

科学编制和接续实施五年规划

褚旭

用中长期规划指导经济社会发展,是我们党治国理政的一种重要方式。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化承上启下的关键时期,高质量编制好贵阳贵安国民经济和社会发展规划,是以高水平规划引领贵阳贵安高质量发展的关键一环。

将习近平总书记对贵州工作系列重要讲话重要指示精神作为编制“十五五”规划纲要的根本遵循。要系统梳理和深入学习习近平总书记关于发展战略和规划的重要讲话精神,努力把握思想渊源和发展脉络。将新发展理念贯穿规划编制和实施的整个过程,确保规划符合高质量发展的要求。要及时跟进学习习近平总书记对“十五五”规划的最新重要讲话和指示批示精神,努力吃透精神、把握精髓,融会贯通运用到“十五五”规划纲要编制中。

牢牢把握“十五五”时期的阶段性要求。各个地区的五年规划,相对于这个地区来说,也是一种中观层面的顶层设计。顶层设计就应该在更高层次上,把战略目标与现实需要结合起来,充分体现目标任务和政策举措的科学性、系统性、协同性,充分体现和发挥五年规划的战略导向作用。科学确定“十五五”规划的目标任务、指导思想,聚焦发展战略应体现全

局性,把握内在规律应展现前瞻性,紧盯重点难点问题,明确未来五年应该干什么、需要干什么、能够干什么,一个领域一个领域合理确定目标任务、提出思路举措。锚定“跨越新千亿”的总量目标,统筹好做大总量和提升质量的关系,科学测算发展目标指标。

扎实开展编制工作。进一步谋划好重大产业布局,立足贵阳资源禀赋和基础条件,统筹推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业布局建设,主动融入全国统一大市场,因地制宜发展新质生产力,谋划打造具有贵阳特色的现代产业体系。进一步谋划好重点区域发展举措,加速融入长三角、粤港澳、成渝经济圈、西部陆海新通道等重大战略,增强贵阳市都市圈对区域发展的支撑作用,探索区域协调发展的产业协作、创新协同等新机制,促进城乡融合发展。进一步谋划好重大支撑项目,精心谋划一批重大政策举措和重大工程项目,理顺规划与投资的关系,加强重点项目必要性和可行性论证,算好投入产出账,科学决策。进一步谋划好重点民生实事,落实就业优先导向,稳步增加城乡居民收入,推动城市历史文化保护利用传承,塑造贵阳城市特色风貌,加大基本民生兜底保障,精准谋划一批可

感可及的重点民生实事。进一步谋划好扩大贵阳人口总量的机遇,发挥人口集聚对贵阳经济发展的重要潜力与动力作用,不断加强对人口的吸引力及基础设施、公共服务等承载力建设。进一步统筹好发展和安全,牢固树立风险意识和底线思维,把债务等重点领域风险预防得更充分一些更深入一些,在发展中化债,在化债中发展,扛牢防风险守底线的政治责任。

加强各级各类规划的衔接协调。当前,不同地方规划之间相互脱节的现象依然存在,理顺上下级行政区划间的关系,对于找准规划定位、提升规划实效十分重要。即将颁布实施的《国家发展规划法》明确“国家建立以国家发展规划为统领,以国土空间规划为基础,以专项规划、区域规划为支撑”的规划体系。因此要统筹好“发展规划和国土空间规划全方位融合”的方向设计改革举措,既实现对资源环境约束和空间本底条件的充分尊重,也为经济社会发展留好必要空间。要注重与国家和省级各类规划在发展方向、主要目标、政策项目等方面的协调一致,促进各级各类规划贯通衔接。切实推动发展规划由专项规划在“条”上细化、由区域规划在“块”上深化、由国土空间规划在“地”上保障,强化资源配置的综合平衡,

按照功能定位统筹安排基础设施、市政建设和公共服务布局,引导人口分布更趋合理化,公共资源与人口分布更加适配。市、县、镇、村四级规划应起承上启下的作用,对贵安新区等5个国家级开发区和县级行政区的五年规划进行精准指导。

依法加强规划实施的贯彻落实。《中华人民共和国国家发展规划法》即将颁布实施,在各级“十五五”规划《纲要》编制中,应以法治思维同步推进规划实施的有效路径。要依法增强五年规划对年度计划、国土开发、公共服务、产业发展的引导和统筹功能,构建规划与政策协调联动机制,提升规划实施的推进、协调和执行能力。要依法创新规划实施的统筹协调,以精准有效的要素支撑机制调动各类资源,强化财政预算、政府投资、土地供应、金融资源等对规划的实施保障,强化跨领域目标指标的衔接、任务举措的集成,增强规划的适应性和可操作性。要依法优化监测评估手段,深入开展实施情况动态监测、中期评估和总结评估,根据评估情况及时调整工作重点,加强考核监督,维护规划的严肃性和权威性,在法治轨道上推动规划确定的目标任务扎实落地。

(作者系贵阳市人大常委会预算工作委员会主任)

让民族特色文化不断焕发新光彩

谢思琪

特色文化的利用提供精准数据支撑。

二是健全“制度化+长效化”保护机制。在《贵州省民族文化遗产保护利用总体规划》《贵州省民族传统手工业与高质量发展规划》的总体规划框架下,做好贵阳贵安民族文化遗产保护利用工作。通过出台税收优惠、项目资助等方式,鼓励企业、社会组织和个人积极参与贵阳贵安民族文化遗产保护工程“四大文化工程”,充分挖掘少数民族文化的内涵和价值。贵阳市制定《贵阳贵安民族文化遗产工程实施方案》《贵阳贵安民族工作“六个一批”专项行动方案》,不断做实民族文化,赋能城市高质量发展。

三是找准“差异化+精准化”特色定位。结合贵阳贵安各地资源禀赋精准定位,按照“一村一特色”的原则进行打造,避免民族特色文化同质化利用。如在花溪区,可结合石门村、绕树村自然资源禀赋,打造“苗绣体验+避暑旅居”特色板块;在修文县大木村,可深挖布依族文化特色,结合当地阳明文化资源,打造“心学研学+民族风情”特色融合线路等,构建差异化发展格局,切实做到把民族文化传承好、发展好。

B 融合发展,构建贵阳贵安民族特色文化产业

产业融合是实现民族特色文化活态利用的重要路径。贵阳贵安依托“爽贵阳”城市品牌优势,推动民族文化与旅游、文创、乡村振兴等领域深度融合,能够促进民族特色文化在产业发展中发挥更大作用。

一是深化文旅体融合,打造沉浸式体验产品体系。在“四月八”“六月六”等民族文化节庆和传统佳节中融入高脚竞速、板鞋竞速、牛王争霸等民族特色体育项目,促进游客从静态观赏转向动态参与,让体育项目成为民族节庆文化的“活载体”与文旅融合的“强纽带”。依托“贵安樱花”“贵阳马拉松”“贵阳路边音乐会”等文旅IP,将拉丁舞、对山歌、长桌宴等民族文化特色深度融入,开发沉浸式体验项目,丰富旅游业态。

二是壮大文创产业,推动民族文化创意化、产业化发展。依托《贵阳历史文化丛书》编纂契机,组织专家学者深入挖掘苗族“蝴蝶妈妈”“枫树化蝶”传说、布依族“三月三”“六月六”等节庆文化符号背后的深层价值,积极开展歌舞剧、漫画、小说、短剧等多种新形式的文艺精品创作。建立“高校+企业+传承人”的协同创新机制,与本地高校、文创企业深度合作,从苗绣纹样、蜡染图案等民族特色文化中提取设计元素,开发生产一批特色鲜明、审美卓然的生活精品和收藏品,有效提升民族传统手工艺品的市场竞争力。

三是赋能乡村振兴,构建乡村特色发展路径。鼓励民族村寨发展特色种养、手工艺品制作等产业,形成“企业+合作社+传承人+农户”的模式,不断扩大民族特色文化产品生产规模,形成“保护文化有动力、参与发展有收益”的良性循环。围绕民族特色文化开发以研学旅行、知识参与、审美教育为核心的“深度体验”产品体系,提升“体验厚度”“消费浓度”“链接深度”,全面推动民族村寨乡村旅游提质升级。

三是赋能乡村振兴,构建乡村特色发展路径。鼓励民族村寨发展特色种养、手工艺品制作等产业,形成“企业+合作社+传承人+农户”的模式,不断扩大民族特色文化产品生产规模,形成“保护文化有动力、参与发展有收益”的良性循环。围绕民族特色文化开发以研学旅行、知识参与、审美教育为核心的“深度体验”产品体系,提升“体验厚度”“消费浓度”“链接深度”,全面推动民族村寨乡村旅游提质升级。

四是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

五是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

C 多元传播,打造贵阳贵安民族特色文化品牌

良好的宣传展示是民族特色文化被看见、被认同的关键。贵阳贵安应构建政府引导、社会参与、媒介联动的传播体系,通过多样化载体与渠道,讲好民族文化故事、提升品牌影响力。

一是打造“传统节庆+现代活动”传播矩阵。在常态化办好“三月三”“四月八”“六月六”等节庆活动的基础上,于“民族迎端午联欢”中创新融入非遗技艺大赛、民族美食展销等特色活动,打造具有全国影响力的活动品牌。借鉴“贵阳路边音乐会”群众参与模式,在民族村寨、城市广场、公园绿地等举办“民族音乐快闪”“非遗技艺展演”等活动,吸引市民游客广泛参与。通过“传统节庆+现代活动”的矩阵式传播,让民族文化融入群众日常生活,实现“全民参与、全民传播”。

二是构建“传统媒体+新媒体”联动传播网络。在传统媒体方面,依托贵阳日报、贵阳广播电视台等平台,开设“多彩民族风”“非遗传承故事”等专栏,通过深度报道、纪录片等形式,系统解读贵阳贵安民族特色文化内涵。在新媒体方面,利用抖音、小红书、微信视频号等平台持续发布非遗技艺展示、民族村寨vlog、传承人故事等内容,扩大传播影响力与知名度。

三是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

四是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

五是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

五是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

六是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

七是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

八是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

九是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

十是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

十一是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

十二是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

十三是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

十四是畅通“对内浸润+对外交流”双向传播渠道。在对内传播上,开展民族文化进校园、进社区、进机关等活动,通过体验式学习,增强群众民族文化认同。在对外传播上,依托中国—东盟博览会等平台,组织代表团外出展演,系统展示苗绣、蜡染等传统技艺与民族歌舞,推介民族文化旅游产品,让贵阳贵安民族特色文化魅力得以尽情绽放。

他山之石 文旅体融合为发展注入新活力

“为一项运动,赴一座城”已成为年轻一代旅游消费的新趋势之一,从强身健体到运动社交,体育旅游更“潮”更“年轻”,正蕴含着沉浸式文旅的新生机。本期“他山之石”,聚焦“文旅体融合发展”这一主题,关注部分地区的探索与尝试。

“苏超”:一场活动激活全域消费

作为覆盖江苏全省13个设区市、采用“一城一主场”模式的特色赛事,“苏超”自5月10日开赛以来,创造了亮眼的文旅消费数据。截至目前,主场城市比赛日接待外地游客达1075.66万人次,同比增长25.70%;银联渠道异地文旅消费106.74亿元,同比增长25.21%,充分展现了“体育赛事引流、文旅消费实现”的融合新范式。

这让我们看到,以赛事为流量入口,串联吃住住旅游娱,以及文化、商业、旅游资源,能形成“一赛带活一城”效应。赛事IP的生命力,在于能否与地域文化“共情”,让游客从“看客”变为“参与者”。

灵山景区:让山水成为天然运动场

北京门头沟灵山景区曾因“资源好但体验弱”陷入困境,自从以“1+X”山地开发理念破局以来,该地以高山草甸为核心,叠加徒步、露营、热气球等“X”业态,构建“山-陆-空”立体体验体系,将景区定位为北京灵山运动休闲度假区、华北地区运动休闲第一高地。

这一改变,依托自然禀赋打造特色运动场景,将“看风景”变为“玩风景”。以自然山水为基底,植入特色运动项目,实现了“观光”到“体验”的升级。

济南国际赛马场:让专业场馆成为文旅地标

济南国际赛马场建于2008年,投资4.2亿元,占地1066亩,是第十一届全运会马术比赛专用场地,被称为江北地区第一赛马场。该地打破体育场馆的功能边界,破局“比赛即闲置”的困境,通过“赛事+展览+商业+文旅”的复合运营,让专业场馆成为城市文旅新地标。

“跳出赛场做产业”,该地将单一赛马场升级为“马术文化休闲综合体”。除举办国际马术赛事外,配套马术俱乐部、马文化博物馆、骑士主题酒店,开发“马术+研学”课程,提升游客量和文旅消费。下一步,还将围绕马产业推进“延链、强链、补链”:大力发展马装备制造产业,培育本土企业;拓展赛事运营、培训教育等衍生服务;强化与中小学校合作,推广校园马术普及,构建独具特色的马术品牌生态。

绥江金沙水上乐园:把运动变成“可沉浸的游戏”

云南省绥江县金沙水上乐园以金沙江的水资源为依托,以游泳项目为引擎,以休闲娱乐为核心,集江中游泳、水上休闲、水上游乐、水上度假等功能于一体,将“游泳”升级为“水上狂欢IP”。规划“专业赛道+亲子戏水区+极限挑战区”三大板块:专业赛道承接全国游泳赛事,亲子区设计“水上闯关”剧情游戏,极限区引入摩托艇、水上降落伞等项目,成为滇东北的水上运动名片。

这表明,以主题包装重构运动体验,通过场景营造、设备创新、剧情设计,打造“运动+游乐”的沉浸式体验乐园,让健身像玩游戏一样上瘾,不仅“出汗”且“好玩又有意义”,景点才更有吸引力。

观点 聚焦

把握抢位发展和错位发展的辩证法

习近平总书记强调:“构建现代化产业体系,既要有关心壮志,积极抢位发展,又要立足实际,善于错位发展。”抢位与错位描绘了构建现代化产业体系的方法路径,蕴含着推动高质量发展的辩证法。

抢位发展,就是要积极进取、抢抓机遇。充分发挥自身发展的主观能动性,时刻面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,早谋划早布局早动手,努力在构建现代化产业体系的关键领域、关键产业、关键技术上做到抢先抢前抢早,占领新兴产业、未来产业发展的制高点,形成构建现代化产业体系的先发优势。

错位发展,就是要找准位置,立足资源禀赋和产业基础,扬长避短,突出特色。在发展全局中找准自身定位,立足比较优势选择契合本地实际情况和发展基础的产业载体,因地制宜地制定差异化的现代化产业体系发展规划,确保在构建现代化产业体系过程中能取得事半功倍的效果。

蔡之兵 学习时报

善把困难变机遇

困难是一道坎,也是打开工作局面的突破口。困难不会自动转变为机遇,要化危为机,必须具备主客观条件,客观条件包括物质基础、社会环境等,而主观条件主要体现在党员干部是否具有事不避难、担当作为的精神。

坐而论道、闭门造车,是找不到困难变机遇的好办法,必须走出去、沉下去,到一线去、到群众中去。创新才能赢得机遇、赢得主动。只有用“跳出庐山看庐山”的全局视野和长远眼光看待眼前的困难,以“大胆地闯、大胆地试”的精神突破条条框框,拿出全新的思路寻找化解难题的办法,才能从“危”中看到“机”的曙光,从而转危为安、化危为机。

孙晓莉 人民日报

锻造涉企政务服务硬本领

政府服务能力强不强、办事效率高不高,直接关系到企业的获得感与发展信心。

近年来,各地聚焦服务型政府建设,推出一系列务实举措,为企业营造了良好发展环境。如今,企业办事更加高效便捷,能够把更多精力用于生产经营,实现降本增效。但涉企政务服务在跨部门联动、全流程服务、精准对接需求等方面仍存在不足。

应增强跨部门协作能力。多部门协同行动“综合查一次”,业务“一窗受理、集成办理”……这些曾被视作制度创新的业务模式如今正在全国多地推广,彰显了跨部门政务服务能力的进步。当前,人工智能、大数据等新兴技术突飞猛进,为跨部门协作提供了更多可能性。应持续推进不同业务部门之间的信息互动,搭建并优化线上办事平台、数据收集系统,实现更多业务集成办理。

应适应跨区域办理需求。当前,全国统一大市场建设持续推进,人员、要素的跨区域流动越来越频繁,随着企业经营范围不断扩大,业务办理的跨区域需求也在增长。长三角、大湾区等区域已经实现部分事务跨省“一网通办”。“高效办成一件事”应继续回应这一需求,在更大区域范围内试点一批“跨省通办”的事项,对于有条件实现异地办理的,可以通过网络、邮寄等方式,尽可能让数据和材料代替人员跑腿,实现“一地受理申请、多地协同办理”。除了技术层面,跨省业务办理还有赖于省级部门发挥能动性,主动探索探索业务部门跨平台互通、标准通用、材料共享,助力全国统一大市场建设。

政务服务多走心,企业办事少跑腿。总之,要依法依规办事、用心用情服务,建设市场化、法治化营商环境,持续激发企业发展活力,为经济高质量发展注入更多新动能。

金观平 经济日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。