

充分发挥五年规划的突出优势

郭万超

习近平总书记对“十五五”规划编制工作作出重要指示强调,科学制定和接续实施五年规划,是我们党治国理政一条重要经验,也是中国特色社会主义一个重要政治优势。新中国成立以来,用中长期规划(计划)指导经济社会发展,这一方式在我国国家建设进程中渐进形成并不断完善。可以说,这是与我国的社会制度、发展阶段、文化传统等基本国情相适应的重要国家治理方式。

A 彰显中国特色社会主义制度优势

坚持以人民为中心的规划原则充分反映了社会主义制度的优越性。为了保障国家发展规划充分体现民情、反映民意,《国家发展规划法(草案)》明确规定,编制国家发展规划应健全公众参与机制并接受监督。正是在一个个“五年规划”的编制与实施中,“国之大者”与“民之所需、民之所向”同行并进,中国人民的生活水平和质量得以不断改善和提升。

在制定和实施五年规划的过程中充分展现社会主义集中力量办大事的优势。正是在党的领导下充分发挥集中力量办大事的制度优势,我国在重大工程、前沿科技、脱贫攻坚等方面攻克了一个又一个难关,取得了一个又一个胜利。制定和实施五年规划,可以有效实现党对经济社会发展的集中统一领导,谋划大计、稳定大局,并通过系统高效的组织动员和协调一致的行

动,办成大事。在规划制定中,通过科学谋划并广泛征求意见,达成最大共识;在落实中,构建完整系统的规划体系,把国家发展总体目标按不同层级、不同类别细化分解,充分调动各方面积极性,统筹资源,形成上下协调的全国一盘棋工作格局。

一张蓝图绘到底的战略定力和战略接续性是社会主义发展目的的内在要求。中国共产党通过连续的五年规划的形式确保一茬接着一茬干、一棒接着一棒跑。从“一五”计划到“五五”计划,党确立了“四个现代化”目标;从“六五”计划到“十三五”规划,人民生活实现了从解决温饱到总体小康再到全面建成小康社会的历史性跨越。进入新时代以来,我们制定新“两步走”战略,开创了中国式现代化的新局面。新“两步走”战略为“十四五”规划以及之后的“五年规划”提供了战略遵循和目标指引,“十四五”规划与2035年远景目标一起统筹规划,凸显了规划的内在连接性和权威性。

B 我们党有效领导经济社会发展的重要方式

在新的历史条件下,党对经济社会发展的领导必须坚持科学执政、民主执政、依法执政,并不断探索合理有效的实现方式。

在领导社会主义现代化建设的实践中,我们党不断总结制定和实施五年规划的经验,探索形成了在党中央集中统一领导下,由中央全会提出规划建议、国务院编制规划纲要草案、全国人大审查批准后向

社会公布实施的制度设计,从而将党的施政理念、正确主张有效转化为国家意志。党中央重大战略决策通过这些程序,转化为具有法律效力的规划。

“坚持理论创新”是党百年奋斗形成的十条宝贵的工作经验之一。把党的理论创新成果充分运用到国家发展规划之中,是实现党领导的关键举措。正是在新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展等党的重大创新理论的指导下,我国的“十三五”“十四五”规划才充分体现了我国经济社会发展的规律性新认识,形成了引领现代化建设的科学路径。中国式现代化理论,是党的二十大的一个重大理论创新。“十五五”规划将是乘势而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署,我们既要把握中国式现代化的阶段性要求、不同领域的特点,使制定的规划和政策体系体现时代性、把握规律性、富于创造性,又要在前沿实践、未知领域,鼓励大胆探索、敢为人先,寻求有效解决新矛盾新问题的思路和办法,努力创造可复制、可推广的新鲜经验。

C 有为政府与有效市场相结合的重要途径

习近平总书记指出,“实践证明,中长期发展规划既能充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,又能更好发挥政府作用。”

处理好政府与市场的关系是市场经济有效运行的核心问题。在中国共产党领导

下,我们坚持独立自主,依据自身国情选择自己的发展道路,注重实现有为政府与有效市场协调互补。党的十八大以来,习近平总书记不断深化对政府和市场作用及其相互关系的认识,提出“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”的新观点,对马克思主义政治经济学作出了重要原创性贡献。

编制和实施国家发展规划,是发挥政府作用的重要抓手,可以有效纠正“市场失灵”。发展规划可以从全局、长远、大势上作出判断和决策,并通过前瞻性布局、优化制度设计、科学制定政策,发挥补短板、强弱项、固根基、扬优势的作用,有效弥补“市场失灵”。我国制定的五年规划、行业规划等,不仅阐明了经济社会发展的战略目标、战略部署,还明确了产业结构升级、科技创新、生态环境保护等重大任务。这些规划不仅推动跨周期设计和逆周期调节相协同、总量提升和结构优化相促进,持续提升宏观治理效能,而且为市场提供了清晰的预期、框架和信心,使得企业能够在相对稳定的环境中制定长期发展战略,避免短视行为,最终推动有效市场和有为政府的结合。

科学编制并有效实施国家发展规划,有利于保持国家战略连续性稳定性,集中力量办大事,确保一张蓝图绘到底。实践证明,编制和实施国家发展规划,是我国实现经济快速发展和社会长期稳定的重要法宝,是符合我国基本国情的一种新型国家治理方式。

协同推进党的纪律建设和作风建设

吴婧

治国必先治党,治党务必从严。全面从严治党向纵深推进,离不开坚强的纪律保障和过硬的作风建设,两者共同筑牢党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的坚实基础,确保我们党始终充满蓬勃生机和旺盛活力,始终成为中国特色社会主义事业坚强领导核心。

严明的纪律是党的内在要求,优良的作风是党的外在表现。纪律建设与作风建设既互为支撑又相辅相成,具有基础性、全局性地位,在党的建设总体布局中具有重要意义。

纪律建设是作风建设的坚固基石与根本保障。如果没有严明的纪律和规矩,作风建设就会失去刚性约束。《中国共产党章程》规定,党的纪律包括政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律,这些纪律规矩为全体党员和各级党组织设定了明确的行为准则。从革命战争年代的“三大纪律八项注意”,到延安整风时期确立的“惩前毖后、治病救人”方针,从新中国成立初期处决刘青山、张子善彰显反腐决心,到改革开放初期多次强调“一靠理想二靠纪律”,纪律建设都被放在重要地位。特别是进入新时代,党中央以制定和落实中央八项规定作为改进作风的突破口,本身就是一项重要的政治纪律要求。党中央坚持把作风要求具体为可执行、可监督的纪律规范,持续发力,才使得歪风邪气得到有效遏制,推动党风政风和社会风气发生了全面深刻、根本性的转变,赢得了人民群众的衷心拥护。历史无数次证明过,党的纪律严格执行之时,党组织凝聚力增强,战斗力提升,党的事业蓬勃发展,而纪律松弛之时,党组织涣散,战斗力削弱,党的事业则面临挑战。因此,严明的纪律是优良作风得以形成和巩固的前提。

作风建设是纪律建设的实践体现和成效检验。作风问题从本质上来说就是党性问题,只不过外在表现往往与是否遵守纪律规矩密切相关。一个党员干部的作风如何,诸如对待群众的态度是否热情诚恳、执行工作任务时是否严谨负责、面对困难挑战时是否勇于担当等,这些在日常工作与生活中作风方面的具体表现,都能够直观地检验出在思想、工作、生活等方面是否严守纪律。“理论联系实际、密切联系群众、批评与自我批评”三大优良作风的提出将纪律从条文转化为党员的思想自觉,成为了党领导革命胜利的重要法宝。“两个务必”的作风要求为党执政后应对新的挑战 and 考验敲响了警钟。党的十八大以来,党中央以上率下,以身作则,将纪律要求细化为“不封路、不清场”等具体行为规范;深入贯彻中央八项规定精神学习教育等党内集中学习教育,把纪律约束转化为为民务实清廉的作风自觉,探索出了一条以作风建设为抓手,全面从严治党的有效路径。可以看到,作风的变化,正是纪律建设从理论到实践、从抽象到具体的生动体现。群众获得感的显著提升,更是对纪律建设成效的直接检验。党的经验表明,抓作风建设,就是从具体行为入手,促使党员干部自觉用纪律规矩约束自己,进而将纪律内化于心、外化于行。优良作风的形成过程,也是纪律意识不断增强、纪律约束不断强化的过程。

纪律建设与作风建设必须协同发力、一体推进。纪律不严,作风问题就会禁而不绝;作风不正,纪律的严肃性也会大打折扣。只有将严明纪律贯穿于作风建设全过程,用纪律的尺子衡量党员干部的作风表现,同时对违反纪律的作风问题严肃查处,才能形成强大震慑,促使党员干部自觉改进作风。同时,优良作风的养成,也有助于强化党员干部的纪律意识和规矩意识,使其从“不敢”“不能”最终走向“不想”,实现标本兼治。纪律建设和作风建设的根本目的都是为了提高党的执政水平,提高拒腐防变和抵御风险能力,确保党在世界形势深刻变化的历史进程中始终走在时代前列,在应对国内外各种风险和考验的历史进程中始终成为全国人民的主心骨,二者统一于党的执政能力建设和先进性建设这条主线。

新征程上,我们要不断探索纪律建设与作风建设协同发力的有效路径,教育引导广大党员干部将遵规守纪刻印在心,将优良作风见之于行,不断净化政治生态,凝聚党心民心。

(作者系中共贵阳市白云区委党校教师)

观点 聚焦

把远大目标和务实工作结合起来

把远大目标和务实工作结合起来,是知行合一、纲举目张的必然要求。改革既要登高望远,谋全局、看长远,也要脚踏实地,钉钉子、抓到底。

新征程上,领导干部要自觉把本地区、本部门工作放到党和国家大局中去谋划;同时要坚持问题导向,从群众最关心的问题入手,从最突出的短板补起,积小成为大成,积跬步至千里。在面对重大风险挑战时,科学把握好“底线思维”与“高线追求”的辩证关系,既善用远大目标的“望远镜”把准方向、研判大势,又巧用务实的“显微镜”精准施策、破解难题,将远大目标融入日常奋斗。

王丽 学习时报

打通生态价值转化“毛细血管”

从实践来看,让“绿水青山”真正转化为可衡量、可变现的“金山银山”,关键在于打通生态价值向经济价值转化的通道。而绿色金融,正是衔接这一通道的核心纽带。

从发展成效来看,我国绿色金融已形成“多元支撑、规模领跑”的格局。越来越多的金融机构将环境效益纳入风险评估与信贷决策,推动资金向低碳环保领域倾斜。

在绿色金融赋能生态价值转化的过程中,仍面临一些亟待破解的挑战。从标准层面看,生态价值量化标准尚未完全统一,成为制约绿色金融发展的首要瓶颈。构建科学统一的生态价值量化体系,涵盖碳汇、水源涵养、气候调节等6大类28项指标,积极推动中国可持续发展标准与国际主流标准的接轨互认;深化碳市场建设,强化碳定价机制作用,建立独立的第三方认证机制,提升生态价值评估结果的公信力,为绿色金融精准赋能奠定基础。

强化ESG信息披露监管。推动建立强制性环境信息披露制度,要求上市公司分阶段披露碳排放数据、环境风险敞口及应对策略,完善ESG数据披露框架与核查机制,严格防范“漂绿”行为。支持金融机构发行“碳中和主题基金”,允许保险资金、养老金等长期资本按30%比例投资生态项目,拓宽绿色项目的权益融资渠道,并进一步完善环境权益交易市场。

针对生态项目回报周期长的特性,聚焦期限错配难题,建议设立“绿色金融专项再贷款”工具,推广绿色债券、可持续发展挂钩债券等产品。完善绿色金融激励约束机制,在跨省流域生态补偿方面,可建立“生态价值转移支付制度”,实现跨区域上下游利益公平分配,让生态保护者获得合理回报,进一步激发全社会参与生态价值转化的积极性。

田轩 经济日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。
欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。

铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线,也是民族地区各项工作的主线。习近平总书记在贵州考察时指出,少数民族文化是中华文化不可或缺的组成部分,既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌,传承无形的非物质文化遗产,又要推动其创造性转化、创新性发展,让民族特色在利用中更加鲜亮,不断焕发新的光彩。这一指示为贵州非遗传承与发展指明了方向和路径。贵州作为一个多民族聚居省份,其非遗资源不仅承载着“文化千岛”的独特基因,在实践中也要探索出一条以文化认同为核心、以创新机制为动力的民族地区发展路径,实现非遗保护与铸牢中华民族共同体意识的双向赋能。

A 构建非遗传承体系,强化共同根基

一是完善多层次人才培养体系。人才是非遗传承的重要载体,更是铸牢中华民族共同体意识的文化传播者,有有效促进非遗的持续发展,需建立“老中青”梯度化培育体系。针对贵州苗族蜡染、双针刺绣等技艺传承人稀缺的现状,应建立和完善科学的非遗代表性传承人认定机制,通过严谨的程序对传承人进行认定,设立非遗代表性传承人专项保障资金,将传承人纳入地方人才目录,提高薪酬待遇与社会责任,通过定期表彰、媒体专访等形式弘扬工匠精神,让老艺人安心传承和守护技艺本源。全方位培育新时代非遗传承人,为非遗传承注入新的生机与活力。深化“非遗+教育”融合模式,推动非遗进课堂、进校园、进地方教材。将艺术元素、传统文化、民族团结教育融入体育锻炼中,在教育体系中融入非遗相关内容,联合职业院校、高校开设非遗保护、文创设计等专业,邀请传承人驻校授课,培养兼具技艺功底与共同体认知的复合型人才。通过系统的教育培养,发现和挖掘具有潜力的新一代非遗代表性传承人,特别是鼓励不同民族学生的参与,为非遗传承注入新的活力和创新思维。

二是构建数字资源共享互联体系。以数字化技术打破时空限制。运用3D扫描等技术,对苗族银饰锻造、茅台古法酿酒等重要技艺进行全方位记录,建立包含技艺

流程、文化内涵、传承谱系的省级非遗数据库,实现技艺“数字永生”。利用VR、AR等技术,开发“贵州非遗元宇宙”线上平台,打造虚拟蜡染工坊、侗族鼓楼演唱场景等沉浸式体验空间,联动“村BA”等本土IP设计互动环节,构建沉浸式体验场景,让用户在参与中感受民族文化魅力。推动数字资源协同共享。对非遗进行全面而细致的普查,详细记录每一项非遗项目的具体情况,如侗族大歌的剧目内容、独特的表演技巧以及当前的传承情况等。通过建立详尽的数据库,可以对这些资源进行科学分类,重点标注各非遗项目中体现中华民族共同特质的文化元素,通过数据可视化呈现贵州非遗在中华文化中的重要地位,强化各族群众的文化同源认知。

三是健全多元协同保障机制。构建“政府主导、社会参与、市场运作”的协同传承格局。出台相关政策,将共同体理念融入非遗项目申报、传承人评定等标准中,设立专项基金支持跨民族非遗合作项目。鼓励企业与非遗工坊建立长期合作,通过定制化手段,开发兼具民族特色与现代审美的服饰产品。强化社会组织纽带作用,培育非遗保护志愿者队伍,开展“非遗进社区”“多民族非遗联展”等活动。建立非遗传承监督评估机制。邀请非遗专家、传承人、群众代表组成评审组,定期评估传承项目的文化传播效能与共同体意识培育效果,确保传承工作不偏离主线。

B 激活非遗融合动能,打造共同价值

一是挖掘文化符号,增强民族认同。开展非遗内涵再阐释工程。组建由民族学专家、传承人、文化学者组成的研究团队,系统梳理贵州非遗中的共同体元素。非遗传承不仅是技艺的传递,更是情感纽带的建立和深化。每个非遗项目都蕴含着丰富的文化内涵,是民族历史与智慧的结晶。深入挖掘苗绣中通过图腾记录民族的历史发展、宗教信仰与社会变迁,水族马尾绣中的新福寓意等,编写贵州非遗中的中华民族共同体元素相关解读手册,让非遗成为讲述共同体故事的生动载体。建立非遗阐释传播机制。通过举办“非遗论坛”“传承人讲非遗”等活动,邀请各族传承人分享技艺背后

的跨民族交流故事。利用新媒体平台制作系列短视频,展现中华民族多元一体的文化基因,让群众在文化认知中增强认同。二是打造特色活动,加强文化体验。培育非遗活动品牌。办好“贵州非遗文化节”,设置“多民族非遗汇演”“共同体主题非遗市集”等板块,邀请各族群众共同参与。定期举办跨民族非遗技艺大赛,让各族传承人在竞技交流中增进感情,让共同体意识在文化体验中深入人心。加强非遗活动融合。推动非遗与红色文化、阳明文化、屯堡文化等融合,比如在遵义会议纪念馆等红色场馆举办非遗展演,通过“红色故事+非遗表达”的形式,传承红色基因与民族文化。

三是开发文创产品,强化文化认知。从贵州各民族非遗中提取共性文化符号,形成标准化元素库,供设计师进行跨界创作。鼓励开发兼具实用性与文化性的产品,如融入多民族纹样的家居用品、非遗主题的办公用品、结合苗银工艺的数码配件等,推动非遗融入日常生活的各个领域。推动开发彰显我国多民族融合精神的文化创意产品。推动文创产品市场化发展,依托电商平台、线下体验店等多渠道销售,在产品包装与宣传中突出共同体文化内涵,让消费过程成为文化认同的强化过程。

C 扩大非遗影响,展现共同元素

一是搭建多维传播平台。构建“传统媒体+新媒体”融合传播网络。在传统媒体开设非遗传播专栏,定期刊播非遗传承故事与共同体主题节目;利用抖音、微信等新媒体平台打造贵州非遗官方账号,通过直播传承人技艺展示、发起相关话题挑战等形式,吸引年轻群体关注。在贵州各地公交、地铁等公共空间设置非遗主题广告,展示多民族非遗精品与共同体元素。积极推进跨区域非遗物质文化遗产交流。组织贵州非物质文化遗产团队参与全国非物质文化遗产博览会、文化艺术节等重要活动。积极推进与其他省份的非遗合作,展现不同地域非遗中的共同文化基因,提升贵州非遗的全国影响力。

抓住“文旅+百业”发展契机

刘敏

看,交通运输部、文化和旅游部等相关部门配合假期,从调整列车班次、减免高速费、规范假日市场等方面推出了系列务实举措,为方便人民群众节假日出行提供了坚实保障。

从服务端看,数字化服务与交通网络持续升级,高铁网络覆盖超95%以上的热门旅游城市。同程旅行发布的《2025国庆中秋假期旅行消费报告》显示,部分航线的“空中中转”机票相比直飞机票价格低30%以上,为大众出行创造了条件。

从供给端看,经营主体不断创新覆盖“吃住行游购娱”全链条的细分场景,文旅融合型景区、科技赋能型街区、多元业态商圈等均是文旅消费增长的重要支点。此外,夜经济推动体验型消费升级,许多地方运用无人机、水幕、全息投影、功能型机器人等技术重构夜间视觉体验,博物馆夜游

延时成假日常态,夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区持续火爆,夜食、夜娱、夜购、夜游、夜养协同发展。

一些问题也在假期集中凸显。有的热门景区和小众目的地客流纷纷突破承载上限,“观景变看人”,停车场、卫生间等基础设施明显不足,甚至出现了植被受损、垃圾清理不及时等生态破坏问题。不少互动式体验式文旅消费项目流于表面,如将非遗技艺展示局限为摆摊售卖,又如一些中小城市盲目跟风,推出时节性实景演出产品,内容同质化、浅层化、粗糙化,消费者满意度不高。部分目的地标摊砌商业业态,“消费刺客”“诱导购物”等市场乱象仍然存在,制约了假期文旅市场良性发展。

让假日经济长红,消费潜力得到更充分释放,实现文旅消费市场持续增长,要持续优化游客体验。比如,可运用科技手

段,建立景区客流动态监测网络。热门景区通过分时段预约、弹性开放等方式调控流量,小众目的地同步推进基础设施补短板升级,缓解人满为患的困境,提升游客整体出行体验。以“文旅+百业”融合为核心,推动影视、游戏、非遗、演艺等文化资源与旅游场景深度转化,推动康养慢游、研学营地等深度融入假日经济,用好“跟着IP去旅行”“跟着赛事去旅行”品牌,通过“百城百区”行动等促消费政策引导资源向县域与新兴目的地倾斜。

还要强化市场监管,完善商家信用档案,对“消费刺客”“诱导购物”等行实施跨区域联合惩戒,对假期游客投诉较多的问题开展专项整治行动。释放入境消费政策红利,有序拓展免签范围与停留时长,配套开发精品线路与离境退税“无感申报”服务,实现国内国际消费双向扩容。