

开放共赢向未来

——写在第八届进博会倒计时30天之际

金秋时节，浦江潮涌。再过一个月，第八届中国国际进口博览会即将在上海举行。

进博会是世界上首个以进口为主题的国家级博览会。2018年11月，习近平总书记在首届进博会开幕式主旨演讲中指出，举办这一国家级展会，“是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措”。

一年一度，相聚进博，已经成为越来越多全球企业的选择。全球共赴进博之约，书写着一个个在高水平开放中合作共赢的发展故事，绘就中国与世界“美美与共”的未来愿景。

共振：中国之诺，全球之约

从空中俯瞰，进博会举办场所国家会展中心（上海）的外形如同一棵“四叶草”，静待着八方宾客。

2018年11月，首届进博会成功在上海举办，成为全球贸易史上的创举。一路走来，进博会这棵全球企业的“幸运草”不断茁壮成长，不仅年年办下去，而且办出水平、办出成效、越办越好。

数据显示，前七届进博会已累计展示新产品、新技术、新服务约3000项，意向成交额超5000亿美元，累计吸引境外参展商2.3万家次，中国大市场，正在切切实实转化为全球大机遇。

进博会是一扇窗口，展现中国与世界开放融通的姿态，彰显中国与世界携手共进的胸怀。中国国际进口博览会党委书记、副局长吴政平说，在全球经贸形势不稳定性、不确定性增加的背景下，办好第八届进博会具有特殊重要意义。

今年，数十个国家和国际组织确认参加国家综合展，吉尔吉斯斯坦首次参展；企业商业展已有来自110多个国家和地区的3200多家企业确认参展，签约展览面积超36万平方米。“这充分体现出各方对中国经济的信心和对进博会的热情。”吴政平说。

倒计时一个月，第八届进博会各项筹办工作进入冲刺阶段，世界正在与中国一起共迎“进博时刻”。

“明星展品”准备好了——

9月26日，第八届进博会首批展品从德国法兰克福空运抵达上海浦东国际机场，279件展品中，不少是全球或区域首发新品。

新西兰的乳制品、天然矿泉水，纽埃的国宝级椰子油……当地时间9月20日，中远海运“中远费力克斯托”轮满载新西兰与南太平洋岛国的特色展品，自新西兰奥克兰港顺利启航，预计将在10月中旬抵达上海外高桥码头。

新西兰纽仕兰乳业即将在第八届进博会上发布的纽仕兰4.0高蛋白高钙牛初乳奶粉就是货箱中的展品之一。进博“全勤生”纽仕兰亚太区首席执行官官盛文灏说，8年来，进博会见证和助推了企业的发展，企业与数十家专业采购商签约，线下覆盖中国25个省份的5000多家门店。

“全球大咖”团即将亮相——

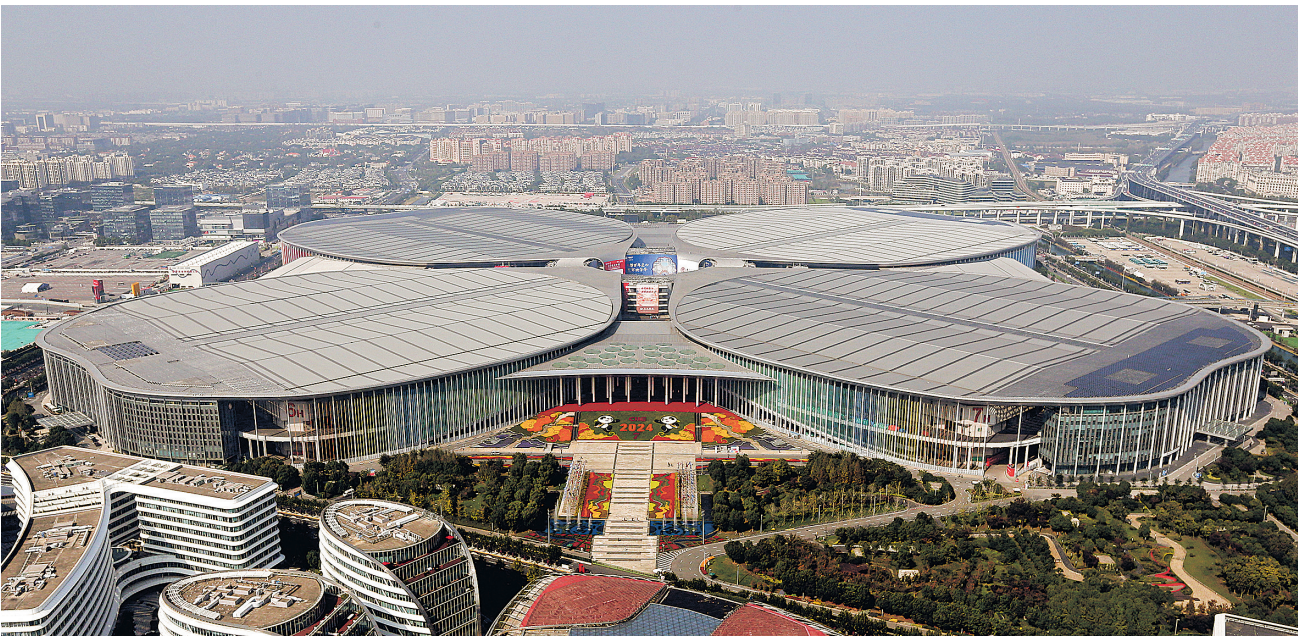
包括诺贝尔奖、图灵奖得主等在内的国际知名专家学者即将在虹桥国际经济论坛发出“虹桥好声音”；大众汽车集团全球董事会将再次于今年进博会期间在上海召开，展示出对中国市场的重视；不完全统计显示，30多名外资企业全球高管将汇聚进博“探市场”……

WTT中国大满贯赛：

王楚钦、王曼昱单打夺金 国乒包揽五冠

据新华社电 2025年世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯赛5日收官，国乒选手王楚钦、王曼昱分别夺得男、女单打冠军。在本次比赛上，中国队包揽男单、女单、男双、女双、混双五项冠军。

男单头号种子王楚钦在决赛中的对手是7号种子、法国选手费利克斯·勒布伦。两位选手在当日稍早进行的



2024年11月4日拍摄的中国国际进口博览会举办场地——国家会展中心（上海）外景（无人机照片）。新华社/传真

欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕满怀期待：“之前我只通过云端感受过进博会的魅力，这次将是我从法国首赴进博会，进博会为我们提供了宝贵的确定性，彰显了中国对高水平开放和高质量发展的坚定承诺。”

“首发”“首秀”蓄势待发——

进博会是全球新品首发地，更被视为前沿技术“首秀地”，今年，一系列硬核科技产品即将“登陆”。美国罗克韦尔自动化的全新一代PointMax I/O平台等多款新品，可显著提升系统通信效率和扩展灵活性；西门子医疗将带来“光子计数CT家族”全新3款亚洲首发设备，新品较传统CT大幅降低辐射剂量……

德国诺亚公司具备认知能力的家用服务机器人MiPA将亮相，加拿大可立克魔科技将全球首发面向银发族的家庭陪伴机器人ClickCopilot，法国云帆智控公司具备双臂协同30公斤负载能力的电力具身智能机器人将在中国首展……瞄准机器人这一未来赛道，第八届进博会也将迎来全球机器人企业集中登场。

共享：中国新动能，世界大机遇

进博会的意义不止于让“全球展品变商品”“全球展商变投资商”，更释放重要的经济信号：中国与世界的经济脉动始终紧密联系，中国开放的大门只会越开越大。

在进博会，见证新秀企业初试啼声。自主创业第一年，秘鲁Argo品牌创始人特奥·罗哈斯是第八届进博会的“头回客”。他不仅准备带来可可粉、藜麦片、咖啡豆、花生油乃至卡姆果粉等“洋土特产”，还专门准备了一套AR眼镜，“届时采购商和观众可以通过眼镜身临其境看到这些食品在田间地头的模样”。

在进博会，见证优质营商环境刷新“中国速度”。

“我们是中国高水平开放的见证者、参与者和受益者，进博会正是我们首发创新成果、洞察本土需求、深化合作共赢的关键平台。”德国制药企业勃林格殷格翰大中华区总裁兼首席执行官高皓廷说，得益于中国新药审评审批加速和公司实施的“中国关键”战略，去年进博会上展示的肺癌创新药“圣赫途”今年夏天已在中国和美国实现同步获批。

在进博会，感知“与中国同行就是与机遇同行”。

“进博会为跨国企业扎根中国、服务全球提供了重要机遇。”阿斯利康中国总经理林晓说，在过去两届进博会，企业与多方合作达成多项重要协议，其中包括对无锡、泰州、青岛生产供应基地的增资扩建。

在进博会，感受全球产业链、价值链、创新链相嵌的深度。

多年参展，汉高大中华区总裁安娜注意到，前来新材料专区的采购商们非常专业，他们往往带着明确的合作意向和采购目标而来，“我们不仅在进博会和老朋友加深合作，也通过进博会扩大‘朋友圈’”。

“进博会加速了全球创新方案在本土的落地生根，是推动高质量发展、培育新质生产力的鲜活实践。”安娜说，近年来，汉高持续在华加大对创新领域的投资，其投资5亿元的汉高黏合剂技术上海创新体验中心最近启用，未来这一中心将与中国合作伙伴持续共创，以创新链接中国与世界。

来“四叶草”，读懂中国，更坚定深耕中国。

数据显示，前七届进博会累计组织1100余家外资企业和投促机构赴中国各地开展精准对接。

出台“稳外资20条”，制定外国投资者对上市公司战略投资管理办，实施鼓励外商投资企业境内再投资若干措施……中国持续打出稳外资政策“组合拳”。

今年前8个月，中国新设立外商投资企业42435家，同比增长14.8%。“十四五”以来，中国累计吸收外资超7000亿美元，提前半年完成目标，新设外资企业比“十三五”期间多出2.5万家，印证中国始终是全球投资强“磁场”。

共惠：新风聚能，美美与共

2018年以来，进博会不断为各方提供市场机遇、投资机遇、增长机遇。透过“进博会之窗”，开放的中国让世界看到：美美与共，方能共赢。

这里有促进全球南方国家经济高质量发展的“春风”——

全球南方国家是世界经济发展的重要引擎，更加稳定持续的世界经济离不开全球南方国家的发展。

本届进博会，不仅首次举办全球南方分论坛，支持增强全球南方经济韧性，

共惠：新风聚能，美美与共

2018年以来，进博会不断为各方提供市场机遇、投资机遇、增长机遇。透过“进博会之窗”，开放的中国让世界看到：美美与共，方能共赢。

这里有促进全球南方国家经济高质量发展的“春风”——

全球南方国家是世界经济发展的重要引擎，更加稳定持续的世界经济离不开全球南方国家的发展。

本届进博会，不仅首次举办全球南方分论坛，支持增强全球南方经济韧性，

悬殊的11:2、11:5。第四局勒布伦奋力反击，但难以招架王楚钦的攻势，最终王楚钦11:7再胜一局，横扫对手夺冠，他也成为本届赛事男单、男双、混双“三冠王”。

女单决赛中，世界排名第一的孙颖莎对阵2号种子、中国队选手王曼昱。今年5月举行的多哈世乒赛女单决赛中，孙颖莎曾以4:3战胜王曼昱。

2021年11月18日，首趟整列中欧班列从都拉营站启程。截至目前，都拉营站已累计开行中欧班列74列，发送7526个标箱，计5.7万吨“贵州造”百货电子、家用电器、工业设备、汽车配件等产品走出

大山、走向世界，并构建起一条便捷高效的国际物流大通道，助推贵州积极融入共建“一带一路”，为贵州发展注入新动能。

在举国欢庆的国庆中秋长假，何云博用忙碌的身影诠释着铁路人的担当。而在都拉营站、在贵阳铁路，还有很多像他一样的守护者，用假日的坚守擦亮钢铁大通道，让穿梭的列车成为节日里一道动人的流动风景线。

贵阳日报融媒体中心记者 曾秦

聚焦全球南方农业可持续发展，虹桥国际经济论坛期间即将发布的《世界开放报告2025》还设立专章“开放助推全球南方工业化进程”，为广大南方国家在开放自主性、技术安全性和生态可持续性之间构建动态平衡提供参考发展路径，促进全球南方实现包容性增长。

这里有助力最不发达国家谋发展的“暖风”——

临近第八届进博会，距离进博会举办场所“一街之隔”的绿地全球商品贸易港里，阿富汗商人阿里的直播带货更加忙碌了。参展进博会多年，现在他已经是一名成熟的主播，是进博会“惠世界”的见证者和受益者。

“进博会坚持普惠包容，架设共享发展机遇桥梁。”吴政平说，今年，在原有的免费展位支持基础上，本届进博会首次为最不发达国家产品打造专区，推动与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业 and 产品用好“零关税”待遇，更好共享中国大市场带来的发展机遇，助力扩大对最不发达国家单边开放，以实际行动践行普惠包容理念。

这里有便利全球中小企业搭乘“中国快车”的“东风”——

进博会让全球中小企业及其产品也有机会站上“大舞台”，成为大市场的“爆款”。

今年，预计有来自50多个国家和地区的80多个境外商协会，携1500多家中小企业组团参展，马来西亚对外贸易发展局、意大利创新中心、秘鲁出口商协会等“新朋友”将首次参展。

本届进博会不仅打造“智慧展馆”，持续升级数字化服务平台，更好为中小企业展商提供“数字进博”服务，还首次专门推出“跨境电商甄选平台”，整合展示、交易、物流、交付等环节，打造“前展、中仓、后厂”全链路生态，助力境外中小企业顺利进入中国市场，实现“全球好货进中国，中国消费链全球”的双赢格局。

“过去7年，借助进博会，卢旺达的辣椒、埃塞俄比亚的咖啡、尼泊尔的羊绒等成了中国居民家中的‘新宠’。”联合国国际贸易中心副主任多萝西·腾博说，进博会让全球更多国家的中小企业分享中国大市场机遇，让发展成果更多更公平惠及各国人民。

新华社上海10月5日电

再创历史新高 国庆中秋假期前半程 交通出行人数约 12.43 亿人次

新华社北京10月5日电 记者5日从交通运输部获悉，10月4日，全社会跨区域人员流动量为30129.11万人次，同比增长6.1%。国庆中秋假期前半程全社会跨区域人员流动量再创历史新高，累计约12.43亿人次，日均值超过3.1亿人次，展现出强劲的运行活力。

具体来看，铁路客运量为1833.4万人次，同比增长4.5%；水路客运量为190.77万人次，同比增长5.6%；民航客运量为231.94万人次，同比增长4.1%。

公路人员流动量（包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出

行量、公路营业性客运量）为27873万人次，同比增长6.2%。其中，公路营业性客运量为3523万人次，同比增长2.5%；高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为24350万人次，同比增长6.8%。

从出行结构看，公路出行仍占主导地位，成为公众出行首选。营业性客运方面，铁路、公路、水路、民航各类运输方式客运量均实现同比增长，整体旅客运输态势稳中向好。从区域分布看，北京、上海、广州、深圳等一线城市及成都、西安等热门旅游城市仍是公众假期出行首选。

国庆中秋假期 贵阳公交强化服务保障

本报讯 国庆中秋假期，为给市民及游客营造一个便捷、舒适的乘车环境，贵阳公交公司对“一场三站”加强运力保障、开通直达专线，并延长部分线路夜间服务时间。10月1日至4日，共计运送乘客226.39万人次。

长假期间，贵阳公交公司各运营分（子）公司均准备了充足的应急车辆，以应对突发大客流的应急疏散，根据“人多车密、人少车稀”的原则灵活调整发车间隔，确保黔灵山公园、甲秀楼、青云市集、筑城广场、青岩古镇、花溪大学城等重点区域线路运力满足乘客需求，延长1路、2路、9路等覆盖多个热门区域的线路夜间服务时间。同时，开通贵阳东站至小十字直达专线，方便游客出行。据悉，10月7日，还将开通贵阳东站至居然之家“超级天后”演唱会专线，轨道交通接驳摆渡专线，方便市民、游客观

甲秀楼景区——

文明旅游成风尚 游客体验感提升

本报讯 10月5日，贵阳甲秀楼景区游人如织。记者在现场发现，景区秩序井然，文明旅游蔚然成风。

上午11时，在“城南胜迹”牌坊下、浮玉桥头、甲秀楼前，翠微园内，游客们或驻足观赏景区和南明河畔风光，或有序找位置拍照。来自湖南的游客曾先生说：“甲秀楼的古朴典雅之让人沉醉，印象更深的是景区秩序井然，大家礼貌谦让，体验感很好。”

翠微园入口处，几名游客自觉将食品包装袋投入垃圾桶，桶周地面也

很洁净。工作人员站在景区各处，轻声提醒游客注意台阶，不要抽烟。

一位带孩子参观的母亲表示：“孩子看到景区文明提示牌主动把垃圾捏在手里，直到看见垃圾桶才扔，景区的环境潜移默化地影响着每一个人。”

据景区工作人员介绍，近年来，随着文明旅游宣传力度不断加大，游客素质显著提高。“以往长假常见游客乱丢烟头纸屑、乱吐痰等现象，现在几乎看不到，游客还会提醒他人遵守规则。”

（贵阳日报融媒体中心记者 曾秦）



（上接1版）

旅居产业培训促进文旅融合发展。7月29日，在修文县六屯镇大木村的旅居服务培训课堂上，民宿专家袁光胜分享自己的实战经验：“选址要有特色，产品要有个性，服务要温馨自然。”村民周开将闲置农房改造成民宿后说：“老师讲得实用，我要提升设施和服务质量。”培训还引入“一对一”指导机制，为从业者提供全链条支持。

环境治理培训助力美丽乡村建设。6月起，南明区石塘村、观山湖区赵官村等地陆续开展“两清两改两治理”培训。驻村干部用方言讲解政策，动员村民参与环境整治。培训后，多地定时组织大扫除，村民齐心协力让村庄“持久美”。

电商培训培育“数字新农人”。8月初开班的“筑农夜校”全市电商直播运营提升培训上，通过“理论+实操”的方式，54名学员学习短视频营销和直播带货。课程涵盖七大模块，帮助农民掌握“新农具”、拓宽“新销路”，助力农产品“上山”。

通过系统化、多元化的培训，“筑农夜校”有效提升了农民技能与经营理念，为农业现代化注入新动能。未来，夜校将继续拓展课程覆盖面与服务深度，助更多农户增收致富。

人才红利添底气 乡村发展增动能

“筑农夜校”的持续耕耘，正在进一步释放人才红利。通过系统化培训，一批懂技术、会经营、善管理的新型职业农民快速成长，带动周边群众共同富裕，形成人才振兴与产业发展的良性循环。

如今，“筑农夜校”正在促进农民思想观念转变。花溪区黔陶乡返乡创业者陈正琴参加夜校学习后表示，拓宽了视野，增强了创业信心。这种

从“要我学”到“我要学”的转变，激发了农民学习的内生动力，为乡村持续发展注入活力。数据显示，贵阳贵安农村实用人才连续三年年均新增约1万人。这些受过培训的农民，正逐渐成为乡村振兴的“生力军”。

乌当区下坝镇谷定村村民高以镜通过学习种植技术，顺利经营了一个家庭农场。清镇市通过肉鸡养殖培训促进产业规模化发展，通过无人机培训推动低空经济萌芽，通过旅居培训助力打造“一村一品”……

与此同时，“筑农夜校”也成为凝聚基层共识的重要平台。修文县农业农村局负责人表示，要将夜校建设与产业发展深度融合，根据群众需求丰富培训内容。清镇市农业农村局负责人则表示，计划开展更多元化的培训，提升村民的本领，拓宽村民的视野。

从修文县的猕猴桃园到清镇市的养殖基地，从乌当区的家庭农场到花溪区的特色民宿，夜校培育的人才正在各个领域发光发热。他们不仅掌握了新技术、新理念，更带动周边群众共同发展，形成“培育一人、带动一片”的倍增效应。

夜校灯火，照亮了乡土人才的成长之路，汇聚成乡村振兴的磅礴力量。“筑农夜校”的成功实践，探索出一条以人才赋能乡村振兴的特色路径，正以其精准的需求对接、丰富的课程体系、灵活的教学形式，激活乡村人才“一池春水”。市农业农村局有关负责人表示，未来，贵阳贵安将继续深化“筑农夜校”建设，在低空经济、品牌农业、数字乡村等领域拓展培训内容、完善培训机制、提升培训质量，通过持续培育爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民，让人才振兴成为推动农业农村现代化的“最强引擎”。

中欧班列“守护者”何云博：

货运场上的“安全标杆”

10月5日上午8时，贵阳国际陆港都拉营站在晨光中苏醒，贵阳铁路物流中心35岁的货装值班员何云博已整装上岗——这是他坚守的第8个国庆假期。

作为一名拥有12年经验的“铁路货运老兵”，何云博2024年获评成都局集团“货运提质增效先进个人”。交班会上，他紧盯酒精检测记录表说：“节假日安全之弦更得绷紧，酒测一人都不能漏。”这句常挂嘴边的叮嘱，让他成为同事心中的“安全标杆”。

交班会一结束，何云博便出现在货运大厅，他的指尖在调度屏上飞速滑

动，逐行核对现车与在途车信息。“值班员得把‘家底’摸透。”他解释说，“既要掌握在途车车位置、在站货物状态，又要提前规划线路，确保‘到一列转一列’。”

秋阳下的货场，集装箱在橙色吊装设备下缓缓移动。身着深蓝色工装的何云博穿梭其间，安全帽下的目光锐利如鹰，集装箱轻微的晃动也逃不过他的双眼。

“下降再慢些，向左微调10厘米。”他通过对讲机发出指令。语音未落，人已快步至车体旁，仰头用手势辅助引导。这份“光靠对讲机不够，必须到现场

盯实盯牢”的执着，让他成为中欧班列名副其实的“守护者”。每逢班列开行，他就会逐一摸清集货情况，既要量身定制装载加固方案、随机抽查箱内货物，又要紧盯海关报关单，确保信息无误。装车时，他既是进度“盯控员”，又是质量“检验员”——沿着列车逐节检查，用扳手轻敲部件，凭声响判断牢固度。

2021年11月18日，首趟整列中欧班列从都拉营站启程。截至目前，都拉营站已累计开行中欧班列74列，发送7526个标箱，计5.7万吨“贵州造”百货电子、家用电器、工业设备、汽车配件等产品走出

