

2025年中国农民丰收节贵阳贵安主会场活动举办

庆农业丰收 享美好生活

本报讯 9月23日,2025年中国农民丰收节贵阳贵安主会场活动在清镇市红枫湖镇民乐村举行。上千名来自各地的嘉宾、农民代表及旅居度假人员齐聚一堂,共庆丰收、共享硕果。

本次活动由贵阳市委农村工作领导小组指导,贵阳市委农村工作领导小组办公室、清镇市委农村工作领导小组主办。活动以“庆农业丰收 享美好生活”为主题,主会场活动包括开幕式、联欢演出、农特产品展示、农事体验、农特产品促销等。

“2025年中国农民丰收节清镇主会场活动正式启动!”上午10时,随着舞台上话音落下,现场掌声雷动,标志着活动启幕。开幕式后,一场充满浓郁乡土气息的联欢演出将现场气氛推向高潮,舞蹈、快板、歌曲演唱等节目大多由红枫湖镇及周边村镇的村民自编自导自演,原汁原味地展现了新时代农民的精神风貌和丰收的幸福。

主会场周边,一系列互动性极强的体验活动让参与者沉浸式感受到丰收的乐趣。农产品展示区沿路排开数十个整齐的摊位,宛如一条多彩的农产品长廊。贵阳贵安各地的特色农产品琳琅满目,大米颗粒饱满,水果色泽诱人,辣椒干香扑鼻,还有食用菌、中药材、菜籽油、果酒等各类农特产品。参展商热情地介绍自家产品,不少摊位提供试吃品鉴,新出锅的米饭香气四溢,吸引人们驻足品尝。活动将“品鉴品鉴”巧妙融入展销之中,还有农技专家现场讲解不同稻米品种特点,让游客在舌尖上感受“科技兴农”的成果。

抓鸭摸鱼区域更是欢声笑语不断。路边水塘里,鸭群嬉戏,鱼儿翻腾。来自各地的旅居度假人员成为参与主力,他们挽起袖子,欢快下水,展开一场趣味横生的“追逐战”。水花四溅中,每当有人成功抓到一只肥鸭或一条活鱼,现场便爆发出热烈的欢呼和掌声。“战利品”可直接带走,让参与者实实在在收获了丰收的喜悦。



参加农事体验活动的游客喜笑颜开。 贵阳日报融媒体中心记者 许发顺 摄

打糍粑体验区米香浓郁,也吸引游客们轮番上阵,合力捶打。

丰收节不仅是庆祝的舞台,更是促农增收的平台。线下销售区,各合作社、农业企业积极推介,与到场的采购商代表洽谈,初步形成了一批意向订单。线上销售同样火热朝天,众多直播团队穿梭于各个展区和体验区,通过镜头向全国网友展示优质的农产品和热闹的活动现场。直播还巧妙联动红枫湖S湾、悬崖咖啡等清镇知名网红打卡地,实现“景区”联动,拓宽了农产品销路,提升了地域品牌知名度。

值得一提的是,贵阳市农业农村局还组织相关人员在现场开展了绿色食品科普、农产品质量安全相关法律法规、水产养殖疫病防控技术、防范电信

诈骗等宣传活动,发放宣传资料1000余份。

作为活动举办地,近年来,清镇市按照“一主一辅”农业产业思路,聚焦生态家禽养殖,做强蔬菜产业,做优果、药、茶等特色产业,蔬菜基地面积12.8万亩,水果投产面积15.35万亩,茶叶投产面积1.65万亩;年出栏生猪20万头、肉鸡2700万羽、肉牛1万头。按全年市场行情测算,生猪产值5亿元、肉鸡产值13.5亿元、肉牛产值1亿元、羊产值50万元,全市畜牧业总产值达19.505亿元,农业发展底气十足。



据介绍,整个9月,贵阳贵安各地围绕同一主题,因地制宜开展了形式多样、内容丰富的活动。如修文县的猕猴桃开园系列活动、观山湖区“稻香空间”丰收季、息烽县的“稻香鱼肥”农事体验、花溪区的乡村徒步艺术汇,以及贵阳市体育局、文旅局、文联等部门组织的农民运动会、书画摄影展、文化下乡等配套活动,共同绘就了一幅城乡共庆、全民参与的丰收画卷,充分展现了贵阳贵安农业农村发展的新成就和乡村全面振兴的勃勃生机。

(贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭 许发顺)

2025年贵州省食品安全宣传周主场活动在筑举行

贵阳同步开启系列宣传活动

本报讯 9月23日,以“尚德守法 共享食安”为主题的2025年贵州省食品安全宣传周主场活动在筑城广场举行,标志着宣传周活动正式启动。当天,贵阳同步开启系列宣传活动。

主场活动中,企业食品安全总监、食品安全包保干部、一线监管人员等讲述了各自守护“舌尖安全”的故事。此外,现场还为省直“食品安全志愿者科普宣传队”“食品安全志愿者社会监督队”授旗,为8位首届省政府食药安委专家委员会专家颁发聘书。

活动开展了食品安全“你点我检 服务惠民生”及食品安全进社区宣传活动,通过搭建宣传咨询台、设置宣传

展板、发放宣传资料等方式,向市民宣传食品安全法律法规及科普知识,提供食品安全咨询服务。

食品安全宣传周期间,我市将开展形式多样、内容丰富的系列活动,包括开展“你点我检 服务惠民生”“外卖食品‘你点我查’”“快检进乡”等服务活动,让市民深度参与食品安全监督;开展白酒产业知识产权守护行动,为白酒产业食品安全保驾护航;推动月饼生产主体公示食品添加剂使用信息,保障节日食品消费安全。系列活动将全方位推动食品安全知识深入社区、学校、商超等场所,共同营造浓厚的食品安全社会共治氛围。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨静)

观山湖区59条道路有了新名称

本报讯 9月22日,贵阳市民政局发布公告称,根据国务院《地名管理条例》第十三条、第十四条地名备案和公告的有关规定,观山湖区林湖路、敏学路、流霞路、竹影路、乐平巷等59条道路已由贵阳市人民政府批准命名更名。

这59条道路中,包括市政主干道2条,分别为林湖路、敏学路;市政支路9条,分别为宁泰路、春和路、荣安路、澄霁路、流霞路、滨园路、翠羽路、松风路、香柏路;乡村地名48个(处),分别为翁井路、卡龙路、耕读路、卡子山路、荷池路、竹影路、流霞路、沁凉路、祈福路、吉光路、新禾路、田垄路、青林路、尚和路、翠园路、高寨路、顾家湾路、曾家巷、小兰山路、绿荫巷、晴沙路、镜湖路、漾湖路、和合路、书田路、湖边巷、悠然路、松香路、乐平巷、青麻路、渡溪巷、映塘巷、青螺路、茶岭路、丽珠湾路、云寨路、鹊鸣路、茗香路、中拾路、月亮湾路、三屯路、岩脚路、塘冲路。

据介绍,这59条道路分布于观山湖区长岭街道、云潭街道、观山街道、朱昌镇、金华镇、百花湖镇等地,道路走向分为东西向和南北向两类。其中,最长的是位于朱昌镇的林湖路,全长4100米,宽36米;最短的两条都位于朱昌镇高寨村,分别叫绿荫巷、乐平巷,全长均仅50米、宽4米。

从命名依据来看,这59条新更名的道路均蕴含较为丰富的文化内涵,其中不少道路名称充满诗意、便于记忆。命(得)名方式包括:根据道路周围自然地理实体组合命名、根据成语得名、根据祈愿性词汇得名、根据古代诗词命名、根据自然意向命名、根据附近农村居民点命名等,总计有近20种。如林湖路,道路紧邻百花湖森林公园,又靠近百花湖,故名;流霞路,根据自然意象流动的云雾,富有动感之美而命名;塘冲路,该条乡村道路位于百花湖镇三屯村塘冲组,沿用老地名,有利于乡村历史地名文化保护传承、故名。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾素)

黔爽公交新增12台大型客车

助力拓展定制化出行服务、旅游客运业务等

本报讯 9月23日,贵阳黔爽城市公共交通有限公司(以下简称黔爽公交)与北京福田欧辉新能源汽车有限公司在贵阳北站举行高品质客车交付仪式,12辆50座城间客车将助力贵阳公交拓展新兴增长领域的出行业务。

黔爽公交作为贵阳公交旗下的公司,主要围绕“公交+市场化”战略,致力于在常规公交服务之外,深挖市场需求,不断满足市民、游客个性化、多元化的出行需求,通过专业化运力补充,打造差异化、高品质的出行解决方案,不断激发市场活力,助力贵阳公交高质量发展。

此次与福田欧辉合作,引入12台性能稳定、空间宽敞、乘坐舒适的福田欧辉客车,正是黔爽公交拓展定制化出行服务、旅游客运业务等的关键战略部署,将进一步提升黔爽公交满足多元化、个性化出行需求的能力。不仅能为企事业单位通勤、校园出行、大型活动等提供更加灵活、舒适、准点的服务保障,还能为打造精品旅游线路提供有力

支撑,助力游客畅游黔山秀水,体验“爽爽贵阳”的魅力,为贵州旅游发展贡献力量。

据介绍,新交付的12台客车虽为传统能源车辆,但是在节能环保、舒适性等方面均实现显著提升,该车型搭载福田欧辉新一代高效动力系统和智能温控管理系统,有效降低油耗与排放,提升运营的经济性。车内设置的高级座椅、多功能服务设施及智能调度终端,进一步优化了驾乘体验与运营效率。

下一步,黔爽公交将继续深耕“公交+N”战略,以市场需求为导向,不断创新服务模式,拓展业务边界,持续提升车辆的品质与服务水平,致力于成为区域领先的全域出行综合运营商、服务商、投资者。同时,继续与福田欧辉深度合作,共同探索车辆运营管理、服务模式创新与技术升级路径,为贵阳贵安乃至贵州省公共交通事业高质量发展注入新动力。

(贵阳日报融媒体中心记者 张薇)

(上接1版)

传递城市文化精神

赛事期间,贵阳贵安以球为媒,让每一场比赛都成为讲述城市故事的生动载体。

他们在绿茵场上卸下日常身份,以最本真的热爱追逐足球,体育便成为全民参与的“快乐公约”。球员在展现精湛球技的同时,更以行动诠释“比赛第一、文明第一”的精神气质。

赛场上,他们全力拼搏,“争第一”的拼劲与锐气深深感染场内观众;胜负落定,他们相拥鼓励,汗水浸透的球衣传递着认可与敬意;被犯规时,他们克制情绪,以微笑化解冲突;受伤时,他们互相搀扶,用善意传递温暖。胜负之外,球员们以风度证明:真正的赢家,不是“金牌”的拥有者,而是文明的践行者。

比赛间隙,38岁的贵阳咖啡师周艾全已被汗水浸透,他说,作为业余足球爱好者能代表家乡站上“城超”赛场倍感荣幸,“城超”给足球爱好者搭建了展示自我的平台。

“在一场足球赛中,能看到不同城市的人文气质与精神风貌。这样的比赛不只是民间足球爱好者交流球技的竞技场,更是城市间经济、社会、文化互动的大舞台。”贵阳市民杨俊说。

赛场上的拼搏固然精彩,但赛场外的一幕幕更引人注目:来自天南地北的

运动员用脚步丈量这片土地,用味蕾感受这方风味,用真心体验这方温情。

9月22日,比赛之余,来自泸州、南阳、菏泽、眉山、北京、西安、咸阳等地的运动员来到贵阳贵安各具特色的景区、村落、文创园区,看美景、品美食,感受这座城市的多元面貌。

酸汤牛肉、卤猪脚、玫瑰糖、糕粿稀饭……贵阳的美食地图在运动员的分享中逐渐变得清晰、丰满。这种“从舌尖到舌尖”的爽快体验,让足球之旅变得更加立体和充满烟火气。“贵阳开创性地联动这么多城市,为草根球员提供展示舞台,各城市汇聚贵阳展示美食、文化,通过‘城超’搭建了体育、文化、旅游等多维交流平台。”眉山队教练罗帅说。

踢一场球,恋一座城。这不仅是一场体育竞技,更是一次城市间文化交流的生动实践,吸引球迷解锁藏在烟火气里、山水风光中、文化深处的更多看点,把一次观赛变成一场“读城之旅”。

彰显城市文明温度

一场大型赛事的成功举办,离不开周密细致的组织保障。为确保赛事安全、有序、精彩、圆满举行,贵阳公安、消防、公交、轨道交通等多部门联动,提前规划部署,全力护航。

比赛期间,公安部门在馆内馆外全

方位部署,维护现场秩序,应对突发状况;交警部门对周边道路实施临时交通管制,并通过官方渠道提前发布交通管制通告与出行提示,引导市民合理规划出行路线,保障道路畅通;消防部门在赛场及周边严阵以待,全面排查消防隐患,确保消防安全无死角。

此外,贵阳公交在做好赛事交通保障的基础上,精心打造15辆涂装参赛球队主题广告“城超”大巴,在比赛场地周边开展静态宣传。为保障“城超”顺利举行,贵阳轨道交通在赛事期间推出多项便民措施,延长运营时间、设置便民服务区,并通过主题装饰全面营造赛事氛围,助力广大球迷畅享贵阳,畅享比赛。

“城超”以足球为媒,展开了一场融合体育、文化、旅游与城市风情的精彩碰撞。一个月前,贵阳发起“城超”倡议。据赛事承办方介绍,最开始是各个城市的体育、足协等部门沟通合作,后来不少城市的文旅、商务等部门也积极参与进来。

“城超”开赛以来,外地运动员和领队对赛事组织工作的一致称赞,从侧面反映了贵阳城市管理的效能与人文关怀的温度。

“赛事保障很到位,无论是场地硬件还是后勤服务都无可挑剔。”贵阳市足协秘书长张温良说,这种精细化的服务体

现在方方面面,如机场身着民族服装的礼仪人员热情相迎,志愿者跟队服务的细心周到,酒店服务的优质贴心等。

贵阳市体育局副局长韩林学说:“‘城超’为足球振兴和青少年足球发展开辟了新路径,突破了地域限制,促进了城市交流,提升了整体办赛水平,还有力拉动了文化、旅游与商业消费的融合发展。”

眉山市业余体校校长符磊称赞贵阳是一座“有温度的城市”,群众足球基础扎实,文化氛围浓郁,建议拓展国际友好城市参与,提升赛事的国际影响力。“城超”开赛以来,在社交媒体上引发热烈反响,线上直播累计观看量突破百万,各城市的文化创意作品刷屏……这场足球盛宴,正以其独特的魅力,成为促进文体旅融合的强大引擎。

文明不是口号,而是每个贵阳人的生活方式。近年来,从路边音乐会的精彩举办、《贵阳历史文化丛书》的重磅发布,到民族大联欢的火热、贵阳跨界影城的“出圈”,再到“精品咖啡”“精酿啤酒”“精美餐饮”“精彩文创”“精致旅居”文旅IP的精彩呈现,处处都展现出贵阳这座全国文明城市的魅力与活力。

我们相信,当每个人都是城市文明的参与者、传播者、建造者,体育便能超越赛场,真正照见一座城市的品格与未来。

文明贵阳
WEN MING GUI YANG

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

讲文明 树新风

文明是最美的风景

中共贵阳市委宣传部 贵阳市精神文明办 宣