



“镇馆之宝”北宋定窑白釉刻花龙首净瓶。



定州博物馆大门口瑞兽铜雕原型:掐丝镶嵌金辟邪。



“镇馆之宝”东汉透雕神仙故事玉座屏。

县级博物馆“天花板” 如何炼成

——解码河北定州博物馆走红背后

网红与镇馆

“十一”假期,各地博物馆迎来客流高峰。馆长们暗自较劲:延时开放、取消闭馆日……河北定州博物馆馆长齐增玲刷到南方某市博物馆的人流量,自感被“卷”到:两家博物馆同时段申请到国家一级馆,对方人流量数据增长很快。“等我们承接研学项目、与旅行社深度合作,增速能反超。”

齐增玲的“好胜心”与定州博物馆在社交媒体中的口碑颇为契合——县级博物馆“天花板”。博物馆馆藏文物5万余件,其中国宝级文物有3件、一级文物107件。在我国发布的195件(套)禁止出国(境)展览文物中,定州博物馆就占两件。还有上千件库房文物正在定级中。这是部分省市级博物馆都不曾拥有的家底。

游客慕名而来。定州博物馆暑期日均游客3000人次,逢“五一”“十一”能达到馆内最高承载量日均1万人次,今年暑假比去年同期增长120%。

博物馆火了,还可以更火。齐增玲说:“在历史上,定州曾为战国中山、汉中山和十六国后燕国都,作过路、府、州、郡治所,建城2600多年。人文资源数不胜数。如今,定州博物馆正发力成为定州文旅IP,为整个定州的文旅产业发展尽一份力。”

中山风物有前缘。从战国到明代,“古中山国”和“中山”都指定州。如今,定州这座京广线上的省管县级市,正探索将风物志转化为地方志:“通过博物馆的文物还原定州在各历史阶段的人文故事,形成集成式影响力是定州文旅IP打造的核心。我们不仅希望游客因一个馆而奔赴一座城,更期待他们对这座城流连忘返。”定州市委宣传部常务副部长马誉伯说,中山不仅多美物,更是底蕴独特的好去处。

定州博物馆大门口有两尊瑞兽铜雕,非狮非虎也不肖貔貅。若有心寻迹,就能在博物馆内“汉家陵阙”主题展厅中找到原型:掐丝镶嵌金辟邪。

金片捏出辟邪似虎身躯。金薄片剪成细条、揉搓成丝,金丝掐丝缠绕出辟邪的角、翅、尾。辟邪身上零散镶嵌有红玛瑙、绿松石,还有不计其数的金粟粒焊缀于体表,表现神兽卷曲的毛发。这尊掐丝镶嵌金辟邪长度仅4厘米,毫厘天地、巧夺天工——能够想象,汉代金工工匠超绝的技艺、独具的匠心。

博物馆逛展爱好者王萌在河北博物院一次金银器主题的联展中看到这尊金辟邪,一眼千年,追到定州博物馆“溯源”。这一追,就成了定博的常客。

“好东西看不过来。我记得当时看到一串千年前的琉璃葡萄,葡萄上覆盖着一层白白的霜,还有一些黄色的锈蚀斑块,太逼真。我举着相机,对着葡萄拍了十几分钟。”王萌说。

琉璃葡萄出自北宋工匠之手,1969年出土于定州静志寺塔基地宫。葡萄枝梗枯如干柴,果实颜色被锈迹覆盖,难以分辨是紫红还是紫黑,表现出一副因缺水而僵旗息鼓的样子。宋人工匠曾料想,1000多年后,这串葡萄因“烂”得惟妙惟肖火遍社交网络。而他的手艺也因此成为“当时中国制作玻璃器最高工艺水平的杰出代表”。

甚至,它还成了定州博物馆除“镇馆之宝”以外的引流密码。王萌发现这串葡萄时,它还没成“网红”。“逛展的游客眼界越来越开阔了。有时候反而是这种小而美、妙趣横生的展品,会让游客有超出心理预期的惊喜。如果博物馆里恰好有很多这样的展品,那么博物馆走红也在情理之中。”

在齐增玲眼中,馆内具有“待爆”潜质的文物数不胜数。譬如一尊绿釉红陶庖厨俑:身着深衣,右袒束腰,曲裾窄袖,袖口上卷,舒心跪坐。一案置于膝前,案上清晰可见一鱼。俑左手按住案上肥鱼,右手持刀作剖切状,满脸堆笑。“‘凿井而饮,耕田而食’,庖厨俑的微笑是这种自足精神的表达。他姿态‘慵懒’,是否让人想到‘带薪摸鱼’?”

跨越千年,人们始终在探索劳动与休息的平衡点。

当然,“镇馆之宝”才是一家博物馆的点睛之笔。如此力道的文物,定博有三样——东汉龙螭衔环钉纹青玉璧、东汉透雕神仙故事玉座屏和北宋定窑白釉刻花龙首净瓶。

不久前,这三件“国宝”到河北博物院“出差”。北宋定窑白釉刻花龙首净瓶前的游客聚了一波又一波,尤其解说到定窑特点“白如玉,薄如纸,声如磬”,不少凑近展柜细看的游客频频点头。

定窑——宋代“五大名窑”之一,创烧于隋代,兴盛于晚唐至宋代,衰落于元代。齐增玲介绍,五大名窑中,汝、官、哥、钧四窑均以釉色取胜,定窑却以精美的刻花、划花和印花见长。“苏轼的名句‘定州花瓷琢红玉’,所言即为定窑的装饰工艺之美以及莹润如玉的质感。”

北宋定窑白釉刻花龙首净瓶被誉为



定州博物馆。

“定瓷之王”,被列入禁止出国(境)展览文物目录。

王萌在定州博物馆“天下大白”展厅中欣赏过这件“国宝”。一众白如玉的定窑文物中,它仍脱颖而出,让人移不开眼。她记得当天参观完,感叹工艺之精、器物之美之余,还对这件文物能保存得如此完好印象深刻,特意查阅其出土故事。“镇馆之宝给人的视觉震撼比较直观,我的第一反应往往是美、工艺绝、文物稀有,这也会让我对器物背后的故事越发感兴趣。”

这件“国宝”出土自宋代的定州净众院塔基地宫,矗立在地宫中央的大石函上面,可谓“千年不倒”。定州博物馆副馆长、研究馆员贾敏峰回忆:“当时鉴定完成后,国内定窑的资深专家激动不已甚至想去拥抱这件文物。这三件‘国

宝’太稀有、太突出。”

齐增玲说:“定州博物馆的珍贵文物有1220件(套),这是一个动态数字。文物鉴定工作完成后,珍贵文物数量还会上升。此外,馆内还藏有2.9万册古籍旧志和3万多块清代木刻板,这部分馆藏尚未对外开放。”

另据考古调查发现,两汉十七代中山王中除靖王刘胜等三人外,其他中山王及其陪葬墓均在今定州,境内已确认汉墓176座。

流量与服务

若在定州打出租车,向司机询问“哪里好逛”,定州博物馆一定会被推荐。

齐增玲说,定博走红不容易,背后是整座城的努力,这也对定博当好“窗口”提出更高要求。

用心,体现在细枝末节中。有一次,有游客向博物馆投诉公益讲解声音太大,影响观展。后来,齐增玲陪着这名游客逛展,悉心为他讲解文物以及文物背后的历史。“这名游客懂行,功课做得详尽。远道而来观展,应该给他留下一个美好的观展体验。我们边走边聊,他很满意,撤回了投诉。”

作为馆长,齐增玲很忙。博物馆工作繁重、流程严密。比如申请国家一级馆的评价指标多且严格,博物馆需递交近200个附件。又比如博物馆的文物鉴定工作,需要工作人员按照工作规范撰写文物说明,从各角度拍摄至少8至9张文物照片,制作上千份藏品档案。光是开库房取一件文物,按照规定,就需要三名工作人员在场。而展览、社教、研学等其他主要业务工作更是紧锣密鼓,不仅工作人员要跨部

门任职,正副馆长也要亲力亲为。齐增玲曾偶遇一名北京游客王宇。他是定州人,曾为国内某知名博物馆设计建筑。趁暑假特意带着儿子回家乡看看。“没想到定博做得这么好,字体设计、展板重点内容提示对参观者很友好,能让人一下子抓到重点。”王宇建议,博物馆的文创产品可以更加丰富。齐增玲谦虚接受,并请他多给家乡博物馆出谋划策。

“我们每个人都是定博的一张名片。”齐增玲说,眼下,定博与社会机构开展合作,让讲解词变得生动。“譬如讲琉璃葡萄,现在会加上一些引发共情的表述,‘如果这串葡萄放到瓜果市场摊位上,我们或许都不会正眼瞧它一眼。但这却是一串来自1000多年前的琉璃葡萄’,我们还会告诉参观者这串琉璃葡萄检测出来含铅量高,是一串土生土长的国产葡萄。”

“我们着力将历史转化为可感可观的文化产品,让文物‘活起来’。另一方面,把基础设施建设做扎实、提升游客接待能力,要吸引流量,更要接得住流量。”马誉伯说。

门任职,正副馆长也要亲力亲为。

齐增玲曾偶遇一名北京游客王宇。他是定州人,曾为国内某知名博物馆设计建筑。趁暑假特意带着儿子回家乡看看。“没想到定博做得这么好,字体设计、展板重点内容提示对参观者很友好,能让人一下子抓到重点。”王宇建议,博物馆的文创产品可以更加丰富。齐增玲谦虚接受,并请他多给家乡博物馆出谋划策。

“我们每个人都是定博的一张名片。”齐增玲说,眼下,定博与社会机构开展合作,让讲解词变得生动。“譬如讲琉璃葡萄,现在会加上一些引发共情的表述,‘如果这串葡萄放到瓜果市场摊位上,我们或许都不会正眼瞧它一眼。但这却是一串来自1000多年前的琉璃葡萄’,我们还会告诉参观者这串琉璃葡萄检测出来含铅量高,是一串土生土长的国产葡萄。”

“我们着力将历史转化为可感可观的文化产品,让文物‘活起来’。另一方面,把基础设施建设做扎实、提升游客接待能力,要吸引流量,更要接得住流量。”马誉伯说。

“我们着力将历史转化为可感可观的文化产品,让文物‘活起来’。另一方面,把基础设施建设做扎实、提升游客接待能力,要吸引流量,更要接得住流量。”马誉伯说。

“我们着力将历史转化为可感可观的文化产品,让文物‘活起来’。另一方面,把基础设施建设做扎实、提升游客接待能力,要吸引流量,更要接得住流量。”马誉伯说。

风物与IP

中山多美物,如何高效转化?

定州博物馆走红带火了馆内文创店生意。定州游礼文化创意有限公司销售经理张超说:“2023年春节突然感觉博物馆人多了许多,店里备货明显不够。春节过完,店里的样品都卖完了。此后人流量一直上涨。2023年文创店的营业额是70万元,次年140万元。今年上半年差不多就到了140万元。”

文创店最畅销的产品是冰箱贴,馆建冰箱贴,字绘定州冰箱贴和开元寺塔金属冰箱贴都是爆款。

不少逛展的“行家”给张超提出了意见,“文创产品系列不够丰富”。“没有人能保证开发的产品一定会成为爆款,公司难以承受‘沉没’成本。”张超道出困惑,公司开发过一个四季的博物馆建筑冰箱贴,预开会火,结果没达到效果。

“馆内没有富余的人力资源专门研发文创产品。”齐增玲正考虑未来引进若干家主营文创的经营主体,形成市场竞争,通过打造爆款文创产品扩大文物和博物馆影响力。

今年“七夕”,定州首次探索文物和实景演出联动。一批具有爱情元素的博物馆文物,如东汉透雕神仙故事玉座屏,呈现“比心”造型的双烟管羊形铜灯、玉雕鸳鸯等以AI形式呈现。实景表演在定博门口的广场进行。马誉伯说:“让更多人了解千年文脉如何滋养定州城,让人们感觉到被治愈,从而吸引更多游客开启定州之行。”

馆与城,相辅相成。去年,吴文化博物馆“新九州”系列特展开启,首展即为“定州——九州咽喉”。“当时定博借出去100多件珍贵文物。我们也在思考能否利用类似的机会,把定州的城市推介会做到南方城市中去。”齐增玲认为,“新九州”展结束后,珍贵文物或许会被重新打包在“九州”相关的城市巡展。“我想把青州的展引到定州来,同时把定州的展放到青州去。彼此借力,做大博物馆和城市的品牌。”

“初步接洽下来,双方都很期待,只要文物有档期。”她眼里闪烁着期待。

定州博物馆正不断突破“天花板”,中山风物的故事正不断被续写。
苏展 张菲瑾 王梓含



定州博物馆馆长齐增玲查看文物。