

把坚持问计于民落到实处

方颖

今年是“十四五”规划收官之年,也是谋划“十五五”规划之年。习近平总书记强调,科学制定和接续实施五年规划,是我们党治国理政一条重要经验,也是中国特色社会主义一个重要政治优势。这一重要论断,深刻揭示了五年规划在推进国家治理体系和治理能力现代化中的基础性地位和战略性作用。编制和实施“十五五”规划,对于全面落实党的二十大战略部署、推进中国式现代化意义重大。科学谋划好“十五五”时期经济社会发展,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,聚焦经济社会发展的阶段性要求,适应形势变化,把握战略重点,特别是要把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来,高质量完成“十五五”规划编制工作。

用中长期规划指导经济社会发展,是我们党治国理政的一种重要方式。从1953年开始,我国已经编制实施了14个五年规划(计划),在一穷二白的基础上建立起独立的比较完整的工业体系和国民经济体系,实现由解决温饱到总体小康再到全面小康的历史性跨越,有力推动了经济社会发展、综合国力提升、人民生活改善,创造了世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹。实践证明,国家发展规划具有战略导向作用,着眼长远和全局进行战略谋划,阐明党和国家战略意图,明确战略目标并分阶段实施,既能充分发挥我国集中力量办大事的优势,又能保持国家战略连续性稳定性,引导预期、凝聚共识。

在地方工作期间,习近平同志就高度

重视发展战略和规划工作,领导制定了厦门15年发展蓝图、福州“3820”战略工程和浙江“八八战略”等发展战略。特别是在厦门工作期间领导制定的《1985年—2000年厦门经济社会发展战略》,成为坚持顶层设计和摸着石头过河相结合的经典范本,开创了地方政府最早编制纵跨15年发展战略的先河。

习近平总书记指出,“规划科学是最大的效益,规划失误是最大的浪费,规划折腾是最大的忌讳”。科学谋划好“十五五”时期经济社会发展,高质量完成“十五五”规划编制工作,极为重要的一条就是坚持科学决策、民主决策、依法决策,把顶层设计和问计于民统一起来。五年规划编制涉及经济社会发展方方面面,同人民群众生产生活息息相关,必须加强调研论证,广泛凝聚共识,以多种方式听取人民群众和社会各界的意见建议,充分吸收干部群众在实践中创造的新鲜经验。谋划厦门15年发展蓝图时,习近平同志带领十几家单位,100余位专家教授、实际工作者组成课题组,深入调研,摸清厦门市情家底;谋划福州“3820”战略工程过程中,开展了万人问卷、千人调研、百人论证,1627名干部围绕581个课题调查研究,完成了367篇调研报告。在“十四五”规划编制工作中,习近平总书记强调,鼓励广大人民群众和社会各界以各种方式为“十四五”规划建言献策,切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到“十四五”规划编制中来。通过互联网就“十四五”规划编制向全社会征求

意见和建议,这在我国五年计划和规划编制史上是第一次。这些实践,对当前科学谋划“十五五”时期经济社会发展具有十分重要的示范引领作用。今年开展的“十五五”规划编制工作网络征求意见活动,参与度高、覆盖面广,累计收到网民建言超过311.3万条,为编制“十五五”规划提供了有益参考。进一步做好规划编制工作,需把坚持问计于民落到实处。

一是畅通问计渠道,汇聚真实民意。坚持问计于民,既能把基本情况摸清楚,有效汲取各方智慧,又能在问计的过程中增进界对战略和规划的理解,把基础工作做扎实。对此,需加强制度建设,健全公众参与的常态化机制,进一步畅通各类意见和建议的表达渠道,建设统一高效的网上建言征集平台,提供一体化入口,实现全时互动,动态发布征集主题与阶段性成果。同时,大兴调查研究之风,深入农村、社区、企业、医院、学校以及新经济组织、新社会组织等,综合运用座谈访谈、随机走访、问卷与抽样调查、专家咨询、统计分析等方法,摸清实情、对症施策。通过制度化、规范化、程序化的安排,包括党政部门、专家学者、企业、社会组织、公众在内的多元主体有序参与,把社会期盼、群众意见、专家意见、基层经验都充分吸收到规划编制中来。

二是善用数字技术,精准把握需求。随着信息技术迭代发展,人们能够通过政务服务热线、网络问政平台等,以文字、语音、视频、图像等多种方式表达诉求,这些“民声”数据都是蕴含

着公共需求与治理痛点线索的“数字矿藏”。数字技术能够显著提升数据采集、整合、分析与共享能力,推动治理流程在线化、可视化、可追溯,提升政策的预见性、精准性、高效性。更好编制“十五五”规划,可考虑建设统一高效的社会治理数据资源平台,汇聚整合政府部门、各行业与互联网平台的多源异构数据;健全数据标准与接口规范,打破条块分割,提升数据可用性与互操作性,形成对民生需求的实时洞察与动态画像,进而主动把握群众需求及其变化,前瞻性制定规划,优化资源配置。

三是坚持系统观念,衔接顶层设计。系统观念是具有基础性的思想和工作方法。经济社会运行本质上是一个普遍联系、动态演化的复杂系统,科学谋划好“十五五”时期经济社会发展,需更好把握微观与宏观、局部与整体、当前与长远的关系,坚持系统观念,注重统筹谋划。做好“十五五”规划编制工作,要把顶层设计和问计于民统一起来,在充分倾听与吸纳群众意见的基础上,坚持全国一盘棋,将社会关切有机嵌入目标体系、政策工具与实施路径的整体设计,紧紧围绕基本实现社会主义现代化设计目标,一个领域一个领域合理确定目标任务、提出思路举措,既要抓住关键性、决定性因素,又要把握好节奏和进度,注重巩固拓展优势、突破瓶颈堵点、补强短板弱项,提高质量效益,增强目标任务和政策举措的系统性整体性协同性。

把“15分钟生活圈”变成幸福生活的“能量圈”

张小雨

清晨推开家门,随手买上一份热气腾腾的早餐,开启元气满满的一天;夜晚结束工作,到楼下健身房挥汗如雨,卸下一天的疲惫;周末陪伴孩子,不出社区体验手工制作,共度亲子时光……以家为圆心,方圆一两公里,就是我们大多数人日常生活的半径。下楼15分钟,能买到新鲜的食材、找到好吃的小馆,家里老人能强身健体、孩子能发展兴趣爱好……这些小事儿如果都能轻松解决,会大大增加生活中的幸福感。

眼下,各地着力推进的“15分钟生活圈”建设,正提升着一座城市的温度与活力。在“家门口”,持续配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态,让消费更便捷;在“家周边”,因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、康养、健身等品质提升类业态,让消费更舒心。别看此类消费的单笔金额不高,但是频次高、黏性大,这让消费场景完善的社区有望成为消费链条的“核心部位”。

扎根社区的商业,首先解决了“买不买得到”的问题。曾几何时,“夫妻店”主导着社区商业的形态,从油盐酱醋、五金家电,到洗衣洗刷、小修小补,商品、服务的实用性和性价比是人们最关心的因素。随着经济社会的快速发展和居民收入水平的提高,人们不再仅仅满足于在“家门口”买得到商品、服务,而更希望在消费过程中获得愉悦、认同等情绪价值。社区商业天然具备连接邻里的功能,拿一家社区书店来说,不光可以售卖书籍,还可以定期举办阅读分享活动,增加消费黏性的同时,也让邻里找到情感寄托和心灵归属。这些需求的变化,推动着社区商业从售卖商品、服务向售卖生活方式转变。

顺应这一趋势,社区商业可以重构商业空间,将单一的交易场所转变为多元化的生活场景,不要小瞧一家便利店的细微调整,在窗边增加小小休息区,摆上桌椅和绿植,就可以给人们搭建一个交流、发呆的“心灵驿站”;社交场景的打造是社区商业传递生活方式的重要途径,社区花店里的插花课程,瑜伽店里的沙龙分享,咖啡馆里的手作体验,人们参与其中,不仅消费了商品和服务,还感受到了志同道合的情感共鸣;社区商业可以融入更多“文化味”,成熟社区拥有岁月留下的历史印记,新兴社区可以主打潮流、时尚文化,将这些元素融入消费场景设计,社区商业会更具生命力和吸引力……

转变不是一朝一夕,也不会一帆风顺,社区商业的经营者大多是中小型商户,资金、人力资源有限,转型会面临外部环境的制约,也会遇到内部运营的难题,需要政策从税收、金融等方面帮一把、扶一程。当然,更需要自身找到合适的突破路径,通过互联网信息技术等更好把握邻里需求、实现邻里共建,营造多元化、多层次的消费场景,把“15分钟生活圈”变成幸福生活的“能量圈”。

观点 聚集

“贴标签”不如“钉钉子”

时下个别地方和部门落实工作,热衷于“贴标签”。比如,把“开了会”当作“落实了”,满足于程序到位、表态响亮;把“写了材料”包装成“干成事业”,醉心于台账精美、汇报出彩;把“填了数字”等同于“见了成效”,沉迷于报表光鲜、成绩亮眼。这般的“标签式”落实,看似面面俱到、热热闹闹,实则蜻蜓点水、华而不实。

“标签”贴得再好,终究是浮光掠影;“实根”扎得不深,发展终成无本之木。“标签式”落实的病灶在于“上心不用心、用力不尽力”,究其根源,是党员干部政绩观错位与能力本领缺失。

党员干部干工作决不能满足于文件上的圈圈点点,而要沉下去刨根问底,向矛盾窝窟里钻,往问题根上刨,把情况摸得透之又透,把症结找得准之又准;决不能满足于会议部署热热闹闹,而要深入一线跟踪问效,在基层的“练兵场”上淬炼实绩“真金”;决不能满足于汇报材料面面俱到,而要聚焦靶心攻坚克难,敢于向最难处开刀,勇于向最痛处发力。

周灵玺 人民日报

群众所需就是智慧治理突破口

传统城市管理中,群众办事时常遇到“九龙治水、各管一段”的问题。智慧城市要打造人民城市的大脑,要把群众感受作为治理算法的核心依据,把群众满意写进城市数字化建设的第一行代码。

治理模式创新要从逐层反馈转向敏捷治理,治理手段要从人工摸排升级到智能感知,治理机制要从“条块分割”向“多元共治”优化。建设智慧城市,要以党建引领为指南针,以敏捷治理提升敏锐度,以数字技术增强感知力,以多元共治拓展包容性,把每一条热线、每一次点击、每一个反馈都转化为“人民城市为人民”的生动注脚,把群众的急难愁盼问题化作治理创新突破口,让智慧之光照亮人民城市的每一个角落。

詹承豫 经济日报

解锁乡村旅游效益增值密码

虽然我国乡村旅游资源丰富,但很多地方仍处于低层次无序开发的阶段,农村地区独具特色的生态环境、文化积淀未能充分转化为可持续的旅客流量与经济效益。以乡村旅游提质促促促进乡村振兴,需要政府的精准引导与市场的高效运作,构建系统化的乡村旅游效益增值生态链。

精准政策供给激发产业活力。一方面,制定完善高标准的乡村旅游发展专项规划,明确区域功能定位、主题特色、空间布局;另一方面,设立省、市、县各级乡村旅游发展专项资金,采取贷款贴息、以奖代补、先建后补等方式,重点支持文化挖掘、特色项目打造、品牌培育、智慧建设和人才培养等。

此外,建立健全“合作社+农户”“公司+村集体+农户”“保底收益+按股分红”等利益联结模式,让村民能够通过土地流转金、房屋租金、就业工资、经营收入、股份分红等形式,直接或间接共享乡村旅游发展红利,增强乡村经济发展的内生动力。

高效市场运作提升产业效率。破解乡村旅游“有资源无市场”的核心,是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,实现产业化、专业化、规模化、品牌化发展,才能构建具有竞争力的现代旅游产业体系。

按照资源主导属性,乡村旅游资源可分为文化遗产型、自然景观型、农业观光型和特色民俗型四类,可由此打造差异化开发模式。加快乡村文旅产业发展的首要任务,是全面挖掘所在地域的文旅资源,系统评估乡村自然景观、农耕文化、非遗技艺、村落建筑等的经济效益转化潜力,并根据目标客源市场的消费能力、消费偏好及行业发展趋势,准确研判最具经济效益的增长点,进而明确市场定位,策划、开发具有鲜明特色的文旅产品或服务,凸显在地文化基因与体验的独特性。在此基础上,围绕核心文旅资源,积极延拓食、住、行、游、购、娱等文旅产业链,打造特色民俗、主题酒店、特色超市、创意集市等旅游业态,大力推动“旅游+”融合发展,如“旅游+农业”认养经济、“旅游+文创”在地IP开发、“旅游+康养”森林疗愈等,创造丰富的叠加消费点,大大提高游客的人均消费额度与产业综合效益。

黄鑫 中国社会科学报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。
欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。

今年是遵义会议召开90周年。90年前,伟大的遵义会议在最危急关头挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命。遵义会议不仅是我们党历史上一个生死攸关的转折点,而且是我们党历史上实现马克思主义中国化的一个关键转折点。遵义会议的一系列重要决定都是在中国共产党的共产国际中断联系的情况下独立作出的,并且在客观上,遵义会议还有力地打破了将共产国际指示神化和苏联经验教条化的倾向。因此,从遵义会议以后,我们党独立思考的能力就大大地增强了,马克思主义中国化也就实现了更大程度推进和更加自觉地发展。

把握遵义会议视角中的马克思主义中国化逻辑。如果要成功地实现马克思主义中国化,那么人们就需要以中国的视角审视马克思主义。一方面,具备中国视角的马克思主义者,一定会明晰中国的政治形势、了解中国的社会经济、胸藏中国的厚重历史、熟谙中国的传统文化、深谙中国的民众心理。在这方面,毛泽东同志就是极其杰出的代表。另一方面,审视马克思主义,首先要努力地掌握马克思主义的立场、观点、方法,

而不是生搬硬套马克思主义经典作家的只言片语。这在军事斗争上,就主要表现为不能死记苏联的经典战例、不能硬背别国的战争条例、不能空套他人的作战模式。特别是对于中国革命战争中出现的一系列错综复杂情形,中国同志就需要运用马克思主义的世界观和方法论来进行具体问题具体分析。在这个方面,毛泽东同志也是极其杰出的代表。因此,在遵义会议上,实际上确立了毛泽东同志在全党的领导核心地位,这既是遵义会议的一大历史贡献,也是中国革命发展的历史必然。

回溯马克思主义中国化语境下的遵义会议场景。在中国革命的征程中,推进马克思主义中国化不是一个可选项,而是一道必考题。因为马克思主义不是一堆僵死的教条。所以,在马克思主义中国化问题上的任何动摇、迟滞、否定,都有可能招致中国革命的惨痛损失。在中国共产党领导的革命战争史上,第五次反“围剿”的失败就是典型例子。尤其是湘江战役以后,中央红军从长征出发时的8.6万余人锐减到3万余人。而湘江战役的惨烈程度又是世所罕见,因而也就有了“三年不

饮湘江水,十年不食湘江鱼”的说法。由此可见,关于推进马克思主义中国化,它就是一个直接关乎党、红军、中国革命的生死存亡的基本问题。而推进马克思主义中国化最大的障碍就是马克思主义教条化。特别是以王明为代表,在党内占统治地位,并且持续了四年之久的“左”倾教条主义,就是一个反面典型。所幸的是,湘江战役之后,以改变错误的军事战略、战争决策、作战方针为重点内容,遵义会议果断、及时、初步地清算了教条主义,从而在生死存亡的关键时刻,挽救了党,挽救了红军,挽救了中国革命。

从遵义会议看马克思主义中国化的基本经验。从遵义会议看马克思主义中国化,就能够得出一个十分重要的经验:对于中国革命而言,革命领导集团能否拥有独立思考的能力,尤为关键。只有具备独立思考的能力,革命领导集团才能以正确地领导革命群众,从而在这个基础上,就能够真正地做到实事求是、审时度势、结合实际、开拓进取。从这个意义上来讲,独立思考、实事求是、审时度势、结合实际、开拓进取是推进马克思主义中国化的

领导干部要树立和践行正确政绩观

蔡彩虹

盏“红绿灯”真正点亮,多做实事好事,不断开创创业发展新局面,展现经济社会新气象。

在“靠什么树政绩”上,坚持实干担当作风。政绩是实干出来的,不是空喊出来的。领导干部都要坚持实事求是、求真务实,带头转变作风,力戒形式主义、官僚主义,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,“干”字当头,真干、苦干、敢干、善干,力求把一切工作往实里做、做出实效,为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献。

B 警惕政绩观错位的几种表现

一是警惕政绩观“重上轻民”。一些领导干部为了迎合上级、讨领导欢心,把“为民”底色抛诸脑后,以“领导不注意”代替“百姓不满意”,盲目打造“可视化”项目,出现“重上轻民”的偏差。

二是警惕政绩观“重虚轻实”。一些领导干部为了个人留名立碑,把“作秀”代替“做事”,以“造势一时”代替“造福一方”,重“面子”轻“里子”,出现“重虚轻实”的偏差。

三是警惕政绩观“重快轻效”。一些领导干部错把政绩“快绪论”“显绪论”“排名论”“数据论”,不做深入调查研究便大干蛮干乱干,搞徒有其表的“形象工程”、劳民伤财的“面子工程”、弄虚作假的“数字政绩”,出现“重快轻效”的偏差。

四是警惕政绩观“重短期轻长远”。一些领导干部为了在任期内有所作为,重视短期的政绩,忽视基础性的工作,不顾地方具体实际和经济发展规律,热衷

搞“立竿见影”“涸泽而渔”的项目,出现“重短期轻长远”的偏差。

五是警惕政绩观“重片面轻全面”。一些领导干部为追求“生态效益”“文旅效益”等,方式方法简单粗暴“一刀切”,大搞运动式“碳达峰”,大面积“拉闸限电”,豪华办节、办展、建城,打造与自身不符的城市ID,出现“重片面轻全面”的偏差。

C 努力探索正确政绩观的实现路径

努力探索健全有效防范和纠治政绩观偏差工作机制,在自身发力和组织保障的共同作用下推动领导干部树立和践行正确政绩观。

加强教育引导,强化思想引领。一是理论教育。把新时代正确政绩观纳入党员领导干部培训教学体系,讲清楚树立和践行正确政绩观的重大意义、核心内涵、精神实质、实践路径等,确保领导干部在理论上清晰、思想上坚定。二是党性教育。创新教学模式,拓展党性锻炼新路径,围绕正确政绩观开展沉浸式、研讨式教学,推动正确政绩观在领导干部群体中入脑入心。三是警示教育。利用当地入当地事典型案例,为领导干部开设“警示教育”专项席位,实现案例教育入警入心。四是能力教育。探索推行“导师制”帮带培养模式,邀请实战经验丰富的领导干部结合工作实际就如何践行正确政绩观作经验分享、答疑解惑,为领导干部引路、护航。

完善机制设计,形成制度保障。制度管根本、管长远。一是监督问责机制。实施重大决策回溯问责、终身追责制,对离任后暴露的决策失误严肃追究

时任领导责任,以此达到“问责一个、警醒一片、提高一批”的震慑效果。二是考核评价制度。设计多维考核指标,平衡民生、生态、风控等考核权重,建立基础性、长效性工作“潜绩”“显绩”档案制度,同时提高“人民不满意”的评价比例,让考核真正发挥“指挥棒”作用。三是选拔任用机制。在提拔考察中,开展政绩观前置审查,增加群众访谈、历史项目回溯等“政绩动机”“政绩实效”评估,对“伪政绩”行为实行一票否决制。四是容错激励机制。充分考虑工作实际,明确容错边界,严格区分“探索性失误”与“违规性行为”,为想干事、真干事的领导干部减轻思想包袱,对长期从事基础性工作的给予取级晋升或精神激励。

净化政治生态,营造好环境。一是严肃党内政治生活。要激浊扬清,坚决抵制庸俗腐朽政治文化侵蚀,引导干部处理好公和私、上和下、义和利、是和非、正和邪等关系,帮助干部在具体工作中走出正确政绩观的思想误区。二是把政治纪律和政治规矩挺在前面。要深化政治监督精准化、常态化、具体化,防止和及时纠治政绩观偏差,推动干部努力创造出经得起历史检验的实绩。三是坚持不懈纠治“四风”。要把向整治政绩观扭曲和隐形变异“四风”问题,教育引导党员干部以作风之“净”促干事创业之“劲”,在党内形成清朗之风。

(作者系中共贵州市委党校教师。本文系贵州省社会主义学院新发展理念与多党合作高端智库“研究阐释党的二十大精神三中全会精神”专项课题[编号:SHZX-QN2401]研究成果)