

接续奋斗 再创辉煌

——习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上的重要讲话凝聚磅礴力量

奋力谱写中国式现代化更加绚丽的篇章

——论学习贯彻习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上重要讲话

3版

聚合力促融合 赋能高质量发展

——贵阳贵安多举措促“四城”联动向纵深推进

贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭

在黔中大地，一场以“联动”为名的科技创新变革正加速推进。贵州科学城、贵阳大数据科创城、花溪大学城、清镇职教城（以下简称“四城”），这四颗镶嵌在全省高质量发展战略棋盘上的关键棋子，不再满足于“各自为战”，而是奋力打破空间与机制的壁垒，携手迈向科技创新的“化学融合”新阶段。近年来，贵阳贵安围绕“谁来联、联什么、怎么联、联得怎么样”推动促进、系统谋划、精准施策，一要要素聚合、动能澎湃的高质量发展实践，已在这片热土上生动展开。

明确四级责任 凝聚联动合力

“四城”联动，首在明确联动主体、凝聚联动合力。“四城”涉及层级多、领域广，绝非单一区域或部门所能独立完成。贵阳贵安创新构建了“省级统筹、市级协同、四城主责、属地保障”的四级责任体系，将联动从理念构想转化为层层负责、环环相扣的责任链条。

联动发展、规划先行，在省发展改革委的统筹协调下，2025年省级“四城”联动任务清单指明了方向。省科技厅、省教育厅等部门精准施策，不仅带来真金白银的支持，如安排省预算内投资和前期工作经费支持21个关键项目，更在政策上强力倾斜。2025年首批“中央引导地方科技发展资金项目”中，“四城”区域项目数占贵阳贵安的比例达71%，获支持金额占贵阳贵安总额的67%，充分体现了省级层面的重点扶持。

更令人振奋的是，省教育厅推动的省外高水平大学“组团式”帮扶成效显

著，中国科学技术大学与贵州大学签署“组团式”帮扶合作协议，中科大派出13名专家，双方将在学科建设、科研创新等领域深度合作，贵州轻工职业技术学院“升本”工作已通过国家考察，为“四城”人才培养注入动能。

市级层面则通过精准调度打通了“中梗阻”。市领导多次召开专题会议，从全局高度进行谋划部署。市委人才办、市发展改革委、市教育局、市科技局等部门化身“调度员”“服务员”，多次组织调度会、座谈会和调研宣讲，确保联动工作成效。

“四城”本身是联动的“主战场”。各城管委会（服务中心）是联动战略的执行中枢。今年以来，各城不再守着自己的“一亩三分地”，而是主动走出去、请进来，联合举办了一系列有声有色的活动。如，第二届贵州科学城科技创新暨“四城”联动交流周发布多项科技政策与金融产品，4个总金额超2000万元的项目成功揭榜，并授牌19个科技成果快速响应站，有力推动了政产学研合作与科技成果转化；贵阳大数据科创城举行金融机构与科技企业对接专场活动，促成15家科技企业与金融机构达成合作，融资金额1.9亿元；花溪大学城在产业交流会上与多家企业签署低空经济产教融合合作协议，共同开发课程、建设产业学院与服务中心；清镇职教城在贵州水利水电职业技术学院举办“匠心筑梦 职通未来”就业创业赋能行动，为300余名学生提供职业指导。从初春到盛夏至金秋，通过开展系列活动、常态化对接，让人才、技术、资金在“四城”之间顺畅流动，联

动的脉搏强劲有力。

“四城”所在的贵阳高新区、白云区、花溪区、清镇市等属地政府，着力提升教育、医疗、住房等公共服务水平，与上海师范大学、湖南师范大学、贵阳中等优质教育资源合作办学，为“四城”吸引和留住人才创造了更优越的环境。这种“保姆式”的服务保障，为联动发展提供了肥沃的土壤。

当下，四级责任体系的顺畅运转，让“四城”联动从文件上进一步落实到行动中，一场上下同欲、左右协同的“大合唱”已然奏响。

实施四大工程 推动要素融合

联动，不是简单的物理叠加，而是要实现要素的化学反应。贵阳贵安紧扣产业、人才、教育、科技这四个高质量发展的核心要素，以工程化的方式实施四大联动工程，让联动有了具体抓手和深刻内涵。

产业是发展的根基。市发展改革委等部门指导“四城”错位发展、协同发力，打造产业联动工程，培育强劲新动能。数据显示，今年以来，贵州科学城和贵阳大数据科创城规模以上工业总产值均实现稳健增长。更值得关注的是新质生产力的培育：贵州科学城瞄准低空经济，与贵州大学、南昌航空大学携手落地技术转移中心；花溪大学城在产业交流会上与多家企业签署低空经济产教融合合作协议……

人才是联动的第一资源。“四城”将“留住人、用好人”作为关键一环。市委人才办牵头，不仅筹集人才住房、发放

“育才卡”、兑现补贴、解决子女入学，更通过搭建校企合作实习基地、举办专场招聘会等方式，为高校毕业生铺就“留筑”之路。如贵州科学城内的重点企业与清镇职教城职业院校共建实习实训基地，定向输送技能人才等。这些举措成效显著，“四城”人才“蓄水池”日益充盈。

教育是联动的基础支撑。市教育局大力推动产教融合，立项建设省级市域产教联合体，积极争取资金改扩建学校以增加学位供给。最具特色的是推广“订单班”模式，清镇职教城组织院校与华为、京东、吉利等头部企业签订协议，共同培养市场急需的技能人才，实现了“入学即入职、毕业即就业”的无缝对接，让教育链精准匹配产业链。

科技是第一生产力，科技联动工程激活了创新“源头水”。市科技局着力打造的“科技云”平台，如同一个线上创新集市，已汇聚企业、高校、科研院所和科技服务机构上千家，并发放创新券助力企业研发。如贵州大学与贵阳大数据科创城内的贵州数据宝网络科技有限公司共建“基于数据元件的可信数据空间联合实验室”，在科研项目、人才培养等方面深度合作，共同推动数据要素领域的产学研融合创新。

产业联动培育新动能，人才联动打通留筑通道，教育联动优化资源供给，科技联动激活创新生态，四大领域相互支撑、彼此促进，形成良性循环。这种工程化推进、项目化落实的方式，确保联动工作有载体、有内容、有成效，为“四城”高质量发展注入持续动力。

（下转3版）

2025“贵阳精酿·世界味道”文化推广活动开幕式举行

王宏宣布开幕

本报讯 10月1日，2025“贵阳精酿·世界味道”文化推广活动开幕式在观山湖区阿云朵仓举行。市委副书记、市长王宏宣布开幕。

副市长龙丛致辞，市政府秘书长李昂参加。

近年来，贵阳深入贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神，积极落实省委、省政府关于“卖酒向卖生活方式转变”的部署要求，将精酿啤酒与城市文化深度融合，不断丰富产品服务供给，创新消费场景业态，全力推动精酿啤酒产业高质量发展，持续提升“爽爽贵阳”城市品牌影响力。

据悉，2025“贵阳精酿·世界味道”文化推广活动作为贵阳市“十一”

假期的重点文消消费项目，吸引了全国56家精酿品牌参展，其中23家本土品牌带着极具地域特色的酒款亮相，现场设置精酿展位、美食市集及下沉式互动空间，以“精酿+美食”“精酿+音乐”“精酿+生活”多元融合模式，全方位展现精酿文化的丰富内涵，推动酒产业从“卖产品”向“卖生活方式”转型升级，为市民和游客打造兼具文化内涵与消费活力的假日盛宴。

开幕式上，贵阳市精酿啤酒行业协会发布《贵阳精酿啤酒地图》。开幕式后，领导嘉宾一行参观了展区。

精酿企业代表、各区（市、县）、市有关部门负责人参加。（贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚）

贵阳组织200余场活动 开启双节惠民嗨购模式

本报讯 9月30日，记者从市商务局获悉，国庆中秋假期，市商务局将紧扣节日消费与文旅消费需求，以“文商、旅商、体商”融合为抓手，推出涵盖“四精”体验、时尚潮流、爽口美食等五大主题的204场促消费活动，并同步发放消费券等，让市民和游客在感受节日氛围的同时，享受实实在在的消费优惠。

围绕“四精”体验，打造精酿消费新场景。9月30日至10月2日，在观山湖区阿云朵仓举办2025“贵阳精酿·世界味道”文化推广活动，构建沉浸式精酿消费场景矩阵。

聚焦时尚潮流，推出国际时装周系列活动。10月1日至2日，在砂之船奥特莱斯举办“2025贵阳国际时装周-超级城市T台秀”，集中展示40多个国际知名服装品牌。同期在花果园、青云路、甲秀楼等商圈与地标举行城市时装周快闪，并联动万象城、万象汇、国贸等重点商场推出首店首发首秀活动。

做热爽口美食，激活城市烟火气。组织全市餐饮名店推出“金秋团圆宴”“酒菜联动”等专场活动，

并在青云市集、二七路、十字街等夜间经济示范街区及美食街区举行“金秋美食嘉年华”，营造浓厚的节日餐饮消费氛围。

丰富场景体验，增强市民游客参与感。多彩贵州城将举办“国庆摇滚狂欢”电音嘉年华，青云市集推出“月光音乐会”和“妙趣游园会”，曹状元街区安排“街头爵士乐队演出”“中秋灯笼DIY”等活动，益田假日世界举办“华韵黔城·第三届文旅艺术节”，新印1950街区推出“旷野秘境风情节”，打造多元节日消费场景。

借力文体流量，促进消费转化。在“潮流天后超级演唱会-贵阳站”“摇滚电音嘉年华”等热门演出期间，组织万象汇、砂之船等商场推出“零售单店满699元返69.9元”“18元、198元双人套餐”“奥莱价再7折起”等优惠。同时，联动体育部门，支持“2025年第一届贵州战马杯中式台球团体赛”落地海豚广场，并配套推出“399元团500元”“商圈66元购100元”等促销活动。（贵阳日报融媒体中心记者 庭静）

双节假期首日 贵阳旅游订单量同比增长27%

本报讯 10月1日，来自携程平台的数据显示，贵阳双节假期首日整体旅游订单量较去年同期增长27%。

统计结果显示，贵阳热门景区前五名依次为青岩古镇、花溪夜郎谷、天河潭旅游度假区、贵阳欢乐世界、贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）。

同时，贵州双节假期首日整体

旅游订单量同比增长24%，热门景区前五名依次为梵净山、贵州森林野生动物园、杉木湖景区、织金洞、黄果树景区。

此外，双节假期首日携程租车自驾订单量也呈上升趋势，订单平均消费金额同比增长超20%，贵阳等西部城市的订单占比显著提高。

（贵阳日报融媒体中心记者 董容沅）

非遗快闪活动亮相“一场两站”

本报讯 10月1日，由市文旅局主办的“庆国庆·品非遗”非遗快闪点亮筑城枢纽活动在贵阳北站、贵阳东站、贵阳龙洞堡国际机场举行，为旅客送上一场极具贵州特色的非遗表演。

上午10时，贵阳东站负一楼出站口热闹非凡，木偶戏《山水贵客》、苗族花棍舞、布依族竹竿舞等节目接连上演，引得过往旅客纷纷驻足观看。此外，贵阳东车站前广场还开设了非遗市集，现场展示并销售蜡染、扎染、枫香染、姊妹箫、簸箕画以及花米饭、豆腐圆子、辣子鸡等，让人应接不暇。下午的贵阳东车站前广场同样热闹，广场变身“露天舞台”，一首首经典歌曲、一支支舞蹈在这里精彩演绎，吸引了众多旅客的关注。

上午11时，贵阳北站西出站口，悠扬的侗族大歌响起，清澈的多声部合唱瞬间吸引旅客驻足。紧接着，琵琶歌《侗家腊汉》登场，演奏者怀抱侗族琵琶，音色醇厚，旋律生动，勾勒出侗族青年勤劳勇敢的形象，令人耳目一新；舞蹈《苗嘎绣》以柔美舞姿演绎苗族姑娘飞针走线、绣出美好生活的场景，一颦一笑间尽显民族艺术的细腻与深情；苗族飞歌《芦笙场上》则高亢婉转，节奏欢快，再现了苗族群众欢庆丰收、祈福安康的热烈场面，将现场气氛推向高潮。

下午14时，同样的艺术盛宴在贵阳龙洞堡国际机场T3航站楼接续上演。精彩的节目引得不少旅客放下行李驻足拍照。几名从武汉来的大学生兴奋地说：“一出机场就遇上这么地道的表演，对这次贵州之行更加期待了。”

据了解，10月2日至3日上午11时和下午14时，将分别在贵阳北站、贵阳龙洞堡国际机场举行侗族大歌、苗族飞歌等非遗快闪展演；10月2日至7日上午10时，将在贵阳东站举行花棍舞、竹竿舞等非遗快闪展演。举行非遗快闪活动，旨在不断探索“非遗+”新模式，为往来游客提供一个了解贵州非遗的窗口，进一步提升贵州民族文化的知晓度、群众的参与度，持续擦亮“爽爽贵阳”城市名片。（贵阳日报融媒体中心记者 曾崇 伍华 黎荣）



上图：10月1日，旅客在贵阳北站欣赏舞蹈《苗嘎绣》。

贵阳日报融媒体中心记者 张晨 摄

右图：10月1日，演员在贵阳龙洞堡国际机场表演侗族大歌。

贵阳日报融媒体中心记者 徐其飞 摄

