

政务简报

▲10月9日,市委常委、市委统战部部长徐红赴修文县岩鹰山村调研民族特色村寨建设并到岩鹰湖国家湿地公园巡林,强调要聚焦主线主题、做实民族文化、赋能乡村振兴、守牢安全底线,同心共绘民族团结与绿色发展深度融合和美画卷。

(贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚)

全市公安机关—— 节日坚守一线 保治安交通“双稳定”

本报讯 10月9日,记者从市公安局获悉,国庆中秋假期,全市社会大局稳定、治安秩序良好、道路交通顺畅。

在强化社会面管控方面,全市公安机关始终把社会面管控作为节日安保的重要任务,市、区两级公安机关下沉警力叠加基层一线联动巡逻,加强机场车站、繁华商圈、网红景点、夜市摊点等部位的巡逻防控,提高见警率和管事率。节日期间,全市公安机关共投入社会面巡逻防控警力12800余人次,车辆1700余台次,全市未发生涉旅案件和重大敏感刑事案件。

在强化治安管理方面,全市公安机关会同文旅、消防、市场监管、景区管理方等,强化景区秩序维护和隐患排查等工作,检查旅馆1200余家次、娱乐场所500余家次,对检查中发现的问题,及时责令督导消除。圆满完成千人以上大型活动8起28场次的安保任务,活动期间未发生长时间、大面积交通拥堵和人员滞留情况。

在强化道路交通安全管理方面,全市交警部门坚持“未堵先疏、小堵即疏”的原则,对辖区群众活动举办地、网络热门打卡地、娱乐购物场所等,全力落实疏堵保畅各项措施。同时加强各类易引发事故的违法查处,累计查处现场交通违法行为8900余起。节日期间,高速、城市、农村三大板块通行情况正常,全市各道路未发生长时间大面积拥堵,未发生较大及以上交通事故。

下一步,贵阳市公安局将总结经验,深化治安防控体系建设,持续提升风险预警、精准打击、应急处置能力,为维护全市社会治安大局持续稳定作出新的更大贡献。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

平安贵阳

市市场监管系统—— 节日监管“不打烊” 筑牢市场安全防线

本报讯 国庆中秋假期,贵阳市市场监管部门坚守一线,聚焦食品、药械、特种设备、价格、产品质量等重点领域,出动检查执法2000余人次,检查经营户3900余户,发现并整改问题隐患390余条,查处违规行为39起,确保全市市场监管领域未发生重大安全事件。

聚焦重点领域开展精准检查,筑牢安全屏障。市市场监管部门围绕食品、药械、特种设备、价格、产品质量等领域靶向发力,构建全链条监管体系。其中,在餐饮领域,工作人员深入重点商圈、网红街区及景区餐饮场所,从严严查食材溯源、人员健康管理等关键环节,督促整改各类问题,守牢“舌尖上的安全”。在药械安全领域,强化零售药店合规监管,重点督查执业药师在岗履职与阴凉柜温度超标问题,保障用药用械安全。在特种设备领域,聚焦景区游乐设施、酒店电梯等重点设备,全面开展安全隐患排查。

构建快速响应机制,强化投诉处置效能。依托12315、12345热线,市场监管部门搭建快速响应通道,高效处置群众投诉举报。针对涉旅消费高频投诉,坚持以群众需求为导向,秉持快速响应、主动担当的处置态度,第一时间介入核查、高效推进问题解决,切实保障消费者合法权益。同时,每日梳理投诉举报热点,聚焦食品质量、住宿服务等突出问题开展靶向监管,推动监管效能与服务质量双提升。

下一步,贵阳市市场监管部门将持续聚焦重点领域和关键环节,对问题整改情况开展“回头看”,对假冒伪劣、价格欺诈等违法行为保持高压打击态势,持续畅通投诉举报渠道,以常态化监管与精准化执法,持续守护市民游客的消费安全,为城市市场秩序稳定提供坚实保障。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨静)

盘点国庆中秋假期

旅游花费、过夜游客均实现两位数增长

贵阳贵安文旅消费热力十足



10月1日,青云路步行街街头人头攒动。 贵阳日报融媒体中心记者 周永 摄

南明区累计旅游收入位列全市第一

一批融合观光、文创、非遗与夜经济的特色活动,有效吸引了游客停留;太平路、青云市集、阿云朵仓等文旅商区通过市集、精酿文化推广与XR新业态,营造出年轻化、沉浸式的游玩氛围,持续释放消费潜力。

公共文化场馆的假日活动可谓精彩纷呈。省美术馆“两岸一家亲”展览、地质博物馆“水中精灵”生态展、非遗中心“乐享非遗”体验活动等,为市民游客提供高品质文化选择,各区(市、县)图书馆、文化馆也推出非遗手作、读书分享等系列活动。

假日期间,乡村文旅热度攀升,各区(市、县)以“赏秋村游”为主题,推出农事体验、自然艺术与非遗文化相结合的乡村系列活动。乌当区新堡布依族乡的蘑菇与葡萄采摘、花溪区百庄黔陶的大地艺术展与稻浪音乐会、清镇市新店镇的趣味竞技等项目,吸引大批游客走进乡村,在自然生态与民俗文化中感受假日惬意,进一步推动乡村旅游提质增效。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

据悉,该区共开展32场活动,吸引客流量约143.68万人次。

多彩活动为商业街区、商业综合体汇聚人气,注入消费新动能。其中,青云路步行街(含青云市集)举行贵阳路边音乐会·青云·月光音乐会、月亮捕捉计划、中秋奇妙游园会等活动,让游客收获音乐与美食、传统与现代交织的“双节”打卡体验,街区累计接待游客158.5万人次,累计销售额同比增长25.36%。曹状元街区开展“状元双喜·月满华诞”活动,

深度融合国庆、中秋和状元文化,带游客领略传统文化与街区独特魅力的交融之美,累计接待游客14.67万人次,累计销售额同比增长36.6%。贵阳万象城等商业综合体通过打造多样化消费场景、推出多重促销活动等方式,推动“文旅流量”转化为“消费增量”。

文化地标和文化场馆为南明区假期文旅市场增添文化魅力。在甲秀楼景区,每晚19:00上演的灯光秀与甲秀楼的古朴轮廓、南明河的粼粼波光交相辉映,描绘出一幅流光溢彩的动人画卷,10月3日、5日、6日举行的贵阳路边音乐会·甲秀为市民游客奉上视听盛宴。南明区图书馆举行《伟大工程——抗战时期中国共产党的建设展》、国庆主题书展、《何以中国》大型纪录片观赏、“我们的节日·中秋”传统文化分享等活动,区文化馆开展“花颂国庆 非遗传承”非遗剪纸、非遗压花、非遗团扇制作、非遗造纸术等体验活动,为市民游客打造兼具知识性、趣味性、体验感的文化盛宴。

10月6日中秋节当天,南明区开展“中秋巴士漫游记:下一站,遇见南明遇见你”活动,把直播镜头搬进双层观光巴士,将其打造为“移动文旅体验舱”,带网友云端打卡青云市集、筑城广场、甲秀楼、曹状元街、花果园湿地公园等地,沉浸式感受南明区的文旅魅力。旅程中,春黔社相声表演、现代舞表演以及歌手朱克、扎西多吉快闪等活动轮番上演,营造出浓厚的节日氛围。

(贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林)

乌当区累计接待 游客超67万人次

本报讯 10月9日,记者从乌当区文旅局获悉,据初步测算,国庆中秋假期,乌当区累计接待游客67.81万人次,同比增长8.76%;实现旅游总收入3.51亿元,同比增长10.14%。

假日期间,乌当区围绕“迎国庆·庆中秋”主题,推出了一系列丰富多彩的文化旅游活动。在贵阳东站,开展“迎国庆·品非遗”广场文化活动,为旅客献上了一场贵州非遗文化盛宴;各温泉景区推出“秋日奇遇”“亲子趣玩”“秋日雅集”“养生泡汤”等主题活动;各乡村推出田园丰收庆典、中秋游园会、田园采摘、山野露营、篝火晚会、赏秋景



乌当区万泉温泉景区开展“亲子趣玩”活动。

白云区接待游客人数同比增长逾三成

本报讯 今年国庆中秋假期,白云区累计接待游客超70万人次,同比增长33.2%;旅游收入实现3.85亿余元,同比增长35.5%。

假日期间,白云区以“云城双庆·月圆人欢”为主题,以“六爽”为主线,精心策划推出32项文商旅融合活动,覆盖梵华里、蓬莱仙界·磨力小镇、贵阳欢乐世界等12个重点场所,形成全域联动、多元体验的假日文旅新格局,为广大市民和游客营造了欢乐、祥和、有序的节日氛围。

其中,泉湖景区举办“山河流光摄影艺术展”及多场路边音乐节,区图书馆推出国庆主题展和传统民俗艺术展,中京国际广场的马戏汇演吸引众多家庭参与,共同营造了浓厚的节日文化氛围;青少年自由搏击锦标赛、“金筑杯”足球联赛等赛事加上街舞表演、三对三篮球赛等互动项目,有效激活了城市运动氛围;磨力小镇“磨力觉醒·啡常国庆”主题咖啡活动与龙虾啤酒音乐节相辅相成,带动景区收入170.61万元。

(贵阳日报融媒体中心记者 梁婧)

沉浸式旅游新体验。此外,8场国风主题互动巡演、16场民族非遗体验式活动、9场动漫、时装等文化表演,形成了全年龄段、多场景化的体验矩阵。

数据显示,假日期间,经济区3家A级旅游景区(多彩贵州城、多彩贵州风景眼文创园、贵阳市森林公园)共计接待游客约31万人次,“红飘带”接待游客约10万人次,极地海洋世界接待游客3.77万人次,多彩欢乐谷接待游

双龙航空港经济区旅游收入破1.8亿元

本报讯 10月9日,记者从贵州双龙航空港经济区获悉,国庆中秋假期,该区累计接待游客约47万人次,旅游收入破1.8亿元。

假日期间,经济区投资促进局联合6家重点文旅企业,累计组织了86场文旅活动,涵盖文化展览、民俗节庆、夜间经济、文艺演出和非遗体验等领域。其中,最具特色的是36场“演艺+旅游”体验项目,依托多形象贵州城、“红飘带”等载体,打造出了

顺海国有林场:游客投壶答题“嗨”不停

本报讯 国庆中秋假期,贵阳市顺海林场旗下的鹿冲关森林公园文澜院与登高云山森林公园分别举办主题活动,吸引了众多市民踊跃参与。

10月1日至10月5日,文澜院以“月满华诞 文澜共韵”为主题,打造了一场集文化讲解、传统游戏与知识趣味于一体的文化盛宴。活动期间,每日都有文化讲解、“投壶问礼”“猜

灯谜”等活动,让游客在体验古代礼仪趣味的同时,也加深了对传统礼俗的理解。

10月2日至10月8日,登高云山森林公园以“家国同庆 月满双节”为主题,举办了面向各年龄阶段游客的有奖答题活动。据介绍,有奖答题的题目覆盖了中秋节的起源、传统习俗、文化内涵以及国庆相关知识等。其

中,紧扣国庆主题,活动设置了“五星红旗上最大的五角星代表什么”“我国第一艘载人航天飞船叫什么名字”“中国自行设计建造的第一条铁路是哪条”等题目,让游客在参与中感受发展变化,激发爱国热情与民族自豪感。

据介绍,两场活动吸引了1000余名游客参与。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

清镇市实现 旅游综合收入4.8亿元

本报讯 10月9日,记者从清镇市文体广电旅游局获悉,国庆中秋假期,清镇市共接待游客91.5万人次,同比增长13.87%,实现旅游综合收入4.8亿元,同比增长14.34%。

今年国庆中秋假期,清镇市以“清凉山水度国庆·镇好生活庆中秋”为主题,精心筹备了18场丰富多彩的文商体旅活动,汇聚成“有新意、有创意、有诚意”的节日盛宴。其中,恐龙小镇“荧光国风游园会”、四季贵州“非遗潮韵·乐享金秋”、杉杉奥莱“红动杉杉”等七大特色活动,将传统韵味与现代消费体验

完美融合,让游客沉浸式体验游与购,在璀璨烟花中感受节日氛围;依托红枫湖风景名胜区的秀美山水,清镇市吸引游客沿湖自驾,尽览秋日湖景,感受自然生态之美;流长乡古阮·腰岩悬崖咖啡成为网红打卡新地标,游客在悬崖边品咖啡、赏峡谷风光,享受独特休闲体验;新店镇将乡村旅游与自然山水深度融合,为游客提供远离喧嚣、亲近自然的理想去处;贵州省青少年武林争霸赛总决赛、吾悦守播运动会等轮番上演,尽显清镇的青春动感,绽放活力风采。

(杨洪金 贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)