

牢记嘱托 展现新风采

聚焦“四类产业”做强做优数字经济

郑丽芳

日前召开的贵阳贵安数字经济发展推进大会强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于发展数字经济的重要论述和在贵州考察时的重要讲话精神,认真落实全省数字经济发展推进大会部署,聚焦算力、数据、应用、产业做强做优数字经济。从关键点定位上看,算力是数字经济的底层支撑,数据是核心生产要素,应用是落地载体,产业是发展主体。面向未来,贵阳贵安要以深入实施“数字活市”战略为总抓手,严格贯彻国家战略部署与省市工作要求,紧扣大会精神,全力推动算力、数据、应用、产业深度融合与协同发展,为区域数字经济高质量发展提供坚实支撑。

A 强算力,构筑数字经济新基座

算力作为数字经济时代最重要的信息基础设施,是支撑数字技术应用和未来产业发展的基石。如何提升算力规模与效能,让算力服务产业,是贵阳贵安发展数字经济必须回应的基础性命题。

截至2025年7月,贵阳贵安已累计引进大型及以上数据(算力)中心26个,算力规模超85 EFLOPS,智算占比超98%,成为全球集聚超大型数据中心最多、全国国产化智算能力最强的地区之一。立足当前基础,贵阳贵安仍需从以下三方面持续发力:一是强化算力基础设施建设与效能提升,应依托作为国家“东数西算”工程十大国家数据中心集群之一的贵安新区国家数据中心集群优势,加强对接和挖掘内外算力需求,聚焦算力调度、网络支撑、政策服务等关键环节,持续扩大高品质算力供给,夯实数字经济发展的算力底座。二是提升算力协同调度水平,

要以智算为核心,深化算力、存力、运力、电力四力协同联动,提升算力使用效率和保障能力。三是强化算力应用创新,要推动算力与人工智能、工业互联网、政务治理等领域深度融合,发展智能计算与绿色算力等新业态,全面释放算力赋能价值。

B 活数据,释放数据要素新价值

作为驱动数字经济发展的核心生产要素,数据已快速融入经济社会各环节,其有序流通与高效配置对地区经济增长具有显著驱动作用。如何让数据活起来、用起来,是贵阳贵安发展数字经济的关键突破口。

近年来,贵阳贵安紧盯建成国家级大数据交易所目标,不断完善数据交易平台功能,健全数据流通交易标准,丰富数据产品,推进数据要素市场化配置改革。下一步,应聚焦高质量数据集建设,推动数据采集、流通、交易等全产业链发展,从以下方面系统推进数据要素市场化改革:一是健全数据资源体系,要建立分类分级标准,重点推进政务数据资源共享开放,引导鼓励各类市场主体及个人数据资源供给,推动公共数据、行业数据、社会数据融合利用,夯实数据要素市场化配置基础。二是创新数据流通机制,要依托贵阳大数据交易所和现有数据确权、定价、交易等机制,持续完善数据流通交易标准与数据产品体系,支持交易和运营模式创新,推进公共数据授权运营,构建规范、高效、安全的数据流通体系。三是强化数据交易监管与安全保障,落实《数据安全法》及地方实

施条例等要求,为数据要素流通提供安全保障,以安全可信的数据流通环境引导企业数据入场交易。

C 广应用,彰显数字赋能高效能

应用是数字技术价值的实现路径,一边连着大数据、人工智能等数字技术的创新成果,另一边对接着产业转型、政务服务、民生保障的实际需求。如何以应用场景建设为牵引,加快推进数字技术在经济社会各领域的深度融合应用,是贵阳贵安数字经济提质升级的关键所在。

近年来,贵阳贵安在政务、民生、产业等领域建成一批示范性应用场景,有效推动数字技术与实体经济融合。未来应继续从多领域落地应用入手,推动数字赋能政府、企业、基层和群众,在以下方面深化拓展:政务应用方面,要推动数字技术与政务服务、城市管理、应急防控等领域结合,紧扣“规范、智能、有温度”,优化“一网总览”“一网统管”“一网通办”“一网共享”建设,推动政务服务从“可用”向“好用”转变,提升城市治理与公共服务数字化水平。民生应用方面,要聚焦教育、医疗、养老、文旅、交通等重点领域,打造完善智慧医院、智慧社区、智慧文旅、智慧停车等智慧便民服场景,提升民生服务便捷性与普惠性。产业应用方面,要支持制造业、服务业、农业等传统产业数字化改造,鼓励企业建设智能工厂、数字化车间和工业互联网平台,推动行业数字化转型与价值链提升。

D 兴产业,打造数字经济新引擎

产业是数字经济发展的最终落脚点,一切数字技术创新与数据要素的价值释放

必须依托实体产业才能实现应用转化与价值倍增。如何推动数字技术落地产业、培育新质生产力,是衡量贵阳贵安数字经济发展成效的核心标尺。

近年来,贵阳贵安积极推进数字经济发展创新区核心区建设,推动工业企业研发、生产、经营管理全流程数字化转型,建成一批智能制造示范项目,工业数字化、网络化、智能化水平显著提升,同时依托贵安超算中心,以算力与数据赋能千行百业,形成一批可复制、低成本的数字化转型方案。未来,要紧盯新兴数字产业新赛道,加快实施培育发展未来产业行动和大模型创新应用行动,全面激发新动能、壮大新优势,重点从以下方面发力:一是做强核心数字产业,要立足“一硬一软”产业基础,重点发展云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴产业,前瞻布局元宇宙、平台经济、北斗应用等未来产业,构建具有本地特色的数字产业集群。二是推动产业数字化升级,要实施制造业、服务业、农业等传统产业数字化改造工程,加快推进行业大模型研发与应用,提升全行业核心竞争力。三是完善产业发展生态,要加强数字经济领域人才引进,打造专业人才高地,优化创新创业环境,大力培育高新技术企业和科技型中小企业,推动建立产学研用协同机制,加速科技成果转化向产业应用转化。

发展数字经济是贵阳贵安高质量发展的必答题、必选项、必路径。数字经济浪潮奔涌,贵阳贵安正处于转型升级的关键时期,应坚持以算力为基础、数据为核心、应用为牵引,产业为根本的发展路径,通过系统推进、重点突破,在服务国家战略、赋能区域发展中展现新作为。

(作者系中共贵阳市委党校经济学教研部教师)

“五力”赋能推动返乡创业青年更好融入乡村振兴

杨尚钊 陈建武

习近平总书记强调,推动乡村全面振兴,关键靠人。人才兴则事业兴,人才强则乡村强。根据有关部门统计,全国各类返乡入乡创业人才超1300万人。如何让返乡青年真正成为乡村振兴的生力军,关键在于激发和培育其“五力”素养。动力是前进的源泉,魄力是突破的勇气,能力是成功的基础,巧力是制胜的智慧,定力是持续的保障。通过“五力”赋能,引导返乡创业青年高质量融入乡村振兴伟大实践。

动力:内生驱动为想干。一是强化情感认同引导。组织返乡创业青年开展相关教育活动,重温家乡历史文化,实地调研乡情民意,激发其对故土的深厚情怀和建设热情。更新乡情档案,定期举办乡贤座谈会,让返乡青年在情感共鸣中坚定扎根家乡的决心。二是营造创业氛围。通过媒体宣传、网络推广等方式,广泛宣传身边创业典型,让成功创业者现身说法,用身边人身边事,激励更多青年。同时,为优秀返乡创业青年设立相关荣誉称号,给予精神奖励和物质奖励,提升返乡创业青年的社会地位和成就感。三是搭建政策激励平台。深化返乡创业政策“一站式”服务窗口,整合资金扶持、税收减免、土地使用等优惠政策,为青年创业提供全方位、全过程的政策保障,让返乡青年切实感受到政策红利,增强创业信心。

强创业信心。

魄力:改革创新为敢干。一是更新思想观念认知。定期组织返乡青年赴发达地区考察学习,开展思想观念更新培训,帮助其打破传统思维束缚,树立“乡村大有可为”的发展理念。强化创业交流平台,鼓励青年发声,提出创新想法。二是鼓励新业态探索。引导返乡青年在智慧农业、直播电商、低空经济、乡村旅游等新兴领域大胆尝试,支持其率先试水新业态,推动新技术、新模式在乡村落地生根。三是完善容错纠错制度。建立创业风险分担机制,通过担保基金、风险补偿金等方式为创业失败承担部分损失。鼓励金融机构开发创业保险产品,为敢于冒险的青年提供兜底保障,让其敢想敢干、放手一搏。

能力:全面提升为能干。一是构建数字能力。建立分层次的数字技能培训体系,从基础的电商运营、短视频制作,到高阶的数据分析、智能决策,形成递进式学习链条。注重培养数字化思维模式,让返乡青年学会用数据说话、用技术解决问题。二是培养创新能力。返乡创业青年要走出单一产业思维,通过轮岗体验、跨行业交流、产业链调研等活动,运用案例教学、头脑风暴、创意工坊等方式,在不同领域的碰撞融合中,培养跨界创新思维和资源整合能力。三是提升实战能力。许多返乡青年创业时间不长、经验不足、规模不大,亟须带一带,看一看。让成功的返乡创业者担任实战导师,通过一对一指导、现场教学等方式,帮助青年掌握实际经营中的核心技能。定期举办创业竞赛、技能比武和成果展示活动,通过竞争发现不足,激发潜能。

巧力:统筹协调为会干。一是建立资源整合机制。建立资源共享平台,推动青年之间开展合作社、产业联盟等多种形式的合作,统筹整合土地、资金、技术、人才等各类资源,实现抱团发展,提高资源配置效率。二是构建市场对接体系。组织参加各类农产品展销会、推介会,帮助返乡创业青年直接对接终端客户,与大型商超、餐饮企业建立长期稳定的合作关系。设立品牌孵化中心,提供品牌设计、包装策划、营销推广等专业服务,全方位提升产品市场竞争力,拓宽销售渠道。三是推动科技创新应用。建立校地合作转化平台,积极对接高校和科研院所,将其农业科技、数字技术等研究成果在乡村落地转化。建立技术推广服务站,为返乡创业青年提供技术咨询、应用指导和跟踪服务,确保转化成效,实现差异化竞争优势。

定力:久久为功为久干。一是建立目标管控机制。指导返乡青年制定短期、中期、长期发展规划,建立目标分解和进度跟踪体系。定期开展目标完成情况评估,及时调整优化发展策略。二是构建心理支撑体系。建立返乡青年心理健康服务中心,配备专业心理咨询师,为面临困难挫折的青年提供心理疏导和情感支持。组建返乡青年互助小组,通过同伴互助增强青年的抗压能力和韧性。三是建立退出转型服务机制。对经营困难的项目提供转型指导、技能再培训和重新择业服务,通过拓展多元化就业渠道确保返乡青年能够在乡村持续发展,避免因一次创业失败而重新外流,真正实现“来得了、留得住、能发展”。

总之,“五力”赋能为返乡创业青年更好融入乡村振兴提供了系统性的能力框架,有助于推动返乡青年在乡村振兴中发挥更大作用。让更多优秀青年扎根农村、建设农村,就能为乡村振兴注入强劲动力,推动农业农村现代化高质量发展。

(作者系贵州创思贵阳人文科技学院教师,陈建武系贵阳市中国医药大学时珍学院教师。本文系2024年贵州省科协决策咨询调研课题“返乡创(就)业青年对乡村社会公共服务设施需求研究”[QKX2025-ZX-023]阶段性成果)

以创新赋能现代化人民城市建设

冯楚建 许竹青

城市既是经济发展的中心,也是产业发展、科技创新的主阵地。今年7月召开的中央城市工作会议提出建设现代化人民城市的6个方面内涵,排在首位的就是创新,并对“着力建设富有活力的创新城市”作出具体部署。面对全球科技竞争格局深度重构、发展动能加速转换的新形势,要准确把握科技创新与现代化人民城市建设的关系,精心营造开放包容、要素高效配置的创新生态,打造现代化人民城市的创新活力场。

其一,把握城市功能再定位,让科技为民更突出。城市是人民幸福生活的重要空间。从古代城市侧重于聚居、生产等单一功能,到后来逐步发展出居住、就业、游憩、交通等四大功能,再到现代城市所承担的经济、文化、生态、服务以及资源流通与汇聚等复合功能,城市功能在不断适应和满足人的多层次需求过程中持续演进,而科技进步始终是推动城市化水平提升的核心力量。

建设现代化人民城市,关键要践行“人民城市人民建、人民城市为人民”的重要理念,重构“人—产—城”共生逻辑,凸显“科技为民”,坚持守正创新,使城市真正成为满足人民发展需求的重要空间。一是坚持发展与安全并重,将科技创新作为打造安全可靠的韧性城市的核心驱动力。既要提升产业创新能力,确保关键核心技术自主可控,增强创新链供给链的灵

活性和抗冲击能力,提升城市经济系统的稳定性和竞争力,又要广泛应用大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术,探索建立城市风险动态评估与模拟推演平台,提升对自然灾害、公共卫生事件等突发事件的预测、预防和处置水平。二是坚持创新驱动发展,注重提升城市治理能力,打造便捷高效的智慧城市。通过智慧政务、智慧医疗、智慧教育、智慧社区等建设,提升公共服务的可及性、便捷性和均等化水平。加强公共部门开放式创新,整合跨部门、跨层级的数据资源,实现城市运行“一网统管”,促进城市治理科学化、精细化。三是坚持把实现人民对美好生活的向往作为出发点和落脚点,以科技创新促进美丽城市、宜居城市建设。既要推动绿色建筑、海绵城市、循环经济等相关技术的集成应用,提升城市资源利用效率和生态环境质量,还要加强在智慧养老、健康科技及适老化技术领域的科技创新,在现代化城市建设中持续增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

其二,推动城市协同再加速,让创新活力更强劲。推动城市高质量发展,必须把创新作为第一动力,向科技创新要动能。中央城市工作会议提出,着眼于提高城市对人口和经济社会发展的综合承载能力,发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈。这突出强调城市发展要善于“跳出本地看本地”,在城市群、都市圈的协同

联动中找准城市创新发展路径。不少理论研究和实践探索都表明,推动邻近城市组团式、网络化发展,实现区域创新资源整合优化、产业创新供需就近对接,有利于补齐产业链创新链短板,也有助于构建具有比较优势的区域创新体系和产业体系。目前,我国京津冀、长三角、珠三角和长江中游城市群的许多城市,在协同发展走出了特色鲜明的创新之路,值得学习借鉴。

在实践中,既要引导城市打造核心竞争力,实现错位发展,更要注重加强不同城市在区域产业创新协同中的分工与合作。聚焦重点领域和重点区域,加强重大科技创新平台基地建设布局,推动区域内大中小城市创新要素高效聚合与产业集群联动发展,实现区域发展能级系统性跃升;引导城市群内组团式发展,构建跨区域产业创新协作链条,推动关键技术联合攻关和创新场景、中试平台共建共享,建设产业合作园区、创新飞地,探索利益共享机制;加快建设创新链产业链深度融合的现代化都市圈,立足都市圈内各城市的功能定位、资源禀赋和产业基础,明确差异化发展方向,构建梯次分布、高效协同的产业组织体系。

其三,着眼城市品质再提升,让创新生态更优化。中央城市工作会议对“精心培育创新生态”进行明确部署,这意味着未来城市经济增长的主要动能是城市创新生态所孕育的新质生产力,城市之间的竞争将成为全方位的创新生态竞争。其

关键是实现价值共创,方式重在创新主体的联结。国内外已涌现出不少构建城市创新生态的成功范例,其关键在于重视创新主体的联结而不仅仅是资源集聚。其中,上海以“搭建速空”大模型创新生态社区等建设为抓手,打造“上下楼就是上下游”的产业生态集聚区,就是很好的例证。

打造高联结性的城市创新生态,要把把握好三个着力点。从创新主体看,要以多元化机制支撑创新网络构建。支持企业、高校与科研院所、中介服务组织、政府部门和金融机构等建立协同创新网络,打造多元化机制促进网络多节点联结,有效促进创新要素高效流动,推动价值创造与增值,实现城市经济价值、社会价值的共创。从创新空间看,要高质量开展城市更新,为增强创新主体的联结性提供新空间。更加注重城市资源禀赋、产业基础和战略定位的差异性,聚焦城市用户多层次的创新需求,精细化推动城市创新空间载体重构,营造包容开放的制度环境。同时,通过改造升级,开拓更多创新应用场景,利用创新空间密度和邻近性激发创新活力,让创新空间融入城市生活。从创新环境看,要整建培育城市创新文化,营造鼓励探索、宽容失败的良好环境,着力弘扬科学家精神和工匠精神,发扬企业家精神,塑造尊重劳动、知识、人才、创造的城市气质,使现代化人民城市更好成为创新创造的磁力场、活力场。

推动赛事流量变成经济增量

张聪

今年以来,“苏超”等群众性体育赛事频频“火出圈”,其流量红利正加速转化为显著的经济增量。凭借突出的“乘数效应”和“带动效应”,“苏超”成功撬动江苏全域消费增长,成为我国赛事经济蓬勃发展的生动缩影。赛事经济的持续升温主要体现在以下几方面。

赛事IP价值迅速攀升,多元收益实现量级飞跃。头部赛事IP凭借其稀缺性、高曝光度与强用户黏性,市场价值持续走高,版权费、赞助金额屡创新高,衍生品、特许经营等精细化商业开发不断拓展盈利渠道,为相关企业与主办城市创造可观收益。例如,2024赛季中超联赛单赛季版权与赞助收入突破16亿元;杭州亚运会吉祥物及周边商品销售额突破7亿元;“苏超”赞助商百万级官方席位“一秒售罄”;等等。

“票根经济”形成辐射效应,撬动多领域消费爆发式增长。门票不仅是流量的入口,更是带动关联消费的杠杆。大规模外地观众的涌入,直接刺激餐饮、住宿、旅游、交通、购物等全链条消费,带来数倍至数十倍于赛事本身的直接收入,形成地方消费“爆点”。例如,常州凭“苏超”第三轮票根免费开放全部A级景区,外地游客量单周增长43%;成都围绕世运会推出100个精品消费新场景,今年1月至7月体育消费规模突破400亿元;等等。

赛事需求推动产业链重构与升级,为区域经济注入新动能。赛事需求直接推动竞赛表演、健身休闲、体育培训等产业向专业化、市场化、规模化发展,带动产业能级提升,对运营、技术、人才等领域提出更高要求。例如,“苏超”场馆扩容与智能化改造直接拉动建筑、安防、LED、音响设备订单增长逾三成;“龙超联赛”串联广东佛山龙舟制造、水上表演等12个产业链,带动产业增收超3亿元;等等。

不过,我国赛事经济发展也面临一些挑战。不少赛事在短期爆发后未能形成持续影响力;赛制设计、宣传方式高度同质化导致观众审美疲劳;大型赛事资源集中于东部发达地区,中西部优质供给不足,且多依赖民间自发举办。对此,迫切需要持续优化文化赋能经济社会发展的内在机制,推动赛事经济健康、可持续发展。

坚持以人为本,回应人民对美好生活的需求。赛事经济的生命力,源于其对群众多样化、多层次精神文化需求的满足。“苏超”消除了职业体育与普通受众间的疏离感,提供情感出口和精神寄托;杭州亚运公共体育场馆赛后转化为市民文体中心,惠及居民健身需求。要将提升人民群众的体验感、获得感放在首位,把“人”放在赛事经济的每个节点去感知、去回应、去赋能,将赛事经济效益切实转化为民生福祉,让赛事经济的红利真正惠及人们生活。

深挖地域文化,提升城市吸引力和竞争力。文化是见证城市发展的“根”与“魂”,是提升城市竞争力、增强城市凝聚力的重要手段。“苏超”成功植根于江苏“十三太保”间既竞争又交融的城市文化,“村超”魅力源于侗族大歌、芦笙舞等原生态的观赛体验,“龙超联赛”走红依托“叠滢漂移”这种极具视觉冲击力的民间竞技。应立足本地历史、民俗、产业资源,打造可体验、可传播、可消费的赛事符号,将文化软实力转化为经济硬支撑。

做好跨界融合,推动体育文化与赛事经济共同繁荣。单一的文化或体育活动,其影响力与经济价值往往有限,新的经济增长点蕴藏在不同产业的边界地带。“苏超”打造“体育+文旅/商业”嘉年华、成都世运会塑造“体育+城市形象”新地标、马拉松构建“体育+健康生活+城市营销”综合平台。要实现价值的倍增,就必须打破产业壁垒,通过“跨界融合”创造出全新的复合型体验和消费场景,催生新业态、延长价值链,实现“1+1>2”的经济效益。

加强统筹规划,下好区域协调发展“一盘棋”。通过创新体制机制,逐步弥合区域间的“赛事鸿沟”,打破融合壁垒,统筹多元主体,鼓励差异化、特色化赛事发展路径,充分释放社会创造活力,推动构建“各具特色、优势互补、联动发展”的赛事经济新格局。

观点 聚集

强化党组织日常监督

加强作风建设,不仅需要纪检监察机关监督执纪问责,而且需要充分发挥党组织的日常监督作用。

强化党组织日常监督,首先应筑牢思想堤坝。全面系统及时学习党章党规党纪,定期开展专题研讨,强化日常纪律教育,明确党员干部的行为红线与底线,积极主动作为,在日常监督上下功夫。

破解“本领恐慌”,提升日常监督能力水平。一方面,强化案例教学,提升精准监督能力。另一方面,善用科技手段,为日常监督赋能增效。

提升党组织日常监督效能,必须完善制度保障。一是强化党组织上下联动机制,形成纵向贯通的日常监督渠道。二是健全协同监督模式,构建横向协同的大监督格局。三是拓展党组织日常监督方式手段,实现监督常态化。四是完善保障机制,推动党组织力量下沉,使监督向基层延伸。五是推动健全责任机制,压实监督链条。

真抓实干的工作作风,是将制度优势转化为监督效能的保障。保持求真务实的作风,抓住“关键少数”,将过硬作风贯穿监督全过程。

张丽丝 光明日报

多些“厂区”向“景区”的蜕变

蓬勃发展的工业旅游,正以前所未有的力量重塑传统工业的边界。在行业高歌猛进的同时,部分工业遗产改造仍停留在“挂牌子+摆设备”的初级阶段,内涵挖掘不足;一些科技园区参观流于表面,核心工艺展示不足;深耕工业精髓又精通旅游运营的复合型人才缺口大。突破瓶颈,释放潜能,关键在于走好工业与文旅、科技深度融合之路,推动工业旅游从“有”到“优”。

规划领航,绘就融合路线图。将工业旅游节点有机融入全域旅游空间布局,打造业态协同、特色鲜明的区域旅游产品矩阵,系统构建集“生产观摩、互动体验、科普教育、衍生消费”于一体的复合型工业旅游价值链条。

立足特色,培育多元主体。鼓励有条件的企业依托独特的建筑风貌、生动的生产场景、精湛的工艺流程等核心工业资源,开发建设工业遗址博物馆、智能化生产线观光走廊、沉浸式产品工坊等特色项目,推动“厂区”向“景区”的华丽蜕变。

场景革命,打造沉浸式新体验。对现有特色产业小镇、历史文化街区、闲置厂房等,善用数字化、智能化技术手段,注入创意与互动元素,打造兼具观赏性、知识性与趣味性的旅游产品。机制创新,畅通发展快车道。实施差异化、精准化的扶持政策,设立工业旅游业态创新专项奖补资金,对内容创新、技术应用、模式探索成效显著的项目给予重点支持。通过持续优化发展软环境,在促进产业、带动就业、增加税收的同时传承文化,实现经济效益与社会效益的有机统一。

侯喜保 经济日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。
欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。