

中共中央总书记习近平电贺郑丽文当选中国国民党主席

郑丽文复电习近平表示感谢

习近平就日本前首相村山富市逝世向日本首相石破茂致唁电

4版

确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展

——写在党的二十届四中全会召开之际

历史,正在书写新的篇章。10月20日至23日,党的二十届四中全会在北京召开。会议将审议《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,为未来五年中国发展擘画蓝图。2021年—2025年,“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。全国上下勠力同心、攻坚克难,我国经济社会发展取得新的开创性进展、突破性变革、历史性成就。2026年—2030年,围绕以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。一以贯之的主题,始终不渝的初心,接力奋斗的足迹。“十五五”新的征程即将开启,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,向着全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标踔厉奋发、勇毅前行,必将确保基本实现社会主义现代化取

得决定性进展,开创中国式现代化崭新局面。领航定向 驾驭发展全局创造新的历史伟业“十四五”规划收官之际,“两张网”的建设格外引人关注:一张是国家综合立体交通网,“6轴7廊8通道”主骨架建成率超过90%;一张是国家水网,2025年底覆盖率预计达到80.3%。大国之治,江山为基。水网、路网,越千里山川,通四方之利,济万民之需,都是事关现代化建设的大事。2021年,“十四五”开局之年,在带领中国人民向着第一个百年奋斗目标奋力冲刺的同时,习近平总书记的目光已投向第二个百年奋斗目标。当年5月,河南南阳,总书记专题调研南水北调:“水网建设起来,会是中华民族在治水历程中又一个世纪画卷”;7月,西藏林芝,总书记来到川藏铁路的重要枢纽站林芝火车站,了解川藏铁路总体规划及拉萨至林芝段建设运营情况,要求“建设好这一实现第二个百年奋斗目标进程中的标志性工程”。“十四五”时期是我国全面建成小康

社会之后,乘势而上为实现第二个百年奋斗目标而奋斗的第一个五年,是我国抓住难得机遇、顶住各种挑战、拓展发展新空间的关键时期。习近平总书记强调:“确保全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。”五年间,一幅山河锦绣、盛世昌荣的恢弘画卷运笔着墨、徐徐铺展。这段征程激励奋进步伐:中国经济总量接连跨越110万亿元、120万亿元、130万亿元台阶,预计将于2025年底达到140万亿元左右,4年平均增长5.5%,人均国内生产总值连续两年超过1.3万美元,中国对世界经济增长的年均贡献率保持在30%左右……这个时代奔涌创新活力:“十四五”规划确定的102项重大工程进展顺利,中国站上一个又一个“大国重器”创新制高点,研发投入强度提高到2.69%,成为世界上首个国内有效发明专利数量突破400万件的国家……这幅图景绘就美丽中国:“增绿”全球最多,森林覆盖率提高到25%以上;地级及以上城市空气质量优良天数比例稳定在87%左右;长江、黄河干流全线达到二类水质标准;新能源发电装机规模历史性超过火电,建成全球最大清洁发电

体系……这张答卷浸透民生福祉:每年城镇新增就业1200万人以上,人均预期寿命提高到79岁,建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系,城乡区域协调发展进展显著,全体人民共同富裕一步一个脚印向前推进……五年间,亿万人民砥砺前行,世界见证新时代中国一个又一个高光时刻:隆重庆祝中国共产党成立100周年,宣告全面建成小康社会;胜利召开党的二十大,对以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出战略部署;召开党的二十届三中全会,谋划进一步全面深化改革;喜庆新中国75周年华诞;隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年……“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战,都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记的话深情而豪迈。这是以科学理论指引前进道路的五年。2020年10月29日,党的十九届五中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。(下转5版)

2025年贵州省农业品牌发布及推介会在筑举行

本报讯 10月19日,作为2025年全国农产品产销大会(南部片区)的重要配套活动之一,以“贵在匠心 品行天下”为主题的2025年贵州省农业品牌发布及推介会在贵阳国际会展中心举行,多家企业及行业品牌作推介,现场进行系列合作签约。在企业及行业品牌推介环节,三穗鸭、贵州黄红缨集团、两山天麻集团、贵州省绿茶品牌发展促进会、贵州酸汤协会等20余家优秀企业及行业组织代表轮番登场,围绕茶叶、水果、刺梨、中药材、特色养殖、粮油、酸汤、食品加工等特色产业,分享了品牌故事、产业优势与发展成果,从一颗蜜甜的蜂糖李到一杯醇香的贵州绿茶,从一罐酸鲜开胃的酸汤到一枚道地优质的药材,全方位、多角度展现了贵州农业“小而精、特而美”的品牌矩阵与“生态、健康、匠心”的核心价值。推介会上还举行了系列合作签约仪式,贵州禾润农科农业发展有限公司、深圳喜佳吉供应链集团有限公司、贵州晴隆绿茶业有限公司等多家省内外企业现场签署多项产

销合作协议。同时,贵州省品牌建设促进会与深圳市社会组织总会、香港红磡土瓜湾(九龙城)工商联等多家机构共同签署战略合作协议,标志着贵州农业品牌在深化区域协作、拓展粤港澳大湾区及国际市场上迈出坚实一步。香港红磡土瓜湾(九龙城)工商联常务副会长蒋采颖作为签约代表发言,表达了对贵州优质农产品市场前景的坚定信心与合作诚意。与会嘉宾普遍认为,此次活动充分彰显了贵州农业产业蓬勃的发展活力与巨大的市场潜力,“贵在匠心 品行天下”的主题得到生动诠释。未来,贵州将继续坚持以品牌引领农业高质量发展,让更多“生态黔味”走出大山、香飘万里,为全面推进乡村振兴提供有力支撑。本次推介会由贵州省品牌建设促进会、贵州商学院、贵州食品工程职业学院联合主办,旨在系统推进贵州农业品牌建设、集中展示“贵州好品·生态黔味”的独特魅力、促进产销精准对接、为贵州乡村振兴和农业现代化注入强劲品牌动能。(贵阳日报融媒体记者 庭静)

■相关新闻

贵州四品牌入选

2025年全国农业品牌精品培育计划名单

本报讯 10月19日,记者从2025年贵州省农业品牌发布及推介会上获悉,农业农村部近日公布2025年全国农业品牌精品培育计划名单,我省威宁苦荞、织金竹荪、遵义红、赤水金钗石斛4个品牌入选。截至目前,我省累计有14个品牌入选全国农业品牌精品培育计划名单,具体为遵义朝天椒、都匀毛尖、兴仁薏仁米、麻江蓝莓、三穗鸭、修文猕猴桃、关岭黄牛、黔北麻羊、大方天麻、雷山银球茶、威宁苦荞、织金竹荪、遵义红、赤水金钗石斛,累计数占西南5省份的28.6%,居西南第1、全国第4。据了解,农业品牌精品培育计划由农业农村部负责实施,根据产业规模、品牌基础、市场消费和国内外影响力等要素,分品类、分梯次、分年度培育一批高水平的农业品牌,旨在全面提升农业品牌的竞争力、影响力、带动力,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展提供有力支撑。自2022年以来,农业农村部4年度共批准培育320个全国农业品牌精品。2025年,全国最终遴选出23个品类的94个区域公用品牌。(贵阳日报融媒体记者 庭静)

贵阳建立超1800个公共法律服务实体平台

2版

8000跑者角逐清镇半程马拉松

3版



贵阳新闻



贵阳网

爽贵阳APP

下载“爽贵阳” 开启“爽生活”

贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台



把服务人才的“要紧事”办好

张叶叶

2025年(第七届)全国人才工作创新案例征集评选活动结果于近日揭晓,贵安新区“免费住”青年人才社区案例获评优秀。该案例是贵安新区贯彻落实“人才兴市”战略的重要举措,通过聚焦全日制大专及以上学历的应届高校毕业生,推出“免费住1年”的安居政策,为青年人才在新区创新创业提供了有力支撑。要想吸引人才、留住人才,理应把服务人才的“要紧事”办好,推动人才成长与城市发展更好“双向奔赴”。何为“要紧事”?对于初出茅庐、奔赴异乡的青年人才而言,动辄占去大半

收入的房租、难以寻觅的合适房源、对陌生环境的不安,是他们面临的第一个现实挑战。贵安新区敏锐捕捉到这一痛点,以“免费住1年”的安居政策,不仅为青年人才减轻了经济负担,还给予了他们更从容的择业期,传递出“社会重视青年、城市欢迎青年”的强烈信号。从短期过渡的居住保障到精准搭桥的招聘会,这些看似琐碎的细节,恰恰是直接影响人才去留的“要紧事”。办好服务人才的“要紧事”,不止于“安居”。贵安新区的可贵之处在于,除了让青年人才住得安心,还通过“四心”服务,持续强化居住、就业、生活、社群

保障,有效提升青年人才的幸福感、获得感和安全感。也就是说,做好人才服务工作,不仅要聚焦人才关心的生活“小事”,更要构建一个支持人才全方位成长的良好生态。唯有如此,才能让人才留得住、留得住、留得久。从“要紧事”入手,本质上是对服务细节的完善,考验着城市管理者的智慧,既需要有立足长远的战略眼光,也需要有扎根需求的服务温度。一方面,应坚持需求导向,畅通沟通渠道,深入了解不同层次、不同领域人才的所思所盼,让人才服务更精准。另一方面,应打破部门壁垒,推动人社、教

育、文化、住建等多部门协同,为人才提供“一站式”服务,避免人才办事“多头跑、反复跑”。好的人才服务能让人安顿身心。用心用情做好人才服务工作,把服务网延伸到城市的每个角落,解决人才的“后顾之忧”,自然能形成近悦远来的强大“磁场”,让青春梦想在此生根发芽,为城市高质量发展注入源源不断的人才活水。

