

国庆档票房突破18.2亿元,今年以来票房已超去年全年



观众在光影中感受家国情怀

2025年国庆中秋双节“相遇”,为期8天的国庆档为电影市场注入强劲活力。截至10月8日19时,国庆档票房已突破18.2亿元,总场次达364.7万场,观影总人次突破4900万,多部影片为观众带来精彩视听盛宴。其中,《志愿军:浴血和平》《731》《刺杀小说家2》位列档期票房前三名。目前,今年以来的全国电影总票房已超2024年全年,电影市场发展势头持续强劲。

主旋律影片贡献超四成票房

主旋律影片历来是国庆档的重要票房保障,今年也不例外。两部主旋律大片《志愿军:浴血和平》和《731》成为不少观众重温历史、感受家国情怀的首选,贡献了档期内超四成票房。连续3年与观众相约国庆档,陈凯歌执导的“志愿军”系列迎来最终章《志愿军:浴血和平》。影片聚焦抗美援朝战争第五次战役后直至签署停战协定期间“边打边谈”的作战历程,不仅展现前线战场的浴血拼杀,还着力讲述谈判桌上的外交较量。

《志愿军:浴血和平》在叙事和类型营造层面延续了前两部的成功,且获得了比前两部更多的共鸣情感,为新主流大片创作提供了新的启示。“中国艺术研究院影视所所长赵卫防说,片中前线战场与外交谈判两条叙事线同频共振,最终迎来和平的曙光。影片在摄影、美术、视效等环节全方位升级,战场烟火、地形、装备、服装等细节高度还原历史,无论是上甘岭战役的如雨炮火,还是坦克大战的极限碰撞,都营造出强烈的沉浸感。以往抗美援朝题材作品较少涉及的谈判博弈,这次被电影详细展现,代表们用唇枪舌剑呼应应枪林弹雨,以实力驳斥美方,用747天成就了世界军事史上最长停战谈判的纪录。

中国电影评论学会会长饶曙光认为,第一部《志愿军:雄兵出击》回答了“为何而战”这一历史命题,第二部《志愿军:存亡之战》凸显志愿军“以战止战”的牺牲精神,第三部《志愿军:浴血和平》则“以打促谈,以实力换主动”为核心主题,揭示和平必须依靠实力与牺牲支撑的硬逻辑。

早在9月18日就已上映的《731》则成为国庆档“超长待机王”,排片占



《志愿军:浴血和平》宣传海报。

比,场均人次、上座率等数据均名列前茅。截至10月8日晚,影片累计票房已达18.65亿元。

《刺杀小说家2》彻底“放飞自我”

相较于主旋律影片的火热,国庆档其他作品显得有些不温不火。尤其以《刺杀小说家2》《流浪人生》《三国的星空第一部》为代表的3部重点影片,票房与口碑均未达到映前预期。

“《刺杀小说家2》有点彻底放飞自我了。”电影市场观察师朱擎天直言,影片主打小说世界与现实世界的双向穿越,但内容过于混搭,出现了诸如小说中的古代人来到现代社会喝奶茶、看演唱会等情节,过于跳脱的内容不仅没能带来惊喜,反而让人产生尴尬的观感。“导演路阳可能是在叙事上做新的探索 and 表达,但这一次严重挑战观众观影习惯,从票房和口碑来说风险很大。”另外,影片特效虽然整体在线,但缺少上



《刺杀小说家2》宣传海报。

一部亦发鬼出场那样让人眼前一亮的名场面,视听效果大打折扣。

《流浪人生》由韩寒监制,取材自蔡崇达畅销书《皮囊》,主演包括黄渤、范丞丞、殷桃、李嘉琦、刘雪华等。“这部电影的问题是形散神更散。虽然有喜剧的壳,但效果没那么强,不是很爆笑,温情的那一面又不够动人,有点两头儿都不靠。”朱擎天说。

至于易中天监制并编剧的《三国的星空第一部》,上映前不少观众期待这是又一部《长安三万里》,没想到电影从第75分钟才开始讲全片最重头的官渡之战,而且草草带过。影片在曹操的人物塑造上过于高大全,缺乏令人印象深刻的华彩段落,动画质感也没有达到顶级。

这3部重点影片的失利启示创作者,要尊重创作规律和观众,打造独属于作品自身的亮点。“观众的审美水平大大提升,阅片量也很高,如果只是中规中矩、食之无味的影片,大家很难买账,所以创作者要力争至少在某一方面做到极致,吸引观众进场。”朱擎天说。

京产片《震耳欲聋》口碑最佳

10月4日才“姗姗来迟”的京产电影《震耳欲聋》,成为今年国庆档口碑最佳。

作为国内首部聚焦听力障碍人士群体反诉的现实主义影片,《震耳欲聋》改编自手语律师张琪的真实从业经历,讲述律师李洪(檀健次饰)被卷入听力障碍人士定制房产骗局后,在利益诱惑与良知觉醒间挣扎破局的故事。影片呈现了听力障碍人士群体因信息壁垒和沟通障碍面临的系统性诈骗困境,借此深入探讨信任危机、人性挣扎等社会议题。

“没想到导演万力的首部电影长片

就已经这么成熟。”影评人孙孟晋评价,《震耳欲聋》兼具现实深度与人文关怀,剧情紧凑,人物刻画细腻,是一部难得的宣扬正义感的现实主义佳作。“男主角李洪是听力障碍人士家庭里的健全人,会打手语,他一开始渴望获得世俗意义上的成功,后来又逐渐转变,他的挣扎和冲突展现出当下社会人的复杂性。檀健次的演技出乎意料的好,片中听力障碍人士群像既真实又层次丰富。”

宣发上,《震耳欲聋》没有选择在假期开头与其他影片一起起跑,而是先在10月2日、3日开启大规模点映,通过口碑发酵壮大声势,达到后发制人的效果。截至10月8日,该片豆瓣评分为7.5分,在国庆档新片中位列第一,累计票房达1.72亿元,最终票房有望达到2.2亿元。

国庆档落幕后,接下来的两个月都是电影市场的平淡期。不过,有《疯狂动物城2》《阿凡达3》这两部已经确定引进的大片续作,还有《日掛中天》《狂野时代》等获奖佳作,观众的观影热情有望持续至年底贺岁档。

袁云儿



《震耳欲聋》宣传海报。

【评弹】

中国喜剧百年,需要再次出发

特约撰稿人 韩浩月

近日,在一场主题为“笑看中国喜剧百年”的论坛上,多位嘉宾从1922年张石川导演的《劳工之爱情》谈起,说到2025年公映的《戏台》,对喜剧电影的渊源进行了一次梳理。

这场论坛,让103年前公映的《劳工之爱情》再次进入公众视野。因中国第一部电影《定军山》仅有零星片段存世,所以《劳工之爱情》已成现存最早可以完整放映的中国电影,讲述了一个青年木匠使用计谋,成功地让街头郎中同意将女儿嫁给他故事,不仅有完整剧情,还是一部不折不扣的喜剧片。

从百年前的电影里,寻找当下中国喜剧的文化精神源头,以及拍摄技巧与方法,这十分珍贵。看完《劳工之爱情》后,黄渤感慨道:“一百年前,我们为了欢笑作出过这么大的努力。”陈佩斯认为片里演员的肢体动作和丰富表情都与戏曲演员在舞台上的表现酷似,电影演员在表演时和戏曲演员一样,都会习惯性地正面对观众,“我们前面其实是有里程碑的,这是一个特别值得欣慰的事”。宁浩则从导演的角度,认为百年前这部电影的动作设计、人物换位感、带喜感的谋略、心理外在在呈现等,在当下喜剧中均能找到对应,该片奠定了中国喜剧的基础。

一部百年之前的电影,之所以依然能够逗笑观众,并引发创作者的尊重,在于其创作立意、拍摄出发点、全面与工整等特点,在今天仍然具有严

肃的启发意义。回顾不久前《戏台》公映时所得到的评价,会发现《戏台》的创作理念有不少与《劳工之爱情》是重叠的。如果喜剧创作者能清晰地知道中国喜剧的发展脉络,发现喜剧百年的巅峰与精彩时刻,或能对当下以及将来的喜剧有更深沉的思考和更长远的谋划。

在《劳工之爱情》开创喜剧片类型后,20世纪30年代至40年代喜剧片进入一个繁荣的时期,1937年的《马路天使》、1947年的《太太万岁》被认为是当时的代表作。受时代氛围与社会状况影响,这一时期的喜剧片现实主义色彩颇高、批判性较强,与袁牧之所定义的“笑中带泪”喜剧美学高度吻合。喜剧片在这一时期产量较高,年均产出10余部,占同期电影产量30%左右。

20世纪50年代至60年代的喜剧产量有明显下降,喜剧功能转向“寓教于乐”,《今天我休息》《李双双》《小李子和小李子》等作品注重塑造“社会主义好人”,强调“集体主义价值观”,喜剧的服务功能被强调。此后,喜剧沉寂,直至1979年《甜蜜的事业》出现。

20世纪80年代陈佩斯“天生我才必有用”系列喜剧电影,如《父与子》《二子开店》等带来了中国喜剧的一个高光时刻,在经历喜剧沉寂之后,观众对于轻松、幽默、带有明显市井意味的喜剧有强烈需求,以陈佩斯为主角的喜剧片应运而生;20世纪

90年代,冯小刚在内地掀起“贺岁喜剧”热,带动喜剧片成为消费主流。周星驰在香港制造“无厘头电影”热,进入内地公映后,港式喜剧对下一代创作者形成冲击与影响;2006年,宁浩《疯狂的石头》通过结构创新与黑色幽默元素风行一时,同类题材跟风者众多。2010年,《让子弹飞》以寓言手法增加了喜剧深度,为喜剧注入思考力量,但此风格喜剧片仍偏于小众,没能形成创作集群;2021年,《你好,李焕英》以温情喜剧创造54亿元票房奇迹,在此前后,“喜剧+”(“喜剧+悬疑”“喜剧+科幻”“喜剧+穿越”“喜剧+历史”等)的创作模式,在丰富喜剧片形式与内容的同时,也对喜剧电影的本质造成了不小的冲击;2025年,《戏台》以其追求工整的叙事风格,引入深思的悲剧内核,被认为是一部喜剧创作创作的纠偏之作。

究竟什么样的喜剧片,才是中国观众最希望看到的?这个问题目前看已经有答案,但答案又时常陷入模糊之中。中国电影体系一直缺乏有力的理论支撑,具体到喜剧片这个类型来看,更缺乏明确的主导方向。喜剧电影具有天然的市场亲和力,但同时更容易被利益、舆论所左右,所以喜剧片创作时而达成共识,时而自相矛盾。人们有时认为,票房高的喜剧片就一定观众喜闻乐见的,但隔段时间又发现,缺乏现实主义背景、没有悲剧内核的喜剧又显得缺乏重

心、轻飘无力。

自《流浪地球》这样的重工业电影、《长津湖》这样的战争片、《哪吒》系列这样的魔幻题材相继成为市场主流后,喜剧片的占比与影响力目前都呈萎缩状态。如何让观众发自内心的笑出来,如何让观众在笑过之后能得到心灵上的安慰,这成为束缚喜剧电影再次繁荣的难点。中国喜剧片,的确到了需要重新出发的时刻。

此时,《劳工之爱情》的放映可以引领人们向后看,看见百年前喜剧电影的面貌;也能促人向前看,推动喜剧片铺陈一个有希望的未来。倪萍认为中国观众需要更多更好的喜剧,现在市场上提供的优质喜剧还远远不够,相信地是基于对喜剧电影百年的理解,以及对观众生活与精神需求的洞察而发出的声音。想要拍出划时代的新喜剧片,就有必要对百年来中国喜剧片的发展进行一次全面总结,看到经验、发现曲折、找到灵感、寻求出路。

“笑看中国喜剧百年”论坛有几句貌似脱口而出的言语,现在看来具有千钧之重:一百年前,我们为了欢笑作出过这么大的努力;我们前面其实是里程碑的;喜剧会一直陪伴我们……读懂了这几句话的深意,就会明白喜剧的价值,而了解喜剧电影的历史,就不难明白喜剧的存在意义。让喜剧片好看、多元、隽永、深刻起来,应成为喜剧片创作群体的一致追求。

中国短片亮相新西兰国际短片电影节

新华社电 新西兰秀美短片电影节日前在新西兰奥克兰市拉开帷幕。作为今年电影节的荣誉主宾国,中国首次受邀参加展映。

此次参加展映的中国短片共有8部,包括:奇幻片《不如归去》和《狼末梦》,科幻片《剩人》,剧情片《找朋友》,喜剧片《转人工》,以及动画片《门神》《立秋》和《Help Me Tom》。其中,由杨佳航执导的动画短片《Help Me Tom》入选该电影节在新西兰全国40家影院巡展的“精选集锦”单元。电影节期间,奥克兰、惠灵顿和克赖斯特彻奇市将举行中国主题专场,集中展映这些中国短片。

电影节总监吉娜·德拉巴卡表示,很高兴能带领观众探索展现当代中国风貌的独特影片。这些短片充满创意,传统元素与现代理念在此交融,“相信观众会喜爱我们精心策划的展映合集”。

奥克兰中国文化中心主任王建文在致辞中表示,作为一种跨国艺术形式,电影在国际文化交流中扮演着多重角色。短片亦是如此。它们通过视觉叙事促进文化间的对话,让人们彼此靠近。期待本届单元展映的中国短片成为一扇窗口,让新西兰观众能感知当代中国与中国人民

的生动面貌。

秀美短片电影节,是新西兰规模最大且最具影响力的国际短片电影节。每年10月在新西兰全国40家影院展映新西兰本土及全球顶尖短片。

电影节开幕当晚,中文喜剧片《转人工》举行了全球首映,导演刘汉霖亲临现场介绍了作品创作的初衷。随后,动画片《门神》将亮相惠灵顿开幕夜。此外,导演张春景将亲临奥克兰展映现场介绍其作品《立秋》,并在“奥克兰电影人对话”环节分享创作心得。



《转人工》宣传海报。

电视剧《沉默的荣耀》——

塑造隐蔽战线英雄群像

谍战纪实传奇大剧《沉默的荣耀》正在央视八套播出,该剧开播首日实时收视率突破3%,两集平均收视率超过2%,峰值达3.07%,创下央视八套黄金档开局新高。作为首部聚焦新中国成立前后台湾隐蔽战线斗争的重大主题电视剧,该剧九成以上真名真姓,有据可查的原型人物更是引发了观众的“考古热”。

《沉默的荣耀》呈现了1949年至1950年间吴石、朱枫、陈宝仓、聂曦等烈士真实潜伏事迹,揭秘隐蔽战线斗争细节,填补谍战题材历史空白。故事讲述了1949年8月原本准备迎接解放的吴石(于和伟饰),突然被任命为国民政府“国防部”次长。为获取更多情报,吴石毅然前往台湾,继续向中共华东局提供重要情报。原本打算从香港回上海的朱枫(吴越饰),得知吴石的交通员牺牲后也赴台接任交通员。他们共同成立东海小组密切合作,传递了多份重要情报。然而,因叛徒出卖,吴石、朱枫、陈宝仓和聂曦等人不幸被捕。由于故事取材于历史人物的真人真事,因此这是一部开局就知道了结局的谍战剧,如何以果为因、在遵循历史真实的前提下做好剧情和人物架构,就显得至关重要。在已经播出的情节中,大量细节丰富刻画了吴石和朱枫原本不必前往台湾,但最终依然做出以身入局的选择。开篇处吴石便以“若一去不回,便一去不回”的独白,揭示了

主角面对并不明朗的前景做出的英勇决断。

剧集同时描绘了新中国成立初期台湾隐蔽战线斗争的艰难与危险,书写了特殊时期隐蔽战线无名战士群像。

此外,《沉默的荣耀》依据真实的历史和真实的人物创作,秉承“大事不虚、小事不拘”的原则。剧中绝大多数人物为真名真姓,情节主线符合历史记录。在艺术创作的部分,剧作并没有刻意将英雄神化,而是将笔墨更多地放在了人物身上那些宝贵的人性光环上,在烟火气中寻找英雄人物的可爱之处。

李夏至



微短剧《钟鼓楼前》——

讲述中轴人家故事

10月9日起,聚焦北京胡同生活、展现中外文化交流的百集微短剧《钟鼓楼前》在国内外众多主流平台同步上线。该剧外立轻喜剧的风格,在一至两分钟的短小篇幅里,细腻刻画人物,展现地道京味儿生活。

该剧将镜头对准北京中轴线旁的一户寻常人家,心怀文化传播梦想的青年张东与坚守传统烤鸭技艺的父亲张小京,因观念差异屡生摩擦。热心肠的母亲关云儿既要调和家庭矛盾,还要在广场舞队保持“团长气场”。正当一家人鸡飞狗跳时,来自俄罗斯的留学生叶琳娜的加入,让这个典型的北京家庭被注入了新的活力,不同文化在胡同深处碰撞出理解与共鸣的火花。凭借精良的制作与丰厚的文

化内涵,该剧获选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第七批推荐剧目。

李瑶

