

山河披锦,国泰民安。

全国举办各类文化活动超1.2万场,全社会跨区域人员流动量预计达到24.32亿人次……人们走向户外拥抱自然,让心灵在城市的快节奏中“慢”下来;热闹的景点、火热的街区、旺盛的人流,消费市场涌动生机活力;从“中国游”到“游世界”,外国游客纷至沓来寻味“东方魅力”,中国游客走出国门,为世界经济传递“中国暖流”。

国庆中秋双节相遇,“人文”与“经济”在家国情、中国风、文化味中辉映共生,在“致广大”的壮美图卷里,每个人都在找寻“尽精微”的幸福坐标。

# 双节相遇

# 『人文』与『经济』辉映共生

## A 向美而行,文旅融合铺展人文画卷

神州大地上,一幅幅物质与精神同频共振、“人文”与“经济”相互促进的美好画卷清晰可感——

北京天安门广场,人们在晨光里向着国旗献上深情告白,广场不远处,售卖爱国主题T恤的小店热闹非凡,一家家餐馆座无虚席,来自五湖四海的游客一边品尝地道美食,一边交流对千古古都的独特感受;

上海海关大楼,近百年前的马赛克砖拼接成精美藻井图案,与现代科技扩展现实(XR)体验相融,观众置身其中可以感受外滩的历史、现在与未来;

广西南宁,传统商业空间变身“非遗秀场”,灵动的“凤凰”伴着烟火腾空而起,翱翔天宇,生动演绎《诗经》中的浪漫意境……

人文鼎盛,经济繁荣。

国庆中秋假期,各地以文塑旅、以文兴业,塑造人文经济新形态,生动诠释着中国式现代化的人文内涵。

10月6日,晨光熹微,南京浦口区老山深处的响堂村在“叮叮当当”的打铁声中苏醒。

这里没有密集的景点,却处处流淌着生活的诗意——老村屋的斑驳墙皮与咖啡馆的自在闲适相映成趣,露营地的烟火气与花园餐厅的芳香气交织融合……

“这里安静惬意,让心灵在城市的快节奏中慢下来。”来自上海的游客吴女士说。

在响堂,曾经“五块钱一把”的栀子花,经过文化品牌打造,如今卖到16.9元一束。香薰、蜡烛等文创产品,让70多户人家的小村实现近500万元的年销售额。

乡村,既是经济发展的潜力,也是人文发展的后劲。

旅行平台飞猪数据显示,国庆中秋假期乡村民宿预订量同比增长超40%。越来越多人不再满足于热门景点打卡,而是奔赴小城和乡村,在追求个性化文旅体验的同时,以人气带动当地产业振兴发展。

“以文化赋能产业链延伸和扩展,文化和旅游消费正在融合创新,从传统看山、看水、看风景的阶段,向品城、品调、品生活的新方向转型升级。”中国旅游研究院院长戴斌说。

从“消费引擎”到“人文载体”,这个假期里,文化丰盈程度成为衡量百姓幸福指数的重要标尺。

西安长安十二时辰主题街区将秋日诗意向与盛唐繁华巧妙相融,为游客打造科技感、文化味十足的游历体验;吉林省各博物馆以“博物馆里庆华诞·赏中秋”为主题,将红色记忆、非遗传承、历史研学融为一体;国庆档电影市场热闹非凡,多部现实题材影片集中上映,满足多元观影需求……

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。假日里,一个个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸,反映出人文经济学投资于民、惠及于民的生动实践。



10月1日,游客在新疆国际大巴扎观看表演。



10月1日清晨,隆重的升旗仪式在北京天安门广场举行,庆祝中华人民共和国成立76周年。这是观众在升旗仪式后欢呼。

## B 供需提质,国内大市场潜力持续释放



10月5日,重庆磁器口古镇摆起长街宴,吸引众多游客前来品尝美食、赏民俗表演,共迎中秋佳节。

10月1日,天津和平区五大道先农大院里,《大理寺日志》主题快闪店“喵喵咖啡”首发亮相,让观众走进这部国产动漫作品故事,与角色沉浸式“同框”。

“第一次在现实里‘遇见’角色,感觉太奇妙了。”从山东赶来的粉丝徐琳兴奋地说。

天津生态城产业园运营管理有限公司总经理杨琨介绍,国漫在五大道落地沉浸式体验馆,不仅拓展了“动漫+文旅”新场景,也让唐风文化与现代都市消费碰撞出新火花。

假日,是消费成色的“试金石”。

国庆中秋假期,各地不断点亮消费新场景、创造消费新体验,在“供”与“需”的双向奔赴中,超大规模国内市场的潜力持续释放。

直升机掠过太湖碧波,滑翔伞翱翔于竹海之上,热气球在夕阳中缓缓升空……假日里,低空经济在浙江湖州“起飞”,成为游客争相体验的新潮流。

据统计,假期期间湖州共推出7个低空文旅飞行点位和16条航线,覆盖个人飞行培训、双人体验飞行、无人机牵引飞行等多种业态,低空经济正从“小众尝鲜”逐渐向“大众消费”拓展。

科技赋能,不断推动消费价值链条向品质、体验、个性化方向延伸。

能听懂方言的扫地机器人,一键搜索菜谱的烤箱,多筒区分的洗衣洗鞋机……在北京中塔苏宁易购Max店,更聪明的人工智能(AI)家电成为消费者“焕新”首选。

“现在人们更注重家电的智能感和体验感。”门店副店长马野介绍,今年将“双11”提前至国庆档,门店客流量显著提升。国庆首轮消费数据显示,苏宁易购全品类智能家电销量占比升至55%。

我国人口规模超过14亿,人均国内生产总值超1.3万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。随着人工智能等技术广泛应用,消费形态与体验不断重塑,“产业升级—供给创新—消费扩容”的场景正在更多领域生动演绎。

供需向“新”,政策添力。从中央到地方打出组合拳,进一步激发国内大市场的强大动能——

国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金;

河南分四轮发放1.1亿元通用消费券,覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域;

安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”,游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店,实现“先游玩后支付”;

天津各金融机构开展各具特色的消费金融活动,助力假日消费市场蓬勃发展……

人市两旺、活跃繁荣的假日消费市场,折射出构建新发展格局“把握发展主动权的先手棋”的战略意义,生动诠释着国内大循环的内在稳定性和长期成长性。

## C 自信开放,与世界共享“中国机遇”

随着免签、离境退税等政策持续实施,国庆中秋假期出入境市场热度双升,中国游客“走出去”的需求不断释放,外国游客“走进来”的热情持续升温。

清晨早市上,俄罗斯游客围着摊位挑选新鲜水果、特色早餐,有的游客正“配着啤酒吃包子”;中午时分,餐饮店里俄罗斯游客围坐餐桌,品尝锅包肉、地三鲜等东北特色菜肴……

这个假期,黑龙江黑河市格外热闹,不久前我国对俄罗斯试行免签政策,不少俄罗斯游客将这里作为“中国游”的第一站。

据国家移民管理局预测,国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。从有序扩大单方面免签国家范围,到优化完善区域性入境免签政策,再到实施离境退税“即买即退”,“中国游”“中国购”已逐渐成为新时尚。

与中国同行,就是与机遇同行。今年国庆中秋假期,多国推出便利政策,敞开怀抱欢迎“中国亲朋”。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客。”泰国国家旅游局东亚区司长楚威·西里瓦乍恭说。为迎接中国游客,泰国国家旅游局

推出“中泰友好月”活动。据泰国媒体预测,9月26日至10月8日期间,赴泰国游客将达18万人次。

今年国庆中秋假期,去哪儿旅行平台,用户预订了境外超4500个城市的酒店;同程旅行数据显示,假期出境长线跟团游同比增长近1倍。

开放不歇,奋斗不止。假日里,神州大地上依然有万千建设者,以奋斗之姿谱写最美的风景。

祖国南疆,平陆运河建设正酣,随着最后一节人字门精准落位,平陆运河青年枢纽船闸人字门的吊装工作全部完

成;甘肃酒泉瓜州县,拥有近27000块定日镜的“双塔一机”光热储能电站完成最后调试;吉林化纤集团团兴复材公司碳纤维生产车间繁忙有序,企业生产的高强度碳纤维材料将被应用于汽车部件、无人机等领域……

960多万平方公里的中华大地上,“人文”与“经济”的交响激荡人心,供需两旺的国内市场释放蓬勃活力,开放中国尽显自信包容姿态,无数奋斗者的身影汇聚成推进中国式现代化的不竭动力……

透过双节假期这扇窗口,一个生机勃勃、活力涌动、自信开放的中国跃然眼前。



10月1日,游客在世界文化遗产地安徽黄山西递农村游玩(无人机照片)。