

“横竖”都是世界第一 花江峡谷大桥9月28日建成通车

本报讯 9月24日,记者从贵州省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,经过3年多努力,六枝至安龙高速公路控制性工程——世界第一高桥花江峡谷大桥将于9月28日正式建成通车。

这是一座“横竖都是第一”的世界级桥梁,彰显了贵州高质量发展新高度。面对92.5%的山地和丘陵,攻克了峡谷强风、复杂地质等世界级难题。花江峡谷大桥巍然屹立于被誉为“地球裂缝”的花江大峡谷之上,大桥全长2890米,主跨径达1420米,是目前世界山区峡谷第一大跨度钢桁梁悬索桥。其桥面距水面垂直高度625米,超越北盘江第一桥,成为新的“世界第一高桥”,被誉为“横竖都是第一”。大桥的建成,不仅是物理高度上的巅峰,更是贵州推动经济社会高质量发展的有力印证。

这是一座展示中国创新能力的“标杆桥”,彰显了贵州高质量发展的硬核力度。花江峡谷大桥在抗风设计、高空施工等领域实现了多项技术突破,为全球山区桥梁建设提供了“中国方案”。大桥创新采用智能缆吊系统,2000兆帕级高强度钢丝等先进技术,获得授权专利21项,多项技术成果纳入国家桥梁建设标准。在索股中植入的智慧缆索,犹如大桥的“神经系统”,可实时感知桥梁健康状态。建设中始终坚持绿色发展理念,采用无人机航测技术减少植被破坏,创新使用建筑垃圾再生材料,安装风光互补照明系统,确保项目建设与生态环境保护协调。截至目前,贵州已建和在建桥梁超过3.2万座,在世界高桥前100名中,贵州包揽了近半数席位,前3名均坐落于此,“世界桥梁看中国,中国桥梁看贵州”已成为共识。

这是一座推动区域协同发展的“产业桥”,彰显了贵州高质量发展的时代速度。花江峡谷大桥的通车,将两岸通行时间从2小时缩短至2分钟,



花江峡谷大桥。

极大改善区域交通条件,为地区经济社会发展注入新的动力。这座大桥不仅是交通枢纽,更是连接城乡、贯通区域的重要纽带,将为沿线地区乡村振兴和高质量发展提供有力支撑。贵州从“交通+旅游”融合发展理念出发,着力打造桥旅融合3.0版本,让天堑变通途的同时,也使大桥成为促进区域经济发展的重要载体。在云渡服务区建设三叠纪地质文化馆,带领游客探寻古海洋的神秘世界;在锚碇区打造桥梁科技馆,展现人类征服天堑的智慧之光;在桥塔顶部设置观光平台,让游客体验“一览众山小”的壮阔情怀。

预计年接待游客超百万人次,带动沿线农产品销售以及民宿、餐饮、文创等产业发展,其带来的“桥旅经济”已初显成效,桥下花江村的民宿预订火爆,为当地村民带来实实在在的收益,真正实现“通一座桥、兴一片业、富一方百姓”的美好愿景。大桥的建成,不仅是通行速度的提升,更是区域经济发展“加速度”的体现。

这是一座连接内外的“开放之桥”,彰显了贵州高质量发展的奋进态度。截至目前,贵州省公路总里程已达22万公里,其中高速公路通车里程突破9000公里、普通国道2.6万公里、农村

公路18.5万公里,外联内畅、优质高效的公路网络加速形成。花江峡谷大桥建成后,将加速贵阳、安顺、黔西南城市群的资源互通与产业协同,为贵州融入西部陆海新通道建设注入强劲动能。大桥的建成,将极大地提升贵州“世界桥梁博物馆”的知名度和影响力,必将吸引更多国内外游客和投资者关注贵州、走进贵州,为贵州高质量发展提供了重要支撑。

(贵阳日报融媒体中心记者 张薇 文/图)

贵州发布

贵阳经开区举行 2025年全国“质量月”活动

本报讯 9月23日下午,贵阳经开区开展2025年全国“质量月”系列活动之企业质量管理暨知识产权培训交流活动,为企业送去干货满满的政策“礼包”。

此次活动由市场监督管理局经开区分局主办,贵州省标准化院、贵州省知识产权研究会、贵州玉蝶电工股份有限公司承办,是贵阳经开区2025年全国“质量月”系列活动之一。活动现场,贵州省知识产权研究会专家从“数据及数据应用价值挖掘”“数据知识产权的定义”“数据知识产权登记注意事项”“行业登记案例”四个方面,详细讲解数据知识产权挖掘登记相关内容,丰富企业在数据知识产权领域的知识储备。同时,市场监督管理局经开区分局相关科室负责人结合具体案例,详细介绍了贵州省数据知识产权质押登记的条件、要求及政策支持,助力企业将知识产权优势转化为市场竞争优势;深入解读第五届贵州省省长质量奖评选政策,帮助企业掌握申报的条件、要求和流程等。

在交流环节,参加活动的企业纷纷围绕知识产权和质量建设进行经验分享。第五届中国质量奖提名奖企业贵州航天电器股份有限公司以《基于创新引领的“一核三驱动”质量

管理模式》为题,分享了企业质量管理经验;贵阳海信电子有限公司介绍了供应链管理暨知识产权培训交流活动,为企业送去干货满满的政策“礼包”。

市场监督管理局经开区分局相关负责人表示,此次借助全国“质量月”活动开展契机举办交流活动,旨在搭建沟通交流平台,推动构建政企联动机制,引导企业之间互相分享优秀经验,互相学习质量管理先进理念、先进方法,形成“人人关注质量、人人参与质量、人人共建质量”的良好氛围,推动园区企业高质量发展,提升园区企业竞争力。

据了解,2025年全国“质量月”活动以“加强全面质量管理 促进质量强国建设”为主题,旨在积极响应加快建设质量强国的决策部署,面向各行业广泛推广科学的质量管理理念与方法,引导企业提升产品质量、树立优质品牌,进而提振消费信心,推动经济高质量发展。全国“质量月”活动期间,市场监督管理局经开区分局结合经开区发展实际开展了系列活动,深入了解企业质量发展需求并跟进帮扶,助推经开区经济社会高质量发展。(贵阳日报融媒体中心记者 黄菊)

开阳县——

多部门联合开展 防范非法集资宣传

本报讯 近日,开阳县市场监管局、县财政局、县公安局、确城街道等部门,共同开展以“警惕高利诱惑,远离非法集资”为主题的集中宣传活动。

本次活动采取“线上+线下”双轨并行的宣传模式,力求宣传效果最大化。线上,充分利用各社区网格微信群等平台,及时推送科普文章、短视频等新媒体产品,实现防范非法集资知识的多维度、全覆盖传播,提升了宣传的渗透力和影响力。线下,工作人员在人流密集的超市设立宣传点,通过发放宣传资料、现场答疑解惑等多种方式,向居民详细揭露虚构投资项目、承诺高额回报、养老诈骗、消费返利等常见非法集资手法,并结合真实案例剖析其严重危害,警示大家摒弃侥幸心理,对“高收益、零风险”话术保持高度警惕。

针对老年人等重点群体,工作人员开展面对面宣讲,用通俗易懂的语言反复提醒:“高利息项目一定要警惕,天上不会掉馅饼”“个人信息和银行账户务必保管好”。现场群众反响热烈,认为宣传内容实用、及时。

据悉,此次活动累计发放宣传手册800余份,接待居民咨询400余人次。下一步,开阳县将坚持打防结合、预防为主的原则,建立常态化宣传机制,不断创新方式方法,持续推动防范非法集资宣传工作走深走实,坚决维护辖区金融秩序稳定和群众财产安全。(张春花 田茂秋 贵阳日报融媒体中心记者 顾林略)

花溪区——

创业者开办咖啡店 各项手续一站完成

本报讯 日前,记者从花溪区政务服务大厅获悉,自9月15日起,创业者在花溪区开办咖啡店无需再跑多个部门,反复提交材料,只需前往花溪区政务服务大厅即可办理开办咖啡店所需的全部业务,政务服务便利度大幅提升。

过去,开办咖啡店需分别办理营业执照、食品经营许可证等多项手续,流程繁琐,耗时较长。现在,创业者办理开办咖啡店所需的全部业务,跑腿次数从5次降至1次,办理时长从36个工作日缩减至14个工作日,所需材料从32件减少至14件,5个环节简化为1个。同时,花溪区政务服务大厅10月1日正式开放,将为广大市民游客特别是青少年群体开启一场融合生态观察、互动科普与趣味体验的自然探索之旅。

办好”。

为帮助创业者快速完成办理,花溪区政务服务大厅将所需提交的材料清单整理成表,涵盖开办咖啡店“一件事”申请表等关键材料,包括开办咖啡店“一件事”申请表、营业执照、悬挂、张贴宣传品有关设计文件,户外广告设施有关设计文件,与食品经营相适应的主要设备设施布局、操作流程等文件,户外广告设施施工、运行安全承诺书,食品安全管理制度目录清单,安全承诺书等共计14份材料,对照清单提前准备,可确保办理流程能高效推进。

后续,花溪区政务服务中心还将持续优化办理流程,压缩办理时限,为创业者提供更高效率、更贴心的服务。(贵阳日报融媒体中心记者 李春明)

贵州双龙航空港经济区——

“丛林沙漠探知”科普馆10月1日开放

本报讯 今年国庆期间,贵州双龙航空港经济区将迎来一座沉浸式科普体验馆新地标——“丛林沙漠探知”科普馆10月1日正式开放,将为广大市民游客特别是青少年群体开启一场融合生态观察、互动科普与趣味体验的自然探索之旅。

这座集生态展示、动物科普教育、互动体验于一体的特色主题科普馆位于多彩贵州城内,展馆模拟丛林与沙漠两大典型生态环境,汇集了超120种两栖爬行动物与昆虫。届时,参观者不仅可以近距离观察动物形态与习性,还能参与由专业讲解员带领的互动讲解、主题科普讲座及自然观察活动,了解动物们的趣味知识以及幕后的保育故事,开启自然知识启蒙之门。

“丛林沙漠探知”科普馆旨在打造亲子科普与假日游学的优质选择,为孩

子新增一个沉浸式科普体验好去处,让孩子在游玩中近距离接触全球多样生物,提升生态保护意识,也为经济区推动“文旅+科普”融合发展注入新活力。

“在这里,既能让孩子在假期有一个有趣的去处,又能让他们学到知识、增长见识,零距离接触世界各地的热带雨林,沙漠荒野的神奇物种,感受大自然的丰富多彩。”贵州丛林探知生物科技有限公司负责人杨春说。作为贵州双龙航空港经济区科普文旅项目,“丛林沙漠探知”科普馆旨在丰富市民文化生活,提升公众特别是青少年对自然生态的保护意识,是经济区完善城市功能、推动“文旅+科普”产业融合发展的又一重要举措,将为市民假期出游提供一个充满知识与乐趣的新选择。(贵阳日报融媒体中心记者 杨源)

湖光山色映“丰”景 村美民富幸福来 ——观山湖湖区百花湖畔乡村振兴见闻

金秋九月,恰逢2025农民丰收节,百花湖镇石操村村民郭世龙的笑容写满丰收的喜悦:“收入翻倍,日子变得越来越美,日子越过越有盼头。”

石操村位于观山湖湖区百花湖畔。其湖面如镜,倒映着连绵的青山,百余个峰从岛屿静卧水中,风景如画。而村庄里曾经靠着打渔和传统种植业为生的村民,如今已踏上乡村旅游经济的新路子。

郭世龙回忆:“以前出门务工,一年收入5万多元,日子过得紧巴巴。”如今,他将自家农房租给贵州景峻酒店管理有限公司,改造为塞伦斯·胜境民宿,不仅获得每年11万元的租金收入,还参与民宿管理,每月赚取5000元工资。

在百花湖畔,越来越多像郭世龙这样的村民通过发展旅游业,改变了传统的生活方式,吃上了香喷喷的“旅游饭”。

“十四五”以来,贵阳积极改善提升农村人居环境,全面推进“四在农家·和美乡村”建设,打造宜居宜业和美乡村。观山湖湖区以此为契机,结合百花湖自然资源禀赋,走农旅融合新路。

石操村村委会副主任徐正权说,村里抢抓机遇,新建污水处理系统,实施道路硬化与景观绿化工程,积极动员村民盘活闲置农房发展民宿产业。截至目前,全村已有约20户村民将闲置房屋改造为民宿,56户完成宜居农房改造,形成民宿集群发展态势。自去年开业以来,平均每家家民宿营业收入达10万元左右。

“选择在此建民宿,正是看中沿湖的美丽风景和政府的大力支持。政府



百花湖镇石操村利用闲置房屋改造成的民宿。

帮助我们进行宣传推广,修缮道路,统一打造外立面,让民宿与周边环境相得益彰。我们的民宿共14间客房,均按照酒店标准建设,避暑季期间几乎天天满房,还承办了不少婚礼和会议活动。民宿聘请了七八名本地村民,每人月平均工资3000多元,让村民在家门口就有稳定收入。”塞伦斯·胜境民宿经理刘晓娟说。

基础设施的改善为乡村旅游发展奠定坚实基础。放眼百花湖湖区,为大力发展旅游业,该镇不断加强旅游基础设施建设,已建成停车场23个,总面积约25000平方米;建成农体广场25个,健身路径16处;镇级综合文化站1个、村

级综合文化服务中心17个,为游客提供完善的服务设施。同时,全镇积极推进旅游村寨创建,创建省级乡村旅游重点村1个、市级2个、区级9个。今年避暑季以来接待旅居人员377人。

在邻近的朱昌镇高寨村,云湖山综合服务体项目则展现出农旅融合的创新风貌。作为“小兰山数字文化产业园”的重要组成部分,该项目建筑面积约6500平方米,集商务会务、文化展示、生活配套、休闲服务等多功能于一体。项目负责人冷启平介绍:“项目采用村企合作模式,通过入股分红、就业带动、产业辐射等方式带动村集体与村民增收。”

傍晚时分,百花湖畔的民宿又迎来了一批新客人。村民们忙着招呼客人落座,端上自家种的蔬菜、养的土鸡和制作的腊肉香肠。游客们的欢声笑语与湖畔的宁静相映成趣,勾勒出一幅农旅融合、村美民富的生动图景。贵阳日报融媒体中心记者 蔡斌/文 章伟/图

让文旅“金点子”扎下根结出果

张叶叶

贵州省第一届文旅主理人创新创业大赛初赛近日在贵州大学举行,来自全省各地的文旅主理人带着创意与梦想同台竞技。“乡村旅游融合”“数字文旅创新”“文旅品牌营销”等赛道上103个入围项目的比拼,是文旅“金点子”的较量,也是激活消费新动能的发力点,让当地山水与文化拥有更加鲜活的新表达。

文旅产业的发展模式与时代需求、资源禀赋深度绑定。传统发展中,“政府主导+项目开发”模式是破局关键,可实现文旅产业“从无到有”的跨越。但随着消费需求从观光打卡向深度体验升级,该模式的局限性

逐渐凸显。广纳文旅金点子,把舞台交给懂文化、会运营、有情怀的文旅主理人,正是激活资源、创新业态、提升产业能级的关键突破口。这些主理人有着把资源做深做透的功底,能够点亮更多“小而美”的文旅发展空间。

当Z世代渐成文旅消费主力,传统观光模式的吸引力降低,个性化、沉浸式、社交化体验成为市场刚需。过去,银饰藏于展柜,蜡染印在画册,文旅资源多是“远观”的静态存在;如今,亲手扎染方巾、在山间“住风景、玩风景”,成为年轻人争相选择的旅游方式。这些转变绝非偶然,而是

主理人读懂市场的精准发力,他们以创业者的行动力和消费者的洞察力,架起资源与需求的桥梁,让文旅市场既能留住偏爱传统的游客,又能抓住追逐新鲜感的年轻客群,为产业注入持久活力。

文旅“金点子”的价值,最终要靠落地来实现。文旅竞争的下半场,比的不是点子多,而是谁能把点子扎得更深、落得更实。文旅主理人既需要立足实际,深挖本地生态资源与文化底蕴,也需要紧盯市场趋势,让创意更加贴合游客需求,避免陷入“为创新而创新”的误区。此外,政府部门也应在帮助破解落地难题的同时,

