

# 塑造新优势 澎湃新动能

## ——“活力中国调研行”感受高水平对外开放新活力

黄浦江畔,外资研发中心灯火通明;江苏港口,国产新能源汽车鱼贯叠轮;海南自贸港,数据之桥联通全球……中国高水平对外开放,正汇聚成高质量发展的澎湃新动能。

习近平总书记指出,不断扩大对外开放、提高对外开放水平,以开放促改革、促发展,是我国发展不断取得新成就的重要法宝。中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。

新华社记者跟随“活力中国调研行”团队,深入上海、江苏、海南等地采访,真切感受到:从外资坚定信心加码中国,到中外企业出海创新探索,再到制度型开放的纵深推进,中国正以更高水平的开放姿态,为“引进来”与“走出去”塑造新优势,注入新动能,在与世界的双向奔赴中,共创发展新机遇。

### 引进来:从“投资热土”迈向“创新高地”

这几天,西门子公司董事会主席博乐仁的“中国行”有点忙。12日,他参加了第37次上海市市长国际企业家咨询会议,为上海的发展建言献策。第二天,他又与中国多家人工智能领域创新企业掌门人热烈讨论中国创新。

“只有合作才能成就共赢。”博乐仁的感受,也是众多外资企业投资中国的心声。也是众多外资企业投资中国的心声。

“上海始终是外商最青睐的投资首选地之一,跨国公司全球供应链供应链布局的首选地之一。”上海市市长龚正表示,实践证明,上海过去的发展得益于开放,未来的发展也必须进一步扩大高水平对外开放。我们将着力强化开放枢纽功能,向改革要动力、向开放要活力,加快打造对外开放新高地。

开放的程度,决定发展的高度。一组数据勾勒出上海开放的生动画面:“十四五”以来,上海年均新设外资企业超过5700家,全市货物进出口总额连续4年保持在4万亿元以上,上海港集装箱吞吐量连续15年排名世界第一。

特斯拉上海储能超级工厂在沪投产,雷克萨斯纯电动汽车及电池的投产生产项目开工建设,宁德时代在中国设立五大研发中心……越来越多的优质外资研发项目落户中国。

从投资中国到扎根创新,外资企业在中国实现了从投资到共赢的跃迁。

走进位于江苏太仓的德国汽车零部件生产商舍弗勒的制造基地,记者看到,刚生产下线的汽车零部件正在发往各地的整车工厂。

30年前,舍弗勒落户太仓。它最初只是个30多人的小厂,如今在中国已拥有1.9万名员工、6大研发中心、17座工厂,企业中国区汽车业务供应链本土化



2024年12月18日拍摄的洋山港(无人机全景照片)。 新华/传真

率超95%。“从引进技术到实现本土化研发,背后是对中国制造和研发能力的深度信任。”舍弗勒太仓制造基地五厂厂长楼峻峰说。

不只是太仓,昆山的合资企业、盐城的韩资企业……一批批外资企业在江苏聚集链成势。

“十四五”以来,上海高技术制造业吸引外资占制造业比重由37.2%跃升至75.4%;江苏制造业、高技术产业的实际使用外资占比约四成;海南新设外资企业数量年均增长43.7%。外商投资规模增加,结构更优。

今天,外资企业投资中国的项目含“新”量与含“金”量不断攀升,共同塑造着创新驱动、共赢共享的新图景。

### 走出去:从“产品出海”走向“生态出海”

承压前行,保持动力,展现活力——这是记者在采访中对中国外贸最深的感受。今天的中国企业,“走出去”更有信心、更有底气,不仅来自亮眼的数据,更源自扬帆出海的内在动能变革。

江苏太仓港,“礼诺运输”号货轮载着2600余辆汽车奔赴欧洲,“玉衡先锋”号货轮正将3600多辆国产新车运往东南亚。

今年前8个月,太仓港外贸货物吞吐量完成8659万吨,同比增长11.7%,新能源汽车、锂电池、光伏“新三样”出口同比增长45%。江苏进出口总额占全国比重超过1/8,贡献了全国近两成的出口增量。

江苏省委书记信长星表示,面对严峻复杂的外部环境,江苏外贸依然展现出较强韧性。经过多年打拼,全省近10万家外贸企业市场开拓、识变应变上积累了丰富的经验。“围绕稳外贸,我们将着力在‘新’字上做文章,进一步开拓新市场、壮大新业态、培育新优势。”

走进上海擎朗智能科技有限公司的测试区,记者看到,服务机器人穿梭于

模拟场景中,忙着送餐、搬运医疗器械、制作爆米花。由擎朗智能研发的服务机器人已在日本、韩国等市场站稳脚跟。

“中国商用机器人出货量正领跑全球。”擎朗智能CEO李通说,我们坚持国内外市场并重,在全球设立了80多个运营中心。

今年前三季度,我国出口高技术产品同比增长11.9%,其中,工业机器人增长54.9%。我国出口产品质量、档次和附加值不断提高。

在上海,由华勤技术全球研发中心设计生产的手机、笔记本电脑、穿戴设备等智能产品,去年超1亿件销往海外。华勤技术股份有限公司副总裁李玉桃表示,公司还在越南、墨西哥、印度建立了三大海外制造基地,通过本土化布局,让“中国制造”在海外落地生根。

在江苏,雅迪科技集团有限公司无锡基地内,生产线35秒下线一辆电动车。今年1月到7月,雅迪海外出口业务同比增长超40%。雅迪高级副总裁王家中说:“雅迪已在越南、印尼、墨西哥等地搭建起全球十大产研基地,实现了研、产、供、销、服一体化的全面出海模式。”

采访中,多位企业负责人表示,从“单点突破”到“体系赋能”,如今出海,出的是整体解决方案,商业生态、行业标准。面对广阔的全球市场,中国企业出海正从“产品出海”,走向供应链、技术和品牌为一体的“生态出海”。通过深度融合全球产业链,本土品牌在海外的知名度和美誉度持续攀升。

### 双向奔赴:制度型开放激活新动能

7月,由加拿大投资的元素投资(海南)有限公司在海南落户。公司董事长赵新冬说,赶上了海南6月份刚实施的外资企业登记便利化措施,得益于文件和流程简化,在线上提交公司注册申请

后,当天就拿到了营业执照。

近年来,海南充分发挥改革开放“试验田”和“先手棋”作用,主动对标世界最高水平开放形态,扩大制度型开放。今年12月18日,海南自贸港将启动全岛封关运作。“一线”放开、“二线”管住、岛内自由的自由便利化政策制度,对国内国际两个市场的辐射水平、两种资源的配置能级将显著提升。

海南省委书记冯飞表示,海南正加快对接国际高标准经贸规则,建设中国企业走向国际市场的总部基地和境外企业进入中国市场的总部基地、西部陆海新通道国际航空枢纽和面向太平洋印度洋的航空区域门户枢纽,打造好国内国际双循环的重要交汇点,用实际成效彰显“中国开放的大门越开越大”的信心和决心。

政策优化,让外资企业愿意来、留得住;制度保障,让本土企业出海更顺畅、更安心。以政策加制度“双轮驱动”,畅通国内国际双循环,稳住外贸外资基本盘,中国正将高水平对外开放推向新高度。

扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,落实全面取消制造业领域外资准入限制要求,推动生物医药领域有序开放……商务部、国家发展改革委发布的《2025年稳外资行动方案》正在各地开花结果。

上海率先开展增值电信业务的扩大开放试点;海南实行全国最短短外商投资准入负面清单;江苏推出生物医药全产业链18项开放举措,让群众在“家门口”享受国际医疗服务……

微生物、生物制品、血液及其制品……这些新药研发的关键原材料,常面临“进口难”问题。江苏自贸试验区启动生物医药研发用物品进口“白名单”制度试点,“白名单”内企业可享受通关“绿色通道”,综合时效缩短50%,让新药研发更好惠及患者。

对外资企业的服务送到“家门口”,延伸到“海外”。上海累计在境外设立企业达6500家。一些政务服务中心增设企业出海服务专窗,在海外设立办事处,还将打造网络“总门户”提供线上咨询,全方位助力企业走出去、走得远。

从上海自贸试验区对接国际高标准经贸规则总体方案基本落地,到江苏自贸试验区推出超450项制度创新成果,再到海南自贸港全岛封关运作在即……中国正以一场从“开放前沿”到“制度高地”的深刻变革,铺就高水平对外开放的崭新图景。

站在新的历史起点上,中国正在与世界深度互动,共创发展新机遇,共享时代新未来。

新华社北京10月18日电

# 9部门提出17项政策 促进住宿业高质量发展

新华社北京10月17日电 商务部等9部门联合印发的《关于促进住宿业高质量发展的指导意见》17日对外公布。

商务部服贸司负责人介绍,住宿业是第三产业的重要组成部分,也是服务消费的重要领域。我国住宿业发展面临一些问题和短板,如自主品牌建设力度不足、同质化竞争现象突出、绿色化水平不高、亟需发挥部门合力,支持和引导住宿业高质量发展。

指导意见从培育经营主体、扩大品质供给、加快绿色发展、优化发展

环境、强化要素支撑、夯实工作基础六个方面,提出17项具体政策,进一步加强住宿业品牌建设,推动业态场景创新、智慧化转型、绿色化发展,提升住宿业涉外接待能力,规范住宿业市场秩序,强化土地、人才等要素支撑,加强安全生产管理,推动住宿业实现高质量发展。

这位负责人表示,下一步,商务部将会同相关部门积极推动政策措施落地见效,更好发挥住宿业在促消费、惠民生、稳就业等方面的重要作用,推动扩大服务消费,助力构建新发展格局。

## 杨振宁逝世

新华社北京10月18日电 记者从清华大学获悉,诺贝尔物理学奖得主、中国科学院院士、著名物理学家杨振宁于10月18日在北京逝世,享年103岁。

杨振宁1922年出生于安徽合肥,上世纪40年代赴美留学任教,1957年

获诺贝尔物理学奖。他与米尔斯提出的杨-米尔斯规范场论,是20世纪物理学最为重要的成就之一。回国20多年来,杨振宁在清华大学任教,在培养和延揽人才、促进中外学术交流等方面作出重要贡献。

**出租**

**贵阳国际会议展览中心风情商业街**  
1层商铺面积 **184.86**平方米

**金融中心二期枫林路临街1层商铺3间**  
面积**128.31**平方米至**206.32**平方米

**中山东路报业大厦3楼多间商铺出租**  
面积**30.48**平方米至**329.25**平方米

**中山东路报业大厦10楼写字楼**  
面积**338.07**平方米

**沙文贵阳日报传媒集团文化产业园科创南路551号工业用房**  
面积**约1230**平方米

**联系电话:杨女士 19608515637**

## 监管账户变更公告

**尊敬的众恒观山云墅二期业主:**

根据《金融监管总局、住房和城乡建设部关于进一步发挥城市房地产融资协调机制作用满足房地产项目合理融资需求的通知》(金发〔2024〕14号)要求,白名单项目预售资金监管账户须在融资主办银行开立,故特将我公司“众恒观山云墅二期项目”原预售资金监管账户(户名:贵阳市众恒置业有限公司预售资金监管专户,开户行:兴业银行贵阳观山湖(生态)支行,账号:602020100100264166,602020100100264281)变更开立至现融资主办银行(户名:贵阳市众恒置业有限公司预售资金监管专户,开户行:交通银行贵阳观山湖支行,账号:521000106015003045808、521000106015003045981)。

变更后,所有新存人的购房款(包括定金、首付款、分期付款、银行按揭贷款等)直接存入上述新的交通银行监管账户,对于此次变更给您带来的不便,我们深表歉意,感谢您的理解与支持!

**特此公告。**

**开发商:贵阳市众恒置业有限公司**  
2025年10月19日

## 2025 贵州电商消费季启动



10月18日,观众在会展中心1号展厅境外优品展示区逛展。 贵阳日报融媒体中心记者 张晨摄

## 2025 贵州网销优品名录发布

本报讯 10月18日,在“2025贵州电商消费季启动暨网销优品资源对接会”上,省商务厅发布2025贵州网销优品名录,涉及特色食品类、酒类、茶类、生鲜类、工业消费品类、非遗文创类6大类,共计653款产品,涉及195家企业。

据悉,为全力助推贵州优质产品“触电”销售,方便全国电商平台、主体、达人选品助销贵州产品,经省

商务厅联合各市(州)商务局、省电子商务产业发展协会、省电子商务协会、省短视频直播协会等单位共同研究,推选、整理形成2025贵州网销优品名录。

活动期间,“香樟君”“伍百万”“香芋大王”“龙好好”等30位受邀达人分批开展30场直播,线上带观众“逛、吃、游、购”。观众可享受线上专属优惠和产地直发福利,体验线上线下逛展的乐趣。

## 网红主播带观众“云逛展”

本报讯 作为2025年全国农产品产销大会(南部片区)的重要配套活动,“网销优品展示区”和“直播带岗专场”活动于10月17日在贵阳国际会议中心开启,持续到10月19日。

本次活动由省商务厅主办,省国际电子商务中心及各市(州)商务局共同承办,旨在通过“云逛展+直播带岗”的

创新模式,拓宽“黔货出山”的销售渠道,提升贵州农产品、电商优品及区域公共品牌的全网曝光和销售转化。

除了自由探展,本次活动还专门设置了直播带岗专场。活动期间,在会展中心1号馆搭建4个固定直播间,并安排多组直播达人穿梭于展位之间,与探展直播形成联动效应,通过达人主播的镜头,贵州优质产品与地域魅力将突破时空限制,触达更广阔的消费市场,助力“黔货”走向全国。

■本栏稿件由贵阳日报融媒体中心记者 庭静 采写

## 大湾区两成鸡蛋来自贵州

本报讯 10月18日,作为2025年全国农产品产销大会(南部片区)的重要配套活动,首届贵商协会助推“贵州好货”产销对接洽谈会举行。记者从洽谈会上获悉,贵州蛋禽规模化率达92%,大湾区每消费5枚鸡蛋就有1枚来自贵州。

从行业发展的角度来看,贵州家禽行业经历了从“零星啼鸣”到“万羽齐飞”的跃升,成为山地特色农业发展的主导产业之一。2024年,全省家禽出栏1.68亿羽,肉肉自给不足的短板得到快速补齐;禽蛋产量52.85万吨,年均增速都在2位数。贵州是全国少有的肉禽养殖“生态化”与蛋禽养殖“规模化”并存的省份,蛋禽规模化率92%,比全国高7个百分点。

从产品自身优势来看,贵州生态好,家禽生活的环境干净。在协会指导下,大部分会员单位建立了“从鸡舍到餐桌”的全链条品控体系,蛋禽养殖实现“恒温管控、智能捡蛋、科学防疫”,每枚鸡蛋出栏前需经过“人工挑

拣、新鲜度检测、农残检测”三重关卡,部分企业建立了产品追溯机制,扫码即可查看出栏时间等信息,贵州禽肉、禽蛋在业内已成为高品质产品的代表。

此外,洽谈会上披露的数据显示,贵州水果产业产量643万吨,综合产值预计将突破450亿元,蓝莓、李种植面积全国第一、蜂糖李成市场“金字招牌”。作为特色食品代表,南山婆集团生态产业园年产酸汤10万吨,是全国最大酸汤生产基地,产品获HACCP、BRC等国际认证,远销190多个国家和地区,酸汤风味成为全国餐饮热门品类。

据了解,贵州已构建“3+5”特色产业体系——重点培育肉牛、茶叶、辣椒3个千亿级产业集群,壮大中药材、食用菌等5个百亿级产业梯队,未来将从构建现代化高效流通体系、搭建精准化产销对接平台、讲好贵州品牌故事三方面推动农业品牌升级。

## “龙江好物全球行”(贵阳站) 产销对接活动举行

本报讯 10月18日,作为2025年全国农产品产销大会(南部片区)的重要配套活动,“龙江好物全球行”(贵阳站)产销对接活动举行,来自黑龙江的30余家优质产品企业与全国农产品(南部片区)各类大型生产加工、商贸流通等重点企业代表精准对接,共话合作、共寻商机,为经贸交流注入新活力。

本次活动以“链接市场资源、促进流通消费、打响龙江品牌”为目的,让“龙江好物”从“东北粮仓”走进贵州市场。活动期间,东北大米、鲜食玉米、蓝莓、沙棘等“黑土优品”及白桦树汁、猴头菇、黑蜂蜜等“九珍八宝”集中亮相,总计百余种。

据了解,作为我国重要商品粮基地与绿色产业大省,黑龙江凭借“寒地黑土、绿色有机”的独特优势,孕育出“黑土优品”“九珍八宝”“龙江老字号”等一系列优质产品,每款产品都承载着黑龙江的自然禀赋与人文温度。作为西南枢纽,贵州是南部产品流通的关键节点、对接东盟的重要门户。两省资源禀赋、市场需求高度互补,黑龙江有对俄及东北亚商贸渠道,贵州具有“绿色消费、跨境流通”优势,此次产销对接活动为两省企业搭建交流合作平台,不仅能让贵州消费者享受到黑龙江的优质产品,更能推动贵州与黑龙江在经贸领域的深度合作,实现资源共享、优势互补。