科学编制和接续实施五年规划

用中长期规划指导经济社会发展,是 我们党治国理政的一种重要方式。"十五 五"时期是基本实现社会主义现代化承上 启下的关键时期,高质量编制好贵阳贵安 国民经济和社会发展"十五五"规划,是以 高水平规划统筹引领贵阳贵安高质量发 展的重要一环。

将习近平总书记对贵州工作系列重 要讲话重要指示精神作为编制贵阳"十五 五"规划纲要的根本遵循。要系统梳理和 深学细悟习近平总书记关于发展战略和规 划的重要讲话精神,努力把握思想渊源和 发展脉络。将新发展理念贯穿规划编制和 实施的全过程,确保规划符合高质量发展 的要求。要及时跟进学习习近平总书记 对"十五五"规划的最新重要讲话和指示批 示精神,努力吃透精神、把握精髓,融会贯 通运用到贵阳"十五五"规划纲要编制中。

牢牢把握"十五五"时期的阶段性要 求。各个地区的五年规划,相对于这个地 区来说,也是一种中观层面的顶层设计。 顶层设计就应该在更高层面上,把战略目 标与现实需要结合起来,充分体现目标任 务和政策举措的科学性、系统性、协同性, 充分体现和发挥五年规划的战略导向作 用。科学确定贵阳"十五五"规划的目标 任务、指导思想,聚焦发展战略应体现全

推动高质量发展,文化是重要支点。

习近平总书记在贵州考察时指出,少数民

族文化是中华文化不可或缺的组成部分,

既要保护有形的村落、民居、特色建筑风

貌,传承无形的非物质文化遗产,又要推

动其创造性转化、创新性发展,让民族特

色在利用中更加鲜亮,不断焕发新的光

彩。近年来,贵州省持续深入实施民族文

化传承弘扬工程等"四大文化工程",充分

挖掘各少数民族文化的内涵和价值。贵

阳市制定《贵阳贵安民族文化传承弘扬工

程实施方案》《贵阳贵安民族工作"六个一

批"专项行动方案》,不断做实民族文化,

领下,贵阳贵安应更加深刻认识到民族文

化的地位和作用,促进民族特色文化保护

传承、融合创新及宣传推广,扎实谱写铸

牢中华民族共同体意识模范省贵阳贵安

A 摸清家底,深挖贵阳贵安

传承好利用好民族文化,首要的就是

深入挖掘其价值,做好保护大文章。贵阳

贵安应以系统性普查为基础、以政策制度

为保障、以特色定位为亮点,构建"底数清

晰、长效有力、标识鲜明"的民族文化资源

质"普查全覆盖,采用文字记录、影像拍

摄、数字扫描等多元记录方式,通过数字

化建档,形成贵阳贵安民族特色文化资源

数据库。在此基础上,建立动态更新制

度,及时更新补充相关信息,为后续民族

新时代新征程,在习近平文化思想引

赋能城市高质量发展。

民族特色文化资源

新篇章。

该干什么、需要干什么、能够干什么,一个 领域一个领域合理确定目标任务、提出思 路举措。锚定"跨越新千亿"的总量目标, 统筹好做大总量和提升质量的关系,科学 测算发展目标指标。

扎实开展编制工作。进一步谋划好 重大产业布局,立足贵阳资源禀赋和基础 条件,统筹推进传统产业改造升级、新兴 产业培育壮大、未来产业布局建设,主动 融入全国统一大市场,因地制宜发展新质 生产力,谋划打造具有贵阳特色的现代产 业体系。进一步谋划好重点区域发展举 措,加速融入长三角、粤港澳、成渝经济 圈、西部陆海新通道等重大战略,增强贵 阳都市圈对区域发展的支撑作用,探索区 域协调共进的产业协作、创新协同等新机 制,促进城乡融合发展。进一步谋划好重 大支撑项目,精心谋划一批重大政策举措 和重大工程项目,理顺规划与投资的关 系,加强重点项目必要性和可行性论证, 算好投入产出账,科学决策。进一步谋划 好重点民生实事,落实就业优先导向,稳 步增加城乡群众收入,推动城市历史文化 保护利用传承,塑造贵阳城市特色风貌, 加大基本民生兜底保障,精准谋划一批可 感可及的重点民生实事。进一步谋划好 扩大贵阳人口总量的机遇,发挥人口集聚 不断加强对人口的吸引力及基础设施、公 共服务等承载力建设。进一步统筹好发 展和安全, 牢固树立风险意识和底线思 维,把债务等重点领域风险预判得更充分 一些更深入一些,在发展中化债,在化债 中发展,扛牢防风险守底线的政治责任。

加强各级各类规划的衔接协调。当 前,不同地方规划之间相互脱节的现象依 然存在,理顺上下级行政区规划间的关 系,对于找准规划定位、提升规划实效十 分重要。即将颁布实施的《国家发展规划 法》明确"国家建立以国家发展规划为统 领,以国土空间规划为基础,以专项规划、 区域规划为支撑"的规划体系。因此要统 筹好"发展规划和国土空间规划全方位融 合"的方向设计改革举措,既实现对资源 环境约束和空间本底条件的充分尊重,也 为经济社会发展留好必要空间。要注重 与国家和省级各类规划在发展方向、主要 目标、政策项目等方面的协调一致,促进 各级各类规划贯通衔接。切实推动发展 规划由专项规划在"条"上细化、由区域规 划在"块"上深化、由国土空间规划在

按照功能定位统筹安排基础设施、市政建 设和公共服务布局,引导人口分布更趋合 理化,公共资源与人口分布更加适配。市 级层面应起到承上启下的作用,对贵安新 区等5个国家级开发区和县级行政区的 五年规划进行精准指导

依法加强规划实施的落细落实。《中 华人民共和国国家发展规划法》即将颁布 实施,在各级"十五五"规划《纲要》编制 中,应以法治思维同步推进规划实施的有 效路径。要依法增强五年规划对年度计 划、国土开发、公共服务、产业发展的引导 和统筹功能,构建规划与政策协调联动机 制,提升规划实施的推进、协调和执行能 力。要依法创新规划实施的统筹协同,以 精准有效的要素支撑机制调动各类资源, 强化财政预算、政府投资、土地供应、金融 资源等对规划的实施保障,强化跨领域目 标指标的衔接、任务举措的集成,增强规 划的适应性和可操作性。要依法优化监 测评估手段,深入开展实施情况动态监 测、中期评估和总结评估,根据评估情况 及时调整工作重点,加强考核监督,维护 规划的严肃性和权威性,在法治轨道上推 动规划确定的目标任务扎实落地。

(作者系贵阳市人大常委会预算工作

让民族特色文化不断焕发新光彩

特色文化的利用提供精准数据支撑。 二是健全"制度化+长效化"保护机

制。在《贵州省民族文化保护利用总体规 贵安民族文化保护利用工作。通过出台 税收优惠、项目资助等方式,鼓励企业、社 会组织和个人积极参与贵阳贵安民族文 化传承创新事业。强化人才保障,鼓励贵 州大学、贵州民族大学、贵阳职业技术学 院等本地院校开设民族文化相关专业。 针对民族文化传承人、民间手工艺人开展 技能培训,激励人才创新,促进民族文化 创意转化为实际的文化产品和服务。

三是找准"差异化+精准化"特色定 位。结合贵阳贵安各地资源禀赋精准定 位,按照"一村一特色"的原则进行打造, 避免民族特色文化同质化利用。如在花 溪区,可结合石门村、扰绕村自然资源禀 赋,打造"苗绣体验+避暑旅居"特色板 块;在修文县大木村,可深挖布依族文化 特色,结合当地阳明文化资源,打造"心学 研学+民族风情"特色融合线路等,构建 差异化发展格局,切实做到把民族文化传 承好、发展好。

B 融合发展,构建贵阳贵安 民族特色文化产业

产业融合是实现民族特色文化活态 一是开展"全域化+精细化"资源普 利用的重要路径。贵阳贵安依托"爽爽贵 查。借助配合开展全省民族文化资源普 阳"城市品牌优势,推动民族文化与旅游、 查的契机,启动覆盖贵阳贵安全域的民族 文创、乡村振兴等领域深度融合,能够促 特色文化资源专项普查行动。全面扩大 进民族特色文化在产业发展中发挥更大 普查范围,实现"有形+无形""物质+非物 作用。

> 验产品体系。在"四月八""六月六"等民 族文化节庆和传统佳节中融入高脚竞速、 板鞋竞速、牛王争霸等民族特色体育项 目,促进游客从静态观赏转向动态参与,

让体育项目成为民族节庆文化的"活载 体"与文旅融合的"强纽带"。依托"贵安 樱花""贵阳马拉松""贵阳路边音乐会"等 文旅 IP, 将拦门酒、对山歌、长桌宴等民族 文化特色深度融入,开发沉浸式体验项 目,丰富旅游业态。

二是壮大文创产业,推动民族文化创 意化、产业化发展。依托《贵阳历史文化 丛书》编纂契机,组织专家学者深入挖掘 苗族"蝴蝶妈妈""枫树化蝶"传说、布依 族"三月三""六月六"等节庆文化符号背 后的深层价值,积极开展歌舞剧、漫画、小 说、短剧等多种新形式的文艺精品创作。 建立"高校+企业+传承人"的协同创新机 制,与本地高校、文创企业深度合作,从苗 绣纹样、蜡染图案等民族特色文化中提取 设计元素,开发生产一批特色鲜明、审美 卓然的生活精品和收藏品,有效提升民族 传统手工艺品的市场竞争力。

三是赋能乡村振兴,构建乡村特色发 展路径。鼓励民族村寨发展特色种养、手 工艺品制作等产业,形成"企业+合作社+ 传承人+农户"的模式,不断扩大民族特 色文化产品生产规模,形成"保护文化有 动力、参与发展有收益"的良性循环。围绕 民族特色文化开发以研学旅行、知识参与、 审美教育为核心的"深体验型"产品体系, 提升"体验厚度""消费浓度""链接深度", 全面推动民族村寨乡村文旅提质升级。

€ 多元传播,打造贵阳贵安 民族特色文化品牌

良好的宣传展示是让民族特色文化 被看见、被认同的关键。贵阳贵安应构建 一是深化文旅体融合,打造沉浸式体 政府引导、社会参与、媒介联动的传播体 系,通过多样化载体与渠道,讲 好民族文化故事、提升品牌影 响力。

一是打造"传统节庆+现代

活动"传播矩阵。在常态化办好"三月三" "四月八""六月六"等节庆活动的基础 上,于"民族巡游大联欢"中创新融入非 遗技艺大赛、民族美食展销等特色活动,打 造具有全国影响力的活动品牌。借鉴"贵阳 路边音乐会"群众参与模式,在民族村寨、城 市广场、公园绿地等举办"民族音乐快闪" "非遗技艺展演"等活动,吸引市民游客广泛 参与。通过"传统节庆+现代活动"的矩阵式 传播,让民族文化融入群众日常生活,实现 "全民参与、全民传播"。

二是构建"传统媒体+新媒体"联动 传播网络。在传统媒体方面,依托贵阳日 报、贵阳广播电视台等平台,开设"多彩民 族风""非遗传承故事"等专栏,通过深度 报道、纪录片等形式,系统解读贵阳贵安 民族特色文化内涵。在新媒体方面,利用 抖音、小红书、微信视频号等平台持续发 布非遗技艺演示、民族村寨 vlog、传承人 故事等内容,推动传播向"线上"延伸,扩 大贵阳贵安民族特色文化传播影响力与 知名度。

三是畅诵"对内浸润+对外交流"双 向传播渠道。在对内传播上,开展民族文 化进校园、进社区、进机关等活动,通过体 验式学习,增强群众民族文化认同。在对 外传播上,依托中国-东盟博览会等平 台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、 蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文 化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅 力得以尽情绽放。

(作者系中共贵阳市委党校教务处 讲师。本文系贵州省社会主义学院 2025 年度智库招标课题"贵州民族特色村寨保 护与文体旅融合创新研究"〔GZSYZK-KT202513〕阶段性成果)

牢记嘱托 展现新风采

发挥"耻感文化"在作风建设中的作用

"不知耻者,无所不为",是习近平 外在约束机制。一旦个体行为违背公序 总书记在中共十八届四中全会第二次全 体会议上提到加快建设社会主义法治国 家时引用的经典名句。自先秦开始,"知 耻"的传统在中国一以贯之。在漫长的历 史中,中国文化能够始终不断流,并以"礼 仪之邦"屹立于世界之林,这种独特的"耻 感文化"起到了重大的作用。在持续推动 作风建设常态化长效化中,回溯传统"耻 感文化",汲取其中蕴含的道德智慧与行 为准则,具有独特价值与深刻意义。

A 传统"耻感文化"的内涵

耻感的内在自省维度。传统"耻感文 化"经儒家思想阐扬而深入人心。孔子 云:"行己有耻",强调个人行为应有所顾 忌,以羞耻之心为内在约束。《中庸》倡导 "慎独",即便是在独处时,也能严守道德 底线,不为私欲所动。在修身层面,耻感 激发个体反求诸己。曾子"吾日三省吾身: 为人谋而不忠乎?与朋友交而不信乎?传 不习乎?"的自我反思,便是耻感引导下对 自身道德行为的深度审视。党员干部对照 党的作风建设的具体要求,时常反思自身 工作中的形式主义、官僚主义作风,生活中 的奢靡享乐行为,有助于实现思想境界与

行为举止的双重提升。

良俗、道德规范,便会遭受舆论谴责。这 种社会层面的"耻感文化",促使个体自觉 建设,本质在于维护党群关系和谐、社会 遵守社会规范,维护社会秩序。借助耻文 化的社会规范力量,鼓励群众监督举报违 规行为,对违反党的作风建设要求的党员 干部进行曝光,形成强大的社会压力,能 促使党员干部时刻保持对纪律规矩的敬 畏之心,自觉遵守党的作风建设要求,维 护党的形象与公信力。

耻感的政治伦理维度。传统耻文化 在政治领域表现为强烈的责任意识与担 当精神,形成独特的政治伦理规范。在传 统政治伦理中,为官者若不能为民谋利、 造福一方,便是"愧对百姓""有负圣恩" 的耻辱。党的作风建设强调党员干部的 党的作风建设的刚性要求,都致力于促使 宗旨意识与责任担当,要求始终牢记"为 中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴"的 初心使命,与传统政治耻感中"以民为本" 的价值追求一脉相承,为党员干部树立正 的廉政理念到"勤俭节约"的生活准则, 确权力观提供了历史镜鉴。

B "耻感文化"与作风建设 的内在契合

价值目标的一致性。传统"耻感文 化"注重以完善个人道德品质和社会和谐 为价值目标,而党的作风建设以加强全体 党员作风建设为出发点,以促使全体党员 耻感的社会规范维度。耻感通过社 全面发展为最终归宿。传统"耻感文化" 会舆论、道德评判等方式,构建起强大的 所实现的价值目标为修身正己、家庭和

睦、国家治理、天下太平等价值目标,其最 终目标是维护社会和谐稳定。党的作风 和谐稳定。"耻感文化"与党的作风建设 的内在契合性在于以维护社会和谐稳定 为出发点,根本目标在于促进社会和谐发 展,保障人民权益。

行为约束的相通性。"耻感文化"以耻 感为核心,从内在的道德自觉与外在的社 会评价两个层面约束个体行为,使人们在 行动前权衡利弊,因耻而不为不当之事。 党的作风建设从工作作风、生活作风等多 个方面为党员干部划定行为红线,以纪律 规矩的刚性约束规范党员干部的言行举 止。无论是"耻感文化"的软性约束,还是 个体克制私欲,遵循正确的行为准则,防 止权力滥用、行为失范。

文化基因的同源性。从"克已奉公" 从"求真务实"的工作态度到"为民请命" 的担当精神,传统耻文化蕴含党的作风建 压力,以儆效尤,形成"知耻知止"的良好 设要求的思想文化基础。这种文化基因 的同源性,使耻文化能够自然融入党的作 风建设,增强文化认同与情感共鸣。

€ 以"耻感文化"推进作风 建设的实践路径

融入廉政教育体系。将"耻感文化" 纳入党员干部廉政教育课程体系,通过

专题讲座、经典研读、案例分析等形式, 深入阐释"耻感文化"的内涵、价值与当 代意义。组织党员干部学习古代廉吏的 事迹,如包拯铁面无私、海瑞刚正不阿 等,从他们的人生轨迹中领悟廉洁从政 的真谛。

创新宣传引导方式。借助新媒体平 台,制作传播与"耻感文化"、党的作风 建设规定相关的短视频、动漫、H5 等融 媒体产品,扩大教育覆盖面与影响力。 利用微信公众号、微博等社交媒体,开 设"每日一廉""廉吏故事"等专栏,定期 推送"耻感文化"知识、廉政故事,在潜 移默化中强化党员干部的耻感意识。

完善监督评价机制。借鉴"耻感文 化"中社会舆论监督的理念,拓宽群众 监督渠道,完善网络举报平台,鼓励群 众积极参与对党员干部的监督。对违 反党的作风建设要求的党员干部,不仅 要给予纪律处分,还要通过通报批评、 公开检讨等方式,使其承受相应的舆论

总之,在党的作风建设中融入"耻感 文化",能够从思想根源上增强党员干部 的自律意识,从社会环境上强化对党员干 部的行为约束,推动党的作风建设不断向 纵深发展。

(作者常腾系西京学院马克思主义 学院教师,刘德林系安徽理工大学马克思 主义学院教师)

文旅体融合为发展注入新活力

"为一项运动、赴一座城"已成为年轻一代旅游消费的新趋势之一, 从强身健体到运动社交,体育旅游更"潮"更"年轻",正蕴含着沉浸式文 旅的新生机。本期"他山之石",聚焦"文旅体融合发展"这一主题,关注 部分地区的探索与尝试。

"苏超":一场活动激活全域消费

作为覆盖江苏全省13个设区市、采用"一城一主场"模式的特色赛 事,"苏超"自5月10日开赛以来,创造了亮眼的文旅消费数据。截至 目前,主场城市比赛日接待外地游客达 1075.66 万人次,同比增长 25.70%;银联渠道异地文旅消费 106.74 亿元,同比增长 25.21%,充分展 现了"体育赛事引流、文旅消费变现"的融合新范式。

这让我们看到,以赛事为流量入口,串联吃住行游购娱,以及文化、 商业、旅游资源,能形成"一赛带活一城"效应。赛事 IP 的生命力,在于 能否与地域文化"共情",让游客从"看客"变为"参与者"。

灵山景区:让山水成为天然运动场

北京门头沟灵山景区曾因"资源好但体验弱"陷入困境,自从以"1+ X"山地开发理念破局以来,该地以高山草甸为核心,叠加徒步、露营、热 气球等"X"业态,构建"山-陆-空"立体体验体系,将景区定位为北京 灵山运动休闲度假区、华北地区运动休闲第一高地。

这一改变,依托自然禀赋打造特色运动场景,将"看风景"变为"玩 风景"。以自然山水为基底,植入特色运动项目,实现了"观光"到"体 验"的升级。

济南国际赛马场:让专业场馆成为文旅地标

济南国际赛马场建于2008年,投资4.2亿元,占地1066亩,是第十 一届全运会马术比赛专用场地,被称为江北地区第一赛马场。该地打 破体育场馆的功能边界,破局"比赛即闲置"的困境,通过"赛事+展览+ 商业+文旅"的复合运营,让专业场馆成为城市文旅新地标

"跳出赛场做产业",该地将单一赛马场升级为"马术文化休闲综合 体"。除举办国际马术赛事外,配套马术俱乐部、马文化博物馆、骑士主 题酒店,开发"马术+研学"课程,提升游客量和文旅消费。下一步,还 将围绕马术产业推进"延链、强链、补链":大力发展马术装备制造业,培 育本土企业;拓展赛事运营、培训教育等衍生服务;强化与中小学校合 作,推广校园马术普及,构建独具特色的马术品牌生态

绥江金沙水上乐园:把运动变成"可沉浸的游戏"

云南省绥江县金沙水上乐园以金沙江的水资源为依托,以游泳项目 为引擎,以休闲娱乐为核心,集江中游泳、水上休闲、水上游乐、水上度 假等功能于一体,将"游泳"升级为"水上狂欢 IP"。规划"专业赛道+ 亲子戏水区+极限挑战区"三大板块:专业赛道承接全国游泳赛事,亲 子区设计"水上闯关"剧情游戏,极限区引入摩托艇、水上降落伞等项 目,成为滇东北的水上运动名片。

这表明,以主题包装重构运动体验,通过场景营造、设备创新、剧情 设计,打造"运动+游乐"的沉浸式体验乐园,让健身像玩游戏一样上 瘾,不仅"出汗"且"好玩又有意义",景点才更有吸引力。

把握抢位发展和错位发展的辩证法

习近平总书记强调:"构建现代化产业体系,既要有雄心壮志,积极抢 位发展,又要立足实际,善于错位发展。"抢位与错位描绘了构建现代化产 业体系的方法路径,蕴含着推动高质量发展的辩证法。

抢位发展,就是要积极进取、抢抓机遇。充分发挥自身发展的主观能 动性,时刻面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向 人民生命健康,早谋划早布局早动手,努力在构建现代化产业体系的关键 领域、关键产业、关键技术上做到抢先抢前抢早,占领新兴产业、未来产业 发展的制高点,形成构建现代化产业体系的先发优势。

错位发展,就是要找准位置,立足资源禀赋和产业基础,扬长避短,突 出特色。在发展全局中找准自身定位,立足比较优势选择契合本地实际 情况和发展基础的产业载体,因地制宜地制定差异化的现代化产业体系 发展规划,确保在构建现代化产业体系过程中能取得事半功倍的效果。

蔡之兵 学习时报

善把困难变机遇

困难是一道坎,也是打开工作局面的突破口。困难不会自动转变为 机遇,要化危为机,必须具备主客观条件,客观条件包括物质基础、社会环 境等,而主观条件主要体现在党员干部是否具有事不避难、担当作为的精

坐而论道、闭门造车,是找不到困难变机遇的好办法的,必须走出去、 沉下去,到一线去、到群众中去。创新才能赢得机遇、赢得主动。只有用 "跳出庐山看庐山"的全局视野和长远眼光看待眼前的困难,以"大胆地 试、大胆地闯"的精神突破条条框框,拿出全新的思路寻找化解困难的办 法,才能从"危"中看到"机"的曙光,从而转危为安、化危为机。

孙晓莉 人民日报

锻造涉企政务服务硬本领

政府服务能力强不强、办事效率高不高,直接关系企业的获得感与发 展信心。

近年来,各地聚焦服务型政府建设,推出一系列务实举措,为企业营 造了良好发展环境。如今,企业办事更加高效便捷,能够把更多精力用于 生产经营,实现降本增效。但涉企政务服务在跨部门联动、全流程服务、 精准对接需求等方面仍存在不足。

应增强跨部门协作能力。多部门协同行动"综合查一次",业务"一窗 受理、集成办理"……这些曾被视作制度创新的业务模式如今正在全国多 地推广,彰显了跨部门政务服务能力的进步。当前,人工智能、大数据等 新兴技术发展突飞猛进,为跨部门协作提供了更多可能性。应持续推进 不同业务部门之间的信息互动,搭建并优化线上办事平台、数据收集系 统,实现更多业务集成办理。

应适应跨区域办理需求。当前,全国统一大市场建设持续推进,人 员、要素的跨区域流动越来越频繁,随着企业经营范围不断扩大,业务办 理的跨区域需求也在增长。长三角、大湾区等区域已经实现部分事务跨 省"一网通办"。"高效办成一件事"应继续回应这一需求,在更大区域范围 内试点一批"跨省通办"的事项,对于有条件实现异地办理的,可以通过网 络、邮寄等方式,尽可能让数据和材料代替人员跑腿,实现"一地受理申 请、多地协同办理"。除了技术层面,跨省业务办理还有赖于省级部门发 挥能动性,主动探索省际业务部门间平台互通、标准通用、材料共享,助力 全国统一大市场建设。

政务服务多走心,企业办事少跑腿。总之,要依法依规办事、用心用 情服务,建设市场化、法治化营商环境,持续激发企业发展活力,为经济高 质量发展注入更多新动能。

金观平 经济日报

欢迎赐稿

"理论与实践"投稿邮箱:gyrbllb@163.com。 欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。