花江峡谷大桥通车

贵阳至贞丰只需两个多小时

本报讯 9月28日，备受瞩目的“世界第一高桥”——六安（六枝至安龙）高速花江峡谷大桥通车，标志着六安高速公路全线通车。大桥建成后，贵阳至贞丰的车程将由3个多小时减少到两个多小时，进一步加速贵阳、安顺、黔西南城市群的资源互通与产业协同，为贵州融入西部陆海新通道建设注入强劲动能。

六安高速公路起于六枝特区，与G7611都香高速搭接，经关岭县、贞丰县，跨越“地球裂缝”花江大峡谷，终点位于安龙县，搭接汕昆高速，全线长约150公里。其中花江峡谷大桥全长2890米，主跨径达1420米，是目前世界山区峡谷第一大跨度钢桁梁悬索桥。其桥面距水面垂直高度625米，超越北盘江第一桥成为新的“世界第一高桥”，被誉为“横竖都是第一”。大桥于2022年1月18日正式开工建设，历时3年零8个月。位于花江峡谷两岸的贞丰县和关岭县，此前需绕行两小时才能互通，大桥通车后，如今仅需两分钟即可直达。

建成通车的花江峡谷大桥（9月28日摄）。 贵阳日报融媒体记者 周永 摄

“这对于贞丰和关岭真是天大的喜事，它的价值太关键了。缩短了与省会城市贵阳的空间距离，让各类农产品等运输到贵阳等周边地区的物流通道更加畅通快捷，也串联起贵阳到贞丰的旅游线路。”贞丰县委副书记、县长李祖平说，这张“世界级旅游名片”，让旅游产品体系更厚实，如同西线旅游的“中枢节点”，东边串起黄果树瀑布，西边联动万峰林、马岭河峡谷，直接撑起了贵州旅游新西线的骨架。

李祖平介绍，大桥的建成通车，让周边产业更“活”了，催生了区域发展新动能，必将促进区域间的经贸往来、产业联动，促进资金、技术、人才等要素高效流动。例如，积极拓展贸易新通道，推动新能源电池材料、金属制品等特色工业产品，布依族刺绣、苗银等民族工艺品走进东南亚市场；依托“世界第一高桥”这一超级文旅IP，融合布局户外蹦极等独特旅游场景，发展民宿经济，创新桥旅融合新业态新玩法。

“下一步，我们将深入推进‘交通+农业+旅游’融合发展，联动周边景区打造农旅融合精品线路。”李祖平说，贞丰县将加快美丽乡村建设，创新发展乡村旅游产业，焕新非遗传承生机与活力，推动非遗文创产品进景区、进市场，进而通过电商赋能、消费帮扶、产销对接等方式带动就业创业，真正让大桥通车带来的红利福利惠及千家万户。

“花江峡谷大桥的建成通车，对黔西南州是一个巨大的发展机遇。它不仅是一座连接两岸的桥梁，更是‘黔货出山’的新通道，让货车司机不再绕山绕水，是带动区域经济协调发展的强劲引擎。”黔西南州副州长代乐曾这样感叹，它带来的不仅是出行时间的缩短，更是发展时空的压缩，为黔西南州融入更大市场、优化产业布局、促进城乡融合提供了重要机遇。黔西南州将在完善旅游配套、丰富业态创新、提升服务品质、加强区域协同等方面持续用力，努力将大桥的“流量”转化为发展的“留量”。

（贵阳日报融媒体记者 张薇 衣琼）

■相关新闻

天堑变通途 村民展望新生活

9月27日，花江峡谷大桥开通在即，贞丰县猫猫寨村村民赵永芬和老伴、儿子来到大桥上抢鲜“打卡”。

赵永芬拿出手机，通过微信视频通话将大桥的景象“直播”给她的亲戚朋友。“我们就住在大桥附近，从大桥刚开始建，我们就天天从家往这边望，现在总算建好了，外地的亲戚朋友都好奇这‘横竖都是第一’的大桥到底是什么样的，我一发给大家看，好多人都说等国庆节假期要过来看。”赵永芬说。

赵永芬把手机镜头对准花江峡谷大桥，告诉亲戚朋友：“有了这座桥，两座山之间原本两小时的路程现在只需要两分钟就能到。”电话那头的朋友也抢着说，“这座桥以后就是贵州旅游的又一个品牌，来旅游的人肯定会越来越多。”

“家乡的桥又刷新了世界纪录，让我太自豪了！”从贵阳远赴法国读书的游红在电视新闻上看到了“横竖都是第一”的花江峡谷大桥即将通车的消息，激动不已。她说：“我经常给同学们说起贵州桥梁，等回贵州我一定要去看看。”

花江峡谷大桥热度攀升，让当地村民争相把“流量”变“留量”。在大桥正下方的贞丰县小花江村，不少民宿正在进行装修。村民梁绍宇说：“以前做梦都想不到，会有一座这么高的桥落在小花江村上。村里人都觉得这座桥对小花江村来说是一个机遇，都叫家里出去打工的人赶紧回来搞民宿。”

“我家是村里第一家民宿，去年桥还在建，我就看准这个机会。现在我的民宿预订很火爆，国庆期间房间供不应求，有些客人还说能不能自带帐篷在我家门口睡。”村民宁国权说。

和小花江村民一样，看到商机的还有不少外村人。安顺市关岭县返乡创业青年谢朝卿在小花江村租了300多平方米的楼房，这几天正在抓紧改造，准备做农家乐和民宿。“以前开车从贵阳到小花江村要三个半小时左右。如今六安高速通了，从小花江村到达贵阳也就两个多小时，很多贵阳的游客都会来我们这里旅游。”谢朝卿说。

贵阳日报融媒体记者 张薇 衣琼

云渡服务区桥旅融合项目今日启用

本报讯 随着花江峡谷大桥通车，其配套的云渡服务区桥旅融合项目9月29日启用，届时，游客可在这个集“交通+旅游+消费”功能于一体的服务区内品尝贵州小吃，欣赏花江峡谷大桥的壮丽景色。

据了解，云渡服务区位于六安高速花江峡谷大桥安龙岸，为线外Ⅰ类服务区，总用地面积268.17亩，总建筑面积2.11万平方米。服务区以“桥遇三叠纪，云渡花江水”为主题，除云渡收费站、综合楼、宿舍楼、加油站、充电桩等基础交通设施外，还融合桥梁博物馆、悬崖酒店、民宿、露营区、竞速跑道及200米观光电梯等旅游设施，构建“桥梁观光+运动体验+旅游服务”三位一体的桥旅融合综合体。未来将联动黄果树、万峰林等景区，打造“一小时旅游圈”。

服务区建筑借鉴当地屯堡层层叠叠的石头民居风格，外部设有约1000个停车位。广场上立有三个以贵州龙为原型、融合飞鱼翅膀与发光犄角设计的旅游形象大使，分别名为“谷谷”“彤彤”和“萌萌”。

服务区内部设施已全面就绪。负一层设有充满贵州特色的“包整·贵州小吃研究中心”，以及安顺支记牛肉粉、贵阳肠旺面、铁桥肉饼等美食区域。一层提供购买大桥观光票与摆渡车票等旅游服务，设有苗族银饰、布依蜡染等非遗手工艺馆和大桥文创店。文创店销售印有大桥图案的冰箱贴、摆件、文具等，并限量推出以大桥主缆同款材料横切面制作的纪念摆件，极具收藏价值。该层还提供共享无人机租赁服务。

二层设有旅游区智慧调度中心，以及由贞丰县民政局打造的“见证浪漫”结婚登记大厅，以大桥全长1420米为背景，寓意“一世爱你”，新人可于每周三在此办理登记。一旁为中国黄金销售柜台，展销来自贞丰县卡林型金矿的黄金产品。

服务区建筑外景。 贵阳日报融媒体记者 周永 摄

（贵阳日报融媒体记者 衣琼 张薇）

贵阳咖啡店开到花江峡谷大桥塔顶

本报讯 “项目正在加紧筹备中。”9月28日，花江峡谷大桥通车，该大桥桥塔顶部花江乔治星际咖啡店的项目筹备负责人陈沁说。

花江乔治星际咖啡店位于花江峡谷大桥桥塔顶部，设计为玻璃幕墙观景台，面积约200平方米，距离江面800米，是贵阳“乔治队长”咖啡店在花江峡谷大桥开设的分店。在店里，游客可手捧咖啡，俯视“地球裂缝”的壮阔，感受“上触云海、下瞰深渊”的震撼，夜晚还可观星览月，体验“云端品咖啡”的极致浪漫。

近年来，“爽爽贵阳·咖啡飘香”城市消费新名片声名鹊起，“乔治队长”咖啡店等一批优质贵阳咖啡店被省内外游客熟知，不少游客甚至“为一杯咖啡来贵阳”。

据了解，待花江乔治星际咖啡店运营后，游客可先从位于六安高速的云渡服务区坐摆渡车至大桥底部桥塔区，再乘坐60秒钟电梯即可抵达咖啡店。

（贵阳日报融媒体记者 衣琼 张薇）

位于花江峡谷大桥塔顶的花江乔治星际咖啡店。 贵阳日报融媒体记者 周永 摄

“桥见”三叠纪特别展亮相世界第一高桥

本报讯 9月28日，花江峡谷大桥正式通车。记者从贵州省地质博物馆获悉，由该馆精心策划的“桥见”三叠纪——贵州三叠纪地质科普展在花江峡谷大桥上同步向公众开放。

据介绍，此次展览突破传统的观展体验，将展陈空间置于工程建设与自然环境交融的第一现场——花江峡谷大桥。观众行走在宏伟的桥体之上，脚下是花江峡谷，观展中可以看到三叠纪海生爬行动物化石，了解这片土地两亿多年的巨变。

展览内容丰富多彩，不仅有长达近两米的周氏黔鱼龙、兴义鸥龙等精美化石，还有梁氏关岭鱼龙、邓氏贵州鱼龙、杨氏幻龙、长颈龙等古生物复原图，重现三叠纪时期贵州的生态环境。同时，系统介绍贵州丰富的矿产资源与宝贵的土地资源，展示贵州的生态家底。

除了让深埋地下的古生物“飞”上云端大桥外，当天，省地质博物馆首个文创跨界融合店也同步亮相花江峡谷大桥，“桥见”三叠纪种子明信片等文创产品精彩呈现。

（贵阳日报融媒体记者 刘健）

全省首家国际集货集拼中心在筑投运

推动物流由“分散运输”转向“规模集拼”

本报讯 9月28日，伴随着嘹亮的鸣笛声，十余辆装有二手车、家用电器、百货等货物的集货集拼货车，从贵阳综保区贵州国际集货集拼中心缓缓驶出，标志着全省首家国际集货集拼中心——贵州国际集货集拼中心正式投运。

作为打造国际贸易中转集拼地、西南地区重要国际货运枢纽的重要载体，贵州国际集货集拼中心的投运，推动了贵州物流由“分散运输”转向“规模集拼”、从“通道经济”升级为“枢纽经济”，为推进贵州省开放型经济高质量发展走出关键一步。

中心将围绕系统优化、货畅其流，着力构建“1+3+N”全球仓储体系，即“查验中心仓+国际陆港集货场（仓）、网内集货仓、网外集货仓+自营专业仓”，配套建设冷链设施、海外仓、数字化平台，强化集货集拼主体功能。通过明晰集货集拼谱系，构建骨干流通走廊，引导货物流向贵州国际集货集拼中心集聚。同时，充分发挥“区港联动”优势，加快形成以东盟、中亚为开放主方向，“四向班列+跨境卡班”为骨干支撑的国际物流基础设施网络体系，融入全面开放新格局，实现“枢纽对枢纽”的转变。

中心投运后，在集货集拼方面，从报关、报检、退税，公路到班列“门到门”，装卸、辅助到装箱，将实现“一站式覆盖、全环节保障”，让货主享受便捷、安全、专业、高效的全程服务；在跨境运输方面，利用独有的TIR与GMS双通道，实现通关提速，构建起辐射中欧、中亚、东盟及国内的多向班列网络，实现成本降低，助力黔货出山、出海，推动全省开放型经济发展。

“中心对我们企业出口产品有很大的作用。当货物装不满一车时，可以采用集货模式，跟别人共用一辆运输车和订单，共同运输，从而减少运输成本。”第一批参与贵州国际集货集拼中心“集货集拼”对外出口的贵州万辉国际贸易有限公司业务负责人吴龙华说。

“中心从9月15日试运行以来，贵阳综保区利用功能政策优势集聚二手车、家用电器、轮胎、百货等各类货物单品20余种，实现保税业态进出口值超3500万元。”贵阳市物流有限公司党委副书记、总经理赵晓娟介绍，市物流公司作为贵州国际集货集拼中心的运营主体，将加快建成“线上物流中心+线下集货平台”，优化“本地集拼－口岸直达－海外分拨”全链路，推动“黔货出山”“黔货出海”，助力贵州品牌走向世界。

（贵阳日报融媒体记者 易颖）

■延伸阅读

多项利好政策叠加释放

9月28日，贵州国际集货集拼中心投运仪式在贵阳综保区举行，多项利好政策同步发布。

在海关监管方面，贵阳海关将推行“全通道通行”“倒短+集拼”“五卡联动”“先查验后拼箱”“抵港直装”“铁路快通”6项便利化模式，提升货物通行与通关效率。对集货集拼中心参与企业通过报关方式运抵围网区内出境的货物，支持快速退税。

货物集疏运体系支持力度同样显著。省内企业通过中心进出口，以及通过中心开展国际贸易货物短驳、装卸、报关等费用，可享受支持。对省内市州、产业园区、物流园区、大型龙头企业与中心签订“量价捆绑”协议的，享受铁路运价下浮支持。

在外贸综合服务上，区内企业搭建并运营的外综服平台，将根据服务企业数量、年度经营状况、进出口贡献、带动就业等指标进行支持。中心企业拓展国际市场也将获得助力，包括支持参加国际物流展会、运用跨境电商平台开展产品海外推广。

在运营支持方面，对冷藏（冻）库新建改建、智能化升级，且固定资产投资达到一定规模的企业，以及对“首次入规”和“连续在库”的工业、批零住餐、服务业的企业给予奖励。金融领域则突出结算便利、进出口信贷支持，以及汇率风险管理服务，多维度为企业出海保驾护航。

贵阳日报融媒体记者 易颖

贵州省第一届文旅主理人创新创业大赛颁奖盛典举行

本报讯 9月27日，由贵州省文化和旅游厅、贵州省人力资源和社会保障厅、共青团贵州省委、贵州省旅游产业发展集团有限公司联合主办的“2025贵州省第一届文旅主理人创新创业大赛颁奖盛典暨非标商业主理人年度大会”在多彩贵州城落幕。

本次大赛旨在通过发掘、培育和汇聚一批具有创新思维、运营能力与文化情怀的文旅主理人，以人才之“新”驱动产业之“新”，为贵州文旅产业高质量发展贡献独特的“贵州智慧”和“贵州方案”。

活动在气势磅礴的侗族大歌和青春洋溢的“村T”少年展演中拉开帷幕。经过层层筛选与激烈竞争，获奖名单揭晓，马尾绣非遗产业化共生计划、PIX无人驾驶观光车、茅台文旅文创产品推广营销、民族体育IP引领台江文旅融合新生态、贵州井茶5个项目获金奖；贵州村T少儿研学融合发展项目、春山贵州GELATO等10个项目分获银、铜奖。现场还发布了“创建贵州文旅主理新势力·2025贵州文旅主理人人才库”“创建贵州文旅主理新势力·2025贵州省先锋文旅主理人”等多个名单。

“很高兴能在大赛中获得金奖。”茅台文旅文创产品推广营销主理人王小玲说，通过这个活动，让大家了解到茅台文旅，了解到“小茅”和“黄小西”。茅台发展到今天，已经不仅仅是一瓶美酒，更是一种传统与现代的融合、一种情感链接。茅台文旅的文创产品，正是这种生活方式的具象化体现。

据了解，大赛自6月启动以来，经过线上海选、预赛、决赛，共吸引国内外超2000名主理人报名，征集项目426个，其中不乏来自美国、韩国、新加坡等国外参赛者，以及清华、北大、复旦等17所顶尖高校团队。

此外，活动现场还举行了签约仪式，贵州风景旅游发展有限公司、贵州贵旅商业运营管理有限公司等10余个市场主体与主理人项目达成深度合作。

（贵阳日报融媒体记者 易颖）

2025年贵阳贵安秋季自主就业退役士兵线下适应性培训开班

本报讯 9月28日，2025年贵阳贵安秋季自主就业退役士兵线下适应性培训开班，约130名退役士兵报名参与。

据了解，此次培训为期三天。培训课程内容丰富，涵盖了思想政治、安全保密、退役政策、心理调适、职业指导等多个方面，安排了《退役军人保障法》等法律解读以及高等学历教育特殊类型招生政策解读环节。授课专家详细讲解退役军人应享有的权益保障及升学优惠政策，为学员未来的职业发展指明方向。此外，职业指导课程通过分析就业创业形势，引导学员建立合理的就业预期，并组织人才测评，提供个性化的就业推荐和职业培训项目推介。

为激发学员的创业热情，培训还将邀请贵阳贵安“兵工匠”“兵经理”分享他们的职业规划与创业经验。培训期间，学员还将参观学校的实训基地，通过亲身体验和实操练习，进一步了解职业教育的发展方向和就业形势。此外，培训还设置就业市场现状介绍、就业面试技巧、商务礼仪等实用课程，帮助学员更好地适应地方工作环境，提升综合素质。

市退役军人事务局党委委员、副局长胡传富表示，线下适应性培训是促进退役军人高质量就业的重要一环，通过集中学习，能让退役军人更快了解当前的经济社会发展态势、相关法规政策、就业市场情况以及创新创业环境，从而有效减少初返地方的陌生感与不确定性，增强适应能力和信心。与此同时，通过培训搭建起退役军人事务部门与退役军人之间的双向交流平台，让事务部门更好掌握退役军人的实际需求，从而使后续工作锚定痛点、聚焦重点，真正实现“有的放矢”，大幅提升服务精准度。

（贵阳日报融媒体记者 刘云嵩）