



从“村超”到“城超”，贵州足球又添新玩法

19日，在贵阳奥体中心体育馆数万观众的翘首期盼中，随着一颗足球在贵阳咖啡队和醉美泸州队之间踢开，2025城市足球邀请赛揭幕战就此上演。

为实现“城市让足球运动更蓬勃，足球让城市发展更鲜活”的目标，这届被简称为“城超”的足球赛事，在一个多月前经贵阳倡议后，得到了来自四川、重庆、广西、北京、河北、陕西等地15座城市的积极响应。

据介绍，贵阳咖啡队、醉美泸州队、菏泽牡丹队、西安肉夹馍队、邯郸成语之都队、咸阳大秦勇士队等16支以城命名的草根球队，将在7天赛程内携手历经“小组赛+淘汰赛+排位赛”共48场较量，决出冠军。

本次赛事是草根球员绽放光芒的舞台，参赛选手限定为业余足球爱好者，涵盖机关职工、企业员工、自由职业者、学生、交警、消防员、青训教练等群体。

这是贵阳重点筹备的本地首个城市足球“超”赛事，也是贵州自“村超”以来第二个以“超”命名的重点草根足球赛事。

2023年，发源于贵州黔东南州榕江县的“村超”火出国门，开创了“足球+文化+美食+新媒体传播”的融合发展范例。“村超”的出圈还被部分网友认为是中国草根足球发展的“转折点”。

经过两年多的持续创新，“村超”热度不减，不仅本土参赛球队从2023年的20支扩大到2025年的108支，还开创了全国美食足球友谊赛、“村超”、国际友谊赛、“村超”全国赛等“村超”系列赛事，将“从榕江人自己玩”到“吸引全国人民一起玩”，再到“吸引全世界人民一起玩”的“村超”“三步走”战略不断向纵深推进。

作为贵州的政治、经济和文化中心，省会贵阳拥有超660万常住人口，其足球群众基础好、足球赛事氛围浓厚。倡议发起“城超”赛事，贵阳并未采取本土球队参赛的模式，而是推动跨省际的“城超”对决。

“城超”比赛激发了草根足球的活力。陕西省咸阳市从8月中旬就面向全市草根球员进行层层选拔，最终从报名的300多人中选出20人“大名单”，组建了由学生、教师、公务员和企业老板等构成的咸阳大秦勇士队。

“城超”这个模式很好，既能带动地方群众体育的发展，又能促进城市之间的文旅交流。”咸阳大秦勇士队领队赵磊表示，希望通过比赛彰显咸阳的球队激情和城市风采。

首批1.6万张门票在15分钟内售罄，揭幕战当晚全场观众超4万人……“城超”赛事的启幕，为贵州草根足球赛事增添了新玩法。“城超”比赛在筹办过程中就汇聚了16座城市的智慧，未来或将借鉴“轮值”模式由各参赛城市轮办。

赛事活动组委会及文旅推介组联络人金卓颖表示：“城超”是以球为媒，搭建了各城市体育、文化、美食交流的平台，推动实现共建共享。”

设置最低9.9元的门票，以门票折扣串联贵阳的景区和商品；在贵阳奥体中心体育馆周边推出“城市会客厅”，助力各参赛城市开展美食和文旅交流与推介；安排15辆主题巴士，让印有贵阳与其他参赛城市的“文化共

创”流动起来……“城超”通过一颗球，撬动了一批城，串起了产业链。

“从‘村超’到‘城超’，无论模式怎么变，足球赛事的拼搏底色及其助力社会、经济发展的多元功能不变。”36岁的贵阳咖啡队首发球员廖望，是当地一名银行职工，过去两年作为外援踢了两届“村超”比赛，今年他作为忠诚球队的头号射手更是帮助球队夺得了“村超”总冠军。

为了备战“城超”，这支来自学校、机关、金融、医疗、企业等行业的22名球员组建的球队，经历了一个多月的集训。“赛出水平、赛出风格，就是对对手的尊重。”廖望也希望“城超”能够以球为媒，在促进各城市文化宣传和拉动地方消费方面发挥显著作用。

新华社记者 罗羽 潘德鑫

政务简报

▲9月19日，贵阳贵安党外中青年干部座谈会举行，市委常委、市委统战部副部长、市社会主义学院院长徐红出席并讲话，勉励党外干部要有信仰、有格局、有担当、有底线、有情怀，在展现新风采、作出新贡献中彰显更强担当、展现更大作为。

(贵阳日报融媒体中心)

贵州公安“净网2025”专项行动取得阶段性成果 今年以来已侦破超1.1万起网络违法犯罪案件

本报讯 9月19日，贵州省公安厅举行“净网2025”专项行动新闻通气会，通报今年以来贵州公安取得的阶段性成果。

今年以来，按照公安部统一部署，贵州省委网信办、省公安厅等部门以专项行动为抓手，不断健全完善“专业+机制+大数据”新型警务运行模式，已成功侦破1.1万余起各类网络违法犯罪案件。

据介绍，此次专项行动中，贵州公安聚焦人民群众反映强烈的突出网络违法犯罪，依法严厉打击侵犯公民个人信息、网络谣言、黑客犯罪、网络黑灰产以及网络诈骗、赌博、色情等违法犯罪行为。

在打击网络谣言、网络暴力、网络水军等违法犯罪方面，贵州公安紧盯“流量经济”“粉丝经济”盛行下的网络乱象，2025年以来，共依法查处相关案件20余起，涉案20余人，批评教育100余人。

针对网络黑客、侵犯公民个人信息、网络诈骗等违法犯罪，贵州公安秉持“源头打击、生态治理”理念，紧盯关键领域严打整治，共侦办相关案件590余起，抓获犯罪嫌疑人600余人。

在打击网络诈骗、网络赌博、网络色情等违法犯罪上，贵州公安持续深挖犯罪链条，共侦办相关案件1.1万余起，抓获犯罪嫌疑人1.2万余人。安顺网安部门根据一起诈骗线索，成功捣毁5个诈骗团伙黑灰产窝点，抓获犯罪嫌疑人60余人，扣押涉案资金300余万元、涉案物品价值约600余万元。

值得关注的是，随着技术发展，新型网络违法犯罪手段不断出现。贵阳市云岩区的廖某某为呼吁大众关爱动物，通过AI软件生成文昌阁附近存在虐猫行为的虚假信息并发布，引发网民广泛关注。警方调查核实后，已依法对廖某某给予行政处罚。此外，安顺市平坝区的郑某某酒后为博取关注，编造“天龙出现新型艾滋病死者，本村感染65名”的谣言在抖音传播，引发群众恐慌，被依法行政拘留7日。

(贵阳日报融媒体中心 章婧)

贵阳市启动“百家商会进区县”行动 首站走进经开区

本报讯 9月19日，贵阳经开区、市工商联共同举办的“经开区 链动未来”座谈活动在中小工业产业园举行。据了解，此次活动也是贵阳市“百家商会进区县”行动的首站，标志着“百家商会进区县”系列活动全面启动。

此次活动，贵阳经开区共邀请23家市级商协会、经开区6家企业现场交流对接，共谋产业发展机遇。活动旨在为经开区管委会、贵阳市商协会、经开区企业搭建高效对接平台，充分展示经开区在“两主一特”产业、营商环境等方面的优势，加强经开区管委会与贵阳市商协会的联系，促进政、商、企共享发展资源，促进各方围绕产业链协同、技术创新、市场拓展等方面展开合作，合力推动区域经济高质量发展。

对接会现场，各商协会纷纷从产业协同、技术合作等方面提出合作意愿。贵阳市泰兴商会负责人介绍，商会已有50余家企业在贵阳发展，且部分已落地经开区，计划2025至2026年在经开区继续增加投资；贵阳市盘州商会负责人表示，商会企业多属于工业企业，而经开区拥有良好的工业基础，未来将推动两地企业寻找合作契机，促进产业联动；贵阳市江苏商会负责人携航空航天项目参会，未来将依托经开区航空航天产业优势，深化航空航天领域的项目合作。

据介绍，此次供需对接活动是贵阳促进政府、商会、企业进行供需对接的重要行动。贵阳经开区作为贵州重要的产业集聚区，工业基础扎实，产业资源集中，此次参与供需对接活动的23家商协会，是从市工商联管理的近100家市级商会中精挑细选而来，目的就是发挥商协会的纽带作用，结合本地产业发展需求，建立长效交流合作机制，促成一批产业项目落地，推动本地经济高质量发展。对接会现场，经开区还邀请23家商协会负责人从产业发展、招商引资、企业服务、合作领域等方面提出意见和建议。

(贵阳日报融媒体中心 黄菊)

16城好物集中亮相 文化展演精彩不断 贵阳特色一站打卡 “城市会客厅”，怎一个“爽”字了得

前，工作人员罗人俊一边麻利地给顾客送餐，一边热情地介绍。

从贵阳的香辣到泸州的醇厚，从南阳的特色到咸阳的风味，各展位前人气火爆，不少球迷直言：“好吃又好玩，这票买得太值了！”

除了舌尖盛宴，文化展演同样精彩。作为首场“超秀场”活动，泸州带来的文旅推介会点燃现场氛围。

推介会伊始，播放了泸州城市宣传片，长江与沱江相拥的壮阔景致、老窖窖池的醇厚酒香，让观众对这座城市心生向往。随后，川剧变脸《蜀风雅韵》、经典川剧《蜀风雅韵》等节目依次上演，为现场观众献上一场极具川渝特色的文化盛宴。

互动环节，现场派送的泸州特色文旅大礼包，让观众进一步体验到泸州的文化魅力。

“川剧变脸结合吐火表演很震撼，视觉冲击力和艺术感染力拉满，不愧是戏曲瑰宝！”一位市民看完表演后说。

接下来，眉山、邯郸、太原等城市将陆续接棒，在“超秀场”献上拿手绝活，成都“花花”、泸州“小泸”、咸阳“秦嘟嘟”、贵阳“小老贵”等城市特色

玩偶也将齐聚现场，与市民游客互动。“城市会客厅”还以“超级体验馆”的形式，将贵阳精品咖啡、精酿啤酒、精美餐食、精彩文创汇聚，让市民和球迷一站式打卡贵阳特色。

下午5时许，锤子精酿、去茶山等饮品展位前，已经有球迷排队购买；“贵阳礼物”展位上，凤冠冰箱贴、折耳根蘸水冰箱贴等20余款贵州特色文创产品琳琅满目，吸引不少人驻足。

“我们选的都是人气爆款，就是想借这个平台，让更多人了解贵州文创。”“贵阳礼物”工作人员侯正武说。

每个环节都力求做到尽善尽美——“城超”分赛场精心筹备保障赛事顺利进行

9月19日，2025城市足球邀请赛开赛，一场融合体育、文化、旅游与城市风情的盛宴正式开启。除贵阳奥体中心这个主赛场外，贵州开放大学、贵阳职业技术学院两个分赛场也以完备的设施和周到的服务，全力保障赛事的顺利进行。

在赛事筹备中，贵阳职业技术学院同样展现出极高的专业性与人文学关怀。“为确保赛事顺利进行，学院提前对比赛场地的草坪进行专业维护，并翻新看台，让观众有更好的观赛体验。此外，学校还改造了观众休息区的卫生间，在细节处尽显人文关怀。”该校后勤管理处副处长温泉说。

同时，学校以“零差错”为目标，构建了全流程服务体系。“我们安排专人管理音响设备，保障赛事期间氛围营造；安排保洁人员定时、及时清扫场地，保障赛场和观众区清爽舒适；安保人员积极做好引导工作，保障秩序，确保观众和运动员的安全。”温泉详细介绍了后勤保障工作的各环节。

在志愿服务方面，该校也下足功夫。学院团委书记章玥介绍，该校“黄之光”志愿服务队精心选派96名赛事服务志愿者，分别驻守贵阳奥体中心、贵阳职业技术学院、贵州开放大学三个赛场，在担架员等关键岗位提供服务，预计服务赛事40余场。

贵阳日报融媒体中心 刘云嵩

贵阳贵安2025年“市长杯”校园足球联赛市级总决赛火热进行 足球名宿黎兵点赞小球员

本报讯 9月19日，贵阳贵安2025年“市长杯”校园足球联赛市级总决赛在白云区第十五小学展开新一轮激战。比赛期间，贵州籍足球名宿黎兵等人现身，为小球员们的精彩表现点赞。

下午3时，随着裁判一声哨响，为明温泉实验学校与南明区第五实验小学的比赛率先开战。小球员们迅速进入状态，带球、传球、抢断、射门等动作行云流水，展现出扎实的足球功底。最终，为明温泉实验学校与南明区第五实验小学以2:0比分结束比赛。16时20分，北京师范大学贵阳附属小学与花溪小学的比赛开始。北京师范大学贵阳附属小学一开场便发起猛烈攻势，通过边路突破频频冲击对手防线；花溪小学则稳扎稳打，努力寻找得分良机。最终，北京师范大学贵阳附属小学以8:3大

胜花溪小学。

比赛过程中，贵州籍足球名宿黎兵等人来到现场，不时对小球员们的精彩表现点头称赞。比赛间隙，他还走进场地，和小球员们交流。“我们足球未来的希望就在青少年儿童的身上，希望更多的同学们都到绿茵场上来，快乐享受足球，健康成长。”黎兵说。

据了解，作为贵阳贵安体教融合的重要赛事品牌，2025年“市长杯”校园足球联赛由贵阳市教育局、贵阳市体育局联合主办，旨在通过完善竞赛体系，推动足球教育融入日常教学。活动分为区县赛和市级总决赛两个阶段，采用“主客场”赛制，设置小学男子组、初中男子组八人制比赛项目，共有65支队伍在从前期区县赛中脱颖而出晋级市级总决赛。赛事将持续至12月，每周五及周末进行。

(贵阳日报融媒体中心 梁婧)



在贵阳咖啡队对战醉美泸州队的比赛中，贵阳队的一次精彩射门瞬间。贵阳日报融媒体中心 周永摄

本报讯 9月19日，2025城市足球邀请赛在贵阳奥体中心拉开帷幕，贵阳咖啡队、贵安智算队双双取得开门红。

本次比赛采用赛会制。根据赛程，比赛分为小组赛、淘汰赛、排位赛三个阶段，历时7天，其中小组赛于9月19日至21日进行，淘汰赛定于9月23日展开，排位赛则于9月24日至25日举行。

在首轮小组赛中，多队上演进球大战。在A组焦点战中，贵阳咖啡队坐镇主场，迎战醉美泸州队。贵阳队迅速进入状态，第9分钟，79号球员接队友传中后抢点破门。泸州队不甘示弱，在第18

分钟由23号球员扳平比分。双方在中场展开激烈争夺，在上半场补时阶段，贵阳队由9号再入一球，以2:1领先并进入下半场。易边再战，贵阳队继续掌控比赛节奏。第53分钟，99号球员将比分优势扩大。第67分钟，9号队员再下一城，将比分锁定为4:1。

A组另一场比赛中，南阳卧龙腾飞足球队与黔江白里纪念足球队在贵阳职业技术学院展开激战。最终，南阳队以3:0赢得比赛。

B组方面，西安肉夹馍队与菏泽牡丹队鏖战90分钟，最终2:2握手言和；另一场比赛中，长沙宁乡市桑梓特足球队1:1战平眉山射天狼队。

C组比赛中，贵安智算队代表贵安新区迎击邯郸成语之都队。比赛一开始，贵安智算队便火力全开，队员们凭借默契配合连下两城，以2:0领先。下半场开场3分钟，邯郸队扳回一分，随后乘胜追击再进一球，将比分扳平。比赛最后10分钟，贵安智算队再进一球，将比分锁定为3:2。

当天，在C组的涪陵国药太极队凭借稳健发挥，2:0击败石景山永定河队。

D组比赛中，太原市足球队代表1:0险胜成都队；北海公仔饭店足球队表现强势，以6:0大胜咸阳大秦勇士队。(贵阳日报融媒体中心 田一 田甜)

14城影院同步联动 “城超”宣传片登陆全国银幕

本报讯 9月19日，2025城市足球邀请赛在贵阳正式打响。与此同时，贵阳采用与影院联动方式，将“城超”宣传片作为映前广告，同步在北京、邯郸、南阳、菏泽、太原、长沙、西安、咸阳、重庆、成都、泸州、眉山、北海及东道主贵阳14座城市的影院播放，让这场足球盛事跨越地域，传遍四方。

宣传片中，一颗足球从贵阳黔灵山公园的猕猴脚下腾空而起，掠过北

京石景山，飞跃邯郸胡服骑射雕像，穿梭菏泽牡丹园，驻足南阳诸葛草庐，穿越黔江城市大峡谷，邂逅成都熊猫的憨态、西安兵马俑的雄壮、咸阳清渭楼的雅致、长沙梅溪湖国际文化艺术中心的现代、北海银滩的浪漫、品味涪陵榨菜的鲜香、眉山东坡肉的醇厚、泸州浓香白酒的甘冽、太原陈醋的酸爽……而这颗足球的最终目的地，是重回贵阳的绿茵场，精准

击中充满本地特色的“折耳根”球门。影片以足球为纽带，巧妙串联起中国大地的城市地标与人文风情。

贵阳横店影城(亨特店)负责人杨龙强介绍，即日起，除每场电影的映前时段播放外，该影院将在大厅循环播放“城超”主题宣传片，让踏入影院的观众都能感受到这场体育盛事的热烈氛围。(贵阳日报融媒体中心 董咨语)