桌上的美方狂妄傲慢,企图用6万页错误百出的文件颠倒黑白,甚至数次炮击施压,“要尽流氓手段”破坏谈判。面对敌人屡次挑衅,我方代表团寸步不让,用专业实力和坚定态度捍卫底线。

王金跃



158次大会,733次小会,期间5次中断,历时747天的谈判打破了世界军事史上最停战谈判纪录,足见其不易。与此同时,前线战斗也从未停止,在血与火的交汇中,志愿军为和平杀出血路,不仅强势反攻夺回上甘岭地表阵地,更有力地谈判赢得了底气。

电影《红丝绸》: 讲述中俄隐秘战线并肩作战

新华社电 中俄合拍电影《红丝绸》近日登陆全国院线。影片讲述了在隐秘战线上,两方力量并肩作战、守护正义的故事。

在该影片中国首映活动上,主创团队表示,该片由中俄两国联合创作,赴多地取景拍摄,展现了严寒中热血与信仰淬炼的过程。影片凝聚了双方智慧,是充分释放“中俄文化年”潜能、加强电影合作的最新实践。

据了解,《红丝绸》于2月20日在俄罗斯上映,上映期间颇受好评,观众评价影片“剧情扣人心弦”“动作戏视觉冲击力强”。业界人士认为,影片此次登陆中国银幕,能让更多中国观众领略俄罗斯文化魅力,感受到中俄两国历久弥新的情谊。

今年以来,中俄电影合作成果丰硕,两国人文交流持续深化。“2025中国电影节”5月在



俄罗斯莫斯科、喀山和圣彼得堡成功举办;“2025俄罗斯电影节”于9月1日起在北京、西宁和兰州举办。

《一品布衣》“出圈”

短剧产业站在精品化十字路口

上线5天,实现红果人均观看时长77分钟、红果短剧7600万热度、云合数据单日2.38亿播放的断层领先。

近日,由抖音集团短视频版权中心独家引入的精品竖屏短剧《一品布衣》以亮眼数据异军突起。和当下常见的短剧不同,《一品布衣》抛弃了公式化叙事,转向以优质内容赢得观众的关注和口碑。

当前,短剧市场正在由“数量红利”转向“质量红利”。《一品布衣》的“出圈”印证了短剧市场精品化转型的必然趋势。从深耕内容质量到构筑版权“护城河”,再到开放拥抱全行业优质IP,《一品布衣》正以生动样本的姿态,为短剧产业的升级发展注入强劲新动能。

“历史顾问”入局 破局短剧套路

《一品布衣》改编自李破山的同名小说,讲述了现代土木工程师徐牧意外穿越至虚构王朝“大纪”末年,从边关小城望州谋生立足直至赴边参战的经历。

基于“大时代下‘小人物’也能有大作为”的故事基调,《一品布衣》用大量镜头刻画了一批有血有肉的“小人物”,展现他们在动荡面前的非凡作为。这种叙事注定其难以采用常见短剧节奏。

“我们一开始就决定做一部不一样的短剧,坚信好内容观众自会喜爱。现在所谓的‘竖屏短剧节奏’其实都是自

我设限。”出品人、监制余帅表示。因此,《一品布衣》选择耐心铺垫人物背景、铺陈时代矛盾,让主角抉择与剧情转折建立在合理逻辑之上,最终编织出有始有终、引人入胜的完整故事。

这份“慢工出细活”的底气,很大程度上源于“历史顾问+剧本医生”双轨机制。“历史顾问”负责确保历史、场景搭建及制度逻辑严谨合规,“剧本医生”则负责把控105集节奏,删减狗血桥段,增添如“三千士卒无一逃兵”等沉静段落,增加观众回味空间。

这种对细节的苛求,赋予了《一品布衣》超越一般短剧的文化底蕴和精品化剧情。而观众的反馈也印证了市场并非只认“快”和“爽”,精品化的内容同样能获得市场的热烈拥抱。“我们每天都在刷观众的评论,看到这部并不‘短剧化’的短剧能被观众喜欢,我们倍感开心,也证明了我们内容判断的正确性,给了我们做更多非传统短剧的决心。”编剧、联合导演、制片人青山表示。

这为短剧产业向“内容为王”转变提供了清晰的方向。“观众对‘有内容、有情感、有价值’的作品需求日益凸显,而《一品布衣》的成功,恰恰证明短剧可以‘不靠‘猎奇’取胜,‘内容诚意’本身就是竞争力。”抖音相关负责人表示。

“一品”非孤例 开放赋能全行业

精品内容的诞生来之不易,其价值

的维护更离不开强有力的版权保护。抖音披露数据显示,《一品布衣》上线后,抖音集团短视频版权中心完成了版权登记、侵权监测、盗版快速下架,上线5日内累计下架侵权剪辑800余条。

版权保护只是抖音集团短视频版权中心在IP战略上的一个侧面。实际上,抖音集团短视频版权中心的视野早已超出平台边界,采取开放的合作策略。相关负责人介绍,该中心的目标是打造一个从IP评估、创作支持到用户反馈、衍生开发的一体化服务闭环,而非仅仅进行版权采购与基础改编。

这种开放合作的姿态盘活了内容生态,让更多优质小说、漫画甚至其他形式的IP得以转化为高水准短剧作品。“正如《一品布衣》从小说到短剧,再到续集与衍生,其IP边界在不断拓展。这种模式下,IP不再是‘一次性变现工具’,而是可以持续生长的‘价值载体’。”抖音相关负责人称。

而从更长远来看,抖音集团短视频版权中心引入《一品布衣》的案例或许将加速短剧产业提质转型,推动产业迈向“精耕细作”。“当市场看到‘群像史诗’能获得商业成功,当创作团队感受到‘专业支持’能降低创新风险,更多人会愿意跳出‘舒适区’,尝试更丰富的题材与叙事。”抖音相关负责人表示。

“《一品布衣》的探索像是短剧领域的一次品质跃升,推动行业参与者摒弃对流量的一味追逐,转而尊重艺术创作

纪录片《与世界的最后一眼相遇》: 踏上一场环球治愈之旅

纪录片《与世界的最后一眼相遇》是今夏继《FI:狂飙飞车》后又一部豆瓣评分超8分的引进片。

作为国家地理频道纪录片,该片由奥斯卡最佳纪录长片《纳瓦尔尼》团队操刀,讲述富有冒险精神的佩尔蒂埃夫妇,带着四个孩子周游世界的故事。为节约开支,一家子选择穷游方式,下南洋潜水、入非洲探险、徒步喜马拉雅,最后深入亚马逊雨林部落。

而这场旅行的动机,是佩尔蒂埃夫妇得知四个孩子中的三个,即将因为罕见病“视网膜色素变性”失明。夫妇决定与时间赛跑,装满孩子们的最后的视觉记忆。故这次国家地理频道并没有拘泥于标志性的风光美学,而是将镜头对准移动风景和人文中的一家人。故事的基调并没有被诊断书的冰冷封印,而是洋溢着爱与童趣,用充满生命力的视觉语言,引领观众踏上一场环球治愈之旅。

尽管几个孩子会因夜晚或光线不足时失去视觉,但此行并没有渲染孩子们面对黑暗的恐惧,更多的是他们与各国风土人情的交互,以及休息时天真无邪的打闹。这一路,尤其是喜马拉雅徒步9日行中,孩子们要面对困难和黑暗良多,



但本片并未因“剧情需要”过度渲染,而是如镜头展现——一家人穿越黎明迎接穆穆玛峰的圣光。

他们此行的收获,除了把世界装进记忆里,还拥有了面对人生厄运时的那种乐观态度。故事并没有止步于旅行的结束,回归家庭后,孩子们为即将失明的人生未雨绸缪,提前适应盲犬、学习盲人出行等等。

很多时候,我们并不太懂如何面对人生厄运,终日以泪洗面。相比之下,佩尔蒂埃夫妇的选择,光明而伟大。

曾念群