

# 让“沉睡数据”变“流动黄金”

## ——“数据宝模式”两度入选中国社科院案例的背后

当景区的游客数据仅存放在售票系统里，未能深挖消费偏好；当物流平台的司机信息无法精准匹配货主，导致运力空驶；当企业的会员数据只停留在基础信息统计上，难以转化为私域流量……在数字经济渗透各行各业的当下，“数据沉睡”不仅是资源浪费，更成了制约行业升级的一大难题。

如何让“沉睡的数据”突破流通壁垒、实现价值流转？从贵安新区走出的贵州数据宝网络科技有限公司（以下简称数据宝），用其独创的“数据宝模式”给出了可行答案。更凭借可复制、可推广的实践效果，两度入选中国社科院研究案例，成为全国数据要素市场化改革的“鲜活样板”。

这一模式凭借哪些核心机制与能力，屡获国家级智库青睐，成为破解数据价值释放难题的“金钥匙”？

### 打造数据“增值便利店”

近日，数据宝董事长汤寒林在接受采访时一语道出其核心要义：推动数据资源资产化，实现数据要素市场化。“我们为企业搭建数据资产运营管理体系，通过市场化方案让数据成为资产，同时全生命周期服务运作，推动数据资产保值增值、形成良性循环，让数据资产像‘雪球’一样滚起来，越滚越大。”

其实，从实践来看，数据宝做的事可以形象概括为“数据增值便利店”——将企业手中的“闲置数据”作为“原材料”，经全面加工包装变成“有价值的商品”，同时全程做好数据“安保”工作。

具体如何运作，汤寒林表示，通过三个步骤就能看明白——第一步，“给数据做体检整理”。数据宝先帮企业“盘点”数据资源，采集其中较为优质可用的数据。

第二步，“让数据实现增值”。这是最关键的一步，也是数据宝模式的核心。数据宝通过独创的“六化”模式，即数据治理智能化、建模加工积木化、场景应用商品化、流通交易合规化、数据资源资产化、数据资产AI化，为客户提供覆盖数据要素全生命周期的管理服务，盘活闲置数据资源，使其成为高质量数据集，并形成优质AI语料赋能大模型训练，不仅完成数据从资源到资产的蜕变，

更实现权威数据打造AI模型的闭环。第三步，“深挖数据，完成精准供需匹配。”针对客户的具体需求，分析业务场景，定制开发匹配时代发展的产品，通过可迭代升级的数据产品，让数据“雪球”持续壮大。

汤寒林表示，在整个过程中，数据宝不缓存原始数据，就像便利店帮客户代卖商品，商品始终在客户手里，数据宝只做技术代运营和产品开发，以隐私计算、可信空间等技术实现数据脱敏脱密，确保企业数据无外泄可能。

### 破解“数据变资产”行业难题

2025中国国际大数据产业博览会上，中国大数据产业增值运营高峰论坛上，新书《价值跃迁：数据资产化的“数据宝模式”》亮相便成为全场焦点。

该书是由中国社科院与贵州省社科院联合调研形成的专著，为新改版后《国家智库报告》系列的第13部作品，也是该系列首部以企业模式为研究主题的权威出版物。核心聚焦“数据宝模式”在数据资产登记、价值评估、合规流通、人表实践等关键环节的创新路径与最新成果，为破解数据资产化难题提供权威的“贵州方案”。

这并非数据宝首次获得中国社科院关注，早在2024年发布的《数据要素市场化：“数据宝模式”研究》一书中，就曾分析提炼“数据宝模式”的典型实践和成功经验，聚焦当前数据要素市场建设的普遍性问题，为加快推动数据要素市场化探索提供了重要借鉴和有益尝试启示。

两次权威研究及专著发布持续印证了“数据宝模式”在破解数据要素价值释放难题中的示范价值。该模式独创的“数据雪球”理论，让数据资源在流通与应用中实现价值叠加，随着数据宝模式化的运营不断成为新的数据资产，原始数据资产会如雪球一样越滚越大，总数据资产会越来越多，从而反哺助力企业发展。

怎么“滚”？汤寒林表示，贵州万峰林景区的案例最为直观。作为被《中国国家地理》杂志评为“中国最美的五大峰林”之一，万峰林是热门旅游地。该景区运营系统由第三方服务商提供，相关数据都沉淀在第三方平台，导致出现“数据在外，权属不清晰”的情况。

数据宝介入后，通过构建“人表确

权+产品开发-场景流通-资本对接”完整闭环体系，为其搭建了全链路解决方案：先对景区游客客流、消费行为、景点打卡及周边文旅资源等数据进行全面梳理，完成合规确认、权属明晰以及价值认定；接着，通过数据建模和脱敏处理，将原始数据转化为“万峰林智慧文旅运营分析”的相关数据产品。

“这个产品既能提供实时客流预警、游客消费画像生成服务，又能定制文旅线路智能推荐报告，在景区客流调控、精准营销推广、文旅资源深度开发等场景中发挥作用。这就是数据资源资产化。”汤寒林表示，随后，再协助景区完成数据合规评估、文旅数据资产确权登记，完成数据资产资本化。

贵州万峰林景区通过数据宝的“数据资产人表”服务，率先实现数据资产化，成为贵州文旅产业首个完成知识产权登记与数据资产人表的5A级景区，并通过数据资产质押获银行5000万元融资，数据“雪球”越滚越大。

“这种‘滚雪球’效应，既体现了市场价值，也蕴含着社会价值。”汤寒林表示，对企业来说，把数据变为资产，能节流开源，扩展盈利新支点；对行业来说，数据流动起来后，物流、旅游、消费等领域的资源配置更高效，如景区靠数据吸引更多游客，带动周边餐饮住宿发展。

从2024年的数据要素市场化到今年的数据资产化，对于数据宝模式两次入选中国社科院案例，汤寒林说，“两次入选社科院案例，主要不是名气，是我们每个模式创新都能落地解决真痛点。”汤寒林表示，无论是万峰林景区的“数据资产人表”实践，还是书中众多企业数据资产化的路径总结，“能给行业带来可复制的实效，才是获得权威认可的核心”。

### 扎根贵安大数据发展“沃土”

谈及为何落户贵安新区，汤寒林说：“因数博会结缘，为大数据而来。”

“我和贵州的缘分，始于2015年第一届数博会。”汤寒林回忆道，那是他人一生中第一次来到贵阳，原本是来参加数博会，却意外地被这座城市的发展方向所打动。

“当时我们了解发现，贵阳贵安是首个国家大数据综合试验区核心区，而

且大数据是贵州省重点推进的战略之一，这种把新兴产业上升到战略层面的布局，让我们充分感受到贵阳贵安发展大数据的坚定决心。当时，团队亟须一个产业政策明晰的发展环境，便坚定了扎根贵州发展的信念。”汤寒林说。

“我们来了后，贵安不是简单给块地，而是有实实在在的支持——政策、算力、人才都齐了。”汤寒林直言，在政策上，2023年贵州省就出台了《贵州省数据要素市场化配置改革实施方案》，对于企业来说，贵安已经给出了“试验空间”，让数据宝模式能早早落地、调整、完善，不用“摸着石头过河”；算力方面，贵安新区作为全国一体化算力网络国家枢纽节点，海量服务器集群能满足企业数据存储、计算的需求；人才是企业发展的核心生产要素，通过产教融合，与贵安花溪大学城深度合作，与贵州大学联合成立了基于数据元件的“可信数据空间联合实验室”，既吸纳相关专业学生解“人才荒”，又以企业案例教学，系统化培养数字人才。“如今，公司200余人的团队中，95%都是贵州培养的‘科技型人才’。”汤寒林说。

截至目前，数据宝完成了15亿元的销售，已链接50余家部委厅局国企数据、9家省级平台数据和众多省市国企数据，通过市场化服务形成了链接规模最大的国有数据资源网络，开发了1800余款产品，服务华为、字节跳动等超万家企业。

“数据宝预计未来每年将保持50%以上的增长，继续在数据要素市场化和数据资产化领域保持领先地位。”汤寒林表示，“数据宝将继续推动数据资产AI化，帮助企业将数据资产加工为AI模型的可读数据，实现智能化应用，赋能各行各业。”

贵阳日报融媒体中心记者 姚方媛

### ■记者手记

从贵安新区的“试验田”，到全国推广的“样板间”，“数据宝模式”让“数据安全有效‘活’起来”、“滚”起来，助力更多企业产业数字化转型升级，推动数字经济高质量发展。或许这就是“数据宝模式”的创新启示——数据要素市场化，不仅是创新前沿的理论，也是能落地、能复制、能惠民的实践。

## 贵安开展网络安全进基层宣讲

本报讯 9月16日，2025贵安新区网络安全进基层宣讲活动在湖潮乡星月社区举行，围绕2025年国家网络安全宣传周主题开展宣讲，进一步提升基层群众的网络安全意识和防范能力。

活动邀请贵阳市网安支队特聘网络安全专家、贵州省人民银行网络安全技能竞赛特聘讲师陈谦担任主讲人。宣讲中，陈谦深入剖析了当下网络安全态势，列举多起网络安全事件，生动直观地向现场群众揭示了个人信息保护、网络安全保障的重要性。同时通过图文视频向大家讲解了计算机病毒的传播方式、危害，以及个人上网安全的注意

事项、如何识别钓鱼网站、防范个人信息泄露等知识。

现场听众纷纷表示，以前总觉得网络安全离自己很远，今天听了讲座才知道风险无处不在，以后上网得多留个心眼。社区工作人员也表示，这次宣讲为今后开展社区网络安全管理工作提供了很多新思路，后续会加大对居民网络安全知识的普及力度。

此次宣讲切实将网络安全知识送到了群众身边，有效增强了基层群众的网络安全意识和防护技能，为构建安全、健康、文明的网络环境奠定了坚实基础。（贵阳日报融媒体中心记者 汤欣健）

## 贵安数科举行网络安全专题培训

本报讯 日前，贵安发展集团旗下贵安数科数字科技有限公司（以下简称贵安数科）聚焦企业信息安全保障需求，连续组织开展了两场网络安全专题培训，以专业赋能提升员工防护能力，切实筑牢企业网络安全屏障。

本期培训紧扣“树立网络安全防护意识、维护信息系统稳定运行、聚焦行业监管与实战攻防”核心主题，邀请了行业专家进行授课。培训采用理论讲解、案例分析、互动问答相结合的形式，系统解读当前网络安全趋势与现状，深

入阐释网络安全等级保护制度，内容兼具理论深度与实践针对性，精准对接员工实际工作需求。

据悉，作为贵安发展集团布局数字经济领域的核心载体，贵安数科的前身贵州贵安云智数字科技有限公司成立于2024年，自成立之初便聚焦云计算、大数据、算网调度、人工智能、智慧城市、智慧园区、智慧物流、软件开发、物联网等前沿赛道，与华为、新华三等行头部企业紧密合作，以高标准、严要求深耕数字技术服务领域。（贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选）

## 提供农事服务 推进农业现代化 湖潮乡“和美通”乡村服务中心揭牌



湖潮乡“和美通”乡村服务中心展示的农业无人机和农机。

本报讯 9月15日，贵安新区湖潮乡农事服务进村启动仪式在该乡星月社区举行。

启动仪式上，湖潮乡“和美通”乡村服务中心揭牌。据悉，湖潮乡“和美通”乡村服务中心由贵阳市供销社和湖潮乡政府牵头，贵阳供销集团一级子公司贵阳供销现代农业综合服务有限公司与汤庄村集体经济组织共同打造，为新型集体股份制经济形式，双方通过股权联结的方式共同负责运营管理。

同时，该中心还加挂了“贵阳供销贵安湖潮乡为农服务中心”牌子，计划逐步打造形成“1个乡村服务中心+4个一站式乡村服务网点（汤庄村、广兴村、磊庄村、车田村）”的模式，旨在为辖区广

大农户的生产与生活提供全方位公共服务，解决传统农业生产劳动效率低下、技术水平低下、生产成本低、数字水平低等问题，全力推进农业现代化，助力乡村经济社会高质量发展。

在“和美通”乡村服务中心里，不仅设有农资展示与交易区，农药、种子、化肥等一应俱全，还有多类型的农机、农技展示与交易区、科技惠农服务区，贯通“耕、种、管、收”四大关键环节，形成“农资+农机+农技”协同保供，集成供销社、供销社、供销社“五大服务体系”，实现农事服务从单点支持向全流程覆盖的转变。

（贵阳日报融媒体中心记者 梁俊鹏 文/图）

## 田间竞技奏响丰收序曲 贵安“种粮大比武”测产工作举行

本报讯 9月17日，贵安新区高峰镇龙宝大坝的金黄稻浪中，一场聚焦比产量、学技术、强信心的“种粮大比武”测产工作拉开帷幕。来自省、市和新区的农业技术专家与村民代表组成的测产队伍，为这片丰收在即的田野“丈量”丰收答卷。

据悉，此次“种粮大比武”的参赛对象为龙宝村水稻种植面积30亩及以上的种植主体，经自愿报名和资格审查，确定10户种粮大户参赛。为保障测产公平高效，活动组建了5个由技术专家、基层农业干部、村民代表组成的测产工作组。

“今天采用的测产方法为样方测产法，由农户推荐自认为种得最好的一块田，选取其中的66.6平方米作为样方进行测产，拉绳确定边界以后，一次性收割，扣除水分后确定测产结果。”贵安新区统筹城乡发展服务中心主任张向鹏介绍。

暖阳下，测产流程有条不紊推进。测量、割稻、脱粒、装袋、称重……随着一组组数据报出，现场洋溢着丰收氛围。随后，种植户确认数据无误后在测产表格上签字，形成了一份沉甸甸的“丰收成绩单”。

据了解，此次“种粮大比武”由贵安新区统筹城乡发展局、高峰镇人民政府联合主办，贵州省水稻研究所、贵阳市农业农村局提供技术支撑，全程遵循公平、公正、公开原则。

“举办种粮大比武，不只是一场产量竞赛，更是一次先进农业技术的推广



村民在测产地块收割水稻。 贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

会、种粮信心的提振会。”张向鹏表示，举办比武大赛，旨在通过以赛促学、以赛促干，鼓励种植户通过良种良法良法的“四良融合”，实现高产增收。尤其是鼓励种粮大户在比拼中交流经验、

提升技能，带动周边农户主动学习科学种植方法，形成“比学赶超”的粮食生产氛围。测产工作完成后，将于9月18日计算最终排名并举行颁奖仪式，设置一、二、三等奖及参与奖。

据悉，贵安新区已组织好8台大型收割机待命，等稻谷成熟即进行大规模收割，预计在国庆节之前能够实现颗粒归仓。（贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选）

## 贵安新区安监局联合贵安综保区——开展企业安全生产检查

本报讯 近日，贵安新区安监局联合贵安综合保税区（马场产业新城、深贵产业园区）安监局、产发局组成检查组，对辖区企业开展安全生产专项检查，进一步推动企业压实安全生产主体责任，筑牢贵安综保区安全

生产防线。

当天，检查组深入企业生产车间、仓储区域、配电房等重点部位，全面核查设备运行状态、消防设施配备及维护情况，以及安全生产管理制度的建立、健全与执行记录。对发现的问题，检查

组现场向企业负责人反馈并下达整改通知书，要求企业限期整改，同时强化员工安全培训和应急演练，提升安全防范与应急处置能力。

此次检查有效排查治理了安全风险，为园区安全形势稳定向好奠定基

础。下一步，贵安综保区将对整改情况开展“回头看”，确保隐患彻底整改、问题不反弹，全力为园区发展营造安全稳定的环境。

（周俊杰 贵阳日报融媒体中心记者 谢孟航）



· 西部地区重要经济增长极  
· 内陆开放型经济新高地  
· 生态文明示范区  
· 统筹城乡发展示范区