

加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

推进文化强国建设,是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月,中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习,习近平总书记在主持学习时强调,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。

立足新阶段、阔步新征程,我们要深入学习实践习近平文化思想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律,坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增长的精神文化需求,加快建设文化强国,为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能:满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元,经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明,同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平总书记中央城市工作会议上语重心长地指出,“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”,又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、

文创等消费浪潮,再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”,正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动,能够激活发展动能、提升发展品质,促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用,赋予经济发展更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带,寄托着美好情怀,传承千年的春节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩:顺应人民群众更高层次

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络,人们反复品味着动人节目,在社交平台留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动,北京带来1485场演出,河北奉上

八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点,让更多优质文化资源直达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位,保障人民文化权益,把宣传、教育、引导和服务群众结合起来,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票房纪录,成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们,文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平和文化产业发展的质量。

文化和旅游部最新数据显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个,群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化,推进城乡公共文化服务体系一体建设;推进文化领域供给侧结构性改革,完善文化产业规划 and 政策,不断扩大优质文化产品供给,让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活:在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进,我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重视,认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话,为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略

目标,我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍;顺应潮流,要探索文化和科技融合的有效机制,引入互联网思维 and 信息技术,把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文创展售中心人流如织,融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向未来,只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素,又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年,我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”,助力中华文化走向世界。

建设文化强国,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上,我们要积极推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引,积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,调动各方面积极性主动性创造性,我们一定能加快建设文化强国,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

新华社北京10月9日电

国务院办公厅印发《电子印章管理办法》

新华社北京10月9日电 日前,国务院办公厅印发《电子印章管理办法》(以下简称《办法》),对电子印章管理和应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企业事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确,电子印章是基于密码技术和相关数字技术表征印章的特定格式数据,用于实现电子文件的可靠电子签名,符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。

《办法》规定,电子印章管理包括申

请、制作、备案、使用、注销等环节,加强全过程信息保护和相关信息系统安全,推动电子印章规范管理。

《办法》要求,电子印章管理工作遵循统筹推进、分级管理、规范标准、安全可控的原则。国家密码管理局会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用,各地区各部门应当统筹加强本地区本部门(本系统)电子印章的规范管理和推广应用,促进电子印章互信互认。

外交部:

推动全球妇女峰会成为世界妇女事业发展史上又一座里程碑

新华社北京10月9日电 全球妇女峰会将于10月13日至14日在北京举行。习近平主席将出席峰会开幕式并发表主旨讲话。外交部发言人郭嘉昆9日表示,数十位来自各大洲的国家元首和政府首脑、议会领导人、副总理和部长级官员、国际组织负责人及友好人士将共襄盛会。

郭嘉昆在例行记者会上回答有关提问时说,今年是联合国成立80周年,也是联合国第四次世界妇女大会即北京世妇会召开30周年。30年前,北京世妇会通过《北京宣言》和《行动纲领》,成为世界妇女事业发展的里程碑。2020年,习近平主席视频出席联合

国大会纪念北京世界妇女大会25周年高级别会议并发表重要讲话,倡议在2025年再次召开全球妇女峰会。

郭嘉昆表示,为落实习近平主席提出的重要倡议,中方将于10月13日至14日同联合国妇女署在北京合办全球妇女峰会。此次峰会旨在重温北京世妇会精神,推动各方加快落实《北京宣言》和《行动纲领》,为促进全球性别平等和妇女全面发展注入新动力,推动构建人类命运共同体。

“我们期待同国际社会一道,把本次峰会办成功、办精彩,推动峰会成为世界妇女事业发展史上的又一座里程碑。”郭嘉昆说。

两部门发布公告

治理价格无序竞争

新华社北京10月9日电 价格竞争是市场竞争的重要方式之一。为规范市场价格行为,维护良好市场价格秩序,助力高质量发展,国家发展改革委和市场监管总局9日发布《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》。

公告指出,实行市场调节价的商品和服务,经营者应当按照《中华人民共和国价格法》规定,遵循公平、合法和诚实信用的原则,以生产经营成本和市场供求状况为基本依据,依法行使自主定价权,自觉维护市场价格秩序,共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

根据公告,发展改革、市场监管部门要会同行业主管部门加强政策宣贯,提示经营者依法合规经营,提升产品质量和服务水平。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫,要求其自觉规范价格行为,严守价格竞争底线。对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注,必要时开展成本调查、价格监督检查,发现价格违法违规问题的,依法予以查处。

商务部回应 加强稀土相关物项出口管制

新华社北京10月9日电 商务部新闻发言人9日就加强稀土相关物项出口管制应询答记者问时说,中国政府依法对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施管制,目的是更好维护国家安全和利益,更好履行防扩散等国际义务。

有记者问:我们注意到,商务部于10月9日上午发布两项关于加强稀土相关物项出口管制的公告。能否请发言人介绍相关情况?

发言人表示,根据《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等相关法律法规,10月9日,经国务院批准,商务部发布2025年第61号公告,对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施出口管制。

发言人说,稀土相关物项具有军民两用属性,对其实施出口管制是国际通行做法。今年4月,中国政府对中国组织和个人出口稀土物项实施出口管制。有关稀土技术也早在2001年就列入了《中国禁止出口限制出口技术目录》。一段时间以来,部分境外组织和个人将原产中国的稀土管制物项直接或者加工后再转移,提供给有关组织和个人,直接或间接用于军事等敏感领域,对中国国家安全和利益造成重大损害或潜在威胁,对国际和平稳定造成不利影响,也有损防扩散国际努力。为此,中国政府依法对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施管制,目的是更好维护国家安全和利益,更好履行防扩散等国际义务。

发言人表示,中国作为一个负责任大国,对相关物项实施管制,体现了坚定维护世界和平和地区稳定、积极参与防扩散国际努力的一贯立场。中方愿通过多边双边出口管制对话机制,与各方加强沟通合作,促进合规贸易,保障全球产业链供应链安全稳定。需要说明的是,此次纳入管制的物项范围有限,同时将采取多种许可便利措施。对于符合相关规定的,中国政府将予以许可;对于最终用途为紧急医疗、应对公共卫生突发事件、自然灾害救助等人道主义救援的出口,将豁免申请许可。此外,考虑到各利益相关方履行既有商业合同及满足合规要求等实际需要,本政策设置了合理的过渡期。

发言人说,关于2025年第62号公告,根据《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等相关法律法规,10月9日,经国务院批准,商务部发布2025年第62号公告,对稀土相关技术实施出口管制。

发言人表示,稀土相关物项具有军民两用属性,对其实施出口管制是国际通行做法。今年4月,中国政府对部分稀土物项实施出口管制。有关稀土技术早在2001年已经列入《中国禁止出口限制出口技术目录》。相关出口需遵守法律程序要求。

发言人说,今年以来,国家出口管制工作协调机制办公室组织开展打击战略矿产走私出口专项行动,取得积极成效。同时,有关部门也发现部分境外组织和个人从中国非法获取稀土技术,生产稀土相关物项并提供给军事等敏感领域用户或者用于军事等敏感领域用途,对中国国家安全和利益造成重大损害或潜在威胁,对国际和平稳定造成不利影响。为防范相关风险,中国政府经审慎评估后,决定对稀土相关技术实施出口管制,同时对中国组织和个人从事相关活动作出明确规定,以更好维护国家安全和利益,更好履行防扩散等国际义务,同时也保障全球稀土产业链供应链安全稳定。

深海逐梦 燃“冰”成炬

10月9日,第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会火种采集仪式在广州举行。全运圣火“源火”来自南海1500多米深海底,通过引燃可燃冰的方式获取。

9月18日,在南海北部海域,我国自主研发的“海马”号深海遥控潜水器(ROV)搭载“可燃冰原位采集分解及引燃装置”下潜到1500多米深海底,科研人员远程操控采集可燃冰,并降压使其分解,产生的甲烷气体即为“源火”气源。随后,科考船甲板面的太阳能光伏装置发电并传输到海底,引燃气源获取“源火”。“海马”号携带燃烧的“源火”返回科考船甲板面后,科研人员将“源火”转移至“源火”盒,“源火”采集成功。

图为在科考船甲板面,工作人员从搭载在“海马”号深海遥控潜水器上的采火装置里取火(9月18日摄)。

新华/传真



“双节”同辉! 国庆中秋假期交出活力满满“成绩单”

“双节”临神州,山河尽欢颜。

10月9日,各部门密集发布国庆中秋假期最新“成绩单”——

交通运输部发布,10月1日至8日,全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次,日均3.04亿人次,比2024年同期日均同比增长6.3%。

文化和旅游部测算,假日8天,全国国内出游7.88亿人次,较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次;国内出游总花费8090.06亿元,较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

国家电影局发布,我国2025年国庆档电影票房为18.35亿元,观影人次为5007万。

“双节”添彩,人文闪耀,经济繁荣。在“加长版黄金周”里,人们以竞相相出行为笔,以锦绣河山为卷,描绘出怎样的金秋动感画面?

“流动的中国”,见活力、见实力。

贵州花江峡谷大桥,这座以“横竖都是第一”刷屏网络的新晋世界第一高桥,在这个假期成为了“公路迷”们的打卡新地标。仅假期首日,花江峡谷大

桥收费站出口车流量达4429辆次。

更通达的路桥,更快捷的列车、更完善的交通系统,助力国庆中秋假期交通出行创历史新高。

同程数据显示,假期前夕,由高速、高桥、高铁组成的“三高”线路密集上新,串联红色、月色、秋色等主题景区和旅游产品,使得出游半径在300公里左右的旅行频次更高,体验更加丰富;假期小客车免费通行全国收费公路等政策,进一步刺激了国内市场的消费热度。

高铁疾驰、飞机翱翔、游轮远航、自驾如风……人们“说走就走”的身影背后,是大国的底气、大国的样子。

“人文的中国”,有内涵、有情怀。

10月1日凌晨4时,天还未亮,北京天安门广场已经人头攒动。清晨时分,12.1万人屏息望向旗杆高处,期待着共同见证五星红旗与太阳一同升起。

在湖南韶山,中共一大旧址、嘉兴南湖等地参访缅怀,在江西婺源、北京香山赏秋观景,在湖北省博物馆、沈阳故宫博物院度过中秋之夜……国家豪情与出游热情叠加,如同有力的引擎,

驱动着人文经济的齿轮加速运转。

充满中秋“氛围感”的夜游,在这个假期格外受到游客欢迎,带动火热的“夜经济”;携程数据显示,“夜游”在携程上的搜索热度环比增幅超200%。上海浦东美术馆、南京博物院等多家场馆夜间热度同比涨超5倍。拥有无人机烟花秀等夜间活动的无锡禅意小镇,拈花湾、重庆欢乐谷等景区热度增长超30%。

涌动着家国国情、中国风、文化味的假期生活不断印证,文化已是驱动消费、赋能经济的关键要素。

“团圆中国”,更深情、更有力。

月照家国,光影同辉。国庆档票房冠军《志愿军:浴血和平》将亲情、战友情、家国情凝为一体,展现英烈们保家卫国的决心,对家国同圆的念想。

团聚的日子里,一部直击心灵的电影,总能引发无限共鸣。

《浪浪人生》以黑色幽默手法展开叙事,讲述了一家人相互托举勇破万难的故事;《震耳欲聋》聚焦聋人群体反诈题材,部分故事取材自真实事件;《三国的星空第一部》充分发挥动画表现力,

将观众带回硝烟四起、群雄争霸的三国时代……在题材多元、百花齐放的影片中,人们厚植家国情怀、感受人文关怀。

各地各部门充分释放“电影+”消费潜力,推动电影产业链不断伸展。

《志愿军:浴血和平》取景地之一的江西上饶横峰影视基地设计旅游精品线路,假期日均客流量同比增长50%以上;在辽宁,户外电影放映与饮食类非遗项目结合,丰富市民夜间文化生活;在内蒙古,“一票多用”互认互惠覆盖主要院线、景区剧院、内蒙古足球超级联赛等……“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等带来更多消费场景。

团圆是假期最美好的主题。去哪儿数据显示,假期期间,家庭出游占比超四成,23至30岁的群体消费活力最旺,13至17岁的青少年消费增幅最高。

共赏一轮圆月,同享盛世繁华。欢聚过后,人们以满满的激情投入工作生活中。

回味假期中一个动人的瞬间,一张张欢乐的笑脸,一句句暖心的话语,我们用心感受:团聚最喜悦,团圆最幸福,团结最有力。 新华社北京10月9日电