

政务简报

▲10月20日,市委常委、市委统战部部长徐红赴云岩区调研督办案化解决中央巡视组移交信访事项办理情况,强调要强化分析研判、协调联动、责任压实,积极回应诉求、依法化解矛盾、维护合法权益,用心用情解决群众急难愁盼问题。

(贵阳日报融媒体中心记者)

教育卫生类专场直播带岗活动明日举行

本报讯 来自贵阳市人社局的消息,聚焦高校毕业生等青年群体的“职引未来——全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动(教育、卫生行业专场)”将于10月22日上午10:00-12:00举行。

本次直播带岗活动由贵阳市委人才工作领导小组主办,贵阳市人社局、贵安新区组织人事处承办。该活动精准锚定教育与卫生两大民生关键领域,前期通过深入调研企业用工需求与毕业生就业意向,精心筛选包括贵州菁领教育科技有限公司、贵州常青藤文化传播有限公司、贵阳爱尔眼科医院有限公司等在内的8家企业参加活动,涵盖了基础教育、职业教育、医药健康等细分领域,将带来教师、行政人事专员、医保专员、健康管理等多个类别的优质岗位。

“我们是一家专注于成人与大学生就业及创业服务的互联网科技企业,12年来,为很多企业提供优质人才的同时,也迫切需要新鲜血液的‘注入’。这次招聘活动,公司愿意开出可观的薪酬福利待遇,希望能有更多有志之士加入。”贵州菁领教育科技有限公司负责人说。

为吸引更多求职者投递简历,直播

期间,主播将开启“沉浸式”岗位推介,通过“讲前景、明要求、说待遇”的精准讲解,全面呈现企业背景、岗位需求、薪资结构及职业发展路径。求职者可通过评论区随时提问,就岗位适配性、面试流程、培训体系等问题与主播实时互动。同时,直播间将设置简历投递入口,实现“观看-咨询-投递”一站式求职服务,助力求职者与企业高效达成就业意向。

“今年以来,贵阳市级已成功举办多场直播带岗活动,获得企业和求职者的广泛好评。通过‘互联网+就业’模式实现岗位资源与人才需求的精准对接,助力高校毕业生实现高质量就业,同时为企业输送所需人才,形成‘稳就业、促发展’的良性循环。”该活动负责人介绍,活动结束后,主办方还将提供跟踪服务,持续对接企业与求职者,及时跟进简历处理、面试预约等进展,确保就业服务“不断线”。

据悉,在中国贵阳人力资源服务产业园一楼招聘大厅也会定期开展现场招聘活动,求职人才可通过“筑人才”App、贵阳人才网(www.gyrcn.cn)获取直播带岗和现场招聘活动最新最全岗位信息。

(贵阳日报融媒体中心记者 张薇)

贵州省中医药文化贵阳集市明日“开市”

本报讯 记者从贵阳市卫健局获悉,2025年贵州省中医药文化贵阳集市暨“百市千县”中医药文化惠民活动将于10月22日至23日在筑城广场举行。

据了解,本次活动主题为“食药甄品、膳美贵州,精彩中医药健康万家”,活动集中医药文化传播、教育、体验、义诊于一体,展示中医药文创、中医药融入康养、中医药有关的保健用品和保健食品等产业成果,旨在让市民近距离接触中医药服务,推动中医药文化融入生产生活,促进我市中医药事业产业发展。

活动现场设置展位30个,其中,中医义诊区将组织市域内医疗机构开展中医专家义诊及健康咨询服务;中医药药品展示区组织市域内中成药制造企业展示本地中成药、特色苗药等产品;大健康产品展示区包括中医药文创产品、中医药有关的保健用品、保健食品展示,以及中医药文化以及中医药诊疗技术融入本地康养机构的展示;药膳药饮分享区将展示特色药膳药饮产品,提供药膳药饮制作互动体验服务。

(贵阳日报融媒体中心记者 张梅)

政府“搭台” 文旅体合力推佳酿

(上接1版)

同时,贵阳市、观山湖区、观山湖现代服务产业试验区组织的各类文旅活动,在宣传企业产品、帮助品牌成长的同时,更提供了一个让小众口味走向广阔市场的机会,有助于进一步激发消费活力,让市场端和生产端形成良性循环。

贵州文旅产业的火爆出圈,为本土精酿啤酒品牌快速成长提供了契机。有了市场的牵引,外地精酿啤酒企业也纷纷来到贵阳建厂,并通过观山湖现代服务产业试验区等组织的文旅活动,快速打响知名度。

紧接锤子精酿酒厂的,正是今年刚落地的世纪精酿科技(贵阳)有限公司。该公司总经理吴凯介绍,精酿啤酒不同于工业啤酒,在酿造规模上存在“天花板”,虽然世纪精酿也覆盖珠三角9个核心城市,但企业也希望走出广东投资建厂,拓展市场。

“贵州有着丰富的文旅资源,贵阳宜居宜游。同时,这两年我们看到了贵阳在文旅IP打造和产业配套方面的帮助下,今年1月,世纪精酿完成厂房租赁和公司注册,春节后开始装修厂房、办理相关证照和安装调试设备,7月开始试生产。

国内外精酿啤酒分类多,世纪精酿选择深耕具有生物活性的鲜啤原浆这一细分领域。除了产品精准定位,在客户定位上,世纪精酿将立足贵阳,借助观山湖区、观山湖现代服务产业试验区组织的各类文旅活动拓展合作,重点聚焦中型以上连锁餐饮、休闲娱乐类客户。通过各类文旅活动,目前,世纪精酿已与10家目标客户洽谈合作,下一步将开设直营

店,并计划与夜市、集市等新消费聚集地商家交流洽谈。

“精酿啤酒市场每年增长率基本保持在16%至18%。”吴凯表示,企业落地以来,观山湖现代服务产业试验区、观山湖区相关部门都在通过相关活动帮助拓展市场,加上贵阳对文旅产业的大力支持,企业对未来在贵阳的发展充满信心。

目前,观山湖现代服务产业试验区正系统推进精酿啤酒产业集群化发展,以打造西南地区精酿啤酒主要产区为目标,将精酿啤酒产业作为全区生态食品领域重点发展方向,计划在生态食品产业园引入一批精酿企业。截至2025年10月20日,观山湖现代服务产业试验区正在积极与20余家精酿生产企业洽谈,已有8家企业准备入驻,其中5家企业已完成厂房选址。

随着多家企业进入实质落地阶段,厂房合规性与食品生产许可证、环评等手续办理效率成为影响投产速度的关键。

据了解,精酿啤酒行业对厂房布局、洁净分区及工艺流程有着极为严格的审查要求,若由各企业自行设计施工,容易出现标准不一、无法过审、周期过长等问题。为此,观山湖现代服务产业试验区创新推出“设计-施工-办证”全链条服务模式,通过统一招标专业机构,从源头确保合规、提升效率。目前,第三方团队已进场开展初步规划设计,为企业顺利投产提供坚实保障。

政府“搭台”、企业“唱戏”,活动为媒、助企发展。在观山湖现代服务产业试验区和观山湖区相关部门精心谋划、有步骤地推进精酿啤酒产业发展的背景下,锤子精酿、世纪精酿等本地精酿啤酒厂牌声名鹊起,精酿啤酒产业活力加快迸发,正逐步成为观山湖区乃至贵阳市的一张新消费产业名片。

妙手“梳妆”焕新颜 美丽乡村入画来

——贵阳贵安“两清两改两治理”助推乡村振兴见闻



南明区永乐乡水塘村一角。

了乡村宜居的根基。这些看得见、摸得着的变化,让乡村的“面子”更加干净整洁,为乡村振兴打下了坚实的環境基础。

创新机制 激活内生动力

硬件是基础,软件是灵魂。贵阳贵安在推进“两清两改两治理”过程中,注重“软”件建设,聚焦机制创新和长效治理,通过一系列有效举措,激发群众参与热情,培育文明乡风,确保整治成果可持续。

“谁来干”是乡村治理的首要问题。息烽县永靖镇以党建为引领,搭建“党委统筹、支部带领、党员带头、群众参与”的责任体系,将“两清两改两治理”列为“书记工程”。15个村党支部通过党员积分管理、“最美庭院”评比等方式,带动8000余名群众参与整治。今年以来,群众自发拆除残垣断壁11处,投入投劳80余人次,实现了从“旁观者”到“参与者”再到“满意者”的转变。

据悉,针对基层干部政策把握不准、责任落实不到位等问题,贵阳贵安印发了“两清两改两治理”及卫生家庭建设行动工作实施方案,并配套出台10项工作指引、18条倡导性标准,为基层工作提供了清晰指引,该机制还获得省农业农村厅肯定并在全省现场会推广。

如何让群众从“站着看”到“动手干”? 积分制成为一大法宝。在四方坡村垃圾分类回收点,村民刘燕抱着一摞纸箱前来兑换积分:“攒够积分就能换大米、洗洁精等小礼品,既环保又实惠。”村里还推行“残疾家庭承包清运+村民源头相分”模式,不仅解决了垃圾处理难题,还为3名残疾人提供了就业岗位。而在贵安新区湖潮乡水田村,每季度评选10户文明家庭,用积分在文明积分超市兑换生活用品,增强了村民的“主人翁”意识。

与此同时,贵阳贵安创新宣传模式,打造“院坝会+新媒体+示范点”联动宣传体系,推行“政策解读到村、案例宣讲到组、技术指导到户”的精准宣传。制作相关微视频82部,培育村级政策宣讲员1520名,累计入户宣传65

万次,举办文明实践活动1.7万场,覆盖群众125万人次。清镇市红枫湖镇通过举行坝坝会、党员大会等61场动员会议,干群围坐一圈,畅所欲言,凝聚起共建美好家园的共识。云岩区茶园路街道茶园村通过小品、理论微宣讲、家教教学、文艺表演等群众喜闻乐见的形式,将“两清两改两治理”和卫生家庭建设知识融入其中,让村民在欢声笑语中收获知识,凝聚共识。

从党建引领明确“谁来干”,到积分制、红黑榜激励“怎么干”,再到精准宣传引导“愿意干”,贵阳贵安通过一系列软件配套和机制建设,有效激活了人民群众参与环境整治的内生动力,推动了乡村治理从“单打独斗”向“全民共治”转变,为美丽乡村建设注入了源源不断的活力。

合力发展 振兴动能澎湃

“两清两改两治理”不仅美化了乡村“颜值”,更提升了乡村“价值”,催生了“美丽经济”,增强了农民的获得感和幸福感,汇聚起乡村振兴的磅礴合力,在“事”上求得了实实在在的成效。乡村环境的蜕变,为产业发展创造了良好条件。在永乐乡水塘村,环境改善的涟漪效应悄然蔓延。在上寨村民组,几栋空心房摇身变为精品民宿,电影《一日成交》的取景让这里声名鹊起,游客纷至沓来。如今,全村拥有33家农家乐、山庄,成为有名的乡村旅游目的地。在花溪区,随着环境的改善,友爱房、循美青隐等一批精品旅居民宿不断涌现,推出旅居主体592家。

近年来,贵阳贵安紧盯旅居产业高质量发展,集成“两清两改两治理”成效,已累计投建旅居农房2597栋、客房22183间、床位36416张,覆盖273个村寨,今年已吸引27.4万游客来筑旅居,带动群众就近就业1.1万余人、户均增收2.2万余元。

环境整治的过程,也是凝聚人心、培育乡风的过程。在四方坡村,推行“门前三包”制度后,村民孔令婕好一家坚持“见垃圾就捡”,带动周边企业

和租户共同参与清扫,扎根村里20余年的贵阳伟仕塑料有限公司,也主动聘请环卫工人每日清扫厂区及周边路段。

贵阳贵安坚持聚焦“人”聚合,一方面发动群众,通过组内互评、“晒晒我的家”等形式,引导群众广泛参与;另一方面,党员家庭带头示范,发动“两代表一委员”以及妇女、青年等力量,组建各类志愿服务队,今年带动群众参与村庄清洁行动1074次。

“两清两改两治理”的最终目的是让农民群众过上更加美好的生活。在乌当区水田镇竹林村,随着人居环境的改善,村里发展了12家避暑旅居民宿,入住率超过75%。村民纷纷表示:“村里环境变好了,大家都不好意思乱堆乱放……到处清清爽爽的,我们住着更舒心。”

环境改善带动产业兴旺,共建共享凝聚振兴合力,民生福祉得到实实在在的提升。贵阳贵安通过“两清两改两治理”,在“事”上办成了一批群众可感可及的民生实事,不仅实现了乡村环境的“塑形”,更完成了发展动能的“赋能”和民心民力的“凝聚”,走出了生态效益、经济效益和社会效益多方共赢的乡村振兴新路径。

从污水横流的“脏乱差”到桃花源景的“洁净美”;从院坝会的动员到群众的主动参与;从残垣断壁的清理到特色民宿的兴起……这场深刻的乡村变革,源于“硬”件设施的扎实筑基,成于“软”件配套的机制创新,得益于“钱”的精准投入和高效使用,依靠于“人”的广泛参与和合力攻坚,最终体现为“事”的实际成效和民生改善。它改变的不仅是村容村貌,更是农民的精神风貌和乡村的发展模式;它扫除的不仅是垃圾废物,更是陈规陋习和发展障碍;它建设的不仅是美丽家园,更是值得期待的未来。市农业农村局副局长负责人表示,贵阳贵安将继续以“两清两改两治理”为笔,蘸取汗水与智慧,久久为功巩固拓展农村人居环境整治成效,持续推动乡村振兴。

贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭 文/图

一个历史性跨越、两个标志性突破、五个显著性成效 “十四五”以来安顺高质量发展收获满满

本报讯 10月20日,记者从贵州省高质量发展完成“十四五”规划系列主题新闻发布会安顺专场获悉,“十四五”以来,安顺市取得了“一个历史性跨越、两个标志性突破、五个显著性成效”等成绩。

经发展取得历史性跨越,全市经济总量突破千亿元大关,预计“十四五”末全市经济总量突破1200亿元,人均GDP将突破5万元。县域经济快速发展,6个建制县(区)GDP均突破100亿元,主城区突破500亿元,为“十五五”时期和安顺现代化建设奠定了坚实基础。

贵州航空产业城取得标志性突破。安顺市争取到中航工业、中国商飞、中国航发等航空巨头的大力支持,省政府批复实施《总体发展规划》并出台30条政策支持,112等重大项目顺利建成,贵州航空产业城正逐步成为全国重要的航空产业基地。

一流旅游城市取得标志性突破。安顺市高标准编制实施《一流旅游城市规划纲要》,黄果树旅游景区全面升级,年接待游客突破1000万人次;安顺古城年接待游客超1600万人次,成为海内外游客打卡的新地标;“21℃的城市”品牌全国打响,安顺市成为全国唯一的

全城“避暑旅游目的地”和全国首批气候康养典型试点城市,先后获中国十大秀美之城、中国最佳避暑旅游城市等称号。“世界第一高桥”花江峡谷大桥如期建成。

同时,安顺市还取得五个显著性成效——

产业发展方面,坚持大抓产业、主攻工业,着力构建了以“两城三基地”为四梁八柱的现代化产业体系。工业动能显著增强,“两城三基地”建设以来,工业投资年均增长28.1%,新增培育规模以上工业企业100余家,规上工业增加值年均增长7.7%,工业对经济增长的贡献率达40%以上。旅游产业火热兴旺,近两年,全市接待游客增长11%,其中,接待过夜游客增长26%、境外游客增长308%。避暑旅居产业异军突起,避暑房产向外销售近2万套、增长41%。农业产业提质增效,全市农林牧渔业总产值年均增长5%,农产品加工转化率提高14个百分点,产业优势更加凸显。

城乡建设方面,全市高速公路通车里程达557.2公里,较“十三五”末增长26%,农村公路总里程突破1.2万公里。安顺高铁西站新增班次达120趟,

运送旅客实现翻番。随着黄百铁路建成通车,安顺市将实现“县县通铁路”。改造棚户区、老旧小区3.83万户、背街小巷225条、地下管网1474.66公里,新增停车位9876个。争取到全国海绵城市建设示范城市,获批上级重大项目资金11亿元,完成海绵城市建设项目280个,虹山湖公园项目入选“中国海绵城市十年成就展”。镇宁高荡村,经开区牛蹄关村等一批重点乡村获评全国十大美丽乡村、全国乡村治理示范村。

改革开放方面,积极发展“股权财政”,创新推进财政涉农产业资金“2215”投入模式,率先在全省实行新能源项目股份合作开发模式,国资国企、政务服务、“三医联动”等重点领域改革深入推进。持续优化营商环境,市场主体总量突破30万户。累计培育国家高新技术企业97家、国家科技型中小企业108家,建成国家级科技创新平台6个。加快发展外向型经济,与匈牙利布布拉尼市建立国际友城关系,全面开创深化与广州市的东西部协作,与上海嘉定、江苏南通建立崭新的产业合作关系,成功创建省级外贸转型升级示范基地,2024年实际利用外资增长215%。

生态文明建设方面,森林覆盖率保持在62%以上,县级以上城市空气质量优良率达99.04%,城乡生活垃圾无害化处理率、污水处理率分别提升至95%、98.93%。成功入选国家“无废城市”建设名单,累计建成“无废细胞”工程203个,培育国家级绿色工厂7家、省级绿色工厂13家。黄果树风景名胜区入选世界自然保护联盟绿色名录,镇宁六马镇成为贵州省“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。全市绿电装机量占比达到67.6%,超过全国平均水平。

民生保障方面,坚持民生为本,重点民生支出占一般公共预算支出保持在70%以上。扎实巩固拓展脱贫攻坚成果,牢牢守住了不发生规模性返贫致贫底线。“三医联动”等重点领域改革深入推进。持续优化营商环境,市场主体总量突破30万户。累计培育国家高新技术企业97家、国家科技型中小企业108家,建成国家级科技创新平台6个。加快发展外向型经济,与匈牙利布布拉尼市建立国际友城关系,全面开创深化与广州市的东西部协作,与上海嘉定、江苏南通建立崭新的产业合作关系,成功创建省级外贸转型升级示范基地,2024年实际利用外资增长215%。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

贵州发布