

贵阳政务简报

▲9月26日，贵州省见义勇为英模事迹巡回报告会（贵阳站）举行。省巡回报告团团长、省委政法委二级巡视员卢俊出席并致辞；报告团副团长、省见义勇为基金会副理事长鞠竞，报告团文化总顾问、原贵州省新闻出版广电局副局长、一级巡视员杨庆武出席；市委常委、市委政法委书记彭容江讲话；市人大常委会副主任张建军，副市长、市公安局局长贺承军，市政协副主席、双龙航空港经济区党工委书记杨仁忠，市人民检察院检察长王勇参加。

（贵阳日报融媒体中心记者 章婧）

▲9月26日，市委常委、市委统战部部长徐红到贵阳经开区、花溪区调研督导党委（党组）落实统战工作责任制情况并主持召开座谈会，强调要把握责任内容、抓好重点任务、严肃监督问责、发挥优势作用，全面推动基层统战工作高质量发展。

（贵阳日报融媒体中心记者）

▲9月24日，市委常委、市纪委书记李云峰出席全省纪检监察系统先进典型事迹贵阳市报告会时强调，全市纪检监察干部要以此次先进典型事迹报告会为契机，对标先进、学习先进、争当先进，共同推动全市纪检监察工作高质量发展。

（贵阳日报融媒体中心记者 章婧）

2025年“阳明三万里”系列活动在筑启动

重点打造“一展、一会、一游”三大板块

本报讯 9月26日，2025年“阳明三万里”系列文旅活动在贵阳阳明祠启动。作为贵州扎实推进“阳明文化转化运用”的重要实践，本次活动将通过艺术创作、主题旅游、文化展演等多种形式，推动阳明文化在新时代焕发新活力。

启动仪式上，来自江西、浙江两省的书画艺术家代表分别发言，贵阳市美术家协会向贵阳市文物保护中心赠送阳明文化主题书画作品。随后，省、市文旅部门共同为“阳明问道采风团”“阳明文化研学团”“阳明心学研修团”与“阳明之旅游乐团”授旗，标志着系列活动全面展开。

2025年“阳明三万里”活动紧密依托国家文物局等部门联合推介的“阳明问道”文物主题游径，重点打造“一展、一会、一游”三大板块。“一展”即组织黔、赣、浙三省艺术家赴阳明祠、阳明洞、象祠、飞云崖等地采风，以书画创作展现阳明文化，优秀作品还将在贵阳、毕节、黔东南等地巡展。“一会”是将于10月下旬举办的阳明文化主题音乐会，将通过情景剧串联京剧、歌舞、器乐等表演，生动呈现“阳明问道”文物主题游径的文化内涵。“一游”即以“阳明问道”体验游为核心，组织三省艺术家、研学团队等游览“阳明问道”文物主题游径，体悟“阳明心学”，并联合黔东南、毕节等地文旅部门共同推广相关旅游线路。

本次活动由贵阳市文化和旅游局主办，多家文博单位及地方文旅部门共同承办。

（贵阳日报融媒体中心记者 舒锐）

贵阳贵安学习宣传贯彻《贵州省物业管理条例》知识竞赛决赛举行

观山湖区企业队折桂

本报讯 9月25日下午，“共建美好家园·共享美好生活”贵阳贵安学习宣传贯彻《贵州省物业管理条例》知识竞赛决赛举行。

本次比赛共有来自贵安新区和贵阳市10个区（市、县）的22支队伍参加，经过前期角逐，6支队伍进入决赛。最终，观山湖区企业队获一等奖，观山湖区基层干部代表队、贵安新区物业企业代表队获二等奖，开阳县基层干部代表队、贵安新区基层干部代表队、白云区物业企业代表队获三等奖。

据悉，《贵州省物业管理条例》修订施行后，贵阳贵安今年3月以来积极开展“六个一”系列学习宣传贯彻活动，包括举办一次知识竞赛、一系列专题讲座、一次“三微”作品比赛，推动一批实事办理、选树一批服务标兵、开展一批线下互动活动等。本次知识竞赛是“六个一”活动中的重要一环，旨在提升基层干部和物业企业对物业管理条例的理解与运用能力，更好地服务群众、助力基层治理。

此次竞赛由市委防范化解重大风险和平安贵阳建设领导小组办公室、市委全面依法治市委员会办公室、市住房和城乡建设局联合主办。

（贵阳日报融媒体中心记者 章婧）

贵州省见义勇为英模事迹巡回报告会走进贵阳

本报讯 9月26日，贵州省见义勇为英模事迹巡回报告会（贵阳站）在金阳会场举行。

本次巡回报告会由省委政法委主办，省见义勇为基金会承办，市委政法委、市见义勇为基金会协办，旨在致敬见义勇为英雄模范，大力弘扬

见义勇为精神，凝聚社会正能量，推动全省见义勇为事业高质量发展。

报告会现场，7位见义勇为英雄模范代表用朴实的语言、真挚的情感，讲述他们在危急关头挺身而出的故事。胡国柱在面对持刀伤人的凶徒时，与刘廷顺巧妙配合，共同制服凶

徒，保护了受害人的生命安全；陈忠平在坠楼幼童即将接触地面的瞬间，毫不犹豫张开双臂接住幼童，托起一个家庭的希望；杨俊在煤气罐爆炸引发烈火的危急关头，三次冲进火海救出伤者……这些平凡英雄来自不同岗位，却用勇气和善良点亮了人间温暖，展

现了贵州大地上向善的浩然正气。各界代表共520余人现场聆听报告。与会人士表示，将从英模的事迹中汲取前进力量，在今后的工作和生活中主动传递正能量，让见义勇为精神薪火相传，为平安贵阳建设注入强大精神力量。

（贵阳日报融媒体中心记者 章婧）

贵阳贵安（清镇）首届咖啡技能大赛明日开赛

本报讯 记者日前从2025年贵阳贵安（清镇）首届咖啡技能大赛新闻通气会上获悉，2025年贵阳贵安（清镇）首届咖啡技能大赛将于9月28日在清镇职教城贵州文化旅游职业学院开赛。

本次大赛以“匠心筑梦·爽品咖香”为主题，旨在搭建高水平竞技平台，传播精品咖啡文化，促进咖啡与文旅、教育深度融合，挖掘优秀咖啡人才、激发市场活力。

大赛设置“技能模块”与“品鉴模块”，全面考核选手的综合素养，共吸引贵阳贵安百余名选手参与，其中，技能模块汇聚20余家企业的专业咖啡师与清镇职教城10所院校咖啡相关专业学生；品鉴模块吸引清镇职教城院校师生及咖啡爱好者80余人。此外，贵阳市咖啡行业协会、贵阳咖啡品牌“黑石咖啡”“吾界咖啡”“combos咖啡”“对的咖啡”“outman咖啡”等将参

与活动组织。

技能模块中，参赛选手将在意式浓缩与牛奶咖啡制作等环节展开角逐。不仅考验选手的速度与稳定性，还考验其对咖啡豆的理解、设备的掌控能力等。评委将依据国际赛事标准，对每一杯咖啡的风味、技术流程及卫生规范进行打分。

品鉴模块中，选手需通过“三角杯测”挑战，在特定时间内展现其识别不

同咖啡特质的能力，旨在发掘具有敏锐感官和深厚理论基础的品鉴师。

据介绍，该技能大赛计划打造为一年一度的品牌赛事。目前，大赛各项筹备工作基本就绪。

本次大赛由贵阳市政府主办，由贵阳市商务局、清镇市政府、清镇职教城管委会、贵州文化旅游职业学院承办。

（贵阳日报融媒体中心记者 许发顺）

贵阳市精酿啤酒行业协会成立

本报讯 9月25日，贵阳市精酿啤酒行业协会成立大会暨首次会员代表大会召开，标志着我市精酿产业步入组织化、规范化发展的全新阶段。

大会介绍了贵阳市精酿啤酒行

业协会成立筹备情况，听取并审议通过了《贵阳市精酿啤酒行业协会章程》等，明确了协会宗旨、会员权利及组织架构等核心内容。选举产生协会的首届领导班子。

“在协会未来的发展道路上，我

们将全力服务社会、行业、会员，切实维护每位会员的合法权益，不断探索人才培养、金融支持、市场研究、技术探讨等服务支持，推动行业标准制定，助力贵阳精酿产业进步，塑造城市特色名片，为贵阳精

酿啤酒产业的兴盛和经济社会的高质量发展添砖加瓦。”会员代表林瀚说。

贵阳市精酿啤酒行业协会首批会员单位共30家。

（贵阳日报融媒体中心记者 庭静）

唱响乡野 传递祝福

9月26日，贵安新区湖潮乡2025年喜迎国庆·欢度中秋系列活动——乡野音乐会首站在湖潮乡二十六厂梧桐大道举行。当天，音乐会在活力四射的乐队表演中拉开序幕，随后，多个音乐表演轮番登场，将乡野生活的诗意画面通过音符传递给听众。此外，来自湖潮乡的青年志愿者们还演唱了《如愿》等歌曲，表达对祖国的美好祝愿。

图为音乐会现场。

贵阳日报融媒体中心记者 梁俊鹏 摄



贵安新区湖潮乡喜迎国庆·欢度中秋系列活动——乡野音乐会

（上接1版）

陕西咸阳大秦勇士队领队赵磊在场边看着兄弟城市球队的对抗，颇有感触：“我们20人的队伍里，有学生、教师、创业者，大家因热爱足球聚在一起，为城市而战。”城超”不仅能带动大众体育发展，更能促进城市间的文旅交流。

一场足球赛，点燃一座城。七天的时光，一声声呐喊，点燃了秋日筑城的激情；一个个进球，书写了草根足球的华彩。

这是一次文商旅体的深度融合

如果说赛场内的精彩竞技是热点的“导火索”，那赛场外的文旅盛况就是热点的“转化器”。“城超”成功将赛场内的激情延伸至场外，打造了一场城市“体育+文商旅”共享盛会。

设置最低9.9元的门票，入场后有礼物赠送、完赛后有抽奖中小汽车机会；设置“城市会客厅”，助力各参赛城市开展美食和文旅巡演与推介……贵阳将“共建‘城超’、共享快乐、共同发展”的核心理念融入赛事每一环，让足球比赛成为推动城市文旅融合的重要载体。

“本来来看球赛的，没想到能尝到全国各地的特色美食。”9月19日，“城超”启幕，贵阳奥体中心场外设置的“城市会客厅”人气旺盛，市民陈贵敏直呼“大饱口福”。

涪陵的“下饭神厨”榨菜与贵阳的“国民食材”折耳根跨界联动、眉山东坡肘子与贵阳状元猪蹄同台亮相，川剧变脸、路边音乐会精彩上演……让“城超”成为城市交流的平台。

“城市会客厅”还以“超级体验馆”的形式，将贵阳精品咖啡、精酿

啤酒、精美餐饮、精彩文创汇聚，让市民和球迷一站式打卡贵阳特色。有市民直呼：“看一场球，尝多城味，太值了。”

“城超”的举办，是以“赛事与城市形象提升、‘体育+文商旅’融合发展、区域交流合作深度结合”为目标，通过足球为媒，搭建起一座跨地域的文化交流桥梁，让各个城市的文旅特色在互动中绽放别样精彩。

在“城超”眉山城市推介活动中，眉山文旅推介人员以四首诗词为引，串联起三苏祠、瓦屋山、雅安湖等知名景点，展现眉山的自然与人文魅力，“我们希望通过‘文旅推介+游戏互动+特色表演’的多元形式，让更多人了解眉山的深厚文化，走进这座城市。”

“文商旅旅深度融合是大趋势。”带队的陕西省咸阳市渭城区文化和旅游局副局长沈跃峰说，“以前常说文化搭台，现在是体育搭台，文商旅一起唱戏。”城超”是不可多得的尝试，通过足球把多个城市串在了一起，建立起更亲密的关系。”

“‘城超’这个模式很好，既能带动地方群众体育的发展，又能促进城市之间的文旅交流。”赵磊说，希望通过比赛彰显咸阳的球队激情和城市风采。

赛事期间，贵阳充分发挥东道主优势，推动赛场与景区、商场、街区联动，积极探索“足球+美食”“足球+文创”“足球+旅居”的多业态融合新模式。比赛休息日，贵阳还邀请各地球员到景点、街区等地赏美景、品美食，感受城市发展的多元面貌。

相较于自带流量的职业足球赛

事，“城超”的独特魅力，在于让热爱足球的人们以“足球+文化”为桥梁，展开城市交流对话，成为了大众体育赋能城市文商旅体融合的生动实践。

这是一条推动协同发展的新赛道

从展现乡村振兴活力的“村超”，到彰显区域特色的“苏超”，再到推动跨区域交流的“城超”……近年来，各项体育赛事火爆出圈，更是催生“体育+文商旅”热潮。

“城超”以足球为纽带，持续激活城市文商旅体融合发展新动能。有分析人士认为，持续火热的中国大众足球赛事正推动文商旅体深度融合，赋能区域经济社会协同发展。

不久前，国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，提出扩大体育产品供给、激发体育消费需求、壮大体育经营主体、培育体育产业增长点等。

今年3月，贵阳凭借坚实的体育产业基础和显著的创新实践成果，入选国家体育总局促进体育消费和赛事经济试点城市名单。如何抢抓机遇推动发展？贵阳举办“城超”就是答案之一。

9月的贵阳，气候凉爽宜人，避开了酷暑对户外运动的影响。这种“天时”与“地利”，再加上“人和”的赛事氛围，让贵阳举办“城超”具备了其他城市难以复制的条件。

贵阳这种“赛事搭台、文商旅唱戏”的独特办赛思路，能有效延伸赛事经济的生命周期。即便赛事落幕，城市品牌传播的效应仍在延续，将为城市发展注入源源不断的活力。

市文化和旅游局局长胡琳说，

“城超”以“赛事与城市形象提升、文旅融合发展、区域交流协作深度结合”为目标，联动各地文旅部门策划“城市对对碰”活动，展示各城市极具话题度的文化符号与特色元素，让观众直观感受不同城市的独特魅力。

“城超”的成功实践，为“体育+”融合发展提供了又一精彩范本。它不仅仅是一场竞技比赛，更是一次城市形象的成功推介、一次文商旅体深度融合的生动实践。一个足球，撬动“体育+文商旅”产业链，联动多座城市共赴协同发展。

“贵阳开创性地联动这么多城市，为草根球员提供展示舞台，各城市汇集贵阳展示美食、文化，通过‘城超’搭建了体育、文化、旅游等多维交流平台。”眉山队教练罗师说。

当体育、文化、旅游真正实现深度融合时，所产生的不仅是短暂的经济效益，更是长期的品牌价值和城市影响力。这条以文商旅体深度融合助推城市高质量发展的道路，贵阳正越走越宽。

足球划出的美丽弧线，是连接城市情谊的纽带。在“城超”闭幕式上，由赛事组委会与16个参赛城市联合署名的《城超共识》正式发布，核心内容包括共培城超之根、共铸城超之魂、共展城超之度、共聚城超之力、共践城超之诺五大方面。未来，各城市将以共识为指引，持续释放“城超”活力，让足球运动成为联结城市、惠及民生的重要纽带。

体育因竞技而精彩，城市因体育而多彩。我们相信，“城超”以足球为媒，必将上演城市协同发展的“帽子戏法”，在文商旅体上连进“破门”，踢出跨产业联动发展的精彩“世界波”。

贵安政务简报

▲9月26日，贵安新区社会事业管理局与贵阳市云岩区教育局、贵阳市第十九中学、贵阳市环西小学合作办学签约仪式举行，贵安新区党工委副书记韩伟见证签约，贵安新区党工委委员、管委会副主任吴照讲话并见证签约。

（贵阳日报融媒体中心记者 谢孟航）

中国红十字会西南协作区应急救援演练在筑举行

本报讯 9月26日，中国红十字会应急救援区域协作机制2025年西南协作区联合演练在白云区举行。

演练以洪灾发生后群众紧急转移、过渡安置为背景，按照西南协作区救援联动机制，调集重庆、四川、贵州、云南、西藏五地红十字应急救援力量实施救援。演练科目结合西南区域灾害特点，重点检验应急指挥、跨省调度和联动协作效率。

当天，分别进行前线指挥部组建、大本营建设管理、水域搜救、应急供水、大众卫生、赈济救援、医疗救治及非医疗照护转运等演练。20支红十字救援队、150余名队员参加，调用净水车、炊事车、宿营车、无人机、冲锋舟、应急卫生厕所、宿营帐篷、发电机、医疗设备等300余台（套）装备。各救援队分工协作，顺利完成任务。

红十字应急救援区域协作机制是总会适应我国应急救援新形势、完善红十字应急体系的重要创新，旨在统筹区域资源、加强协作、提高联合救援能力，形成统一指挥、区域联动、协同配合的工作格局。西南协作区是我国灾害高发区。2023年以来，各成员单位多次在各地灾害救援中协同作战，并坚持每年联合演练。

以此次演练为契机，贵阳市红十字救援队伍将持续强化区域协同、完善联动机制、提升救援水平，筑牢防灾减灾救灾防线。

本次演练由中国红十字会总会指导，贵州省红十字会主办。

（贵阳日报融媒体中心记者 张梅）

贵州医保实行门诊慢特病“一院通办”

纳入37个慢特病病种

本报讯 近日，贵州实行门诊慢特病“一院通办”医保服务，目前已将37个慢特病病种纳入全省统一保障范围，参保群众可在各市（州）指定的214家医院办理相关病种的申报、变更业务。

据介绍，以往参保群众，尤其是异地居住、工作的慢特病患者，在办理门诊慢特病申报、变更等业务时，往往需要往返于参保地和就医地之间。为了解决这一痛点，省医保部门将“属地办”模式革新为“全省办”，流程简化后，效率和便民程度大幅提升。

为进一步提升办理便捷度，省医保部门还通过构建“线上便捷办、线下高效办”的服务体系，进一步优化医保经办服务。线上，参保人可通过“贵州医保”APP或“贵州医保”微信公众号直接变更异地定点医院、新增申办慢特病病种，全流程“一站式”办理；线下，医保部门在两定医疗保障信息平台新增“两病登记撤销”模块，指定医院可直接为患者办理没有并发症的高血压和糖尿病登记取消与新病种申办，实现“一次就诊、同步办理”。

（贵阳日报融媒体中心记者 昌昌斌）

贵州10月1日启动“助商惠民购物季”活动

本报讯 10月1日起，省商务厅将在全省启动“多彩贵州欢乐购 助商惠民购物季”活动，通过发放消费券、推出折扣立减等措施，进一步激活消费市场。

活动将通过“线上”与“线下”两种渠道开展。在线下，消费者在参与活动的商场、超市消费，可享8折优惠，其中商场优惠封顶100元，超市优惠封顶40元。支付时使用云闪付APP或指定银行APP即可自动立减。每位消费者每周可分别享受1次商场和超市优惠，使用时间为每日7:00至23:59。

在线上，消费者可在京东APP“贵州活动专区”选购商品时使用云闪付支付，享8折优惠，封顶100元。每人每周可享1次优惠，使用时间为每日6:00至23:59。

此外，在线下商场、超市使用云闪付支付时，如绑定活动合作银行的银行卡，还有机会获得银行额外赠送的20元、10元或5元无门槛优惠券。

此次活动将持续至12月31日。

（贵阳日报融媒体中心记者 庭静）