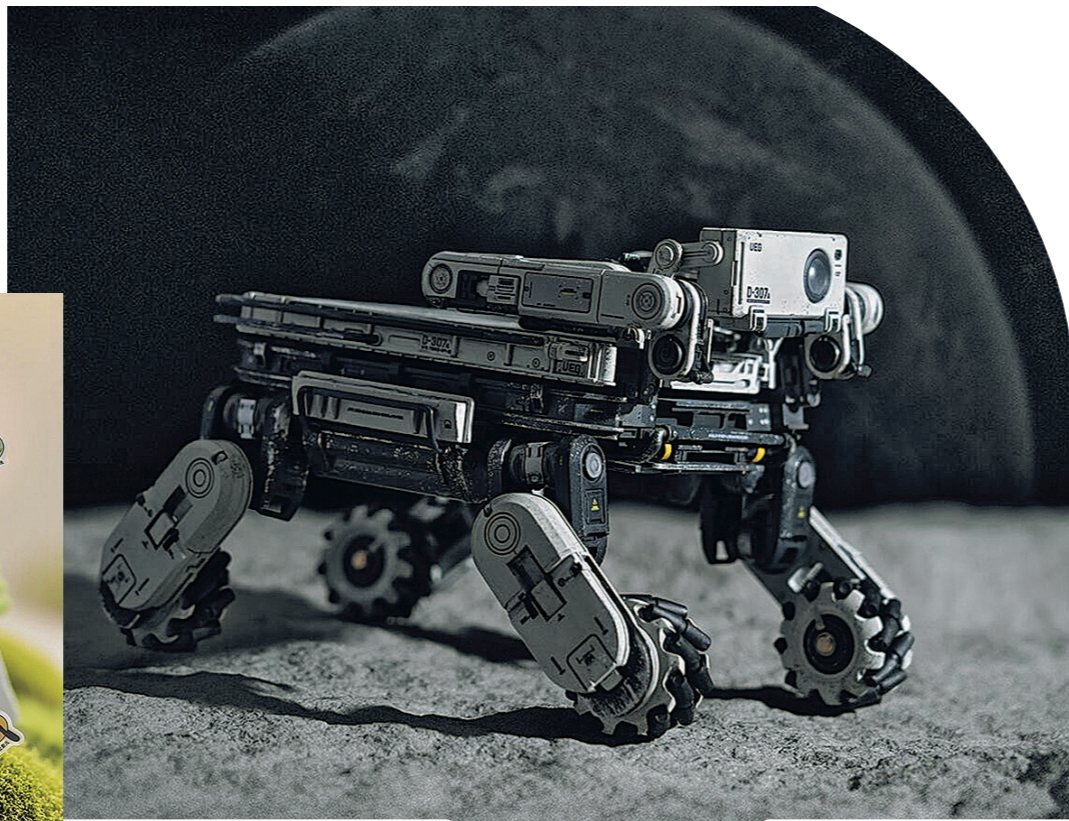


【聚焦】



《流浪地球2》钥匙扣。



《流浪地球2》衍生品机械狗“笨笨”。

衍生品，蕴藏电影产业“财富密码”

近年来，电影衍生品市场渐趋火爆，成为中国电影产业的热点现象和新的收入增长点。如2023年春节档上映的《流浪地球2》衍生品销售过亿元，今年春节档上映的《哪吒之魔童闹海》衍生品销售额又超过前者。更值得一提的是，今年暑期档的电影衍生品收入比去年明显增长，《流浪地球2》等国产影片的衍生品在各销售渠道热卖，受到众多观众青睐。

电影衍生品是将电影中的角色、故事、场景等关键创意元素转化为消费者可购买的商品或服务。它不仅是电影IP的价值延伸，更是整个电影产业生态链中不可或缺的一环。海外电影衍生品收入常常在电影产业总收入中占比很高，单片衍生品收入占影片总收入一半以上的情况并不罕见，一些电影衍生品收入极高的系列影片，衍生品收入甚至是电影总票房的两倍。

中国电影产业很长一个时期以来高度依赖票房收入，衍生品市场起步较晚。但随着中国电影产业迅速发展，电影IP开发逐渐成熟，爆款影片不断涌现，尤其是优质动画电影备受观众青睐，国产电影衍生品市场终于迎来爆发式增长。

票房火爆带动热销

电影衍生品销售的火爆，是近期电影市场的一道亮丽风景线。据报道，国产动画《流浪地球2》片方围绕影片角色和剧情推出207款衍生品，授权衍生品超400个，覆盖毛绒玩具、文具礼盒、拼图卡牌等多元品类。影片在暑期档公映之初，相关衍生品销售额即突破700万元，小猎犬毛绒公仔上线即售罄。另一部国产动画《罗小黑战记2》的衍生品销售同样表现不俗，线上线下累计销量近14万件。

数据显示，今年暑期档中国电影衍生品收入同比增长120%，正从昔日电影周边的“小配角”，跃升为推动产业增长的新力量，展现出强大的市场潜力。

国产电影衍生品之所以能迎来爆发式增长，直接原因是国产动画电影票房的火爆。继春节档《哪吒之魔童闹海》之后，国产动画电影愈战愈勇，涌现出多部口碑和票房俱佳的优秀作品。与真人电影相比，动画电影的角色形



《哪吒之魔童闹海》盲盒。

象活泼可爱，具有高辨识度，而且观影人群中青少年占比更高，更适合开发衍生品并吸引观众购买。这一点通过几部动画电影得到鲜明体现：《流浪地球2》中憨态可掬的小猪妖，《罗小黑战记2》中萌趣十足的角色群像，本身就具备极强的视觉吸引力和情感连接点，加上这两部电影凭借好口碑分别取得约17亿元和超过5亿元的高票房，为其衍生品的热卖创造了有利条件。

如果青少年接受动画电影衍生品是因为其可爱、有趣，那么成年观众更多地是被影片的情感元素、文化内涵所打动，衍生品成为他们的情感寄托。比如《流浪地球2》对普通人职场生活的细腻刻画，引发众多打工人的共鸣，他们购买小猎犬等衍生品，映射出对奋斗励志精神的认同。这种情感共鸣使衍生品不再仅仅是商品，更是一种文化符号和社交媒介，观众在购买和使用电影衍生品的过程中，能够找到归属感和认同感。

产业发展奠定基础

多年来，中国电影产业在创作、制作、发行、宣传等各个环节都取得了显著进步，为电影衍生品的产业发展奠定坚实基础。

一方面，电影创作水平不断提高，涌现出一批具有较高艺术价值、观赏价值和影响力的作品，塑造了众多令人难忘的角色形象，为衍生品开发提供了丰富的素材。如优秀

国产电影《流浪地球2》《满江红》《唐探1900》，动画电影《大圣归来》《大鱼海棠》《长安三万里》《哪吒之魔童闹海》《流浪地球2》等，在故事讲述、人物塑造、画面设计、特效制作等方面取得显著成绩，使影片中的角色深入人心，具备强大的IP效应和衍生品情感寄托价值。如《满江红》剧情本身就像一场剧本杀，片方顺势推出电影IP授权的剧本杀套装，让观众实现了从观影到亲身参与的体验延伸。

另一方面，电影制作技术的提升为衍生品的设计和开发提供了更多可能。如今，国产动画电影制作在特效、建模、动画渲染等方面运用了先进技术，能够打造出更加逼真、精美的视觉效果，这些技术优势也延伸到衍生品制作中。通过高精度的3D建模和先进的制造工艺，相关影片的衍生品能够更加精准地还原观众喜爱的角色形象，从面部表情到服装纹理，都能做到栩栩如生，极大地提高了衍生品的品质和吸引力。如《哪吒之魔童闹海》与泡泡玛特联名推出的“天生羁绊”盲盒系列，因制作精美，随着电影热映大受欢迎。

在发行和营销方面，中国电影产业逐渐形成多元化、全方位的推广体系，衍生品推广成为电影的重要营销手段之一。片方通过提前曝光衍生品、举办衍生品首发活动等方式，吸引粉丝关注，为电影上映预热。同时，衍生品的销售渠道也日益丰富，除了传统的影院售卖、玩具店销售外，电商平台、主题快闪店、IP授权专

卖店等新渠道的出现，使消费者能更加便捷地购买到心仪的衍生品，进一步推动衍生品市场的发展。如《哪吒之魔童闹海》衍生品在淘宝的销售额超3亿元，《罗小黑战记2》片方为助力影片衍生品销售，在全国主题影城设置的快闪小店达千余家。

深耕市场助IP长效发展

中国电影衍生品市场依然存在巨大的发展空间。目前，绝大多数国产影片大部分收入来自票房，与电影工业发达国家相比差距明显。业内普遍认为，未来中国电影应从依赖票房走向多元收入。近年来，上海电影、光线传媒等影视公司积极布局衍生品市场，建立IP价值评估体系，对具备衍生品开发潜力的项目提前规划，同步开发《流浪地球2》的衍生品之所以卖得好，和出品方未雨绸缪，在影片立项之初就启动衍生品开发不无关系。

大力发展电影衍生品市场对中国电影产业做大做强具有多方面的积极影响。衍生品收入成为电影产业新的重要收入增长点，有利于缓解影视制作的资金压力，降低投资风险。电影衍生品热卖还有助于延长电影IP的生命周期，提升IP的影响力和商业价值。影片在上映一段时间后，票房热度会逐渐消退，但衍生品却能持续吸引粉丝关注。通过不断推出新的衍生品、举办主题活动等方式，电影IP能够保持市场活跃度，让观众对其持续产生兴趣。如《喜羊羊与灰太狼》系列电影自2015年的《喜羊羊与灰太狼之羊年喜羊羊》后，间隔7年才推出新作《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》，其间衍生品的持续热销对这个IP重返大银幕起到了重要作用。

在衍生品市场高度发达的电影产业中，一部电影散场，消费才刚刚开始。观众从银屏故事中寻找到情感共鸣，还将通过电影衍生品延伸观影体验，让电影文化从影院走向生活的各个角落。近年来国产电影衍生品的热卖，也顺应了全球电影产业发展的趋势以及文旅融合的时代潮流。借此“东风”，中国电影产业有望进一步摆脱对票房的依赖，在未来实现更可持续的发展，在全球电影市场中占据更加重要的地位。

胡建礼

【时讯】

“西冷印社贵州书法篆刻展”在筑举行

本报讯 近日，“印刻丹心——西冷印社贵州书法篆刻展”在贵州师范大学美术馆开幕。展览展至11月8日。

展览汇聚西冷印社与贵州本地艺术家的131件书法、篆刻精品力作。其中，西冷印社推选了27位名家的作品69件，作品或雄浑苍劲、或精微隽永，以刀笔为媒介，再现了“天下第一书家”的民族风骨和人文情韵；贵州省书协推选了贵州本地42位老中青艺术家的作品62件，既有业界前辈，也有中坚力量与青年新秀，以“老带新、传帮带”的形式，呈现了贵州书法篆刻的艺术活力。

据介绍，本次展览是2024年西冷公益行“湖山有约——贵州书法篆刻展”的延续。西冷印社以高质量的展览和创作

交流活动，开展“强基帮扶”公益培训，体现了对贵州文艺事业发展的持续助力。此次合作展览不仅是艺术的交流，更是精神的传承，旨在以文化之力强基固本，以艺术之美润心铸魂。

活动由西冷印社、贵州省文联、贵州师范大学主办，贵州省书协、贵州省对外文化交流协会承办。开幕式上，贵州主社“的民族风骨和人文情韵；贵州省书协推选了贵州本地42位老中青艺术家的作品62件，既有业界前辈，也有中坚力量与青年新秀，以“老带新、传帮带”的形式，呈现了贵州书法篆刻的艺术活力。

（贵阳日报融媒体记者 郑文丰）

台湾历史照片集中亮相武汉 展现“隔海呼唤祖国的台胞心声”

新华社电 近日，“隔海呼唤祖国的台胞心声——纪念抗战胜利与台湾光复80周年”图文展在位于武汉市的湖北省图书馆开幕，吸引来自台湾苗栗县、嘉义市等地民众，以及在鄂台胞、两岸青年学生代表等数百人参与开幕式，并观看展览。

该展览通过450余张历史照片和3.5万余字的文字叙述，展示了16世纪初至1945年间，台湾所经历的西方殖民主义者觊觎、郑成功收复台湾、清朝建省、武装抗日、反殖民文化抗日、少数民族抗日、抵抗“皇民化”、民众呼唤祖国、回归光复等重要历史事件。其中多篇诗文、多幅图片为首次展出。

“台湾走过的曲折历史，恰恰反映了台湾在中国近代史中的悲剧性。我们应该让悲剧的历史得到应有的重视，从而让人们有智慧地去面对和解决历史遗留的台湾问题。”本次展览策展人、台湾知名作家、台湾辜金良文化基金会董事长蓝博洲说。

蓝博洲曾于2021年4月、9月分别在武汉举办“跨越海峡的青春之歌——日据时期台湾学生反殖民斗争”图文展和“反殖民与台湾光复——日据时期台湾历史”图文展，均是针对“台独”史观的批判。这次新展览历史纵深更长，尤其是新增了文化抗日阶段台湾成立各种团体、发布各类宣言的史实，让观众看到台湾同胞在不同历史阶段的祖国认同。

“展览帮助我拓展了历史观，对青年学生的意义特别重大。”在武汉大学学习中国史的澳门学生朱浩聪说，他对展览中台湾少数民族抗日的内容印象深刻，让他得以了解台湾同胞与大陆同胞并肩作战、共抵外侮的历史，深刻体会其中的祖国意识和爱国情怀。

据悉，本次展览由湖北省海峡两岸交流促进会、台湾辜金良文化基金会主办，旨在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、台湾光复80周年。展览将持续至10月30日。

【图片新闻】



10月16日晚，原创歌剧《王阳明》在贵阳市贵州饭店国际会议中心上演。该剧选取明代哲学家、思想家和军事家王阳明在上疏遭贬后被贬贵州龙场驿途中及在龙场悟道的经历，以歌剧形式在舞台上展现。

新华/传真



10月16日，第十四届中国艺术节在四川省成都市开幕。本届艺术节以“艺动巴山蜀水 共绘时代新篇”为主题，演出100余台优秀舞台艺术作品、170余个群众文艺作品，展出约1000件全国优秀美术、书法篆刻、摄影作品，举办文华奖和群星奖评选、杂技魔术展演、非遗展、数字艺术展、“戏剧双城记”“青少年艺术展演”等活动。

新华/传真

【评粹】

拉斯洛为何能获诺贝尔文学奖

特约撰稿人 韩浩月

2025年诺贝尔文学奖由匈牙利作家拉斯洛·卡撒兹纳霍凯获得，颁奖词是：“以表彰他引人入胜且富有远见的作品，在世界末日的恐怖中，再次证明了艺术的力量。”

过去几年，安妮·埃尔诺、约恩·福瑟、韩江这三位诺贝尔文学奖获得者，作品风格均通俗易懂，给人留下“诺奖不再走高冷路线”的印象。但今年拉斯洛·卡撒兹纳霍凯的获奖，让人看到那个曾经熟悉的诺奖风格又回来了，强调世界末日，重视艺术力量，以文学照见人类困境。诺贝尔文学奖完成了一次由“私人视觉”向“宏大叙事”的回归。

拉斯洛·卡撒兹纳霍凯在欧洲

与国际文学界有一定影响力，但这不足以改变他在阅读市场上的“小众作家”定位。在西方，他被一些知识分子推崇（如苏珊·桑塔格），但与村上春树等人相比，拉斯洛·卡撒兹纳霍凯并非大众读者心中的热门获奖人选。不过，诺奖的评选什么时候考虑过候选者的销量和知名度？某种程度上讲，越“任性”的诺奖，才越具备个性与公信力。

此前，拉斯洛·卡撒兹纳霍凯获得过包括2015年国际布克奖在内的多项奖项，近年来他的作品价值愈加被认为击中了这个世界灰色且脆弱的一面。他的作品产量并不高，最著名的是1985年发表的代表作《撒旦探戈》，后被改编为同名电影，

时长达7个多小时，虽然被誉为史诗级作品，但也非常挑战观众的观影耐心。

《撒旦探戈》有文字版本和影像版本，这可以帮助读者与观众交叉对比了解拉斯洛·卡撒兹纳霍凯的精神世界。他18岁时毅然离开自己出生成长的小城，这场逃离源于他对家庭与城镇生活的叛逆。在他20世纪的写作当中，作品充满被认为“诗意的忧郁”。

在《撒旦探戈》发表40年后，拉斯洛·卡撒兹纳霍凯获得诺奖，这不能仅仅用“走运”来形容他，更大的可能是，他在上世纪80年代书写下的故事与情境，其中具有的某种寓言性得到了印证。这个故事中不乏《撒旦探戈》般的描写，而当下对“世

界末日”的理解中，除了曾经流行的末日传说与预测外，又多了一些对文化、秩序、科学、技术的担忧。人类在变得似乎无所不能的同时，又在急速失去一些曾经珍视的东西；在拥有纷至沓来的新鲜感与创造力的同时，厌倦与疲惫较之过去也倍速增加。

诺贝尔文学奖的这次颁奖，或许也在提醒读者去往作者笔下的那个村庄，对应当下，阅读过去，寻找相似，得到答案。阅读或观看《撒旦探戈》《反抗的忧郁》《战争与战争》等作品，如果能激起共鸣，发现时代与时代之间的巨变，也就能明白拉斯洛·卡撒兹纳霍凯在文学与社会、群体与未来等多个层面的价值。



近日，贵阳市第三十九中学举行了“强国复兴有我 争当新时代好少年”庆祝中国少年先锋队建队76周年主题活动，旨在教育引导广大少先队员坚定听党话、跟党走，厚植爱国情怀。图为活动现场。

月苗 摄