

“流量”变销量 果香飘四方

——修文县普陀村借力直播销售猕猴桃见闻

连日来，数支直播团队穿梭在修文县阳明洞街道普陀村的猕猴桃园，利用手机直播将村民种植的优质猕猴桃销往浙江、广东等地。直播销售模式，让普陀村的猕猴桃走向了更广阔的市场，破解了当地猕猴桃销路不畅的难题。

10月11日14点，主播胡蓉准时来到猕猴桃园里开播，面对镜头，热情洋溢地介绍起猕猴桃的品质、口感，不时与观众互动，解答各种问题。屏幕上，订单数量不断攀升。

“亲们，大家看我手中的这颗猕猴桃，这是我们村民自家种植的修文贵长猕猴桃，果肉鲜嫩多汁，口感酸甜适中，最特别的是这颗猕猴桃富含40多种芳香类化合物。”在直播间，胡蓉拿着一颗刚采摘的猕猴桃，向粉丝展示。为了吸引观众，她还现场切开猕猴桃，让大家看到果肉的色泽和质地。听完讲解后，直播间观众纷纷下单购买。

胡蓉所在的直播团队有七八人，是一支经验丰富的专业农产品直播队伍，此前在生鲜蔬菜直播带货领域积累了良好口碑。今年9月初，在亲友的邀请下，该团队来到普陀村，专门助力猕猴桃销售。“目前我们每天能卖出1000公斤左右猕猴桃，客户回购率达到30%，



10月11日，直播团队在普陀村猕猴桃园进行直播。

好评率更是高达96%！”胡蓉自豪地说，按计划，他们会一直将该直播带货到10月底猕猴桃下市。

“以前种猕猴桃最愁的就是销路。”普陀村村民杜永琼坦言，以往销售猕猴桃时，要么等批发商上门收购，价格被压

得很低，辛苦一年赚不到多少钱；要么自己在朋友圈、路边零散售卖，不仅销量没保障，打包、发货也格外耗时费力。

今年，杜永琼的愁容被笑容取代。她家种的猕猴桃被直播团队一次性收购，价格十分合理。“不用自己跑断腿找

销路，终于能安安心心种果子了。”她笑着说，如今靠直播带货，在家门口就能完成销售，省了不少事。更省心的是，直播卖货都是现摘现发，猕猴桃从枝头到消费者手中的时间大幅缩短，损耗比往年少了很多。

像胡蓉这样的直播团队，今年普陀村一共来了3支。“直播团队来村里帮村民卖猕猴桃，我们打心底里欢迎。”普陀村党支部书记助理龚胜说，为了让团队能安心开展工作，村里主动靠前服务，不仅帮忙联系住宿，还协调纸箱厂定制专用包装盒，同时对接种植户，做好猕猴桃收购的衔接工作，全力做好后勤保障，为直播助农保驾护航。截至目前，直播团队已帮助普陀村村民销售猕猴桃4万余公斤。

看着直播团队把猕猴桃卖得红红火火，不少村民也动了心，纷纷注册了自己的直播账号，向直播团队讨教经验，尝试通过直播打开自家农产品的销路。

“下一步，我们计划加大对村民的电商培训力度，从直播技巧、账号运营到售后服务，全方位提升大家的能力，让更多村民能掌握直播带货的本领，自己当主播，把普陀村的好产品卖向全国。”普陀村党支部书记黄炳翔说。

贵阳日报融媒体中心记者 顾林吟 文/图

2025清镇半程马拉松赛 10月19日鸣枪

本报讯 “爽爽贵阳·跃见清镇”2025广大城贵阳·清镇半程马拉松新闻通气会于10月13日在清镇市举行。会上宣布，赛事定于10月19日上午8时鸣枪开跑。

发布会上，赛事组委会介绍，目前各项筹备工作已全面就绪，将为约8000名跑者与广大市民奉献一场兼具专业竞技、文化魅力与城市热情的体育盛会。本届赛事组织严格对标国家级赛事标准，赛道经专业丈量，确保21.0975公里的全程精确无误，并由贵州省田径协会指派25名专业裁判员执裁，保障竞赛的公平公正。

为增强赛事吸引力，本届赛事特别设置了“重磅福利”——在半程马拉松项目中分别进入男子组、女子组前50名的选手，将直接获得2026年贵阳马拉松的参赛资格。

据介绍，本届赛事的赛道设计极

具巧思，被称为一幅“会讲故事的城市风景线”。跑者将从四季贵州出发，途经云岭中路的市井烟火、恐龙小镇的科普奇境、时光贵州的黔韵风华，最终冲刺于贵阳杉杉奥特莱斯时尚潮流，一路尽览清镇的城市风貌。

赛事当天，赛道沿途设置11处文化展演点，华美的民族盛装、嘹亮的原生态山歌、动感的啦啦操将逐一亮相。清镇将投入超1100名警力和专业保安，构建立体防护与救援网络；1025名志愿者将提供全程服务；央视网官方抖音号将进行全程直播。赛后，清镇市将为所有参赛者送上“全城礼包”——参赛者可享受指定景区门票折扣、品牌酒店“跑马专享价”、特色餐饮8折优惠及主流商圈消费券，真正实现“跑一场马，享一城惠”。

（贵阳日报融媒体中心记者 许发顺）

贵阳综保区 首个省级中试平台项目诞生

本报讯 10月14日，记者从贵阳综保区获悉，该区一企业项目于近日入选贵州省科技厅2025年度第二批科技成果转化中试平台，跻身全省15个高水平中试平台行列，标志着贵阳综保区在省级中试平台建设上实现了“零”的突破。

据了解，本次入选的项目是贵州锆石科技发展有限公司钛合金整体盘轴锻件3D打印坯料的真空等温锻造中试平台。该项目聚焦钛合金3D打印坯料等关键技术的熟化与转化，可为全区乃至全省相关企业提供中试验证、工艺优化和技术辐射服务，

对吸引高端要素集聚、提升产业链韧性和核心竞争力具有重大战略意义。前期，贵阳综保区产业创新中心深入企业开展政策宣传，强化企业培育，针对该企业研发和生产情况，结合实际为其提供“一对一”全流程指导服务，帮助该项目成功入选。

下一步，贵阳综保区产业创新中心将围绕高端装备制造、电子信息等主导产业，系统布局、重点培育更多科技创新平台，为贵阳综保区打造具有区域影响力的科技创新高地注入强劲动能。

（吴幼龙 贵阳日报融媒体中心记者 梁婧）

南明区水口寺街道—— 多部门联合行动 守护老人“钱袋子”

本报讯 10月11日，南明区水口寺街道办事处联合水口寺派出所、区市场监管局西湖路分局开展老年人防诈骗排查整治行动，守护老年群体财产安全，全力筑牢反诈“防护墙”。

此次排查整治行动重点摸排辖区内存保店、养老机构等场所共3处，建立相关问题台账并明确整改时限。同时，水口寺街道进一步畅通线索举报渠道，引导广大群众主动提供违法线索。排查过程中，民警结合近期典型案例，为老年群体讲解保健品诈骗、冒充子女或客服借钱、虚假投资等常见诈骗套路，进一步提升老年人的识骗、防

骗、拒骗能力，反复叮嘱老年人不轻信、不透露、不转账，遇可疑情况第一时间拨打110报警电话或社区电话。

此次专项行动覆盖辖区老年人100余人，有效提升了防诈骗宣传覆盖率和老年群体的自我保护意识。下一步，水口寺街道将推进养老反诈宣传常态化开展，计划结合重阳节等传统节日开展“家庭反诈小课堂”“邻里反诈分享会”等特色活动，并不定期联合公安、市场监管等职能部门开展隐患排查，切实守护辖区老年群体的“钱袋子”，营造和谐稳定的社区环境。

（贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林）

观山湖区世纪城街道—— 公益便民服务 送到居民“家门口”

本报讯 观山湖区世纪城街道社区学校日前联合贵阳女子职业学校，在晖福社区开展公益活动，将便民服务送到了居民的“家门口”。

活动现场设置了3个服务区域。在便民服务区，理发志愿者询问居民需求，娴熟地为大家修剪发型。在推拿按摩区，志愿者以专业手法为居民缓解肩颈酸痛，为大家讲解中医知识和按摩原理，同时提供专业的保健方案。在同步开展的健康知识讲座中，志愿者结合日常案例，用通俗易懂的语言向居民普及健康养护知识，现场

解答相关问题，大家积极互动，气氛十分热烈。当日，有200余名居民参加活动。

“此次校社联动公益活动，是根据居民的需求设定的服务内容。”世纪城街道有关负责人说，活动不但满足了居民的需求，还传递了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，取得了很好的社会效果。接下来，街道和学校将持续整合各方资源，推动惠民服务常态化，为构建和美世纪城注入更多温暖力量。

（贵阳日报融媒体中心记者 帅弋）

南明区举行小学数学“大脑运动会”

本报讯 10月11日，南明区第二届小学数学“大脑运动会”暨“数智文化节”在南明区双龙华麟学校举行，来自全区8个集团校二至六年级的500余名师生参与活动。

本次活动由南明区教育局与区教师学习与资源中心联合主办，旨在进一步推动区域数学学科建设，激发小学生对数学、科学及信息科技的学习热情。活动以“学数学 用数学 爱数学”为主题，面向全区小学二至六年级学生，通过“展、赛、演”三位一体的形式，全面展现数学的理性之美与创新之趣。活动内容涵盖数智文化展览展示、数学大脑运动会（数学游戏大赛）、数智文化科普视频制作三大板块，既注重知识普及，又强调实践应用与跨学科融合。

数学“大脑运动会”是一场智力与速度的较量，比赛分年级设置了数字华容道、24点、数独、三阶魔方等项目的个人赛和团队赛，形式分过关赛和抢答赛，考验学生的逻辑思维、策略应变与协作能力。赛事采取“校级选拔—集团复赛—区级决赛”三级进阶机制，确保公平公正，并为市级竞赛储备优质人才。

据悉，作为首批全国中小学科学教育实验区之一，南明区始终致力于探索基础学科育人新路径。此次活动不仅是学生思维能力的竞技场，更是南明区推进“玩中学数学”理念、构建科学教育



学生在参加三阶魔方比赛。

新格局的重要实践。未来，南明区将持续深化课程改革，打造具有地域特色的

数智教育品牌，为培养具备科学素养与创新能力的未来人才奠定坚实基础。

（陈涛 贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林 文/图）



爽贵阳APP

下载“爽贵阳” 开启“爽生活”

贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台





出租

贵阳国际会议展览中心风情商业街1层商铺面积184.86平方米

金融中心二期枫林路临街1层商铺3间面积在128.31平方米至206.32平方米

中山东路报业大厦3楼多间商铺出租面积30.48平方米至329.25平方米

中山东路报业大厦10楼写字楼面积338.07平方米

沙文贵阳日报传媒集团文化产业园科创南路551号工业用房面积1230平方米

联系电话：杨女士 19608515637