

贵阳多部门全力做好双节保障工作

本报讯 为切实做好今年国庆、中秋期间农产品质量安全监管工作，确保“菜篮子”“米袋子”“果盘子”安全放心，市农业农村局提前部署、精准施策，全面强化农产品质量安全监管，筑牢节日期间的农产品安全防线。

自9月起，市农业农村局组织市、县两级联动，密集开展农产品质量安全专项监测工作，对种植业、畜禽产品及水产品实施全方位、多轮次抽检。截至目前，全市已完成定量检测2105批次，其中包括监督抽样396批次及风险监测1709批次。对检测中发现的问题产品，均已落实跟踪处置，切实做到风险隐患早发现、早控制、早化解。

在压实监管责任方面，市农业农村局结合本地实际，进一步强化属地管理责任。通过乡镇监管员和村级协管员开展基地巡查检查，构建起多层次、全覆盖的监管网络。9月份，全市共检查农产品生产主体120家（次），累计出动监管人员203人（次），为节日农产品安全供给提供有力保障。宣传引导同步推进。以举行2025年中国农民丰收节贵阳贵安系列活动为契机，市农业农村局于9月23日现场开展绿色食品科普、农产品质量安全法规宣传和水产养殖疫病防控技术讲解等活动，发放宣传资料1000余份。各县（区）农业农村部门也结合“质量月”“宣传周”等活动，广

泛宣传法律法规，普及农药残留检测知识，增强生产主体的守法意识和诚信经营理念，推动科学使用农业投入品，坚决守牢质量安全底线。

据悉，双节期间，全市各级农业农村部门将严格执行应急值守制度，加强舆情监测与信息共享，确保一旦发生突发事件能够迅速响应、妥善处置，全力维护人民群众“舌尖上的安全”。

（贵阳日报融媒体记者 李佳旭）

又讯 9月29日，记者从市水务管理局获悉，国庆、中秋期间，为确保全市供水安全稳定，市水务部门提前谋划，全面落实各项保障措施，形成“预测调度—设施巡检—水质管控—应急抢修—服务保障”全链条体系，全力守护用水安全。

市水务部门科学调度用水需求，提前预测节日用水量，优化调配水源，实时监测管网压力并动态调整，确保节日期间水量充足、水压均衡；加强设施巡检，组织各水厂做好设施的全面排查与巡检维护，节日期间加密原水、出厂水、管网末梢水抽检频次，及时掌握水质变化趋势，落实安全运行管理要求，全方位保障供水安全；做好应急抢修，多支抢修队伍在岗待命，备足管材、阀门、消毒剂等物资；提升供水服务水平，供水热线24小时在线，及时接听和处理群众反映的用水问题。

目前，各水厂已完成对加氯间、泵房、电气设备、消防设施等的全覆盖检查，并对重点区域供水管线实行每日巡查。节日期间，各水厂、调度中心、抢修班组将实行24小时领导带班值班，确保信息畅通、处置高效。

（贵阳日报融媒体记者 汤利）

又讯 为了让广大市民和游客在干净、整洁、清爽的氛围中欢度佳节，市环境卫生管理中心通过精细保洁让城市“靓”起来。

节前，市环卫中心调度各区环卫部门对主次干道、景区商圈、交通枢纽等人流密集区域进行重点保障，通过机械清扫与人工保洁相配合的方式，让保洁不留死角，通过延长作业时间、增加巡回频次，让保洁全天候、全覆盖。

针对各商圈、夜市、景区周边节日期间垃圾增多的情况，该中心提前部署，通过增加清运车辆、优化收运路线、错峰清运等措施，全力保障生活垃圾日产日清。为有效防范建筑垃圾运输车辆不规范运输带来的路面污染，环卫部门开展节前专项治理，加强工地巡查，督促施工单位落实规范运输。同时，采取“线上监控+线下巡查”模式双管齐下，严查车辆沿途洒漏、随意倾倒等行为，全力守护整洁的节日环境。

（李杰 贵阳日报融媒体记者 汤利）

又讯 近日，南明区民政局联合区市场监管局、区消防救援大队、区卫健局等部门组成联合检查组，对辖区内14家养老机构开展综合检查，确保国庆、中秋期间养老机构安全平稳运行。

本次综合检查也是南明区今年实施养老服务突出问题专项整治工作以来对养老机构开展“回头看”的一次专项行动。检查坚持问题导向和目标导向，对前期检查整改落实情况进行“回头看”，结合养老服务机构存在的突出问题，重点聚焦食品安全、消防安全、医疗卫生、服务质量与内部管理等方面开展检查。

检查按照“一查、二看、三问”的方式开展。一查养老机构的制度建设、内部管理是否规范，工作资料是否完善、责任落实是否到位等；二看机构的厨房、餐厅、老人房间、活动室、消防控制室等重点区域，检查消防设施是否完好有效，疏散通道是否畅通，环境是否干净整洁、老人房间是否脏乱等；三问老人、问员工，了解机构是否存在“欺老虐老”现象，是否存在对老人推销药品保健品、违规收取费用等现象。

此次综合检查通过多部门协同发力，实现了信息共享、力量整合，形成监管合力，有效提升了养老机构的安全水平和服务质量。

（贵阳日报融媒体记者 冉婷林）

贵州生态特色美食进景区活动启动

本报讯 9月30日，“88市集·千山荟萃”——贵州生态特色美食进景区活动在主场贵阳市多彩贵州城启动。

本次活动由省商务厅、省文化和旅游厅主办，于10月1日至8日在全省7个市州同步举行，为远道而来的游客打造“赏山水盛景、品88美食”的双重体验。活动主会场位于贵阳市多彩贵州城，分会场分布在黄果树、荔波小七孔、遵义赤水丹霞、兴义万峰林等重点景区，以及铜仁中南门、榕江县“村超”现场。市集现场设置有至少30个美食摊位，汇集辣子鸡、酸汤鱼、烤鱼、酸汤牛肉、烙锅、洋芋片、冰浆、脆哨、牛肉粉等贵州美食，让游客在味蕾体

验中感受经典韵味。

据介绍，举行此次活动，旨在把贵州生态特色美食送到景区、送到游客身边，让大家在游绿水青山的同时，品地道黔味，忆贵州风情，实现“以食促游、以游带食”的良性互动。期间，各市（州）将结合本地特色，开展系列美食进景区、进商圈活动，让游客就近感受黔菜魅力。多彩贵州城将配套举办“湾区之光·摇滚黔行”摇滚音乐嘉年华、灯市活动，并在多彩贵州城千山扶光艺术馆举办崔瀚宇《黔游织梦·侗锦归山》展览，营造热闹的假日消费氛围。

（贵阳日报融媒体记者 庭静）

市科技局“科技云·筑创荟”首场产才对接活动举行

本报讯 9月29日，市科技局举行“科技云·筑创荟”首场产才对接活动。

活动精准对接贵州省天然产物研究中心创新药物研究所副所长徐必学博士团队，以及国药同济堂、新天药业、维康子帆、威门药业、苗舞药业5家医药企业代表及2位技术经理人，以“人才赋能产业、科技驱动创新”为核心，搭建起科研与市场高效对接的桥梁，助力健康医药产业高质量发展。

作为本次对接的核心科研力量，徐必学博士团队长期深耕药物合成、糖化学、氟化学及抗乙肝病毒、抗肿瘤药物研发领域，其在天然产物活性成分挖掘与创新药物研发方面的技术积累与贵州丰富的生物资源优势及医药企业发展需求高度契合。活

动现场，徐必学博士围绕“中药民族药创新与产业关键技术研究”的主题展开分享，重点介绍了在药物质量控制与制备工艺研究、氟代杂环化合物设计合成、创新药物研发等方面的技术优势和核心成果，引发企业代表广泛关注。在对接交流环节，5家医药企业结合自身的发展瓶颈，重点提出在新产品开发、生产转化、处方和试剂等方面的研发需求。

市科技局相关负责人表示，“科技云·筑创荟”系列活动是精准服务入驻科技云平台人才和企业的重要载体，旨在通过政府搭台，打破信息壁垒，推动科研供给与企业技术需求精准匹配，促进产学研合作。

（贵阳日报融媒体记者 刘云嵩）

传承长征精神 争做时代好少年 花溪区开展文明实践展示活动

本报讯 9月28日，花溪区组织开展“传承长征精神·争做时代好少年”2025年“花溪·少年说”文明实践展示活动。

活动现场，来自花溪区多所中小学的学生各展所长，花溪区第二小学的音乐表演、花溪区第二中学的舞蹈《星火长征》、石板寨冲学校的诗朗诵《长征路 英雄路》、花溪小学的朗诵+手势舞《祖国有我》、花溪区第二实验学校的情景剧《这盛世如你所愿》、贵阳市花溪民族中学的合唱《四渡赤水出奇兵》等精彩节目，充分展现了少年们的蓬勃朝气和“强国有我”的青春担当，

表达了孩子们对革命先辈的敬仰和传承红色基因的决心。

当天，“花溪少年创新实践营”开营，为全区青少年提供了拓宽视野、锤炼能力、传承精神的优质平台，也标志着花溪区在青少年思想政治教育与文明实践长效机制建设上迈出新步伐。

“花溪·少年说”系列文明实践展示活动2024年启航，以“一场创作展示+两次主题快闪+两场巡展”的创新模式，搭建了全区青少年认知、热爱、传承花溪历史文化的广阔平台。

（任雪萍 曾庆坤 贵阳日报融媒体记者 李春明）



10月1日，“康养旅居·诗画金秋——贵阳路边音乐会·红旗飘飘专场”在筑城广场激情唱响。活动现场精彩纷呈，歌舞表演轮番登场，演员们用动人的旋律和优美的舞姿传递着对祖国的热爱。主办方特别邀请外地游客用家乡话送上对祖国的祝福。最后，大合唱《歌唱祖国》将活动推向高潮，激昂的歌声回荡在广场上空，振奋人心，引得现场观众纷纷跟唱，共同沉浸在欢乐的节日氛围中，表达对祖国繁荣昌盛的美好祝愿。

图为音乐会现场。

贵阳日报融媒体记者 周永 摄



路边音乐会红旗飘飘专场唱响



铁路货车“听诊师”：上千次敲击守护列车安全运行

10月1日清晨6时，在位于南明区二戈寨的中国铁路成都局集团有限公司贵阳南车辆段贵阳南下行运用车间，工班长李毫华与班组成员陆续到岗，开始对货物列车车辆（车厢）开展精细检修维护。今年国庆、中秋期间，电煤、粮食等重要物资的运输保障，与他们每一次专注的敲击与查验密不可分。

贵阳南车辆段是贵州铁路货物列车车辆检修维护单位，肩负着维护列车运行安全的重任。由于货物列车24小时不间断运行，李毫华和同事们必须昼夜轮转，对车门、车轮等关键部件反复排查，及时消除隐患，确保车辆“健康”上线运行。因此，他们被大家亲切地称为铁路货车“听诊师”。

上午9时，对讲机里传来指令：“4组3道接25519次列车到达47辆，接车注意安全。”一天密集的检查工作拉开帷幕。

中医看病讲究“望、闻、问、切”，而为钢铁巨龙“问诊”则需依赖一把特制的检查锤。面对全身几乎由钢铁构成、配件大小不一、故障隐蔽性强的货车车



厢，李毫华和工友们需凭借这把“听诊器”，通过敲击部件时反馈的金属回响，精准判断内部状态。“眼到、锤到、心到”是他们的工作准则。平均每个班次，每名检修工需如此敲击上千次。

“今天是国庆、中秋长假第一天，大家务必打起十二分精神！”今年2月刚担

任工班长的李毫华已多次在节日期间带领团队坚守一线。他特别强调，要对车闸连接器、走行部和制动系统等关键环节加强检查，坚决不能让车辆“带病”上线。

“毫华3道列车车闸第15辆右侧车轮有异响，速来检查！”对讲机里传来紧急通知。李毫华深知，车轮是列车在

钢轨上飞驰的关键支撑，其状态直接关系到运行安全。他迅速取来专用量具，奔往预报位置。

关门、排风、沿车轮均匀敲击并目视检查……一系列动作行云流水。在清脆的敲击声中，他很快锁定了一处位于车轮顶部内侧的擦伤。经过多次谨慎测量，最终确认该处擦伤未超安全限度，不影响行车，隐患得以排除。

上午11时，目送着刚刚检修完毕的列车平稳驶出站场，李毫华深吸一口气，转身又融入列车列之中……

今年国庆、中秋假期，该车间百余名职工如同李毫华一样，主动放弃与家人的团聚，选择坚守一线。他们用手中的检查锤，敲击出安全运输的坚实节奏，护送一列列满载能源与希望的“钢铁驼队”安全正点驶向全国各地，以实际行动为祖国母亲的生日献上美好祝福。

贵阳日报融媒体记者 曾泰 文/图



航天电器获评“卓越级智能工厂”

本报讯 日前，工信部公布2025年度卓越级智能工厂项目名单，全国共有274家企业入选，位于贵阳经开区的贵州航天电器股份有限公司凭借“AI驱动航天精密电子元器件多地协同智能工厂”项目入选，是本批次贵州唯一一获此殊荣的企业。

近年来，航天电器以数字化+智能制造为发展的核心驱动力，全面推进数字化转型，在研发设计、生产运营、经营管理等环节取得显著成效，通过实施“AI驱动航天精密电子元器件多地协同智能工厂”项目，推动AI技术与生产经营深度融合，多场景开展人工智能技术应用探索，智能制造达到国内领先水平。接下来，航天电器将继续聚焦高质量发展，深入推进业务治理和数字化建设，构建高效协同的数字生态，推动智慧企业建设迈向新高度。

截至目前，贵州已有两家企业获评“卓越级智能工厂”。在工信部2024年公布的首批卓越级智能工厂名单中，贵州盘江民爆有限公司凭借“机器视觉赋能安全管控的电子雷管智能工厂”项目入选。

自2024年开始，工信部等六部委联合启动智能工厂梯度培育行动，引导制造业向更高质量智能化转型。根据培育行动计划，智能工厂分为基础级、先进级、卓越级、领航级四个层级。卓越级智能工厂是智能制造的“升级版”，要求面向智能制造典型场景体系化部署智能制造装备、工业软件 and 系统，实现设计生产经营数据集成贯通，制造装备智能管控，生产过程在线优化，开展产品全生命周期和供应链全环节综合优化，推动多场景系统级智能化应用。

（贵阳日报融媒体记者 黄菊）



10月1日，双节假期第一天，黔灵山公园内游人如织，但个别游客为图自身舒适，直接躺卧在座椅上。如此行为不仅占用公共资源，影响他人休憩，也破坏了公园的文明氛围。

贵阳日报融媒体记者 周永 摄



贵阳银饰品牌登上米兰国际时装周舞台 同款产品亮相青云市集

“听说这里有亮相米兰国际时装周的同款银饰？”9月30日，位于青云市集的瑞银鸟非遗文创博物馆内，不少顾客慕名而来，他们所寻找的，正是9月24日在米兰国际时装周T台上亮相的“轻山见漫”品牌银饰。该品牌携“银色绽放”“松蝶爰语”两大系列20余款作品走向世界，将苗族银饰的古老底蕴与现代设计带到全球时尚前沿。“银色绽放”系列深入挖掘苗族铜鼓文化，将古老的太阳纹、翔鹭纹等图腾与现代设计语言相融合。“松蝶爰语”系列则从苗族古歌中汲取灵感，用银丝勾勒出蝴蝶翩跹的姿态。

“轻山见漫”总设计师张晓是贵阳

市银饰银制技艺的代表性传承人，师从国家级非遗传承人并创立知名品牌“瑞银鸟”。“轻山见漫”正是由“瑞银鸟”打造的全新品牌，于2024年12月成立。据“瑞银鸟”和“轻山见漫”品牌创始人之一的徐玄介绍，“轻山见漫”拥有一个极具活力的年轻团队，130余名成员中设计师多达32名，平均年龄仅25岁，每月上新约20款产品。

从品牌创立到站上米兰国际时装周的舞台，“轻山见漫”只用了十个月。谈及这一快速发展模式，徐玄将其归功于母公司“瑞银鸟”在银饰领域长期积累的成熟生产体系、市场经验以及对消费需求的精准洞察。

对于非遗的国际化传播与商业转化，徐玄表示：“过去的非遗‘出海’更多侧重于文化展示，而如今我们的目标是实现真正的市场占领，让非遗产品在国际流通中创造价值，这才是成功的标志。我们不再仅仅是让世界了解我们的文化，更是要立足于人类对美好生活的共同追求，自信地向世界展现贵州文化的多彩与独特性。”

谈到如何处理传承和创新的关系，徐玄认为：“在产品设计上我们有意放大银饰的‘量感’和视觉冲击力，并适度收敛过于传统的符号，更注重其在日常生活中的适配性。因此，我们的作品让人一眼便能识别其民族根源，却又摒弃

了传统的繁琐，秉承‘大道至简’的设计哲学。”

为更贴近年轻消费群体，“轻山见漫”品牌已在电商平台销售，以款式新颖、更新快速、文化内涵丰富且价格亲民的特点赢得市场关注。目前，“瑞银鸟”非遗文创博物馆正在集中展销米兰秀场同款银饰，价格从200元到500元不等，让消费者能第一时间将这份“国际同款”的民族时尚收入囊中。

接下来，“轻山见漫”将登陆巴黎知名买手店，并筹建面向全球市场的独立官方网站，持续将融合了苗族智慧与美学的时尚银饰推向更广阔的舞台。

贵阳日报融媒体记者 董容话